



## PAYS DU GOLFE

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes  
Sources : Orange FVT, INSEE, Atout France



**4 millions**  
de nuitées totales  
(marchandes et  
non-marchandes)  
en 2022

55% des nuitées en été.

Les Émirats Arabes Unis  
représentent 60% des  
clientèles du Golfe.

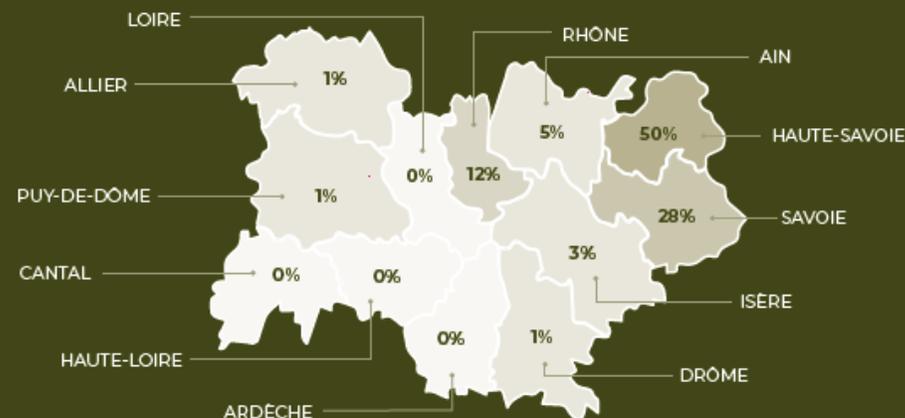
71% de leurs nuitées  
hôtelières se déroulent  
dans les établissements  
haut de gamme

Répartition des nuitées par pays	Nuitées 2022	DMS* en région
Émirats arabes unis	2 004 391	3,3
Arabie saoudite	524 253	3,1
Liban	263 989	5
Koweït	258 102	4,3
Qatar	144 306	3,7
Égypte	92 424	2,9
Bahrein	29 331	3,8
Jordanie	26 815	3,2

\*DMS : Durée Moyenne de Séjour

## Hôtels

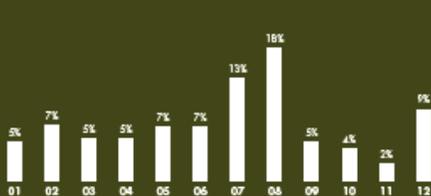
### Répartition des nuitées par département



### Répartition par catégorie

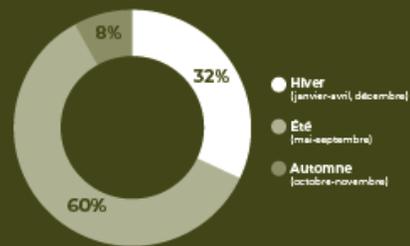


### Répartition mensuelle des nuitées



Source : Orange Flux vision

### Répartition saisonnière des nuitées



## Thématiques et activités pratiquées

À destination de ces cibles, sont principalement valorisées des activités de loisirs avec : le tourisme en ville, le shopping, l'hôtellerie de luxe, la gastronomie, l'offre culturelle et les loisirs en famille (parcs d'attractions...).

## Comportement sur le marché France

L'Europe demeure le continent le plus prisé avec un intérêt marqué pour la France (2<sup>ème</sup> destination européenne). Plus particulièrement attirée par Paris, la Côte d'Azur et les Alpes du Nord (en été comme en hiver).

Attentifs à la qualité de l'accueil et du service, ils représentent une clientèle exigeante et appréciant exclusivité et personnalisation lors de leurs séjours. Voyageant généralement en famille nombreuse, ils recherchent des prestations haut de gamme.

Pour répondre à ces exigences, ils privilégient la réservation de leurs vacances à travers un réseau d'agents de voyage et tour-opérateurs dense dans la région. Ce qui explique un taux d'intermédiation élevé (+60%).

Bien que clientèle fidèle et répétitrice, les voyageurs du Golfe, et notamment les nouvelles générations, tendent depuis quelques années à élargir leur choix de destinations.

Cibles prioritaires : familles locales et expatriées, couples sans enfants, millénials et les écoles internationales en séjours scolaires (camps d'été et ski).

## Tendances

➤ Même si l'industrie du tourisme a été durement affectée par la crise sanitaire, le désir de voyager a toujours été important pour les populations locales et les professionnels du tourisme ont observé un retour à la normale dès 2022.



# FICHE MARCHÉS – PAYS DU GOLFE



## • **Connections :**

Vols directs sur Lyon et Genève avec Emirates, Qatar airways, MEA.

Vols directs sur Genève avec Swiss, Etihad et Saudi airlines, Turkish Airways, Kuwait Airways.

