

 **MARIE ALLANTAZ**

LE BLEISURE, NOUVEL ATOUT POUR NOS DESTINATIONS ?

Sommets du tourisme - 28 Novembre 2023



SOMMAIRE

Déroulé de l'atelier

Voici les grandes lignes de notre atelier mais l'important étant qu'il soit interactif et que vous puissiez poser toutes vos questions et surtout que nous puissions échanger

01

Qui suis-je ?

Pour comprendre avec "quelles lunettes" je vous parle

02

Vos attentes ?

Ce que vous avez déclaré en amont de cet atelier

03

Quelques repères

Pour mieux comprendre d'où vient le bleisure et comment il a évolué

04

Le bleisure aujourd'hui

Pour intégrer toutes les possibilités et les opportunités pour les territoires



QUI SUIS-JE ?

MARIE ALLANTAZ

Experte Tourisme, voyage d'affaires et
formation

VOS CONNAISSANCES

18%

NIVEAU INTERMÉDIAIRE

Quelques connaissances et quelques témoignages

82%

PEU DE CONNAISSANCES

Définition complexe, pas de visibilité sur les offres, ni sur la façon de toucher les cibles



VOS ATTENTES



COMPREHENSION DU TERME

une meilleure connaissance de ce concept pour identifier les opportunités et les obstacles



SEGMENTATION CLIENTELE

mieux comprendre les différents segments de clientèle et les critères qu'ils utilisent pour organiser leurs séjours



DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE

Comment developper l'offre? auprès de quels acteurs? Quels exemples?



COMMUNICATION & COLLABORATION

Identifier comment communiquer pour répondre aux attentes et sur quels supports communiquer.





DE QUOI PARLE-T-ON ?



BLEISURE

C'est la contraction de Business et
Leisure.

“

**C'EST LE FAIT DE PARTIR EN
DÉPLACEMENT PROFESSIONNEL ET
D'EN PROFITER POUR FAIRE DES
ACTIVITÉS LOISIRS ET VICE VERSA**

QUELQUES REPÈRES

2010

Premières référence au bleisure

2014/15

Intensification du phénomène

2018/19

Réflexions autour de l'intégration du bleisure dans les politiques voyages des entreprises

