

Think  
my web

Kairn

# MARKETING DIGITAL (sans Meta ?)

REMETTRE DU SENS ET DE LA  
PERFORMANCE DANS SON PLAN  
D' ACTIONS



Sommets  
= du tourisme

Auvergne-Rhône-Alpes



A PROPOS...  
**PRÉSENTATIONS**





# Cédric Chabry

**1993** Digitalisation précoce

**2000** Agence Interactive

**2016** **ThinkMyWeb**

**2022** **Projet Kairn**

*Outdoor & Ride addict*



**Think**  
my web



SINCE 2016  
SINCE 2016

# ENGAGÉS

POUR  
UN

# DIGITAL

# MEILLEUR





**SAVOIE  
MONT  
BLANC**

SAVOIE & HAUTE-SAVOIE

**Montagnes du Jura**  
TOUT UN MONDE DEHORS



LA BOURGOGNE 

**ONLY  
LYON**  
TOURISME ET CONGRÈS

**BOURGOGNE  
FRANÇHE  
COMTÉ**  
TOURISME



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

**NORMANDIE**  
TOURISME

 **Attitude  
Manche**

**HM** LA HAUTE-MARNE  
RESPIRE  
ET INSPIRE !

**isère**  
ATTRACTIVITÉ



**CHARENTES  
TOURISME**  
Booster d'activité

**GORGES**  
de l'Ardèche | Pont d'Arc

  
LA ROCHELLE  
tourisme &  
événements

  
**CANNES**  
CÔTE D'AZUR  
FRANCE

**Châtelailлон-  
Plage**  
UN NOM,  
MILLE RAISONS

1h pour...



# MARKETING DIGITAL (sans Meta ?)

REMETTRE DU SENS ET DE LA PERFORMANCE DANS SON PLAN D' ACTIONS

**POURQUOI** se passer de Meta (ou pas) ?

**PENSER** une stratégie qui fait sens

**FAIRE AUTREMENT** réduire et éviter

**C'EST PRÊT!**



© 2012 GOSCINNY - UDERZO



POURQUOI ?  
**SE PASSER DE MÉTA (ou pas...)**



ÉTHIQUE / MORALE  
POLLUTION NUMÉRIQUE  
ECONOMIQUE  
PERFORMANCE  
DÉPENDANCE PUB

...





30M

d'utilisateurs actifs  
soit 73% des internautes



70%

du trafic web  
issu des RS



24M

d'utilisateurs actifs  
soit 59% des internautes

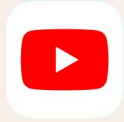


89%

de la GenZ utilisent IG,  
39% pour les voyage



75%



65%



59%



44%



38%





ALGO ADDICTIF +++  
POLLUTION NUMÉRIQUE ++  
POLARISATION  
SANTÉ MENTALE

...





21M

d'utilisateurs actifs



77%

ont découvert leur destination  
de vacances sur le réseau



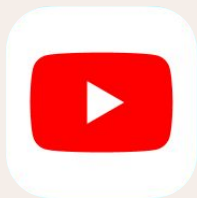
50%

ont réservé des vacances après  
avoir été inspiré par du contenu

ALGO ADDICTIF  
POLLUTION NUMÉRIQUE ++  
DÉPENDANCE PUB  
ÉCONOMIQUE

...





52M

d'utilisateurs dont 50%  
sur écran TV



21M



24M



25M



30M



52M



8h36

11h42

12h54

22h13

23h30



>70%

des millenials choisissent leur  
destination sur les réseaux





Dans nos études,  
**40% des jeunes, lorsqu'ils cherchent un endroit pour déjeuner,**  
ne vont pas sur Google Maps ou Search,  
**ils vont sur TikTok ou Instagram.**

**Prabhakar Raghavan**

VP Senior Google





DIVERSIFICATION



VS



OPTIMISATION

PENSER  
UNE STRATÉGIE QUI FAIT SENS





# STRATÉGIES

tourisme > marketing > comm > moyens



# OBJECTIFS

notoriété ? image ? trafic ?  
conversion ? engagement ? influence ?



# KPIs

quanti / quali / multisources



# CIBLES

affinitaires / CSP / âge / géographique...



DÉCOUVERTE

CONSIDÉRATION

DÉCISION

EXPÉRIENCE

ENGAGEMENT

DÉCOUVERTE

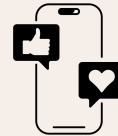
CONSIDÉRATION

DÉCISION

EXPÉRIENCE

ENGAGEMENT

**77%** réseaux sociaux  
**49%** blogs, influenceurs  
**45%** sites de destination  
**41%** search (Google)  
**35%** OTA, comparateurs



