

OTAs et activités de loisirs : anticiper les tendances et choisir sa stratégie

Qui suis-je ?

La Cadence
DIGITAL

Indépendante - La Cadence Digital

Marketing digital & distribution en ligne (tourisme)

Depuis été 2024

GET
YOUR
GUIDE

GetYourGuide

Senior Marketing Account Manager

(2021-2024)

GET
YOUR
GUIDE

GetYourGuide

Destination Manager

(2018 - 2021)



Marguerite Beaud

marguerite@lacadence-digital.com

+33 7 68 05 53 58

www.lacadence-digital.com

Sommaire

PARTIE 1

Les OTAs d'activités : pourquoi est-ce un sujet ?

PARTIE 2

Comment les OTAs captent-elles la demande ?

PARTIE 3

Maîtriser le fonctionnement des OTAs pour mieux performer

PARTIE 4

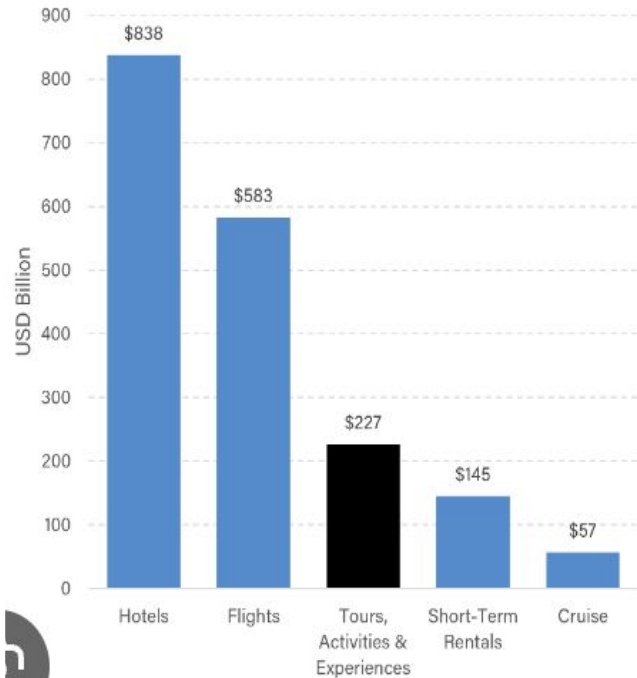
Anticiper les risques de dépendance

PARTIE 1

Les OTAs d'activités -
pourquoi est-ce un sujet ?

Les activités : un marché colossal mais discret

Taille de marché par secteur (2023)*



- Le marché des “tours & activités” est le **troisième plus gros secteur** du voyage, juste derrière l’hôtellerie et les vols.
- Il est même **plus gros que celui des locations saisonnières**, pourtant conquis depuis longtemps par Airbnb !
- Mais c’est un marché complexe, **extrêmement fragmenté** et donc souvent ignoré !

*Source : 2023 Skift Research Estimates

Montée en puissance du digital dans le secteur



La part des réservations en ligne s'intensifie avec un bon de 9 points entre 2019 et 2024.

Une demande captée en grande partie par les OTAs ('online travel agencies')

OTA Share of Bookings

(as reported by operators)

■ 2019 ■ 2024 ■ 2025*

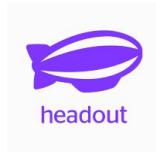


* Preliminary projection
Arival Global Operator Landscape 4th Ed., 2025, forthcoming



- Les OTAs gagnent près de **10 points de parts de marché** en 5 ans durant cette période avec une croissance particulièrement marquante du côté des sites touristiques.
- Ce n'est pas un raz-de-marée... mais c'est une **marée montante**. Les OTAs avancent **doucement, sûrement**, et s'installent dans les **réflexes des voyageurs**.
- Mais la part du marché est extrêmement variable selon destinations, régions, type d'activités... (exemples)

Quels sont les OTAs principales ?



viator

GET
YOUR
GUIDE



Tiqets



civitalis

funbooker

fever



Trip.com



Liste non exhaustive !

Les plateformes sont nombreuses à tenter de s'attaquer à ce marché immense, encore loin d'être saturé.

PARTIE 2

Comment les OTAs

captent-elle la demande ?

Evolution des besoins des visiteurs

Les plateformes comme GetYourGuide et Viator se sont imposées parce qu'elles ont su répondre aux attentes évolutives des voyageurs : simplicité, rapidité et expérience personnalisée.