2020/22

Elargissement de la vision du bleisure

2023

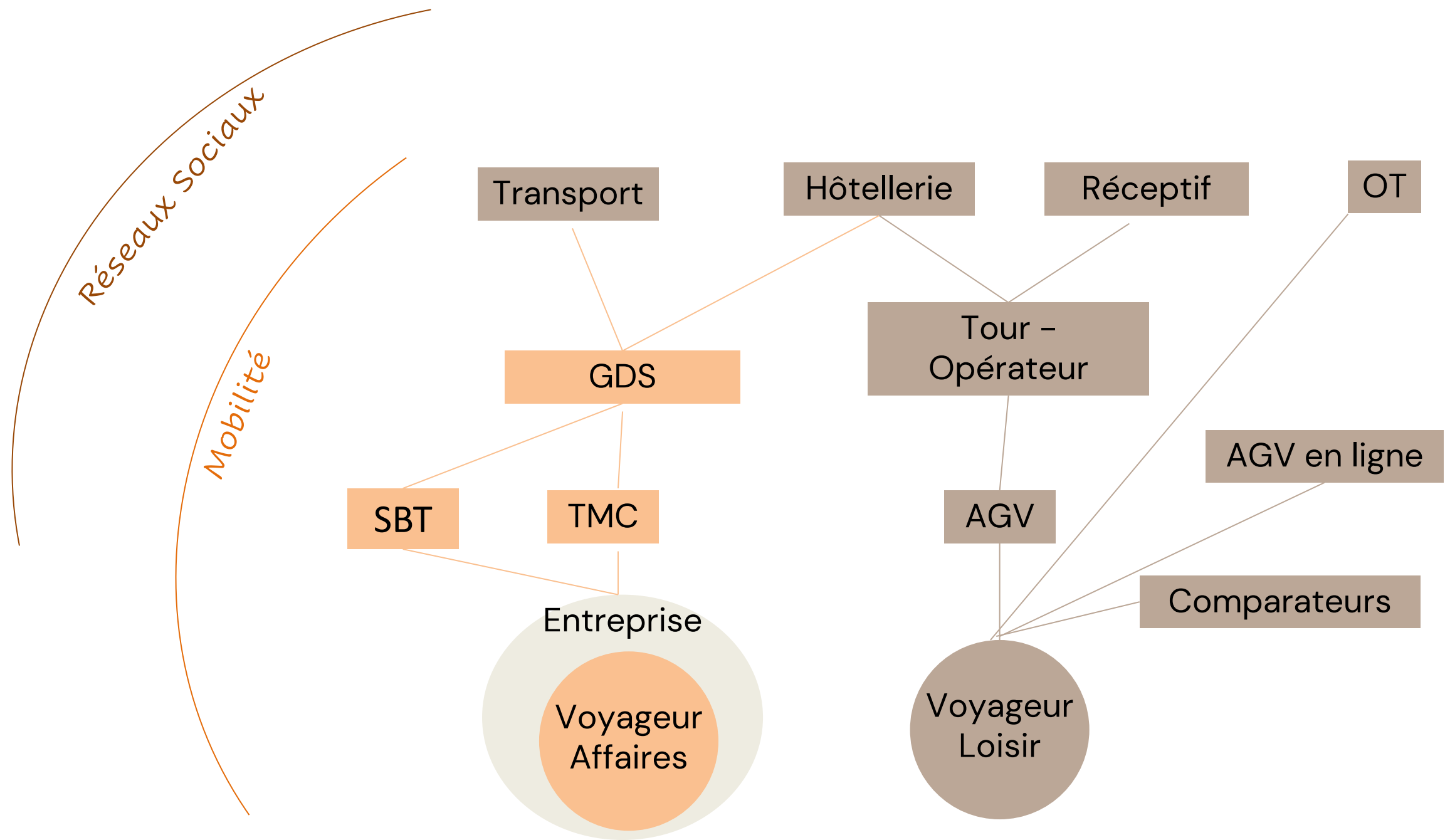
Bleisure et territoires

2024

Nouvelles destinations
Bleisure ?



QUELQUES REPÈRES



QUELQUES REPÈRES

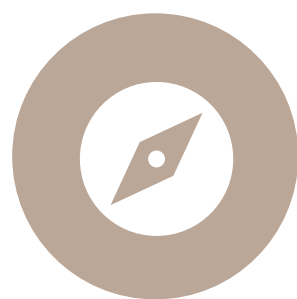
En parallèle : accélération du nouveau rapport au travail

Ce qui est de plus en plus recherché

- Du sens
- De l'écoute
- De la montée en compétences
- Du partage
- De l'engagement
- De la responsabilisation
- De la flexibilité
- De la reconnaissance
- De l'innovation De l'humain



LE BLEISURE AUJOURD'HUI



DE LA PLACE POUR LE LOISIR DANS LE VOYAGE D'AFFAIRES

Le voyageur individuel

Le voyageur d'affaires en groupe (Tourisme d'affaires ou MICE)

Expérience voyageur



DE LA PLACE POUR LE TRAVAIL DANS LE VOYAGE LOISIR

Le voyageur individuel

Le voyageur en groupe (famille / affinitaire..)



LE BLEISURE AUJOURD'HUI

Digital Nomade

Workation
Télétravail



LE VOYAGEUR LOISIR

Tout type de voyageur loisir peut-être également un voyageur d'affaires, peut choisir une destination qui propose des facilités

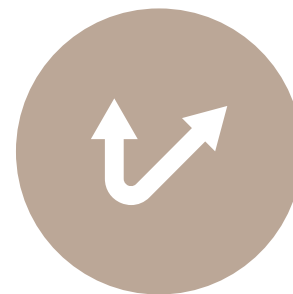
Des séjours à durée variable



LE VOYAGE DE GROUPE

Le voyage de groupe loisirs peut-être un voyage de famille, un voyage avec des personnes qui partagent les mêmes intérêts, les mêmes rythmes professionnels

Des séjours à durée variable



LE VOYAGEUR MICE

Du congrès au petit séminaire

Des séjours de courte durée



LE VOYAGEUR D'AFFAIRES

- Plutôt maître de sa politique voyage – Profession libérale
- Ou dans une entreprise qui a mis des règles de télétravail ouvertes

Des séjours à durée variable

LE BLEISURE AUJOURD'HUI



UNE SEGMENTATION COMPLEXE

Un voyageur hybride



DES MOTIVATIONS DIFFERENTES

En y rentrant par le voyage d'affaires ou le voyage loisir



DES STRATEGIES DIFFERENTES

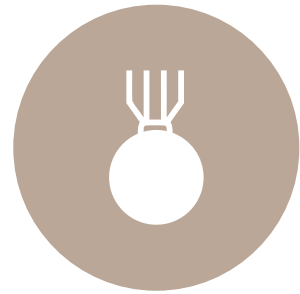
Elargissement d'une cible ou d'une offre





CIBLES

Bien les définir ou les redéfinir



OBJECTIFS

Nouveaux marchés, Nouvelles propositions de valeurs pour une clientèle existante



PARTENAIRES

Les agences spécialisées, les transporteurs, les hôteliers, les territoires, les acteurs de l'immobilier, les nouveaux entrants

QUELLES STRATEGIES ?

Les possibilités sont très larges et le marché encore mal analysé

Il n'existe pas d'observatoire sur le sujet

Il faut faire du test and learn



ET VOUS ?



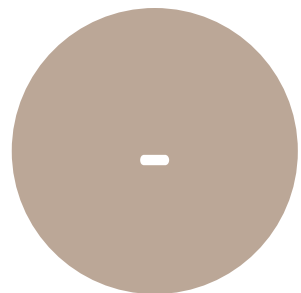
DES SUCCES PENDANT LE COVID

Certains ont mis en avant des expérimentations pendant le covid



DE PLUS EN PLUS D'ACTIVITES PENDANT LES VOYAGES D'AFFAIRES

Notamment des activités d'outdoor qui ont le vent en poupe



DES RESTRICTIONS

Certains ont pointé des restrictions de certaines entreprises notamment les grandes entreprises.



 **MARIE ALLANTAZ**

MERCI !!

EXPERTE TRAVEL ET FORMATION

marie.allantaz@gmail.com

+33.6.16.54.09.40

