



COMBRAILLES
Auvergne

Ici vous ne ferez rien...

**Clients ou partenaires ?
Quelle place pour les
habitants au sein des
actions des offices de
tourisme ?**

VALENCE

18 janvier 2024

COMBRAILLES AUVERGNE TOURISME ET SON PRESIDENT VOUS SOUHAITENT UNE ANNEE 2024... DIFFERENTE !

ICI, ON NE FAIT RIEN COMME LES AUTRES...



NOTE INTERNE DE LA GENDARMERIE NATIONALE

Identification d'individus suspects réunis en bande se faisant appeler : « La Bougnat Connection » qui ne semble faire qu'un avec Combrailles Auvergne Tourisme. Nous avons pu identifier leurs liens internes. Trois d'entre elles sont originaires d'un même village en Sicile et semble s'être retrouvées à dessein sur le territoire ; l'une est soupçonnée de détournement de fond, l'autre d'usage de faux. Des liens avec la Corse et la Bretagne ont été mis en évidence par notre enquête. Nous ne connaissons pas la nature de leur trafic ni leurs intentions mais la surveillance est accrue sur leurs agissements.



**LA
BOUGNAT
CONNECTION**



avec



**Combrailles
Auvergne
Tourisme**

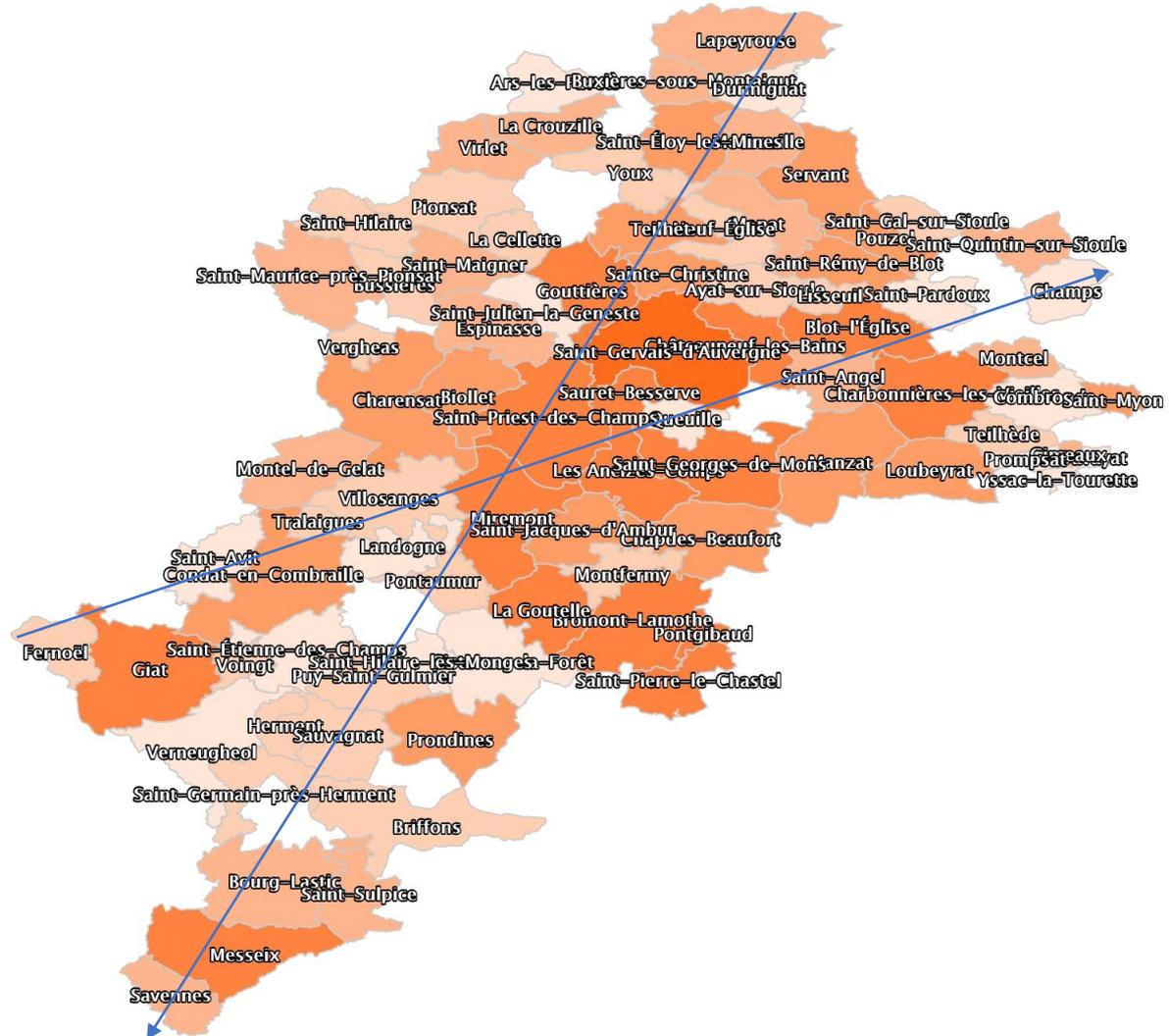



**COMBRAILLES
Auvergne**



Nombre total d'hébergeurs

SMADC - janv. 2023 - déc. 2023



Nombre total d'hébergeurs (Cliquer sur la légende)

