



FICHE MARCHÉ Inde



INDE

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes
Sources : Orange FVT, INSEE, Atout-France



555 000
nuitées totales
(marchandes et non-marchandes)
en 2022

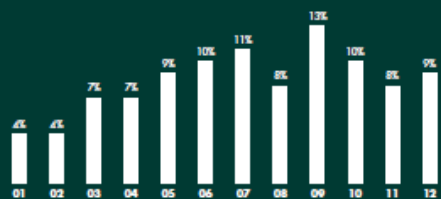


3,5 nuits
en moyenne par
séjour en Auvergne
Rhône-Alpes



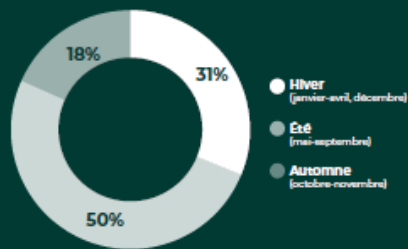
15 000
nuitées dans
l'hôtellerie en 2022
-28% / 2019

Répartition mensuelle des nuitées



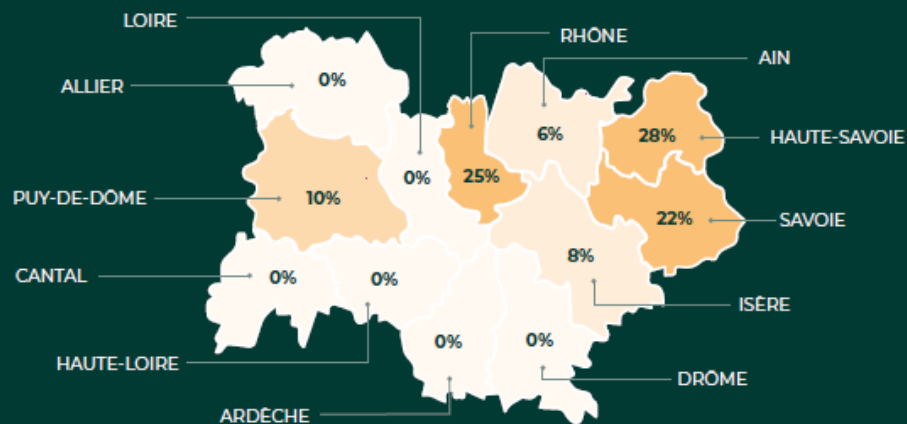
Source : Orange Flux vision

Répartition saisonnière des nuitées

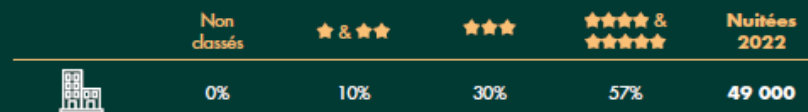


Hôtels

Répartition des nuitées par département



Répartition par catégorie



Données économiques du pays en 2023

8% (juillet 2023)
Taux de chômage

6,4%
(consensus juillet 2023)
Taux d'inflation du pays



Thématiques et activités pratiquées

- **Les professionnels** sont à la recherche de nouvelles destinations et d'expériences originales pour leurs Incentives.
- **Les voyageurs indiens** ont une forte affinité pour les séjours thématiques : tourisme expérientiel (aventure, bien-être, événements sportifs, concerts), romance, shopping et mode, tourisme hivernal, œnotourisme et gastronomie, spiritualité, affinity travels, tourisme durable.

Comportement sur le marché France

La France reste parmi les pays préférés des Indiens en 2022.

Clientèle

- Voyageurs indépendants : Familles nucléaires ou élargies, groupes d'amis, mariages et autres célébrations, jeunes (activités outdoor et aventure)
- Groupes : Essentiellement à Paris (Europe multidestinations)
- Tourisme d'Affaires : demandes accrues mais segment sensible au prix
- Voyageurs avertis : de plus en plus tournés vers des destinations nouvelles, peu connues du grand public

Tendances

- › Dès la réouverture des frontières, les déplacements ont repris sur les volets touristiques, Affaires et Voyageurs indépendants.
- › Le phénomène de « **Revenge travel** » est une réalité sur le marché indien.
- › On observe également une affinité pour des **séjours thématiques** tels que : romance, shopping et mode, œnotourisme et gastronomie, tourisme hivernal, tourisme expérientiel (aventure, bien-être, événements sportifs, concerts), spiritualité, tourisme durable.



