



ATELIER 5 : TOURISME DE SAVOIR-FAIRE

Janvier
2024



Entreprise et Découverte,

spécialiste de la visite d'entreprise en France

Entreprise et Découverte est l'**association nationale de la visite d'entreprise**. Elle a initié l'ensemble des actions fortes qui ont permis de structurer et de développer la filière.

La visite d'entreprise ?

- découverte in situ, en immersion, des savoir-faire
- privilégie l'échange avec les salariés
- garantit la transmission et le partage

Le Tourisme de savoir-faire ?

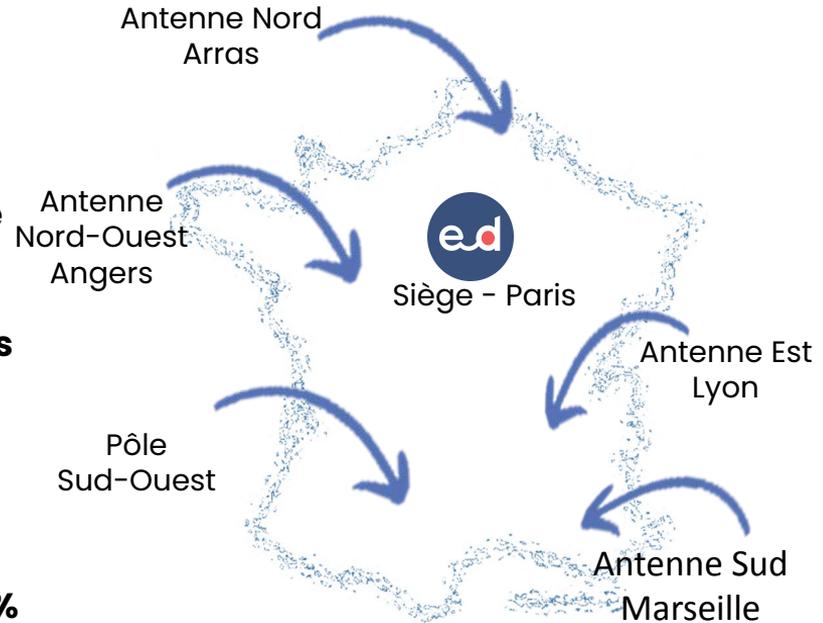
- Concerne l'intégralité des entreprises (TPE, PME, ETI ...)
- Concerne l'ensemble des filières économiques (industrie, artisanat, agroalimentaire ...)



Entreprise et Découverte,

spécialiste de la visite d'entreprise en France

- **Une création en 2012** sur la base d'une expertise beaucoup plus ancienne
- Développement d'antenne sur l'ensemble du territoire métropolitain
- Un bureau très actif et **une équipe de 10 opérationnels**
- **Des partenaires engagés**, notamment les ministères, les fédérations professionnelles et des entreprises de renom
- **500 adhérents** constitués à 90% d'entreprises et à **10 % d'institutionnels du tourisme**