**Fluide
et
instantané**

Souplesse

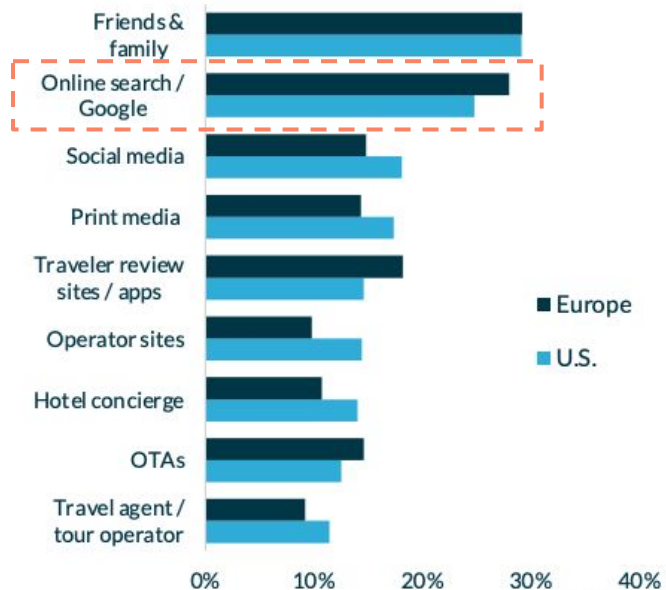
**"Mobile
first"**

**Largeur
d'offre**

Confiance

Une fois qu'un voyageur adopte une plateforme, il devient difficile d'en sortir : rapidité, confort d'usage et avantages créent un réflexe d'y rester.

Comment les voyageurs se renseignent-ils à propos des choses à faire dans une destination ?



Les OTAs sont présentes directement ou indirectement sur ces principales sources de recherche en ligne des voyageurs

Online search : Exemple de présence directe

The image shows a Google search interface with the query 'que faire à annecy'. Below the search bar, there are navigation tabs for 'All', 'Images', 'Short videos', 'Videos', 'Forums', 'News', 'Shopping', 'More', and 'Tools'. The search results are for 'Anncy' and include a section for 'Sponsored tickets & tours'. This section contains five cards, each representing a different activity with a price, provider, and rating.

Activity	Price	Provider	Rating
Escape Game Team The...	€69	Viator	3.0 ★ (3)
Déjeuner-croisière de 2...	€95	GetYourGuide	4.2 ★ (26)
Escape game outdoor - the...	€19	GetYourGuide	4.1 ★ (99)
Anncy Half-Day Trip	€81	GetYourGuide	4.6 ★ (999)
Private Day Trip to Anncy	€1,269	GetYourGuide	Free cancellation

Mot clé recherché en moyenne 6 600 fois par mois

Online search : Exemple de présence indirecte

Google que faire à annecy

Sponsored tickets & tours :

- Escape Game Team The... €69 Viator 3.0 ★ (3)
- Déjeuner-croisière de 2... €95 GetYourGuide 4.2 ★ (26)
- Escape game outdoor - the... €19 GetYourGuide 4.1 ★ (99)
- Anncy Half-Day Trip €81 GetYourGuide 4.6 ★ (999)
- Private Day Trip to Annecy €1,269 GetYourGuide Free cancellation

Office de Tourisme du Lac d'Annecy
https://www.lac-annecy.com · Translate this page

Office de Tourisme du Lac d'Annecy : que visiter, que faire ...

Bienvenue au lac d'Annecy · Réserve naturelle du Roc de Chère. La nature à l'état pur · Panorama à la Tournette · La vieille ville d'Annecy · La Château de ...

Agenda événements culturels... Agenda Activités Annecy Paysages à Annecy

Generation Voyage
https://generationvoyage.fr · visite... · Translate this page

Visiter Annecy : 10 incontournables à faire et voir

Jun 11, 2025 — Visiter Annecy : 10 incontournables à faire et voir · 1. Les ruelles et les canaux de la vieille ville d'Annecy · 2. Le palais de l'Isle, ...



Credit photo : Shutterstock - mimpki

Pourquoi nous l'avons sélectionné : Offrant des panoramas à 360° sur les montagnes et les eaux turquoise, c'est la meilleure façon d'appréhender toute la beauté du lac d'Annecy.