Classes :

- <= 1 hébergeur
- 2 hébergeurs
- 3 - 4 hébergeurs
- 5 - 6 hébergeurs
- 7 - 15 hébergeurs
- >= 16 hébergeurs

BILAN ESTIVAL 2023

COMBRAILLES AUVERGNE TOURISME

Chiffres au 24.10.2023

ACCUEIL INFORMATION

5972 VISITEURS ↓ -11,5%

254
via les réseaux sociaux



1 352 appels traités
- 19%



12 596 demandes
+ 9%



199 courriers /
mails =

Fréquentation par bureau de tourisme



St-Gervais-d'A
1695

+



Pontgibaud
1083

-



Châteauneuf-les-B.
755

-



Les Ancizes-C.
616

=



2021
+ 31%



200



93 %

ORIGINES GEOGRAPHIQUES

France : 93 %

Dont 15 % de locaux

Etrangers : 7 %

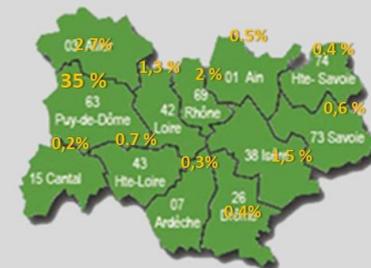
Pays –Bas 2,5 % 70 personnes

Belgique 1,75 %

Allemagne 0,91%

Zoom sur Auvergne-Rhône-Alpes

(parmi la clientèle régionale - 2937 demandes) +46 %



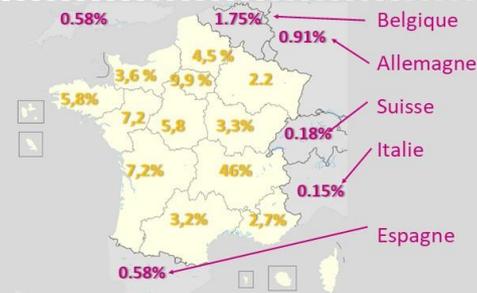
Zoom sur la France et pays voisins

1/ Auvergne-Rhône-Alpes (46 %)

2/ Ile de France (9,82 %)

3/ Nouvelle Aquitaine (7,19 %)

4/ Pays de la Loire (7,19 %)



