



FICHE MARCHÉ

Royaume-Uni





GRANDE-BRETAGNE

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes
Sources : Orange FVT, INSEE, Atout France



11,0 millions
de nuitées totales
(marchandes et
non-marchandes)
en 2022

1^{ère} clientèle hivernale loin devant les Suisses



3,1 nuits
en moyenne par
séjour en Auvergne-
Rhône-Alpes

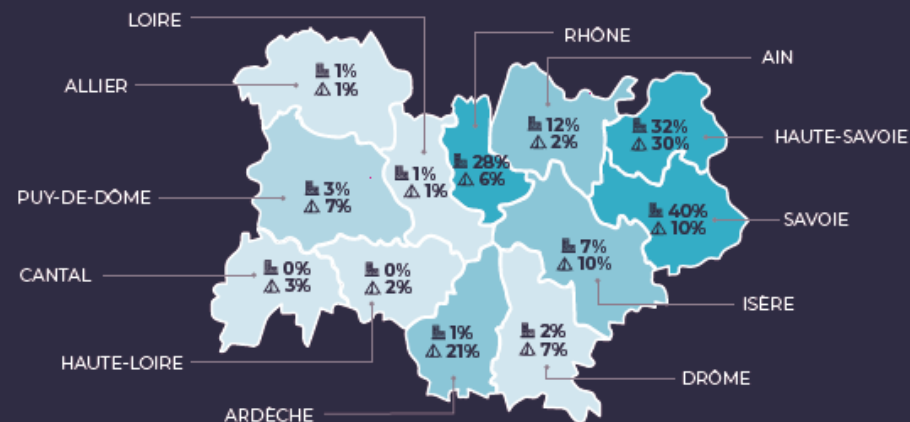


935 000
nuitées dans
l'hôtellerie en 2022
-19% / 2019

Hôtels

Campings

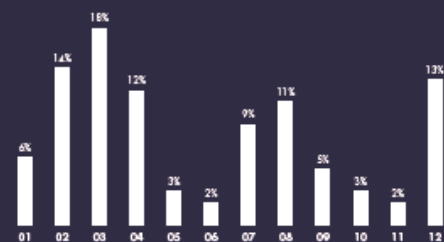
Répartition des nuitées par département



Répartition par catégorie

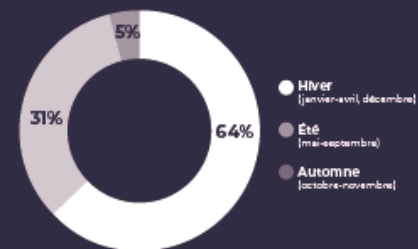
	Non classés	★ & ★★	★★★	★★★★ & ★★★★★	Nuitées 2022
	6%	12%	37%	44%	935 000
	8%	11%	41%	40%	256 000

Répartition mensuelle des nuitées



Source : Orange Flux vision

Répartition saisonnière des nuitées



Données économiques du pays en 2023



8,7%
Taux de chômage



4%
Taux d'inflation du pays



Thématiques et activités pratiquées

Ils pratiquent par ordre décroissant d'importance :

- Le tourisme urbain
- La nature et la campagne
- La montagne hiver

Comportement sur le marché France

Pour leurs vacances, ils se renseignent auprès des réseaux sociaux (28%) et de la presse (15%). À noter l'importance des réseaux sociaux pour les 16-34 ans (44%)

2^{ème} destination
des Britanniques à l'étranger et la 1^{ère} pour les courts-séjours et le ski

6,1 milliards €
de recettes touristiques pour la France

Modes de transport
27% des Britanniques viennent en France en avion, 35% par rail et tunnel et 28% par le ferry

Habitudes de réservation

➤ 84% des réservations sont réalisées par les clients eux-mêmes.

➤ Booking, TripAdvisor, Jet2Holidays, TUI, Expedia, On The Beach et EasyJet Holidays sont les principaux sites visités par les Britanniques pour réserver leurs vacances.