Pour en savoir plus : Plusieurs compagnies proposent des croisières commentées au départ du centre-ville, idéales pour mieux comprendre l'histoire du lac. Vous pouvez aussi louer un bateau sans permis pour découvrir les villages pittoresques de Talloires ou de Menthon-Saint-Bernard. Avec une superficie de 14,6 km², le lac d'Annecy est souvent présenté comme l'un des plus purs d'Europe, avec une eau directement alimentée par les sources de montagne. Pour profiter d'une vue inoubliable, partez tôt le matin ou au coucher du soleil.



• Voir toutes les options disponibles pour ANNECY / BATEAU

Annecy : choses à faire

Réservez en toute sérénité : l'annulation est gratuite jusqu'à 24 heures à l'avance.

Ouvrir

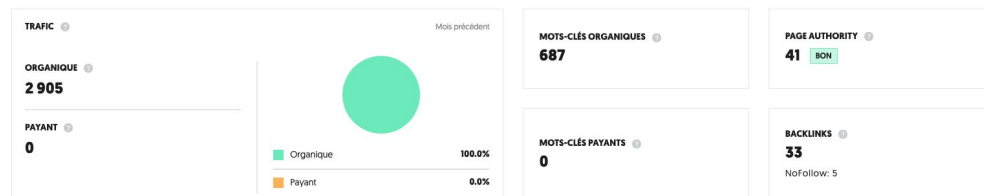
Les offres recommandées pour "Croisière en bateau sur le Lac d'Annecy"

Nous avons sélectionné 3 offres parmi 15 disponibles

- Le plus populaire**
Déjeuner-croisière de 2 heures sur le lac d'Annecy - Le Libellule
Embarquez pour une croisière de 2 heures sur le lac d'Annecy à bord du célèbre bateau "Libellule". Dégustez le menu raff...
4.2 (26 avis)
95 €
Vendu par Generation Voyage
- Le mieux noté**
Location de bateau sans permis sur le lac d'Annecy depuis Veyrier-du-Lac
Que ce soit pour Noël, 2 ou 3 heures, vous pouvez profiter du cadre magnifique du lac d'Annecy en louant un bateau élect...
5 (4 avis)
140 €
Vendu par Generation Voyage
- Meilleur rapport qualité-prix**
Découverte du wakeboard ou wakesurf en bateau sur le lac d'Annecy
Venez vivre 15 minutes intenses pour découvrir les sensations du wakeboard ou du wakesurf sur les eaux du lac d'Annecy...
5 (8 avis)
50 €
Vendu par Generation Voyage

Pourquoi l'exemple de Generation Voyage est intéressant ?

Analyse du trafic : <https://generationvoyage.fr/visiter-annecy-faire-voir/>



MOTS-CLÉS	VOLUME	POSITION	VISITES EST.
annecy a voir generationvoyage.fr/visiter-annecy-faire-voir/	260	1	128
choses a faire a annecy generationvoyage.fr/visiter-annecy-faire-voir/	260	1	128
quoi visiter à annecy generationvoyage.fr/visiter-annecy-faire-voir/	260	1	75
annecy a visiter generationvoyage.fr/visiter-annecy-faire-voir/	260	1	75
voir a annecy generationvoyage.fr/visiter-annecy-faire-voir/	260	1	75
a voir a annecy generationvoyage.fr/visiter-annecy-faire-voir/	260	1	75
chose a faire annecy generationvoyage.fr/visiter-annecy-faire-voir/	140	1	69
endroit a visiter annecy generationvoyage.fr/visiter-annecy-faire-voir/	140	1	68
incontournable annecy generationvoyage.fr/visiter-annecy-faire-voir/	140	1	61
annecy a faire generationvoyage.fr/visiter-annecy-faire-voir/	260	1	60
que faire à annecy generationvoyage.fr/visiter-annecy-faire-voir/	4 400	5	56

PARTIE 3

Maîtriser le fonctionnement des OTAs pour
mieux performer

Algorithme : les règles du jeu

Business model des plateformes :