DÉCOUVERTE

CONSIDÉRATION

DÉCISION

EXPÉRIENCE

ENGAGEMENT

**74%** sites de destination  
**72%** RS, search  
**68%** comparateurs  
**58%** OTA  
**51%** locations



DÉCOUVERTE

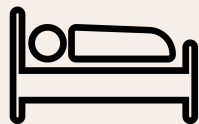
CONSIDÉRATION

DÉCISION

EXPÉRIENCE

ENGAGEMENT

**67%** OTA  
**60%** transports  
**52%** sites d'hôtels  
**42%** locations  
**35%** comparateurs



# UN PARCOURS CLIENT COMPLEXE

## 36 jours

parcours d'achat d'un  
**hébergement**

# UN PARCOURS CLIENT COMPLEXE

45

**points de contact**

sur plusieurs devices et  
types de sites web

# UN PARCOURS CLIENT COMPLEXE

±90%

utilisent la  
**recherche Google**  
dans leur parcours client



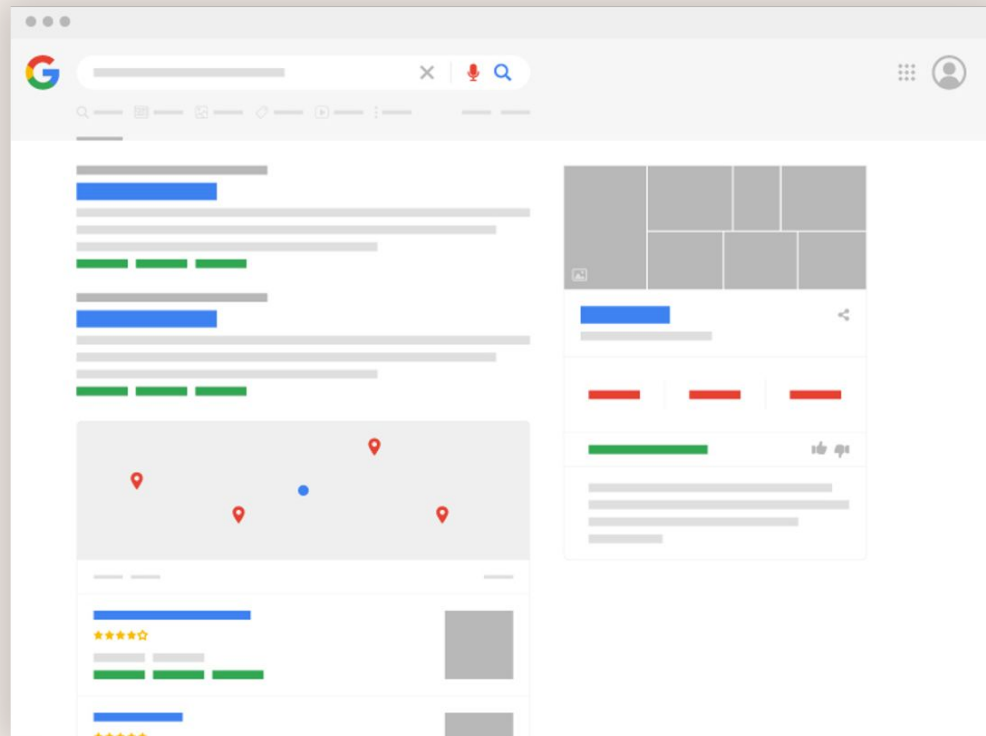
**TOUT**  
(ou presque)  
**part de là !**

« [destination] »

« quoi faire à [destination] ? »

« meilleur [prestation] à [destination] »

« [prestataire] »





DÉCOUVERTE

CONSIDÉRATION

DÉCISION

EXPÉRIENCE

ENGAGEMENT

**ÉMERGER**

positionnement fort

**CAPTER ET CONVAINCRE**

contenu

**CONVERTIR**

expérience utilisateur

**SATISFAIRE**

offre et service

**STIMULER**

relation client

**ÉMERGER**

positionnement fort

**CAPTER ET CONVAINCRE**

contenu

**CONVERTIR**

expérience utilisateur

**SATISFAIRE**

offre et service

**STIMULER**

relation client



DE L'IDENTITÉ À LA  
PERSONNALITÉ,  
UNIQUE

**ÉMERGER**

positionnement fort

**CAPTER ET CONVAINCRE**

contenu

**CONVERTIR**

expérience utilisateur

**SATISFAIRE**

offre et service

**STIMULER**

relation client



**CONTENT  
IS KING!**

PERFORMANT

DURABLE

ETHIQUE

RENTABLE

...