ROYAUME UNI



Taux de change

 = 0.85£

Quelques données économiques

 67,33 MILLIONS d'habitants

 55 378\$ PIB / habitant

 4,1% CROISSANCE
de l'économie en 2022

 25%
PRINTEMPS

 20%
AUTOMNE

 40%
ÉTÉ

 15%
HIVER
dont Noël

Période de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Principales destinations visitées en France



Données touristiques en 2022

71 MILLIONS de voyages à l'étranger des
Britanniques

-24% Par rapport à 2019

 9,8 MILLIONS d'arrivées en France (12M en 2019)

6,1 MILLIARDS de recettes touristiques en France
issues du tourisme des Britanniques


6,5 JOURS = Durée moyenne de séjour

Principaux bassins émetteurs

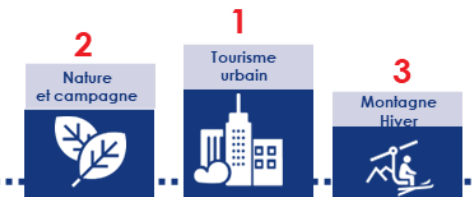


Londres Sud-Est
Manchester Édimbourg

Profil voyageurs

-  LA FRANCE est la 2 destination des
Britanniques à l'étranger et la 1ère pour les
court-séjours et le ski
- Clients diversifiés

TOP 3 des motivations de voyages en France





FICHE MARCHÉ – Royaume-Uni



• Transports privilégiés



40% des voyages en France depuis l'Angleterre ont lieu en avion
 37% via le tunnel sous la Manche
 23% en ferry

• Hébergements privilégiés



- Hotel (67%), location (30%), famille et amis (17%) camping (15%)

=> à noter que la part du locatif est celle qui croit le plus ces dernières années

• Habitudes de réservation

84% des réservations pour la France se font en direct

Booking, TripAdvisor, Jet2Holidays, TUI, Expedia, On The Beach et EasyJet Holidays sont les principaux sites visités pour réserver ses vacances.



• Typologies de clientèles

53% des visiteurs sont jeunes, ont entre 16 et 34 ans
 27% ont entre 35 et 54 ans
 20% ont plus de 55 ans

• Types de voyages / Intérêts

- city break (48%)
- plage (26%)
- Parcs à thème (24%)
- Vacances à la campagne (21%)



• Saisonnalité

- 40% l'été
- 25% au printemps
- 20% en automne
- 15% en hiver





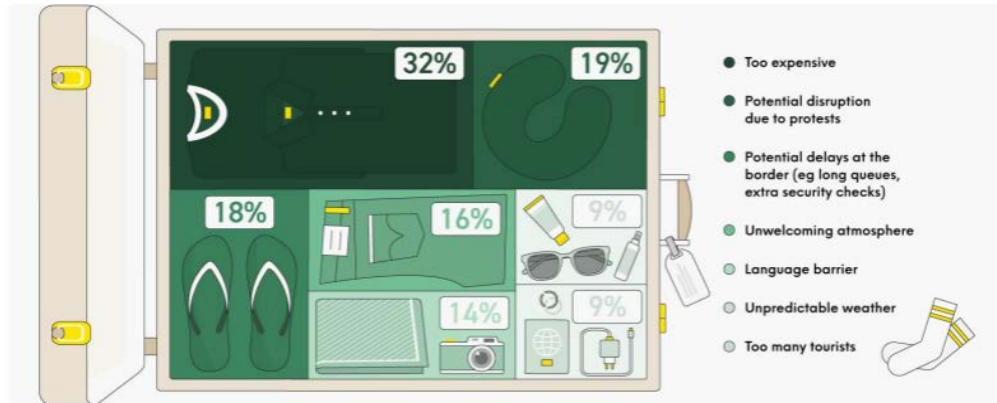
FICHE MARCHÉ Royaume-Uni



Expensive image deters many Brits from visiting France

32% of those unlikely to take a holiday to France in the next five years say it is too expensive, making this the leading barrier.

UK: reasons for not taking a holiday in France in the next five years, 2023



Note: the figure does not include the categories 'unattractive scenery' (3%) and 'none of these' (34%)
Base: 1,607 internet users aged 16+ who are not likely to visit France for a holiday in the next five years
Source: Kantar Profiles/Mintel, August 2023



VOCABULAIRE UTILE

- Dire Bonjour : *Hello !*
- Aurevoir : *Good bye*
- Merci : *Thank you*
- Bon appétit : *Bon appetit*
- etc..