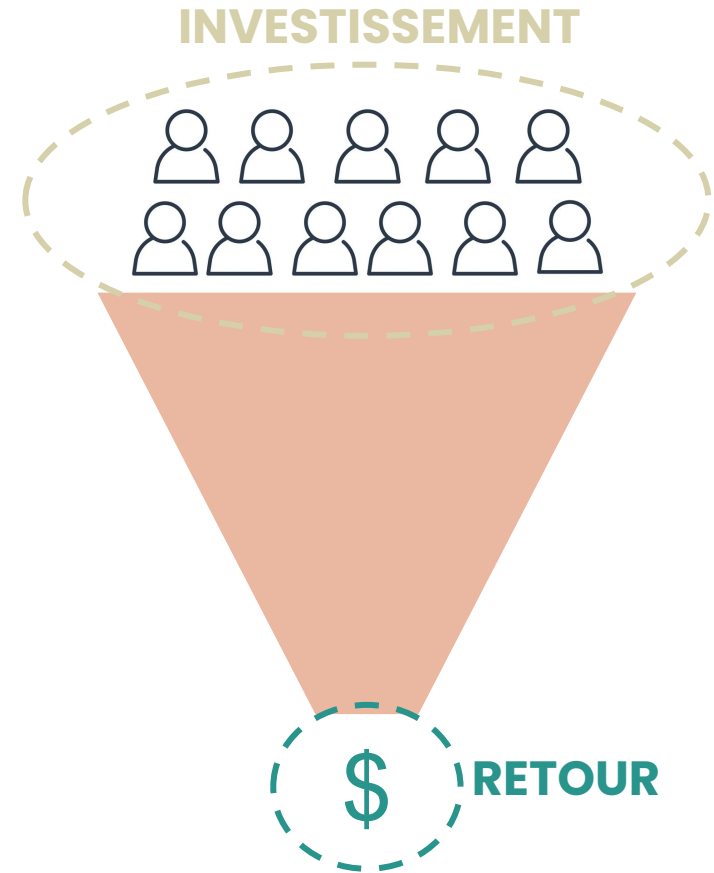
- Générer des prospects sur la plateforme et maximiser la rentabilité de chacun de ces prospects
- Fidéliser les prospects

Comment optimisent-elles le retour ?

- Convertir les prospects (optimiser le taux de conversion)
- Commission sur ces conversions
- Satisfaire les prospects

Comment s'adapter à l'algorithme ?

- Attirer du trafic (image, titre notes)
- Convertir ce trafic (cf slide suivante)



ce que cela implique pour vous



**Commission
élevée**

À intégrer dans sa
stratégie tarifaire



**Gestion des
disponibilités**

Outil de channel
manager bien utile
pour gestion plus
fluide



**Pénalités
potentielles**

En cas d'annulations
du prestataire,
mauvaise
performance etc...

Scorecard OTA pour optimiser trafic et taux de conversion

MERCHANDISING	Titre accrocheur	Titre à la fois claire, explicite et différenciant
	Images	Min. 10 images mettant en valeur la prestation
	Description	De façon claire et synthétique : Pq expérience est unique ?
	Inclusion	Arguments de vente important : à renseigner correctement
	Mots clés	Renseigner bons mots clés pour être visible au bon endroit
CONFIGURATION PRODUIT	Prix	Prix compétitif et cohérent avec l'expérience
	Disponibilités	Disponibilités à jour et aussi dense que possible
	API	Synchronisation des disponibilités (si nécessaire)
	Cut off	Cut off le plus proche de zéro possible
	Langues	Diversité des langues disponibles pour clientèle étrangère
QUALITÉ EXPÉRIENCE	Reviews	Maintenir une moyenne <4,5 et 4,7 si possible
	Annulations	Maintenir un taux d'annulation < 0,05%

Ils ont percé grâce aux OTAs : exemples

GET YOUR GUIDE

Recherchez des lieux et des ac... | Date flexible | Rechercher


Devenez prestataire | Favoris | Panier | FR/EUR € | Profil

Explorez : Paris | Lieux à visiter | Choses à faire | Inspiration voyage

Paris : options de visite guidée intérieure et extérieure de Notre-Dame

Très bien noté ★★★★★ 4.8 951 avis · Organisateur de l'activité : HandMedinaCo Tours

Ajouter aux favoris | Partager



À partir de 29-€
20 € par personne

Adulte x 1

Sélectionner une date

Anglais


Vérifier les disponibilités

- Annulation gratuite
Annulation jusqu'à 24 heures à l'avance pour un remboursement intégral
- Réservez maintenant, payez plus tard
Restez flexible dans vos projets de voyage : réservez votre place sans rien payer aujourd'hui! [Voir plus](#)

Explorez Notre-Dame de manière intime grâce à un accès unique. Découvrez nos nombreuses options de visite en fonction de votre budget et vivez l'expérience Notre-Dame la mieux notée. Choisissez parmi nos 3 options de visite !