**ÉMERGER**

positionnement fort

**CAPTER ET CONVAINCRE**

contenu

**CONVERTIR**

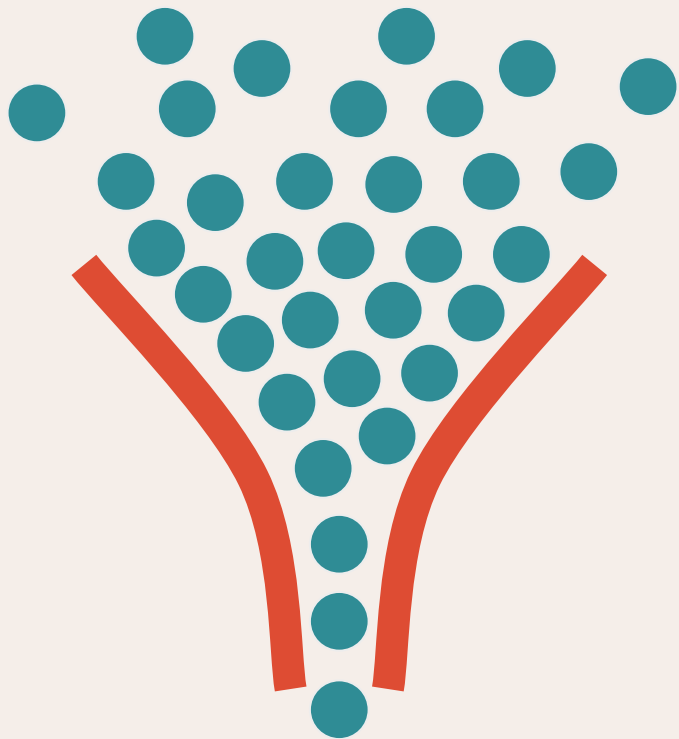
expérience utilisateur

**SATISFAIRE**

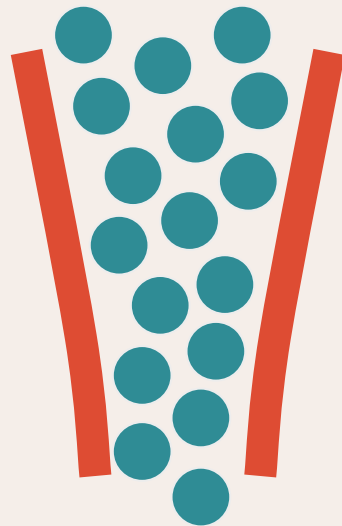
offre et service

**STIMULER**

relation client



VS





**ÉMERGER**

positionnement fort

**CAPTER ET CONVAINCRE**

contenu

**CONVERTIR**

expérience utilisateur

**SATISFAIRE**

offre et service

**STIMULER**

relation client

**DMO**

**PROMESSE**

**ACTEURS  
LOCAUX**

**image**

de la

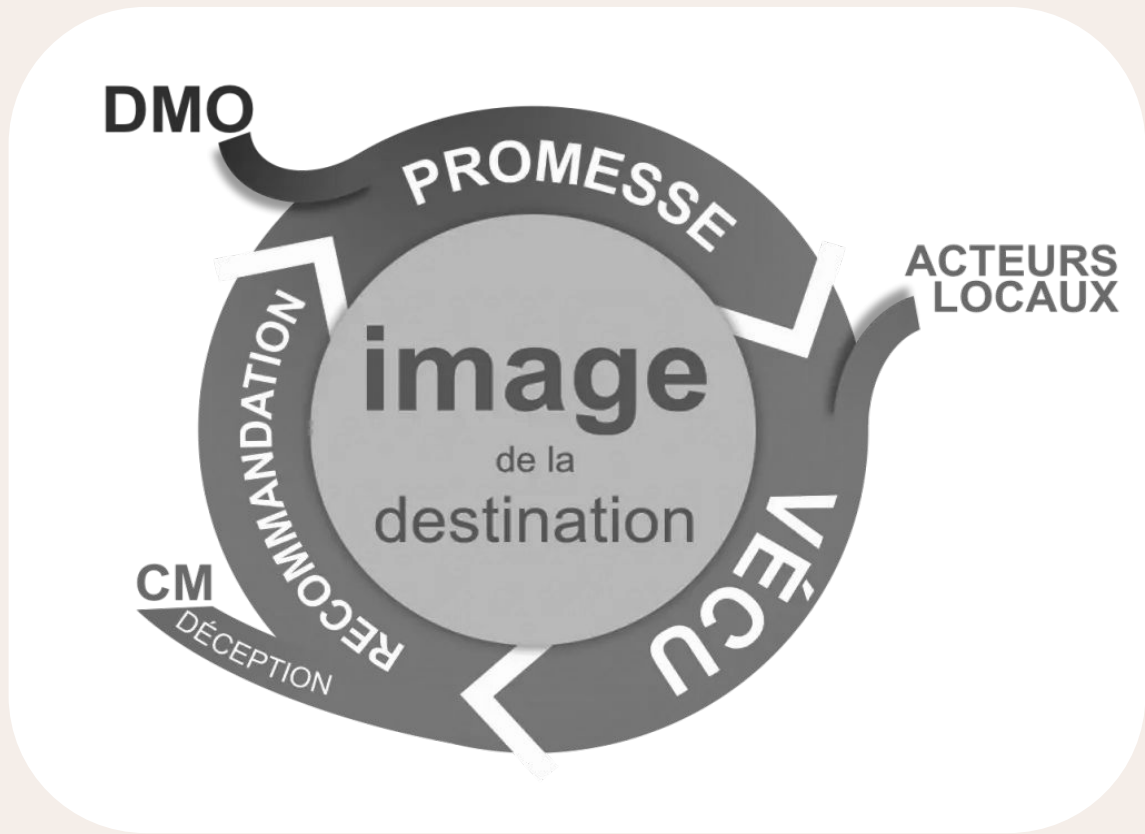
destination

**RECOMMANDATION**

**VÉCU**

**CM**

**DÉCEPTION**



**ÉMERGER**

positionnement fort

**CAPTER ET CONVAINCRE**

contenu

**CONVERTIR**

expérience utilisateur

**SATISFAIRE**

offre et service

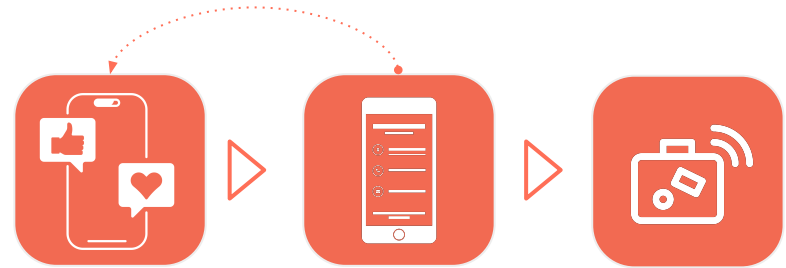
**STIMULER**

relation client

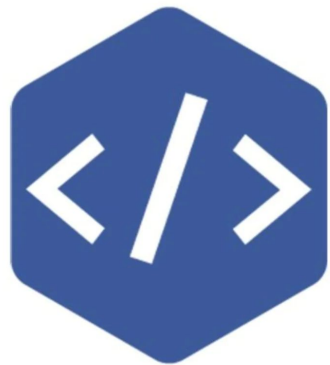
avec un vrai positionnement  
et une stratégie de contenus,  
on est prêt à  
**TRAVAILLER DIFFÉREMMENT**  
avec les plateformes



*Vision parcours  
complet avec de  
VRAIS INDICATEURS*



*Pixels +  
Recyclage fin*



# *Social Search Optimisation*



*Stratégie SEO +++  
Conversion SEA*





ne plus optimiser les actions  
pour faire plaisir à l'algo mais pour  
**LA PERFORMANCE RÉELLE**  
au service de la destination  
et de ses acteurs



# Playlists TikTok



# Co-publicité

 **La Bourgogne avec Le Boat.** ...   
Sponsorisé · 