Base de données
Régionale



750 H de mise à jour

25 widgets APIDAE

en fonctionnement

3250 fiches mises à jour dont **624** fiches animation

131 formulaires en ligne animation

BOUTIQUE

Chiffre d'affaires : **6 867 €**

Panier moyen : 9.07 €

Bénéfices : **3 113 €**

1

Cartes ign

1497

2

visites volcan

266

3

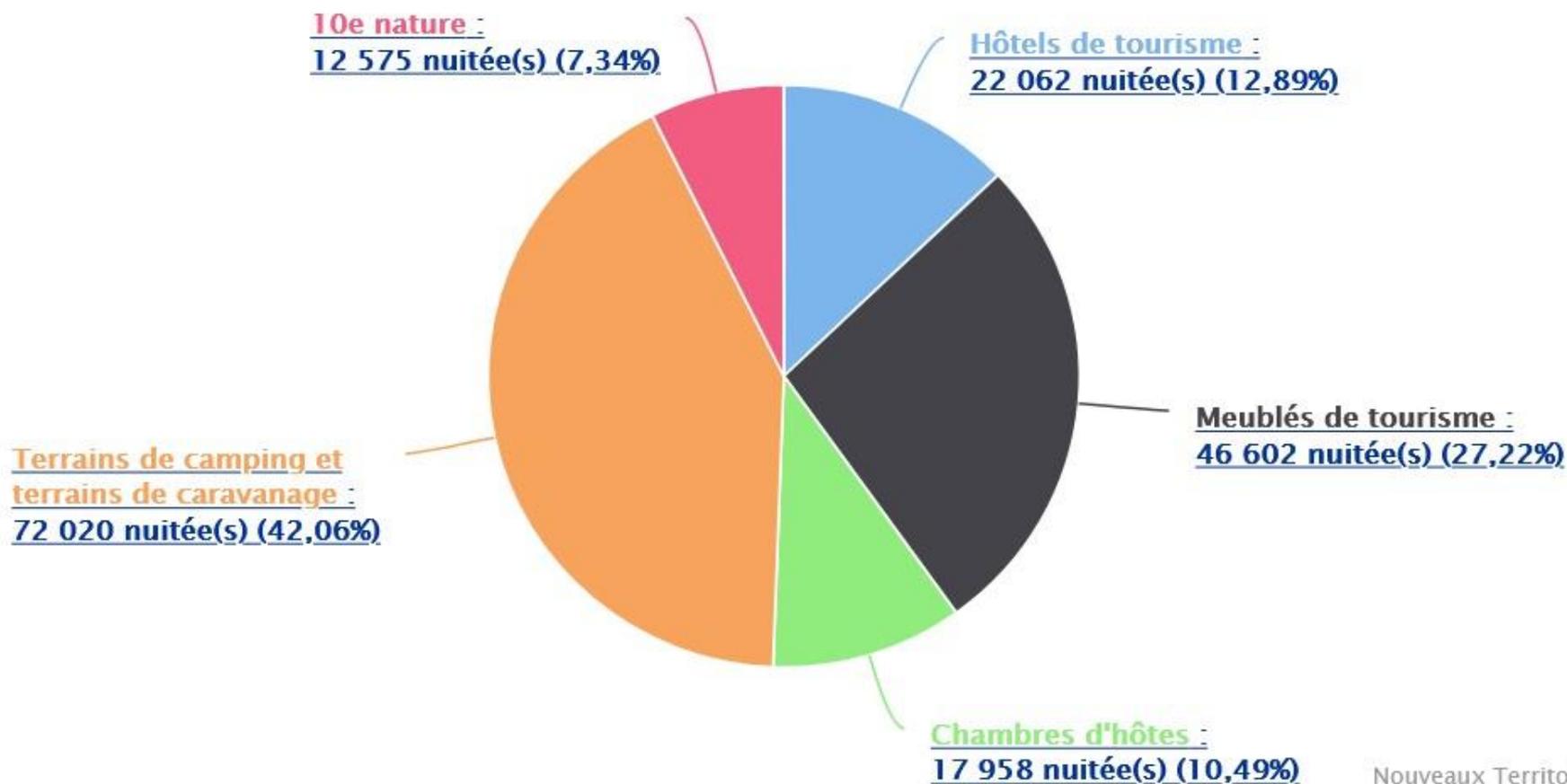
Carte ign

183

Nuitées déclarées par nature d'hébergement



Cliquer sur une nature d'hébergement pour visualiser les valeurs par classement. Total des nuitées sur l'année 2023 : 171 217



Les besoins
initiaux

1 -Rendre fier.es les habitant.es de leur territoire

2 - Démultiplier les sources d'information sur un territoire vaste

3 – Redonner de la vraie vie aux accueils

Impliquer les habitant.es dans la co-crédation de l'office et son quotidien

Objectif final



RAPPELS

et

Définitions

Un touriste se déplace entre deux emplacements géographiques pour son plaisir, hors de son lieu de vie habituel, et effectue au moins une nuitée sur place.

Un excursionniste fait l'aller-retour dans la même journée.

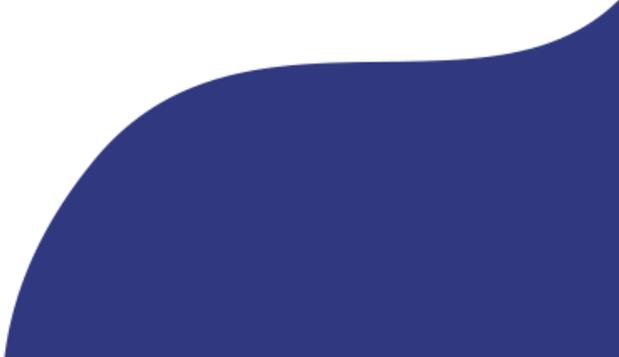
Un habitant ?? Ben il fait rien. Il est juste là...

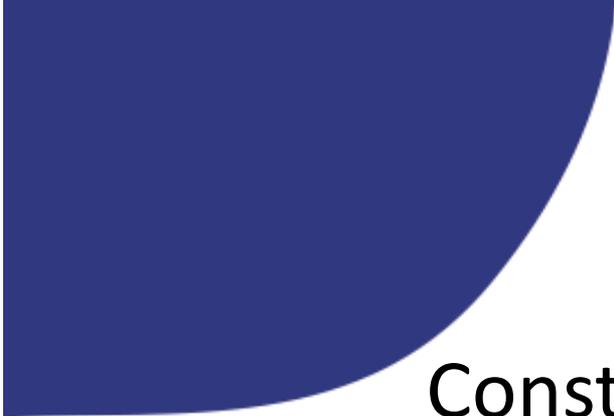
**Mais qui est ce mystérieux
habitant ?**





Nous sommes tous des habitants
: « JFK, de passage à BERLIN »