Vols directs sur Lyon avec Air France, Transavia, Turkish Airlines

## • **Transports privilégiés :**

Réservation VTC avec chauffeur ou location de voiture de luxe

## • **Hébergements privilégiés :** ★★★★★

- Majoritairement hôtellerie luxe 5\*, en chalet ou villa privée avec services hôteliers. Pour le segment moyen gamme, réservation en hôtels 4\* ou appartement en résidence de tourisme.

- Réservation de connecting rooms ou suites pour les familles.

- Retirer les bouteilles d'alcool dans le minibar – régime Halal

## • **Habitudes de réservation:**

- **60% Taux d'intermédiation élevé** (tourisme de luxe, exigence qualité de services très élevée).

- **Réservation LAST MINUTES** (max 3 à 1 semaine avant départ) – séjours sur mesure et flexibles

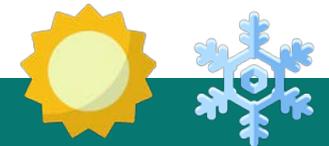
## • **Typologies de clientèles**

- Les familles (élargies avec grand-parents et nourrice – 4 à 8 pers)
- Les couples : DINKS
- Essor des voyages entre amis (millenials) - étudiants/scolaires
- Clientèles expatriés des pays du Golfe



## • **Types de voyages / Intérêts :**

- Nature (montagne et lacs, bien-être, activités familles été/hiver,)
- Parcs d'attractions/ parcs à thème
- Tourisme urbain – villages (patrimoine, mode-shopping, animations...)



## • **Saisonnalité :**

- Saison été (juin à septembre) et saison hiver (décembre, janvier, février-mars)
- Minimum 3 semaines (long séjour)

- La clientèle des pays du Golfe sont les plus grands voyageurs au monde avec 3 à 4 séjours à l'étranger par an!



# FICHE MARCHÉS – PAYS DU GOLFE

Bien Accueillir



## • Quelques différences :

- Les Saoudiens dépensent en moyenne 5 333 USD par séjour et par personne et viennent skier en hiver (école de ski pour les enfants) et apprécient les Alpes en été (lac ou montagne)
- Les Emiratis sont motivés par la découverte d'autres cultures, grand intérêt pour le patrimoine historique, les traditions locales à travers la rencontre avec les locaux (Alpes en hiver comme en été)
- Les Koweïtiens sont les plus grands et plus jeunes voyageurs de la zone en termes de vacances en moyenne 4 départs/an/famille avec une dépense de 3 143 USD par voyage/pers. Les Koweïtiens sont souvent les pionniers des nouvelles tendances de voyages parmi les touristes des pays du Golfe (désir de nouveautés). (Alpes en été)
- Les Qataris préfèrent plutôt les séjours loisirs avec du bien-être ou encore de l'enrichissement personnel. Ils sont plus attirés par « l'expérience luxe » que par les produits de luxe. Ils aiment les destinations déjà très connues comme Courchevel, Megève, Evian.

## ➤ VOCABULAIRE UTILE

- Bonjour : sabah alkhayr
- Bonsoir : masa' alkhayr
- Au revoir : 'ilaa alliqa'
- Merci : shoukran
- Bienvenue : marhaban
- Excusez-moi (SVP) : aiedhirni

## ➤ OUTIL TRADUCTION

- Google traduction
- DeepL: textes ou voix

Les influenceurs sont des acteurs majeurs de la promotion des destinations touristiques (nouvelle génération de voyageurs, toujours à la recherche de nouveautés. Le bouche à oreille important dans la prise de décision du choix de la destination. 48% affirment suivre les recommandations de leur entourage avant même de lire les critiques en ligne!



**Un accompagnement est donc nécessaire pour amorcer les marchés des Pays du Golfe afin d'être informé des us et coutumes des pays, de la relation de business qui se construit sur la durée et le relationnel avec les principaux TO et agences de voyages.**



# FICHE MARCHÉS PAYS DU GOLFE



- **Bassins émetteurs principaux:** Dubai, Abu Dhabi, Ryadh, Koweït City, Doha
- **Typologie des structures de distribution du marché:**
  - Agences de voyages/Tour opérateurs
  - DMC en France
  - OTA pour clientèle FIT
- **Pénétration internet :** 90% des utilisateurs internet du Moyen Orient utilisent quotidiennement les réseaux sociaux (snapchat, instagram, facebook principalement)

## ➤ Le Saviez-vous ?

- Clientèle des pays du Golfe à **très forte contribution** avec une dépense quotidienne qui varie de 3 000 à 5 300 dollars par personne lors de leur voyage.
- **La France est la 3<sup>ème</sup> destination lointaine** pour les marchés du Moyen Orient. 1,4 million de visiteurs en France en provenance des marchés Moyen Orient en 2018
- C'est **une clientèle loyale** : « lorsqu'ils sont satisfaits, ils reviennent » et recommandent à leur entourage!

## CONTACT



- Rachel GREGORIS
- [r.gregoris@auvergnerrhonealpes-tourisme.com](mailto:r.gregoris@auvergnerrhonealpes-tourisme.com)
- +33 (0)6 87 71 90 41