À propos de cette activité

Enregistrer



Schedule

No Diet Club - Unique Food Tour in Annecy with many Tastings

2.5 hours • Small group

★★★★★ 5 (23)

From €55
€44 per person

Top rated



Schedule

Bordeaux: Foodie Tour

3.5 hours • Small group

★★★★★ 4.8 (101)

From €64
€64 per person

Top rated



Schedule

Jaipur : No Diet Club Amazing Street Food Tasting in Jaipur


3 hours • Small group

★★★★★ 4.9

Provider rating

From €35
€35 per person

Top rated



Schedule

No Diet Club - Unique Local Food in Nice with Tastings

3 hours • Small group

★★★★★ 4.9 (640)

From €67
€67 per person

Collaboration avec les OTAs : avantages et inconvénients

Avantages :

- Visibilité accrue pour vos offres
- Facilite l'accès à de nouveaux marchés (catégories, destinations...)
- Gage de confiance pour pousser votre cible à convertir

Inconvénients :

- Commissions élevées et pas toujours standards
- Mise en concurrence standardisée
- Fort risque de dépendance

Zoom sur risque de dépendance



**Modification
commission**

**Choix
stratégiques
de la
plateforme**

**Algorithme &
concurrence**

PARTIE 4

Anticiper les risques de dépendance

Se démarquer par la nature de votre expérience



Plus votre expérience est :

- **originale**
- **désirable**
- **différenciante**
- **complexe à mettre en place**

plus vous maîtrisez les risques de dépendance et de concurrence.

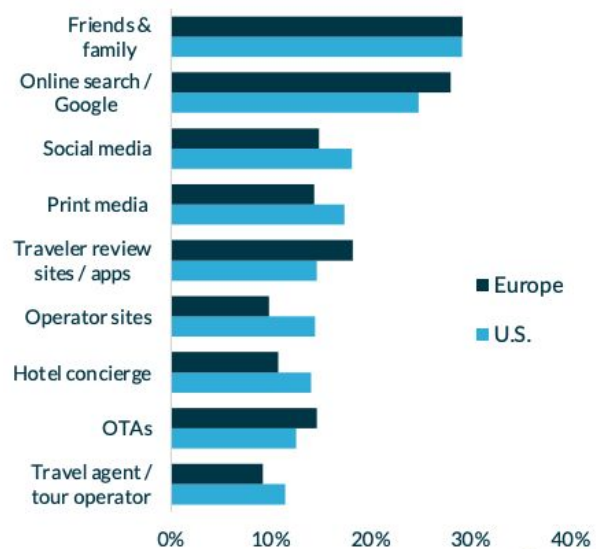
Montée en puissance du digital dans le secteur



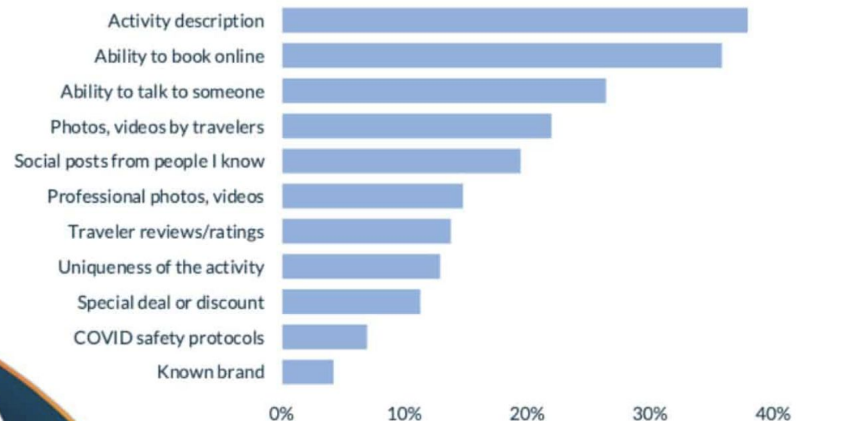
Le digital n'est plus une option ! Si vous n'occupez pas votre espace en ligne, les OTAs le feront pour vous

Être présent là où vos clients recherchent

Les principaux canaux :



Qu'est ce qui influence la prise de décision ?



Comment les voyageurs se renseignent-ils à propos des choses à faire dans une destination ?