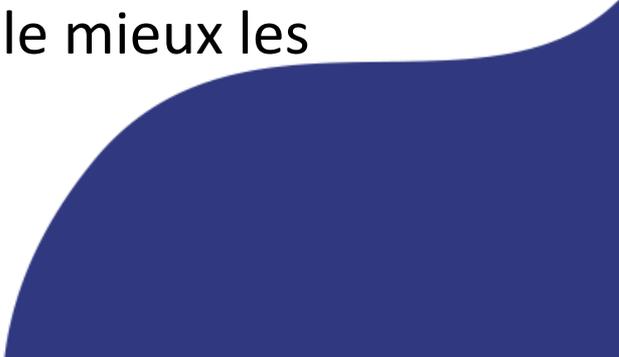
Construire la marque avec les habitants

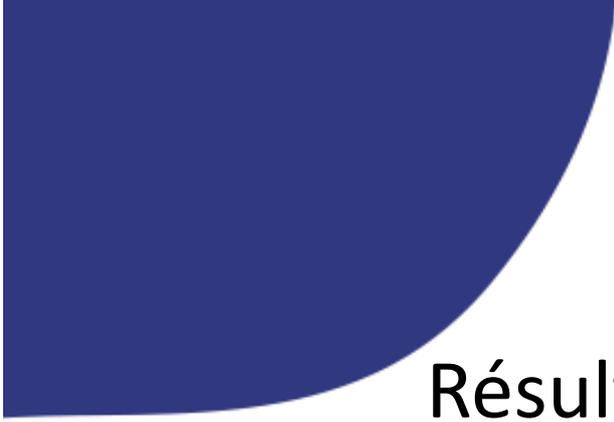
Notre méthode

1 sondage 400 réponses en une semaine sur l'identité

Une phrase qui caractérise les Combrailles

Les photos qui, pour vous, représentent le mieux les Combrailles



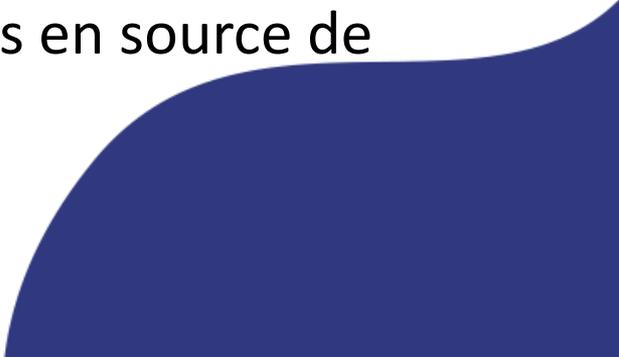


Résultats

Pour situer les Combrailles, on parle d'Auvergne

Ici, il n'y a rien à faire

Un panel de photos émouvantes classées en source de connectivités



Une marque peut proposer plusieurs
sources de connectivité
avec ses clients

Promesse

Histoire

Tendance

Expérience

Jean-Michel

LES GORGES DE LA SIOULE
(L'EAU, LA NATURE
SAUVAGE, LE GRANIT)



UN ACCUEIL VRAI ET BON
ENFANT (PAS DE CHICHI,
DE LA BONNE HUMEUR)



Jean-Michel

DES PRODUCTEURS (ROOTS) QUI AIMENT LEUR METIER ET FONT DE BONS PRODUITS



Jean-Michel

ERNEST MONPIED (BONUS)

L' Ernest



*Ôl a toujours son viu boumet
Et son grind nâ, que n' in dirio
Sourtis dô tîmps que nous minquio,
Vindju d' in tîmps qu' fasio rébait.*

Ernest

*Et d'ambé son si grind cach'-nâ
Que vir' su son viu pardessus,
N' in pauïo craïr' qu' oué mâ in viu
Qu' é vindju tchi, pi qu' é passa...*

Marlène

La Foire aux animaux Gras- qui représente en fait tous les événements autour de l'élevage quel qu'il soit.



L'eau (omniprésente, lac, étang, gour, rivière)- ici l'étang Philippe avec la vue sur les volcans



Plus un déplacement sans croiser des cyclistes et 3 associations cycliste qui font le tour des combrailles logent au camping cette année et nous sommes équipés aussi en VTT électrique pour en profiter!