Direction le Canal de Bourgogne avec Le Boat !  
En famille ou entre amis, le maître-mot de ce séjour est : profiter 🌊 ! Depuis le pont des bateaux lors de cette croisière fluviale, vous aurez la chance d'admirer les vignobles, de faire escale dans des petits villages médiévaux ou encore de découvrir les nombreuses spécialités de la région 🍷!  
Pour votre futur séjour avec Le Boat, c'est par ici 📍



leboat.fr  
**Location Le Boat**   
 Le Boat

[En savoir plus](#)

   Vero... 14 commentaires 50 partages

**Identité**

Co-publicité 

**Identité principale** [Modifier l'identité](#) 

Cela apparaîtra auprès des spectateurs comme premier compte dans l'en-tête de la publicité.

**Page Facebook**

 Un Air de Bordeaux

**Compte Instagram**

 unairdebordeaux

**Identité du partenaire** [Modifier l'identité](#) 

Cela apparaîtra auprès des spectateurs comme second compte dans l'en-tête de la publicité.

**Page Facebook**

 Les Landes

**Compte Instagram**

 les\_landes



# CIBLAGE WiFi

14x moins énergivore que 4G

avec un vrai positionnement  
et une stratégie de contenus,  
on est surtout prêt à  
**DIVERSIFIER SES ACTIONS**  
sans les plateformes

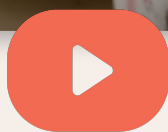




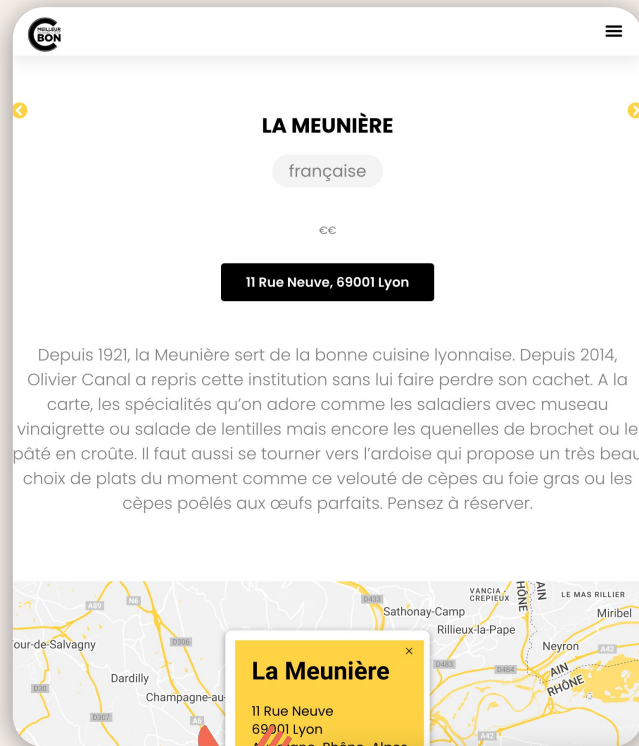
Depuis 3 ans, nous avons engagé un vaste programme de  
**diversification de nos actions digitales**  
**en plaçant la qualité au coeur de notre stratégie**