Entreprise et Découverte,

Le réseau d'adhérents de l'antenne régionale



MAISON
PIGANOL
DEPUIS 1884



Aintourisme

Entreprise et Découverte, 3 missions

1

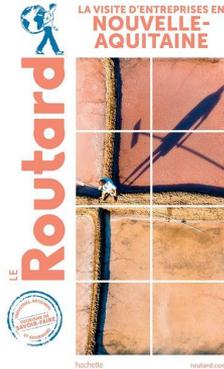
La communication

2

L'animation de la filière et du réseau

3

L'accompagnement des entreprises et des territoires



FRANCE SAVOIR-
D'EXCELLENC



Novembre 2022 : Création de l'antenne

Composition d'un comité de pilotage opérationnel

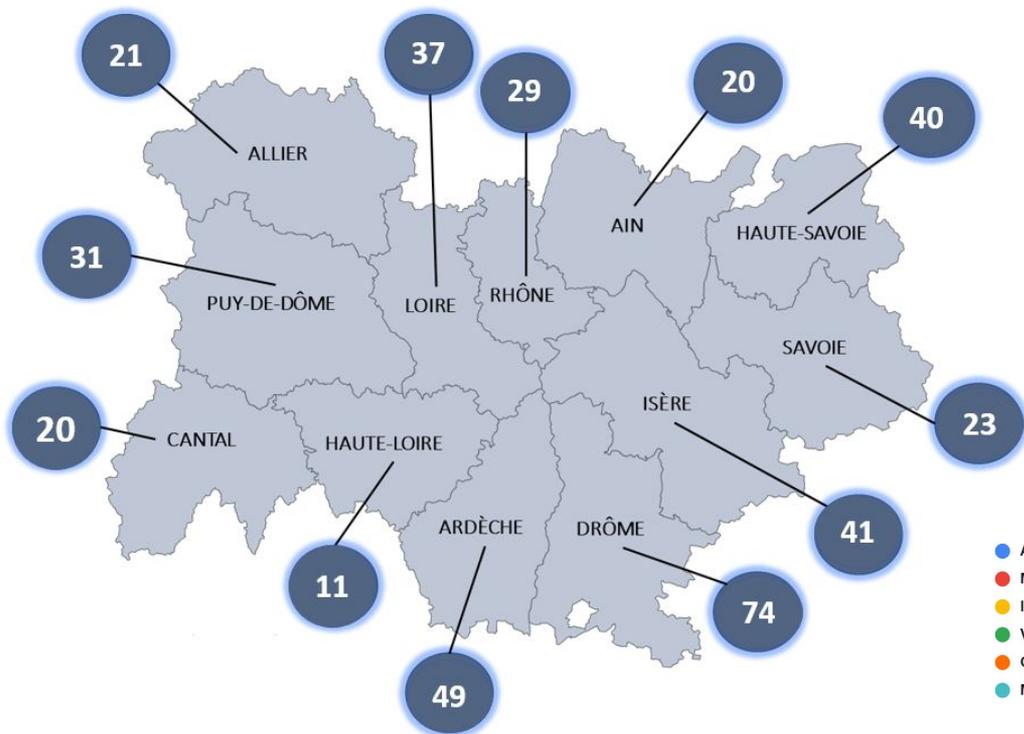


Diagnostic "Tourisme de savoir-faire"

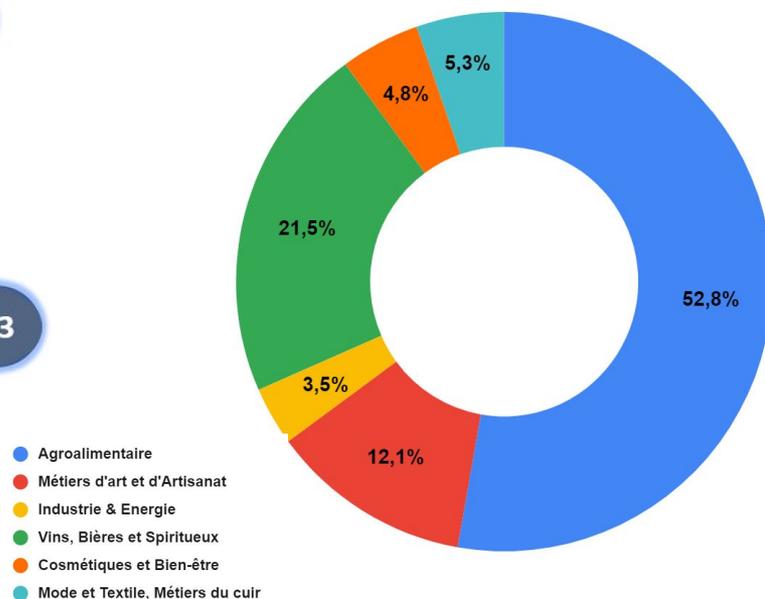
Observatoire
régional



L'OFFRE RÉGULIÈRE DE VISITE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES CONCERNE PLUS DE 400 ENTREPRISES



Répartition sectorielle des entreprises



Les chiffres clés de la filières en 2023

issus de l'observatoire régional et national

Un filière en pleine croissance

3500 entreprises (sites) ouvrent leurs portes régulièrement au grand public en France

dont
403 en Auvergne-Rhône-Alpes

Une filière qui séduit le public

20 millions de visiteurs en France

dont
1,7 millions en Auvergne-Rhône-Alpes

Un tourisme de proximité et familial

Pour 74% des entreprises le premier public est composé des **visiteurs de la région**

Pour 60% des entreprises **les familles** constituent le premier public

Synthèse du plan d'action 2024

AMBITION n°1

Constituer et animer un réseau d'entreprise et faire du tourisme de savoir-faire un projet fédérateur

AMBITION n°2

Développer le nombre d'entreprises engagées dans le tourisme de savoir-faire

AMBITION n°3

Professionaliser l'offre des entreprises et des territoires

AMBITION n°4

Contribuer à l'attractivité des métiers, notamment auprès des jeunes

AMBITION n°5

Promouvoir la visite d'entreprise à l'échelle régionale auprès du grand public

Les aides régionales

AMI "Tourisme de savoir-faire"