Bruno

La récolte



Le berger

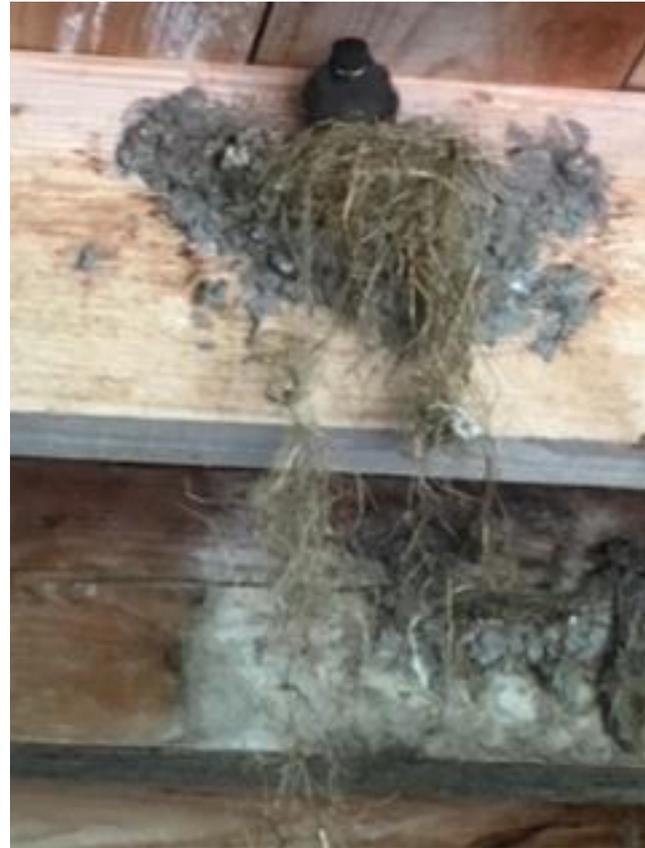


Bruno

Le dédé



Le gîte



Adrien

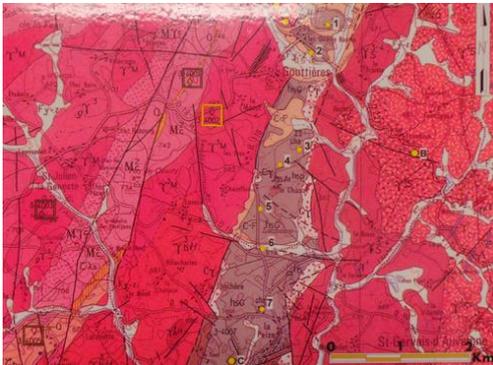
Gour de Tazenat famille

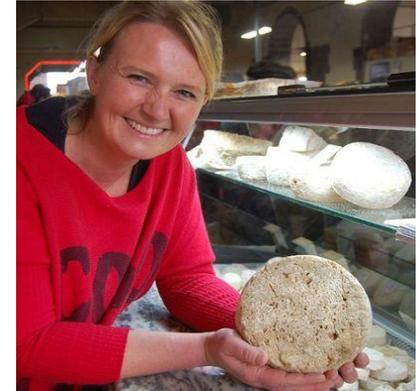














COMBRAILLES
Auvergne

Ici vous ne ferez rien...

1^{er} juillet

Lancement de la marque

1 table ronde 1h30

1 repas de produits très locaux

Des animations et un peu à boire

Un film (la parole est aux habitants)

Un guide de survie plutôt qu'un guide touristique

Bilan 1 juillet

Une table ronde : OTC, SMADC, Marque Auvergne, Socio-pro, Yata, Marque Auvergne et des habitants



Bilan 1 juillet

2 structures co-organisatrices
250 participants
50% élus ; 50% prestataires
100% d'habitants



Bilan 1 juillet

**300 personnes au repas
Élus, partenaires et
salariés**



Bilan 1 juillet

Une cinquantaine d'activités,
associations et entreprises
Des élus impliqués et
appliqués. Des pros très pros





COMBRAILLES
Auvergne

Ici vous ne ferez rien...