**Camille Ract**

Responsable marketing digital & Web - ART Auvergne Rhône-Alpes




1,5M




5-7 tables

  
54%

Le printemps, on l'aime parce qu'il adoucit les idées et les fins de journée...  
Si vous n'arrivez pas à voir les images, lire l'article [ici](#)






THANK GOD IT'S ALMOST FRIDAY

[Email partenaire](#) : 4 week-ends au vert

Le printemps, on l'aime parce qu'il adoucit les idées et les fins de journée. Il donne des ailes à nos week-ends, il remplit de promesses nos vendredis et il file des envies de soleil à nos valises un peu ternes. Ni une ni deux, avec l'équipe de [Partir Ici](#), on vous souffle 4 bonnes raisons de poser votre vendredi et profiter d'un week-end en Auvergne-Rhône-Alpes loin du bruit et des horaires. *Cher N+1, je pose mon vendredi parce que...*



  
10%



Premier arrêt :  
rayon détente et bien-être.

*Vous êtes plutôt :*



Spa aux Thermes de Vals-les-Bains

Bains au Mont-Blanc



📍 J'ARRIVE, J'ENFILE MON MAILLOT

Et si vous voulez de  
l'insolite, vous n'allez pas  
être déçus !



Les passerelles du lac de Monteynard

Sylvatorium, les 5 sens en ébullition



📍 SYLVATO-QUOI ? JE VEUX SAVOIR

Vous cherchez plutôt  
une sortie culturelle ?  
Pas de soucis.

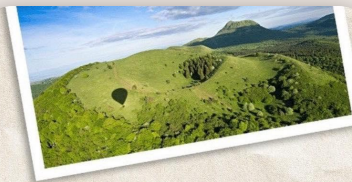


Château de Suze-la-Rousse dans les vignes

Le village médiéval de Malleval



📍 JE RÉVISE MON HISTOIRE ET JE FONCE



C'est bon,  
votre choix est fait ?

Vous êtes prêts à filer en  
escapade avec Partir Ici  
et vous n'êtes pas au bout  
de vos surprises.

Toutes les activités et  
beaucoup d'autres  
sont juste ici :

📍 PAR LÀ 

123k  
impressions

**Ce Week-end dans le Roannais**

**40<sup>e</sup> Salon de la Gastronomie**  
Parrainé par Michel Troisgros

**55%**

**Les visites guidées**

**Nouveauté**

**>6%**

**L'EXPOSITION DU MOIS**

**PENSEZ À RÉSERVER**

**Roannais**



55%



>6%

**Roannais**  
*tourisme*

**Ce Week-end dans le Roannais** du 17 au 19 novembre

**40<sup>e</sup> Salon de la Gastronomie**  
Parrainé par Michel Troisgros

Salon de la Gastronomie

RIORGES

Samedi 18 et dimanche 19 novembre

Le Salon de la Gastronomie accueille une centaine de stands avec des produits de qualité qui représentent toutes les régions de France (vins, alimentation, produits gastronomiques, arts de la table) et propose des dégustations culinaires. Cette année, pour la 40<sup>e</sup> édition, le salon est parrainé par Michel Troisgros. En animation retrouvez par exemple :

- Démonstration enfantine avec Amel et le Centre socioculturel du Coteau - Samedi à 11h,
- Histoire de chocolat et dégustation par Bertrand Chocolatier - Samedi à 17h30,
- Masterclass animée par le chef étoilé Michel Troisgros - Dimanche à 12h30.

**Nouveauté**

Le Jardin de Valours

VILLEREST

Dans la campagne roannaise, ce lieu offre un cadre propice à la découverte d'une nature bien préservée. Il est dédié à la production de semences paysannes de variétés anciennes en permaculture et maraichage sol vivant. Vous pouvez acheter vos **semences paysannes**.

Vous cherchez une idée cadeau pour la fin d'année ? Offrez une journée de formation en permaculture ! Par groupe de 5 personnes, Corinne Bonnet vous présente les mécanismes pour un jardin en permaculture personnalisée. Retrouvez **les dates de formations**.

1162 chemin de Valours  
- Tarifs - Différents selon les formations  
078 - lejardindevalours@gmail.com

**Les visites guidées**

- **Rencontre vigneronne à la Maison JB Clair, Renaison - Dimanche 19 novembre à 10h30**
- **Visite privilège les Promenades, Roanne - Samedi 2 décembre à 9h30**



# DESTINATION GRAND AIR

Le plus grand espace VTT  
de France labellisé FFC

À l'occasion de notre rencontre, sur le stand 03, du salon Roc d'Azur en octobre dernier, vous avez participé à un jeu concours pour gagner un vélo "made in Loire", de la marque 1886. Nous vous remercions pour votre participation.

Bravo à Kevin MARCH le grand gagnant de ce tirage au sort.



Venez-vous ressourcer au cœur  
de l'espace VTT le plus grand de France



# 38%



### Le Tour du Pays Roannais

Départ : Roanne

Et si vous vous offriez un tour



### Itinérance entre Monts et Merveilles

Départ : Saint-Nicolas-des-Biefs

Laissez-vous tenter par deux jours de VTT sur les traces d'une tourbière millénaire et la forêt de l'Essise, un petit coin de paradis planté de hêtres, de chênes et de pins. Rejoignez aussi les mythiques Bois Noirs par le toit de l'Allier : le col du Montoncel culminant à 1287 mètres.