FICHE MARCHÉ – INDE



• Connections

- Nombre de compagnies aériennes /Aéroports concernés : Lyon et Genève. Air France, KLM, Lufthansa, Austrian, Emirates, Qatar, Eitihad Airways
- Nombres de compagnies ferroviaires/ Gares concernées

• Transports privilégiés



• Hébergements privilégiés

- Palaces et Hotels 5* pour la clientèle haut de gamme et Autres hôtels 4 et hôtels de charme, Chambres d'hôte de qualité.



• Habitudes de réservation

- Réservation de plus en plus tôt notamment pour réserver à la montagne en hiver.
- Réservation par agence de voyage préférée (service personnalisé), TO FIT & groupes, OTA principaux dans une moindre mesure.
- Contrainte de visa donc réservations intermédiées



• Typologies de clientèles

- Couples, Familles, Solo, Tribu, Dinks, ...
- 18-25, Adultes, Seniors, Milenials, voyages de nocces ...
- Mice, Incentives, groupes

• Types de voyages / Intérêts

- Séjours loisirs, Luxe, itinérance, découverte patrimoniale, gastronomie & dégustation vins...



• Saisonnalité

- Printemps, Hiver, Automne, Été
- Vacances scolaires de mi-avril à mi-juillet par zone (saison chaude), voyagent toute l'année.





FICHE MARCHÉ - Inde

Bien Accueillir



- Monnaie du pays : Roupie Indienne
- Horaires moyens des repas : toute la journée idéalement et plutôt tard (horaires espagnoles)
- % d'anglophones : 80 %
- Horaires moyens des repas : 13h/14h pour déjeuner rapide et après 20h
- Régime/Habitudes alimentaires : Végétariens (+65%) donc pas d'animaux, parfois vegane mais ok produits laitiers.
- Habitudes de confort standard : Ascenseur obligatoire (beaucoup de bagages), douche ou baignoire, Chambres spacieuses recommandées, vue



➤ VOCABULAIRE UTILE

- Dire Bonjour : Namaste
- Aurevoir : Namaste
- Merci : Shukria ou Dhanyawad
- Bon appétit : Enjoy the meal

➤ OUTIL TRADUCTION

- Google Lens : traduction de photos/images
- Google Traduction ou Reverso : textes ou voix

• AMBASSADE D'INDE à Paris : 15, rue Alfred Dehodencq, 75016 Pa ☎ 01 40 50 70 70

• SERVICE CONSULAIRE ET VISA : 20 Rue Albéric Magnard, 75116 Paris ☎ 01 40 50 71 71

• DÉMARCHES pour venir en France :

→ Visa :

→ Durée de validité d'un visa : à dates / 3 mois / 6 mois – justification par réservation hôtel...

→ Où demander le Visa : VFS (Visa Formalities Service) antenne dans les villes principales



FICHES MARCHÉS - Inde



- La France reste parmi les pays préférés des Indiens en 2022.
- Tendance à l'augmentation des séjours mono destination
- Augmentation de la durée des séjours à Paris et en régions.
- Les professionnels sont à la recherche de nouvelles destinations et d'expériences originales pour leurs Incentives.
- Les voyageurs indiens ont une forte affinité pour les séjours thématiques : tourisme expérientiel (aventure, bien-être, événements sportifs, concerts), romance, shopping et mode, tourisme hivernal, œnotourisme et gastronomie, spiritualité, affinity travels,

NB : La coupe du monde de Rugby et les prochains Jeux Olympiques de Paris sont des opportunités de promotion de la destination France en Inde intégrant l'expérience sportive et des séjours en région.



- Principales données économiques* :
 - 5ème place au classement mondial des puissances économiques.
 - Économie à la croissance la plus rapide au monde.
 - Le PIB annuel de l'Inde évalué à 2 350 milliards de dollars.
 - Taux de croissance de 13,5 % pour le dernier trimestre 2022.

Plus de 600 000 visiteurs indiens se sont rendus en France en 2018 sur 27 millions de départs à l'étranger.

En 2019, 698 440 visiteurs indiens se sont rendus en France.

En 2022, 430 180 visiteurs indiens se sont rendus en France (estimation par Oxford Economics sur 9 mois de voyage, car il n'y a eu pratiquement aucun mouvement au cours des 3 premiers mois).



CONTACT

- Barbara BREHERET
- b.breheret@auvergnerhonealpes-tourisme.com
- +33 6 11 22 81 63