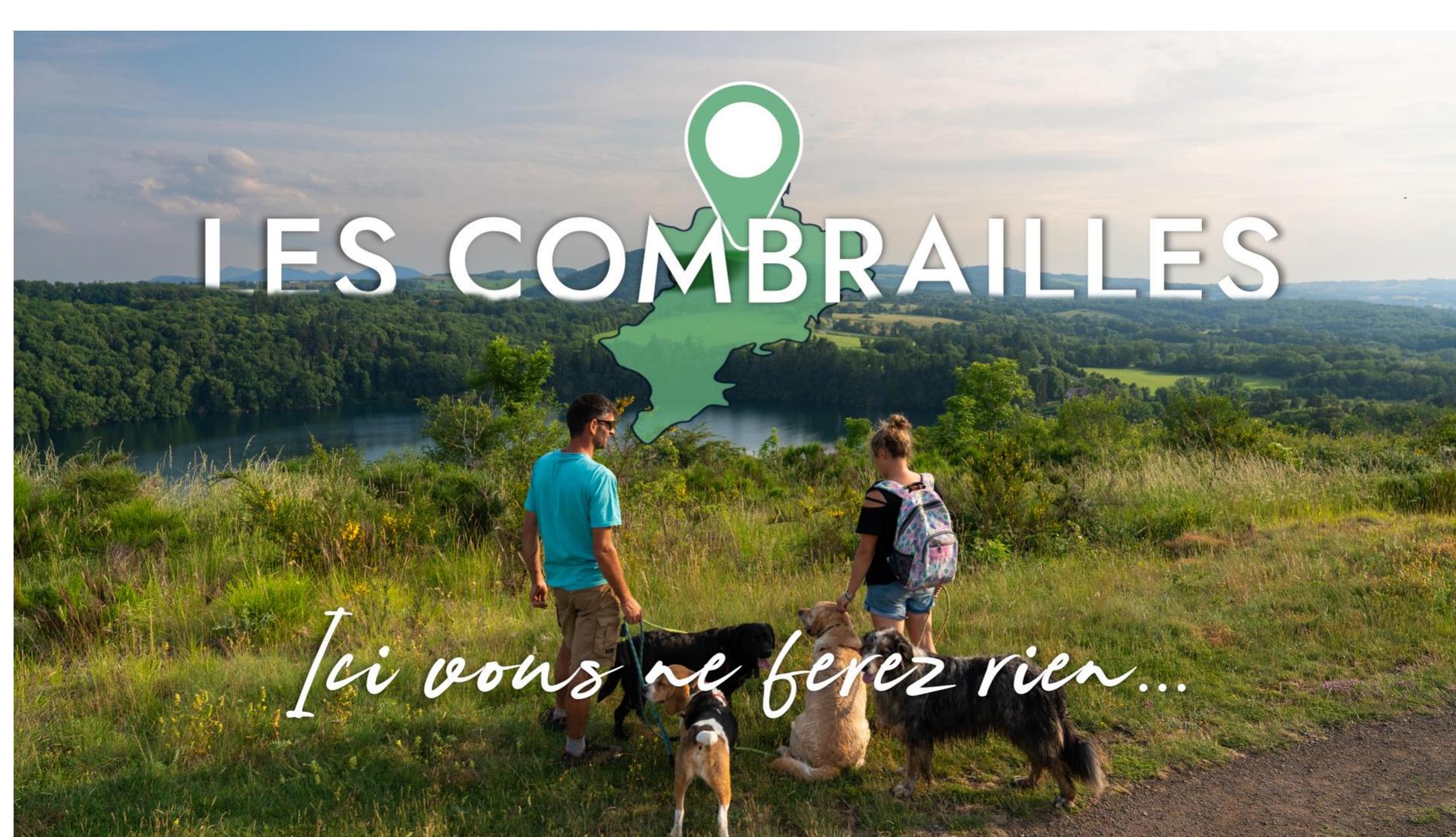
Dépenses		Recettes		Taux
Réalisation d'un film	8 000,00 €	LEADER	31 797,36 €	80 %
Matériels de stand	5 765,00 €	Autofinancement	7 949,34 €	20 %
Objets promotionnels	4 755,00 €			
Prestation schéma d'accueil et de diffusion de l'information	15 900,00 €			
Prestation technique manifestation	3 326,70€			
Animations et spectacles	2 000,00 €			
TOTAL	39 746,70 €	TOTAL	39 746,70 €	100 %

82,60 % de
nos
fournisseurs
sont locaux

BILAN FINANCIER EVENEMENT 1ER JUILLET

SAS YOUCAN	Tee shirts-Foutas	3 780,00 €
RUN BETTER	Gobelets	948,00 €
MAISON THOMAS	Réception	120,00 €
FRANCE BARNUMS		4 967,74 €
ASSOC MISS ET VERSA	Animation	2 000,00 €
ASSOC TRACTEURS GERVAISIENS	Animation	100,00 €
SUMMER LIGHT EVENTS	Animation	2 900,00 €
LA VALDÉLINOISE	Réception	151,92 €
TCHAOMEGOT		264,00 €
DECATHLON	VTT	919,00 €
LEROY MERLIN	Petit matériel	14,80 €
ASSOC ATTELAGES COMBRILLES	Animation	100,00 €
COFLOCS	Videos	9 600,00 €
CENTRE France	Annonces	1 391,20 €
A et M Loisirs	Réception	147,20 €
BRASSERIE COMBORDS	Réception	1 543,20 €
SAS BELLES DE SAVON	Réception	228,00 €
SARL GOURMANDINE	Réception	2 400,00 €
FUSION FM	Annonces	160,00 €
MAGMA CREA	Sacs	870,00 €
MARC PRODUCTION	Animation	1 926,00 €
GROUPAMA	Ass barnums et calèche	776,65 €
BOULANGERIE LEPART	Réception	1 075,00 €
		38 382,71 €

BUDGET PREVU 50 000,00€



LES COMBRAILLES

Ici vous ne ferez rien...

Par les Co Flocs



COMBRAILLES
Auvergne



Ici vous ne ferez rien...
sans votre Guide de Survie



2023



COMBRAILLES
Auvergne

Ici vous ne ferez rien...

Perspectives 2024

Groupes de travail inclusifs

Guide 2024 : un guide policier
touristique

Aménagement des bureaux en mode
patrimoine singulier



COMBRAILLES
Auvergne

Ici vous ne ferez rien...



groupes de travail inclusifs



Ici vous ne ferez rien...