5,7 km / + 2100 m

Le circuit est disponible sur l'application *Vichy Randos & VTT* disponible sur l'[Apple store](#) et [Google Play](#).

Regroupant 4 grands espaces en région Auvergne-Rhône-Alpes, entre Roanne, Vichy, Thiers et Ambert, il est un terrain de jeu exceptionnel pour vous amateurs de 2 roues.



Destination Grand Air est ouvert à tous les publics, débutants comme expérimentés et offre :

- 3900 km de circuits balisés,
- 53 points de départs,
- 156 circuits labellisés.

Vivez cette immersion garantie en 2 roues dans une nature sauvage et préservée.

Destination Grand Air



# 9%

## Ça va, vous ?

Le mois de novembre est un moment magique. Un moment où l'on se rappelle le confort du mois de novembre à Lyon. C'est le moment où l'on se rappelle le confort du mois de novembre à Lyon. C'est le moment où l'on se rappelle le confort du mois de novembre à Lyon.

Par Julie

## shopping Boutiques & Lifestyle à la lyonnaise



### Les marchés de créateurs

C'est une période redoublée : celle des cadeaux de Noël. Difficile de trouver une idée originale, m'est-ce pas ?

Or vous allez à Lyon et vous êtes avec une sélection des meilleurs marchés de créateurs de la région !

Supports médias

## food Recettes à tester à la maison



15/11/2023 09:47

### Kombucha, la potion magique ?

Le kombucha est une boisson fermentée à base de thé et de sucre. Elle est riche en probiotiques et est considérée comme une "potion magique" pour sa santé.

### La recette pour changer son Noël

Il s'agit de réaliser une recette de Noël qui est différente de celle que l'on connaît. C'est une recette qui est riche en probiotiques et est considérée comme une "potion magique" pour sa santé.

## Lyon City Card



15/11/2023 09:47

Face à nos visiteurs et collaborateurs internationaux, nous sommes fiers de vous offrir un cadeau de bienvenue à Lyon. C'est pourquoi nous avons créé le Lyon City Card, un passeport qui vous permet de découvrir la ville de Lyon de manière optimale.

15/11/2023 09:47

Le Lyon City Card est un passeport qui vous permet de découvrir la ville de Lyon de manière optimale. Il vous offre accès à de nombreux sites et services de la ville.

15/11/2023 09:47

Le Lyon City Card est un passeport qui vous permet de découvrir la ville de Lyon de manière optimale. Il vous offre accès à de nombreux sites et services de la ville.

15/11/2023 09:47

Le Lyon City Card est un passeport qui vous permet de découvrir la ville de Lyon de manière optimale. Il vous offre accès à de nombreux sites et services de la ville.

15/11/2023 09:47

Le Lyon City Card est un passeport qui vous permet de découvrir la ville de Lyon de manière optimale. Il vous offre accès à de nombreux sites et services de la ville.

15/11/2023 09:47

Le Lyon City Card est un passeport qui vous permet de découvrir la ville de Lyon de manière optimale. Il vous offre accès à de nombreux sites et services de la ville.

15/11/2023 09:47

Le Lyon City Card est un passeport qui vous permet de découvrir la ville de Lyon de manière optimale. Il vous offre accès à de nombreux sites et services de la ville.

15/11/2023 09:47

Le Lyon City Card est un passeport qui vous permet de découvrir la ville de Lyon de manière optimale. Il vous offre accès à de nombreux sites et services de la ville.

15/11/2023 09:47

Le Lyon City Card est un passeport qui vous permet de découvrir la ville de Lyon de manière optimale. Il vous offre accès à de nombreux sites et services de la ville.

15/11/2023 09:47

Le Lyon City Card est un passeport qui vous permet de découvrir la ville de Lyon de manière optimale. Il vous offre accès à de nombreux sites et services de la ville.

15/11/2023 09:47

Le Lyon City Card est un passeport qui vous permet de découvrir la ville de Lyon de manière optimale. Il vous offre accès à de nombreux sites et services de la ville.

15/11/2023 09:47

Le Lyon City Card est un passeport qui vous permet de découvrir la ville de Lyon de manière optimale. Il vous offre accès à de nombreux sites et services de la ville.

15/11/2023 09:47

Le Lyon City Card est un passeport qui vous permet de découvrir la ville de Lyon de manière optimale. Il vous offre accès à de nombreux sites et services de la ville.

15/11/2023 09:47

Le Lyon City Card est un passeport qui vous permet de découvrir la ville de Lyon de manière optimale. Il vous offre accès à de nombreux sites et services de la ville.

15/11/2023 09:47

Le Lyon City Card est un passeport qui vous permet de découvrir la ville de Lyon de manière optimale. Il vous offre accès à de nombreux sites et services de la ville.