OUTIL TRADUCTION

- Google Lens : traduction de photos/images
- Google Traduction ou Reverso : textes ou voix

Consultat de Grande-Bretagne: 24 Rue Childebert, 69002 Lyon, +33 4 91 15 72 10

Démarches pour se rendre en France : le passeport pour se rendre en France est obligatoire depuis le Brexit

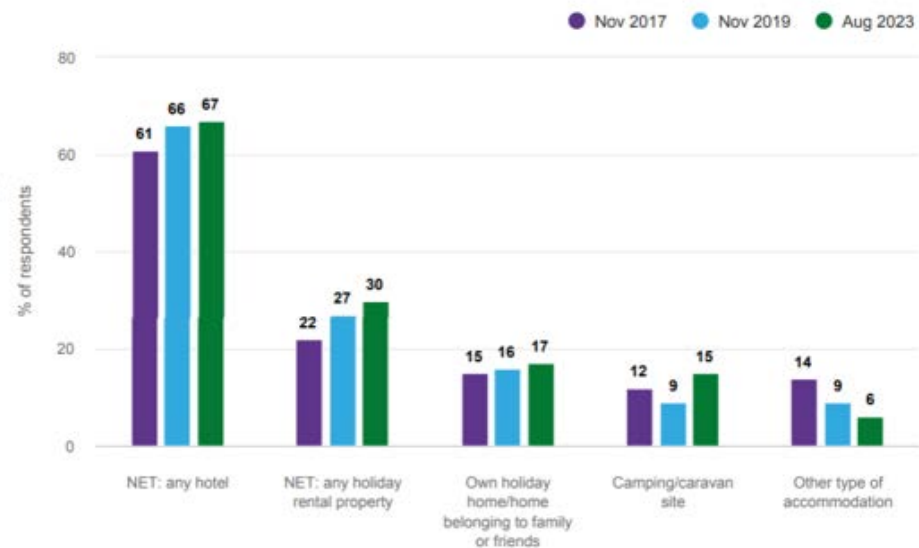




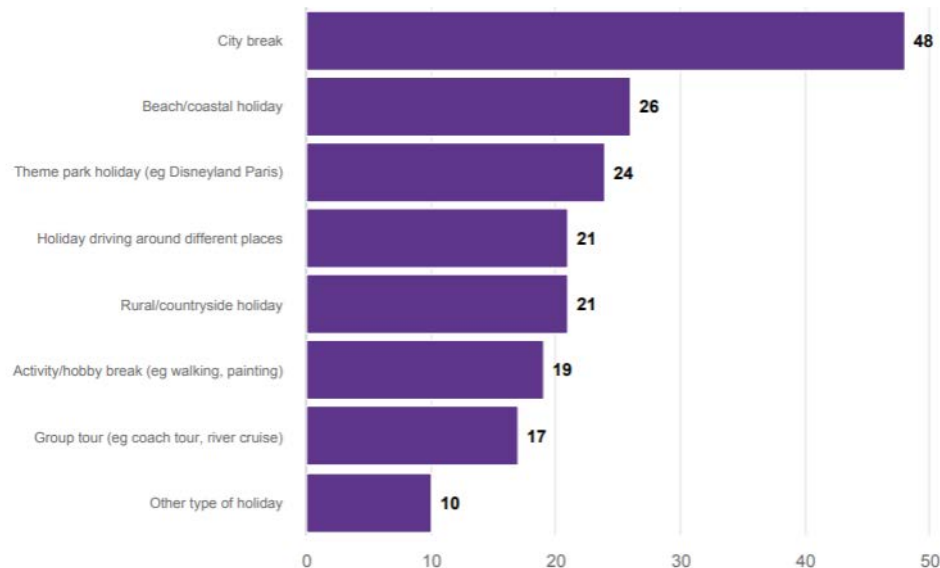
FICHE MARCHÉ Royaume-Uni - Infos complémentaires



UK: main types of holiday accommodation used in France over the past five years, 2017, 2019 and 2023




UK: types of holiday taken in France in the past five years, 2023



Le Saviez-vous ?

- Eurostar et Thalys ont fusionné en janvier 2023 , la fusion des systèmes de réservation est prévue au 3ème trimestre 2023, avec pour objectif de Transporter 30 millions de passagers d'ici 2030
- La Normandie et la Bretagne sont les régions de France les plus visitées après Paris, les Alpes françaises arrivent en 6ème position des séjours, juste après Bordeaux et la Côte d'Azur .



CONTACT

- Anissa GUENFOUD
- a.guenfoud@auvergnerhonealpes-tourisme.com
- 033 6 71 52 22 08