GRUPE DE TRAVAIL QUALITÉ



Contexte :

L'office de tourisme des Combrailles a renouvelé l'obtention en 2022 de la marque qualité tourisme délivré par Atout France. Cette reconnaissance est le fruit du travail quotidien de l'équipe.

Afin de poursuivre la démarche sur le terrain, l'office de tourisme propose la création d'un groupe de travail « Qualité ».

Les objectifs :

Définir les priorités « Qualité » sur le territoire des Combrailles **avec les habitants**

Accompagner les acteurs du tourisme à l'amélioration de la qualité de la destination et de ses infrastructures.

Les pistes :

- Montée en gamme et qualification des hébergements
- Disponibilité des services de restauration et alimentation
- **L'hospitalité et l'accueil par la population locale**
- Environnement visuel
- Veille et mise à jour des informations chaudes
- Fiche action 4



Ici vous ne ferez rien...

GROUPE DE TRAVAIL
développement commercial

Contexte :

L'office de tourisme des Combrailles n'a plus l'immatriculation Atout France lui permettant de commercialiser des offres packagés de séjours. Afin de générer plus de retombées économiques sur le territoire, l'office de tourisme souhaite créer un groupe de travail développement commercial.

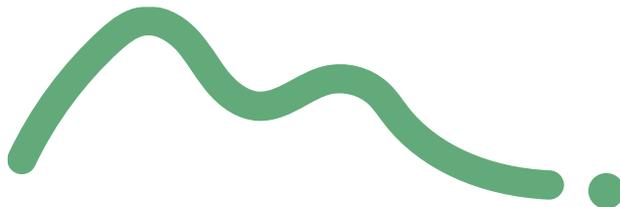
Les objectifs :

Définir les priorités de développement commercial sur le territoire des Combrailles.

Obtention de l'Immatriculation Atout France

Les pistes non exhaustives :

- **Développement de la billetterie touristes et population locale**
- Accueil de groupes
- **Mise en avant des productions et activités locales**
- Augmentation des recettes de la taxe de séjour par l'augmentation des nuitées
- Fiches- actions 3, 11, 12





COMBRAILLES
Auvergne

Ici vous ne ferez rien...

GROUPE DE TRAVAIL
Tourisme durable

Contexte :

Les modifications du climat et ses conséquences amènent **les acteurs du tourisme et la population locale** à réviser les copies existantes des années 2010. L'heure est au tourisme durable et responsable. L'heure est au tourisme régénératif. Il faut penser **hybridation des lieux et des activités en faisant cohabiter touristes et locaux**.

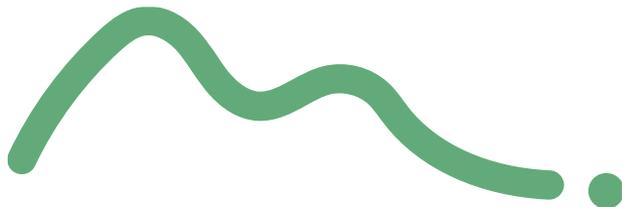
Ce groupe de travail aura à cœur d'effectuer une veille sur les bonnes pratiques en cours et à venir.

Les objectifs :

Trouver des solutions pour conjuguer tourisme et préservation de l'environnement. Créer un réseau au-delà des Combrailles administratives

Les pistes non exhaustives :

- Veille et partage des bonnes pratiques
- Innover pour attirer et partager
- Définir un programme d'ateliers

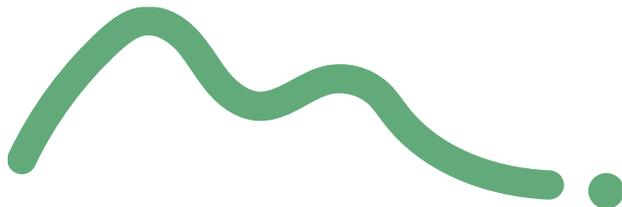




COMBRAILLES
Auvergne

Ici vous ne ferez rien...

GRUPE DE TRAVAIL SADI



Contexte :

L'office de tourisme a validé un SADI en 2014. Un 2^{ème} SADI a démarré en juillet pour se terminer fin décembre 2023 pour une mise en place en 2024.

Les objectifs :

Définir une meilleure diffusion de l'information sur l'ensemble du territoire.

Les pistes non exhaustives :

- Cartographier les points de passage et de forte fréquentation des flux
- Impliquer les partenaires dans la diffusion des informations
- Diffuser la marque et la charte Combrailles Auvergne
- Appliquer et faire respecter la ligne éditoriale avec de nouveaux discours
- Fiches 1,2,5,6,7,9



COMBRAILLES
Auvergne

Ici vous ne ferez rien...



Le guide policier

Ici vous ne ferez rien ...