15/11/2023 09:47

Le Lyon City Card est un passeport qui vous permet de découvrir la ville de Lyon de manière optimale. Il vous offre accès à de nombreux sites et services de la ville.



# >45%

# à-la lyonnaise

## Ça va, vous ?

De notre côté ça va bien, très bien même. On a décidé de prendre le confort du mois de novembre à grand coup de bonne humeur ! Il faut dire que les événements lyonnais du moment nous aident pas mal. Ils mettent même les petits plats dans les grands - avec la Vallée des Chênes - pour nous offrir un boost de créativité - coucou L.D.D.A.R.T - et de douceur - vive la soie avec Silk in Lyon ! En tout, toujours avec une touche d'émotion pour nous faire vivre de Super détails. Ils sont forts ces Lyonnais !

Par Julie

## shopping Boutiques & Lifestyle à la lyonnaise



### Les marchés de créateurs

C'est une période redoublée : celle des cadeaux de Noël. Difficile de trouver une idée originale, m'est-ce pas ?

Or vous allez à Lyon et vous êtes avec une sélection des meilleurs marchés de créateurs de la région !

Supports médias

# 9%



# à-la lyonnaise

Food, Shopping, Découvertes, Bouger



# El Bobby, le rappeur qui conte

# à-la lyonnaise

n°10 - automne 2023

À LA CARTE  
LE MOT DE LA FÊTE  
TENDANCES  
RENAISSANCE POUR DIVERGER  
BOISSON  
CREATIVEMENT



RENCONTRE  
EL BOBBY,  
LE RAPPEUR  
QUI CONTE

10,5k

Envie d'une escapade gourmande ?  
Seulement 25 000 billets pour Lyon !  
à 45€

Accueil > Train > Bons plans Train > Envie d'une escapade gourmande ?

### Réserver votre prochaine destination

Où voulez-vous partir ?

#### Profitez du doux climat méditerranéen à l'automne

Découvrez l'automne à Lyon à 45€ pour des voyages du 6 novembre au 20 novembre 2023.

L'automne à Lyon offre une expérience tout à fait particulière. La ville se pare de couleurs chaudes et amicalités, les parcs et les bords de Saône se parent de tenues automnales, offrant un paysage pittoresque. Les cafés et les restaurants de Lyon proposent des plats de saison mettant en valeur les produits locaux, tandis que les marchés proposent de délicieuses découvertes.

C'est le moment idéal pour explorer les traboules de la vieille ville, se perdre dans les ruelles pavées et découvrir l'histoire riche de Lyon. Les musées et les galeries d'art continuent d'animer la ville, offrant un refuge culturel pour les journées plus fraîches. Profitez de cette saison pour savourer le plaisir de vivre à la lyonnaise et vous imprégner de l'atmosphère automnale unique de la ville.

#### Nos idées pour découvrir Lyon

##### Lyon : les événements des 3 prochains mois

Marquée par des temps forts et des spectacles en tout genre, Lyon est une ville vivante toute l'année. Au détour d'une rue piétonne, au cœur du...

##### 10 choses incontournables à faire à Lyon

Dans chaque coin de la ville de Lyon se cache une petite merveille à découvrir ! De vous emmener en weekend à Lyon, pour 10 choses à faire absolument.

##### 7 hôtels de charme dans le centre de Lyon

Vous partez en amoureux à Lyon et vous cherchez un hôtel de charme situé dans le centre-ville ? Voici notre top 7 des hôtels bien placés pour...

#### TGV INOUI, la meilleure expérience de voyage

**Passez une option**  
Réservez vos billets à prix garantis pendant une période donnée. Libre à vous de finaliser votre commande dès que vous avez pris votre décision.

[Se renseigner](#)

**Voyager connecté**  
Accédez gratuitement au wifi à bord et découvrez un monde de services et de contenus sur le Portal TGV INOUI.

[Découvrir](#)

**Envie d'une pause gourmande ?**  
Nous vous attendons au bar, un espace repensé, plus convivial, avec une carte composée des plats de chefs, des produits végétariens, du bio et les pépites des meilleurs producteurs locaux.

**Voyager en première classe**  
Avec des rangées de 3 sièges ou lieu de 4, de l'espace pour les jambes, une assise et un dossier plus large, la 1ère classe a été pensée pour votre confort et votre sérénité.

#### Découvrez nos destinations à prix réduit

##### Carte Avantage Jeune

12 - 27 ans

49€  
valable 1 année

[Je découvre](#)

##### Carte Avantage Adulte

27 - 59 ans

49€  
valable 1 année

[Je découvre](#)

##### Carte Avantage Senior

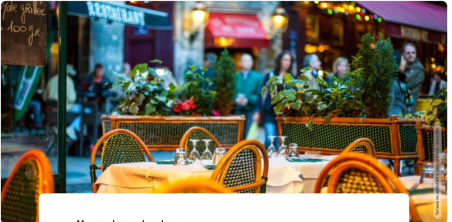
+ 60 ans

49€  
valable 1 année

[Je découvre](#)

#### 10 choses à faire absolument à Lyon :


1. Manger dans un bouchon
2. Se promener dans les traboules
3. Faire du shopping aux Galeries Lafayette
4. Visiter le musée des Confréries
5. Découvrir le musée des Beaux-Arts
6. Remonter le Jumeau à Croix-Rouge
7. Les maisons en briques de Lyon
8. Elmer dans la Saône Lyonnaise
9. Diner au Vieux-Lyon
10. La nuit aux Grands Célestins de Vieux-Lyon



#### Manger dans un bouchon

Manger dans un bouchon lyonnais, c'est découvrir une véritable tradition. C'est un passage obligé si l'on souhaite goûter à la gastronomie lyonnaise. On vous conseille de tenter le Bouchon Confrères Brevet, une institution à Lyon.