➔ les voyageurs consultent en moyenne 12 sources d'information avant de réserver leurs vacances

S'inspirer des bonnes pratiques pour convertir

Visibilité des avis, partout :



Reviews

All Reviews 5.0 **Viator 5.0** Getyourguide 5.0 Google 5.0 Tripadvisor 5.0

Viator Rating

5.0 ★★★★★ (415)

★★★★★ 5.0

Walking Tour

Was a great guided tour. Our tour guide was fantastic. She gave allot of historical facts and still made it interesting for us non historians.

Michelle_P
July 01, 2025

★★★★★ 5.0

Amazing tour and guide

Amazing tour, great experience, learned so much. Very helpful. Guide was great, really learned a lot on this tour, including interesting details about the art and artists. Museum is very crowded as it expected so be prepared for large crowds and so my advice for travelers is to not be by the crowds, but you definitely need a guide for a museum like this

Kevin_B
July 01, 2025

S'inspirer des bonnes pratiques pour convertir

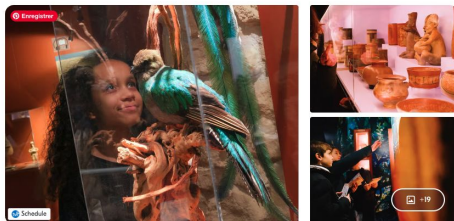
Des conditions d'annulation flexibles et visibles :

Sur OTAs :



Paris : Billet d'entrée au Musée du Chocolat

★★★★ 41 1052 avis · Organisateur de l'activité : The gourmet Chocolate Museum



Découvrez 4 000 ans de chocolat lors d'une visite autoguidée du Musée du Chocolat de Paris et dégustez du chocolat en chemin. Découvrez comment les Aztèques ont fait découvrir les fèves de cacao à l'humanité et comment elles sont transformées en délicieux chocolat.

À propos de cette activité

- Annulation gratuite
Annulation jusqu'à 24 heures à l'avance pour un remboursement intégral

♥ Ajouter aux favoris

🔗 Partager

À partir de
18 € par personne

Adulte x 1

Sélectionner une date

Vérifier les disponibilités

- Annulation gratuite
Annulation jusqu'à 24 heures à l'avance pour un remboursement intégral
- Réservez maintenant, payez plus tard
Restez flexible dans vos projets de voyage : réservez votre place sans rien payer aujourd'hui [Voir plus](#)

Sur site en direct :

BILLET VISITE DU MUSÉE – CHOCO-STORY PARIS

Cliquez sur **Achetez vos billets** pour sélectionner d'autres billets.

Attention, toute vente est définitive, il ne sera procédé à aucun remboursement, conformément à nos [Conditions Générales de Vente](#).



Visite libre - Choco-Story PARIS

🕒 1 heure et 30 minutes

👤 Facile

participants

Adulte

S'inspirer des bonnes pratiques pour convertir

Réservation de dernière minute :

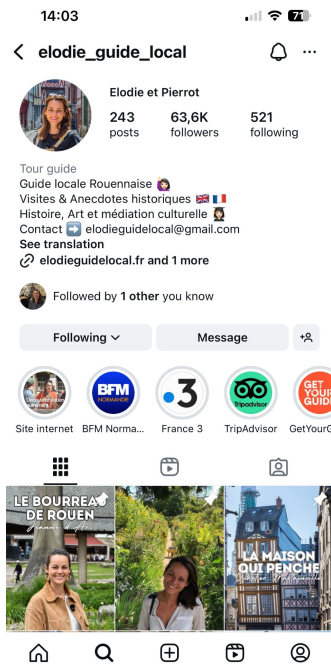
Test de **gestion dynamique** de la limite de réservation pendant les 3 mois de très haute saison pour un client de Bike Tours



- **1/4 des réservations** OTAs dans les 24 dernières heures
- **37%** sur leur propre site !

Elle se démarque en ligne : inspiration

Une guide, seule, mais 69 000 abonnés sur Instagram. À titre de comparaison : 44 000 pour l'office de tourisme de Rouen :



Pourquoi ça marche ?

- **Sincérité** : un ton de voix sincère et authentique
- **Accessibilité** : une expertise rendue instructive et accessible
- **Format** : uniquement des réels, le format le plus performant et accessible
- **Cohérence** : un format répété, identifiable mais avec un fond toujours différent
- **Régularité** : Des publications régulières et fréquentes pour garder le contact avec l'audience

QUESTIONS ?

Marguerite Beaud

marguerite@lacadence-digital.com

+33 7 68 05 53 58

www.lacadence-digital.com