Un polar 2024 touristique

**A l'intérieur, 7
Figures des
Combrailles pour
résoudre des
enquêtes**



COMBRAILLES
Auvergne

Ici vous ne ferez rien...



**Aménagement des bureaux
d'accueil en mode « patrimoines
singuliers »**

Aménagement des bureaux d'accueil en mode « Patrimoines Singuliers »

1 réunion en mairie

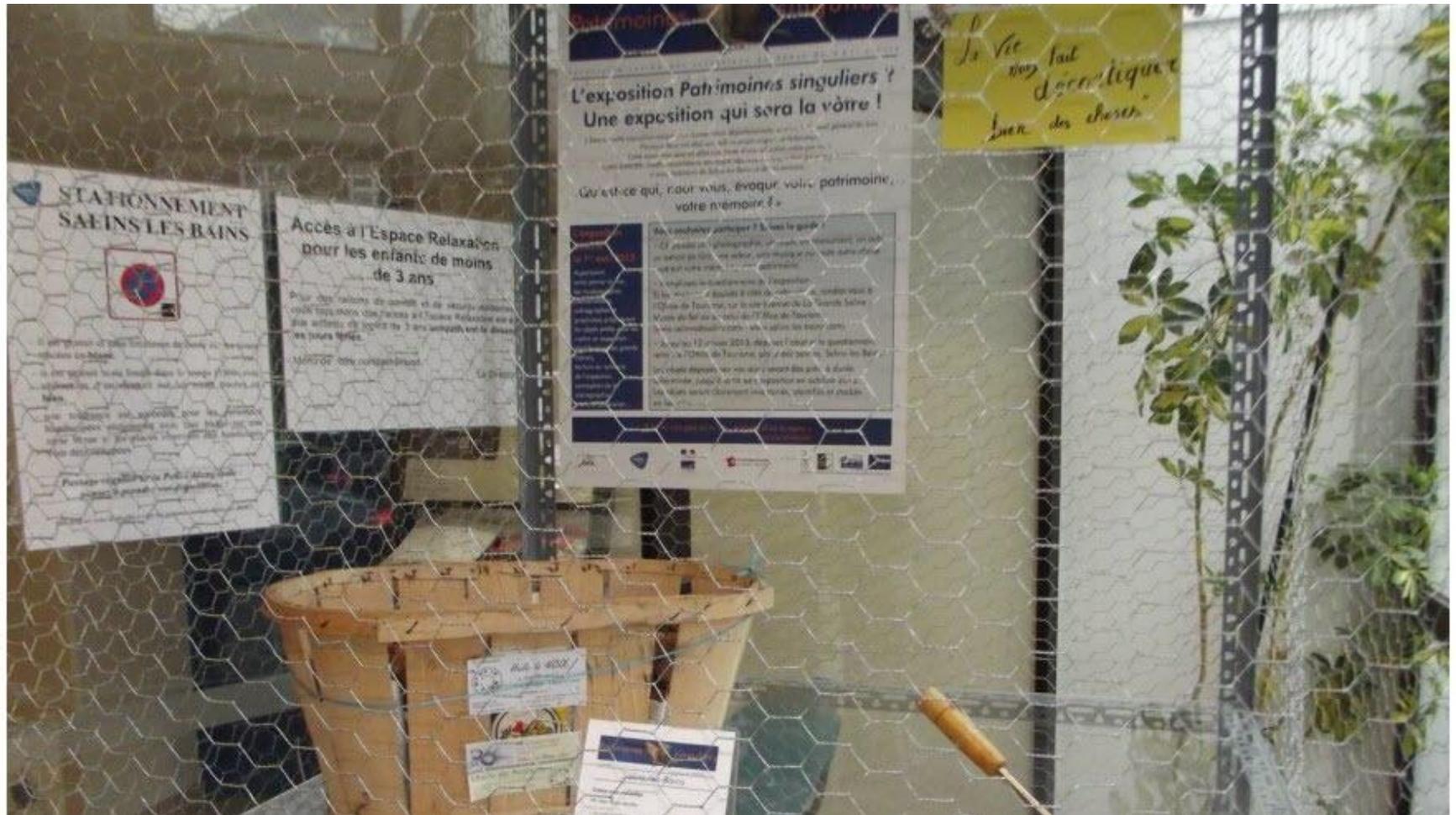
1 réunion publique

Un récolement local

Une scénographie pour comprendre le territoire

L'OT : c'est vous, c'est votre territoire

Patrimoine singulier : aidez à faire vivre la mémoire locale





BOUTIQUE





COIN
CONVIVIAL &
INFOS





COIN DES
ENFANTS





Mes sources d'inspiration :

Les pieds dans le local BUGEY SUD par E. BEBI ; La carte des

habitants du Pays bigouden ; les textes de Jean Pinard ; la quasi

gratuité des déplacements ferroviaires en Occitanie etc etc



Mes sources d'inspiration



Site internet

<https://www.combrailles-auvergne-tourisme.fr>