



ITALIE

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes
Sources : Orange FVT, INSEE, Atout France



3,6 millions
de nuitées totales
(marchandes et
non-marchandes)
en 2022

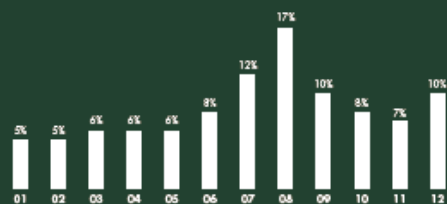


2,3 nuits
en moyenne par
séjour en Auvergne-
Rhône-Alpes



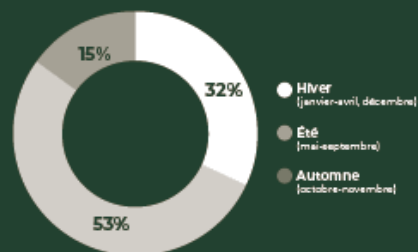
310 000
nuitées dans
l'hôtellerie en 2022
-26% / 2019

Répartition mensuelle des nuitées



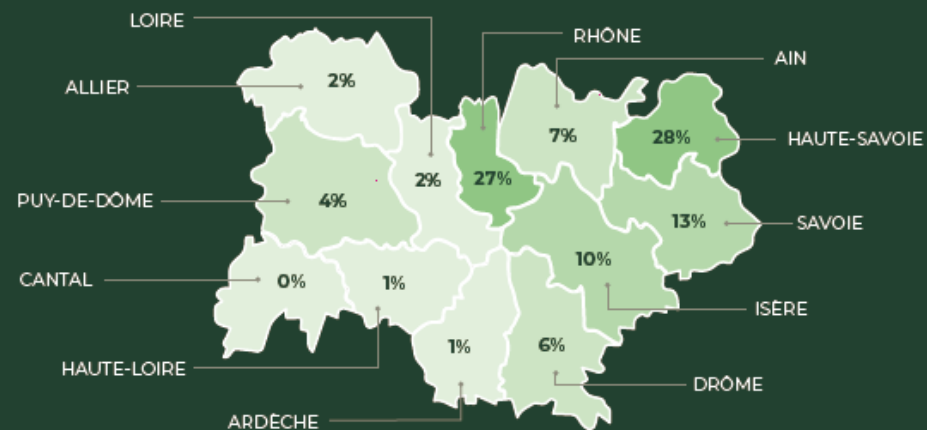
Source : Orange Flux vision

Répartition saisonnière des nuitées

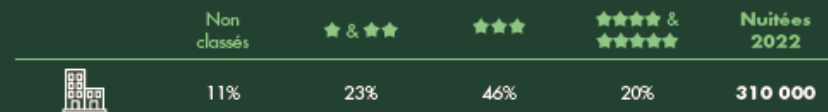


Hôtels

Répartition des nuitées par département



Répartition par catégorie



Données économiques du pays en 2023



7,8%
Taux de chômage



7,6%
Taux d'inflation du pays



Thématiques et activités pratiquées

Ils pratiquent par ordre décroissant d'importance :

- Le tourisme urbain et culturel
- Le tourisme balnéaire
- Le tourisme nature et montagne

Comportement sur le marché France

45 millions
de séjours italiens à l'étranger

7,4 millions
de touristes

1^{ère} destination
des italiens à l'étranger

3,5 milliards €
de recettes touristiques pour
la France

70% des visiteurs italiens
proviennent du nord de l'Italie

**Principaux bassins
émetteurs**

1. Milan
2. Turin – Bologne – Venise
3. Rome – Naples

Cibles de clientèles
Familles, seniors et millenials

Moyens de transport
Voiture (70%), avion (15%),
train (10%) et autres (5%)

3 mois de vacances scolaires
durant l'été (juin-septembre)

70% de courts séjours en
avant et après-saison



FICHE MARCHÉ – ITALIE



• Connections :

Vols directs sur Lyon depuis Milan, Bologne, Venise, Florence, Rome, ~~Perth~~ Rome.. 

Compagnies aériennes : Air France, EasyJet, Volotea, TwinJet, Wizzair

• Transports privilégiés :

La voiture 70% / avion 15% / train 10% (SNCF – TRENITALIA Frecciarossa) 

• Hébergements privilégiés :

- 20% des nuitées en hôtels 4* et 5*

- 46% en hôtellerie 3 étoiles



• Habitudes de réservation:

- 90% Taux d'intermédiation pour la clientèle GROUPE

- Réservation en ligne pour la clientèle FIT

- Périodes de réservation mai-juin-juillet (35% des italiens réservent de 1 à 3 mois à l'avance leur séjour / 20% en dernière minute de 1 à 7 jours avant leur départ)

- Durée moyenne de séjour 6 jours



• Typologies de clientèles

- Familles 25% (saison estivale et hiver)
- Millenials DINKS 21% (toutes saisons)
- Seniors 20% (hors saison)

• Types de voyages / Intérêts :

- Tourisme nature et montagne (hiver-été)
- Tourisme urbain et culturel
- tourisme oeno-gastronomie



• Saisonnalité en France :

- PRINTEMPS : 27%
- ÉTÉ : 53 %
- AUTOMNE : 15%
- HIVER : 32 %





FICHE MARCHÉ – ITALIE

Bien Accueillir



- Monnaie du pays: euros €
- Les Italiens sont chaleureux, conviviaux, courtois, pleins de bonne humeur. Ils aiment le contact avec les gens et plaisanter.
- Ils sont expressifs et s'il y a une critique, elle est poliment présentée et il faut l'écouter très attentivement pour la comprendre en tant que telle.
- Très connectés aux réseaux sociaux

➤ VOCABULAIRE UTILE

- Bonjour : Buon giorno
- Bonsoir : Buona sera
- Au revoir : Arrivederci
- Merci : grazie
- Bienvenue : Benvenuti
- Excusez-moi (SVP) : mi scusi

➤ OUTIL TRADUCTION

- Google traduction
- DeepL: textes ou voix

Travailler la presse et communication sur les réseaux sociaux pour donner envie aux italiens de venir en France et dans notre région Auvergne Rhône Alpes en amont de la saison été et hiver.

Campagnes digitales de notoriété ou de conversion opérées par Auvergne Rhône Alpes Tourisme.

Accompagner les professionnels italiens pour faire évoluer leurs programmations sur notre territoire et soutenir les ventes.





FICHE MARCHÉ - ITALIE



- **Bassins émetteurs principaux:**
Provenance 70% du Nord Est de l'Italie (Milan /Turin-Bologne-Venise) et bassin de Rome-Naples.
- **80% loisirs / 20% affaires**
- **Distribution du marché:**
 - Stabilisation du nombre d'agences de voyage
 - **Tendances** : valorisation des thématiques, des activités et des offres liées au tourisme écoresponsable
 - Voyages sur mesure avec une approche plus personnalisée
 - Retour des clients vers les intermédiaires
 - Nouveaux outils de réservation des réseaux aux agents de voyage.

➤ Le Saviez-vous ?

- L'Italie est le 4^{ème} marché international vers la France.
- **La France est la 1^{ère} destination étrangère** pour les touristes italiens
- 3,5 Md€ dépensés par les touristes italiens en France (7^{ème}etéké rang mondial pour la France).
- Les secteurs italiens les plus dynamiques pour le tourisme d'affaires : Finance/assurance, télécommunications, automotive, événements sportifs, food & beverage, Pharma, cosmétique mode et accessoires.

CONTACT

- Anissa GUENFOUD
- a.guenfoud@auvergnerhonealpes-tourisme.com
- 06 71 52 22 08