Dans ces petits restaurants typiques, vous pouvez déguster des spécialités régionales comme le sauté de lapin, les quenelles ou encore le cervelat de canard. Les tables des bouchons sont surprenantes, mais le plaisir de manger est au premier plan, et l'ambiance est toujours conviviale.



#### Se promener dans les traboules du Vieux Lyon

Il y a un coin de Lyon incontournable à faire, c'est celui des traboules du Vieux-Lyon ! C'est véritablement un petit monde à part, un monde unique qui devrait vous surprendre ! Intéressé en angle, traboules, appartements, il vous de découvrir toutes les formes de ces passages secrets.



3,8k

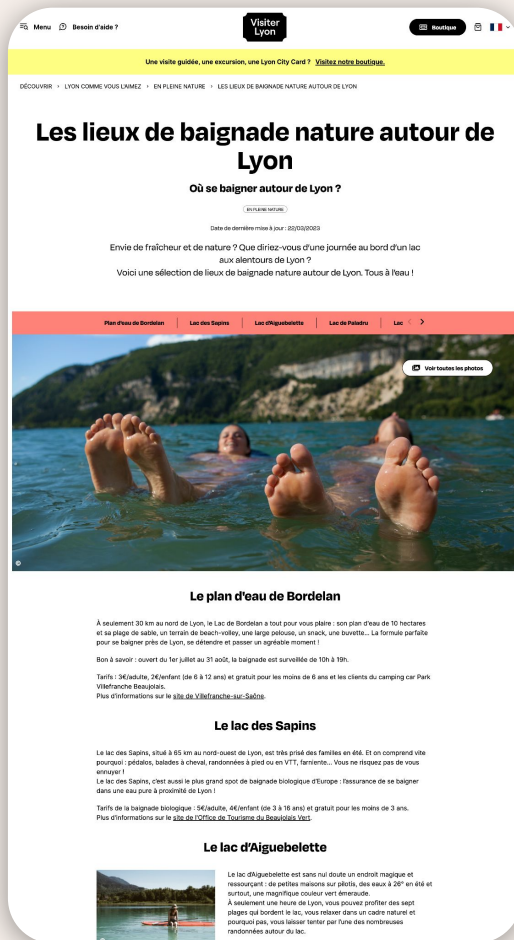
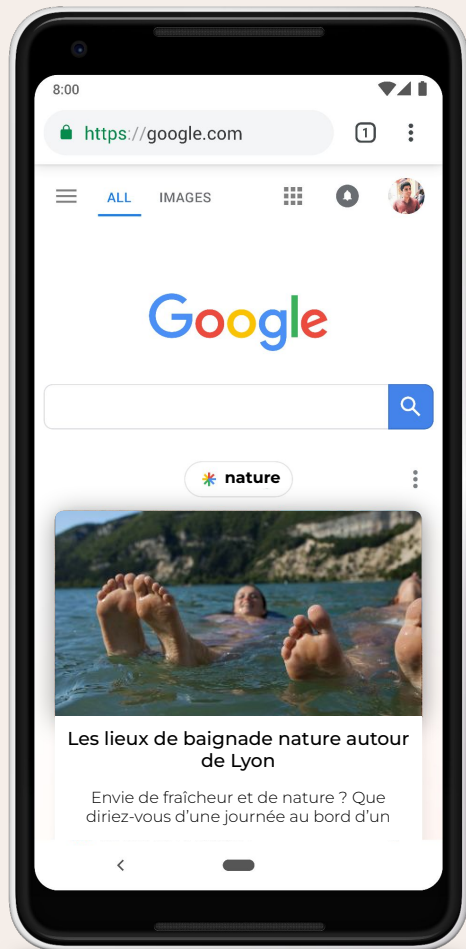
SAVOIE  
MONT-  
BLANC  
L'AGENCE

X

Le Temps d'un  
**VOYAGE**  
La plus belle façon d'envisager le voyage



230k  
lecteurs



200k  
impressions

9k clics

travailler le contenu impose de travailler  
en partenariat avec les acteurs du terrain  
**QUI NOURRISSENT LES DESTINATIONS**



## **VERS UN DIGITAL MEILLEUR**

qui oublie la vision étriquée  
des métriques intermédiaires et  
se concentre sur le sens de son action  
et la valeur réellement apportée  
à la destination

merci  
**de votre attention**

**principales sources utilisées pour les données :**

Data Reportal / We Are Social / Meltwater  
Mediametrie Net ratings / Digimind / Statista / Hootsuite  
Expedia - The Path To Purchase