Trois dispositifs à destination des entreprises

Bénéficiaires

Entreprises de 5 à 250 salariés, d'un CA inférieur à 2M d'€ pour TPE et inférieur à 50M d'€ pour PME ayant une activité de production/transformation (activités commerciales exclues)

Pour une ouverture de 60 jours par an minimum

Pour en savoir plus : [De nouveaux dispositifs pour soutenir le tourisme de savoir- \(auvergnerrhonealpes.fr\)](https://www.auvergne-rhone-alpes.fr/actualites/actualites/2023/09/20/De-nouveaux-dispositifs-pour-soutenir-le-tourisme-de-savoir-)

Dispositif n°1

“Etudier la faisabilité de mon projet d'ouverture au public”

Dispositif n°2

“M'engager dans une démarche de tourisme de savoir-faire en Auvergne-Rhône-Alpes”

Dispositif n°3

“Consolider mes investissements en faveur du tourisme de savoir-faire en Auvergne-Rhône-Alpes”

Les enjeux du tourisme de savoir-faire



Pour les entreprises : une autre relation avec le consommateur



Communication

Apporter la preuve
du Fabriqué en
France, du
savoir-faire...

Vente directe

Déclencher l'acte
d'achat et
augmenter le panier
moyen post visite

Attractivité des métiers

Valoriser les métiers
en tension, d'avenir
auprès des jeunes

RSE

Démontrer ses
engagements

Pour les visiteurs : un autre tourisme

Apprentissage riche

Comprendre les techniques, les savoir-faire, l'histoire, les valeurs et engagements, vérifier le made in France, découvrir la culture économique d'un territoire

Expérience unique

L'usine constitue une scénographie vivante. Le contact avec les salariés est au cœur de l'expérience du visiteur

Relation privilégiée

La notion d'hospitalité. Le client n'est pas un simple visiteur, c'est un ambassadeur

Pour les territoires : un nouveau vecteur de développement

Nouvelle filière

du tourisme culturel.
En complément de
l'offre culturelle
classique, une filière
présente partout en
France, sur des
territoires hors des
flux

Marketing territorial

Créer, transformer
l'image d'un territoire,
permettre à la
population de se
réapproprier avec fierté
son territoire

Attractivité des métiers

Valoriser les métiers
en tension, d'avenir
auprès des jeunes

Tourisme durable

Un tourisme de
proximité, authentique,
fait de rencontres
humaines, en petit
groupe, avec des flux
diffus sur le territoire et
désaisonnalisés

Le rôle clé des institutionnels pour développer la filière



Les institutionnels créent l'offre de visite



saint-nazaire
RENVERSANTE®



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

VICHY

*mon
Amour*

18



Les institutionnels gèrent l'offre de visite pour les entreprises



Et ensuite ...



Adhésion,

Rejoignez le réseau d'Entreprise et Découverte

Pourquoi adhérer ?

Réseau - pour rejoindre une communauté

- être informé des actualités de la filière
- rencontres professionnelles
- mise en relation

Communication - pour gagner en notoriété

- communication spécifique sur vos actions
- mise en relation avec les médias
- valorisation à travers nos partenariats

Expertise - pour être informé

- réponses à questions (*techniques et juridiques*)
- accès à des contenus qualifiés

	ADHÉSION 1 CLASSIQUE	ADHÉSION 2 PREMIUM
Expertise		
Réseau		
Communication		
Structure de - de 20 ETP (emploi temps plein)	200€ 	350€ 
Structure de + de 20 ETP (emploi temps plein)	350€ 	500€ 
Option complémentaire : Référencement de visites (5 maximum)* de votre territoire sur le site entrepriseetdecouverte.fr	150€ 	150€ 

Développement de projets territoriaux

Entreprise et Découverte, votre partenaire sur le tourisme de savoir-faire

- ❖ **Ingénierie de projet** : diagnostic, définition de la stratégie, réalisation de projet...
- ❖ **Formation** : transfert de compétences  **Trajectoires tourisme**
Auvergne-Rhône-Alpes
- ❖ **Animation de réseau** : rencontres / espaces d'échange avec vous
- ❖ **Travail de structuration de la filière** : modalités du tandem ED – acteurs des territoires
à définir ensemble

MERCI



Alexis BOSSON
Délégué Régional Auvergne-Rhône-Alpes
alexis.bosson@entrepriseetdecouverte.fr
06.47.94.46.96



www.entrepriseetdecouverte.fr

20, rue vieille du temple - 75004 Paris

