



Office de tourisme Porte de DrômArdèche

Jeudi 18 janvier 2024
Rencontre des OT en AURA (Valence)

Qui sommes nous ?

- Une équipe de 7 personnes et 1 robot humanoïde (Pepper) à Hauterives (Drôme) + 2 saisonniers

L'équipe

Jessica Bruyère
Adjointe de direction,
community manager,
référente transition écologique
j.bruyere@dromardeche.fr



François Castagnet
Directeur
f.castagnet@dromardeche.fr

Chloé Galland
Chargée de commercialisation
c.galland@dromardeche.fr



Fernanda Marquès
Conseillère en séjour,
responsable boutique
f.marques@dromardeche.fr

Céline Moine
Conseillère en séjour trilingue
c.moine@dromardeche.fr



Dimitri Sanial
Chargé de développement,
webmaster, référent hébergeurs
d.sanial@dromardeche.fr

Anne Vanel
Assistante de gestion,
référente taxe de séjour
a.vanel@dromardeche.fr



Pepper
Assistant humanoïde
porte@dromardeche.fr



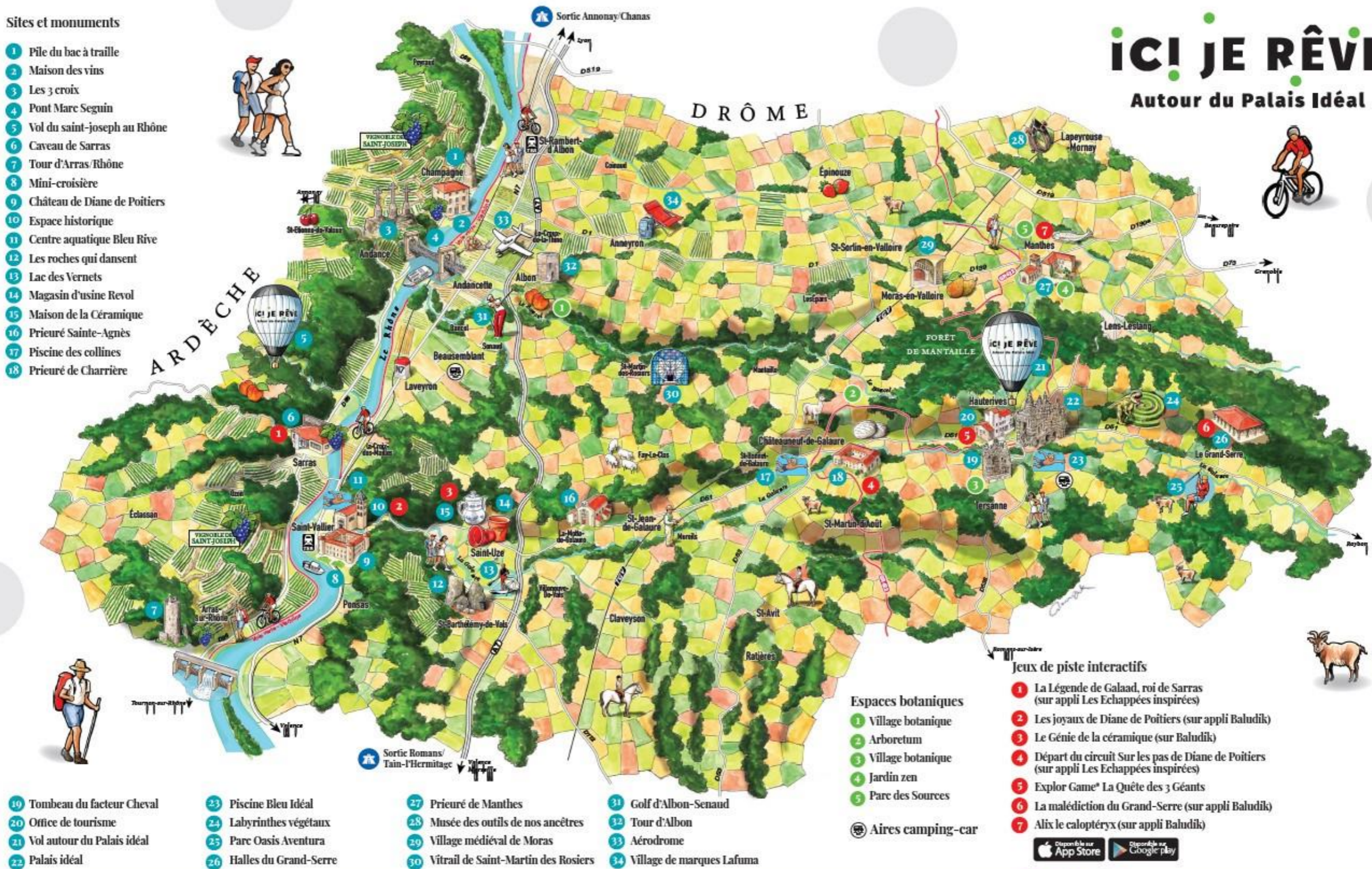
34 communes : 8 communes ardéchoises et 26 communes drômoises (environ 48 000 habitants)

Sites et monuments

- 1 Pile du bac à trailler
- 2 Maison des vins
- 3 Les 3 croix
- 4 Pont Marc Seguin
- 5 Vol du saint-joseph au Rhône
- 6 Caveau de Sarras
- 7 Tour d'Arras/Rhône
- 8 Mini-croisière
- 9 Château de Diane de Poitiers
- 10 Espace historique
- 11 Centre aquatique Bleu Rive
- 12 Les roches qui dansent
- 13 Lac des Vernets
- 14 Magasin d'usine Revol
- 15 Maison de la Céramique
- 16 Prieuré Sainte-Agnès
- 17 Piscine des collines
- 18 Prieuré de Charrière

ICI JE RÊVE

Autour du Palais Idéal



- 19 Tombeau du facteur Cheval
- 20 Office de tourisme
- 21 Vol autour du Palais idéal
- 22 Palais idéal

- 23 Piscine Bleu Idéal
- 24 Labyrinthes végétaux
- 25 Parc Oasis Aventura
- 26 Halles du Grand-Serre

- 27 Prieuré de Manthes
- 28 Musée des outils de nos ancêtres
- 29 Village médiéval de Moras
- 30 Vitrail de Saint-Martin des Rosiers

- 31 Golf d'Albon-Senaud
- 32 Tour d'Albon
- 33 Aérodrome
- 34 Village de marques Lafuma

- Espaces botaniques**
- 1 Village botanique
 - 2 Arboretum
 - 3 Village botanique
 - 4 Jardin zen
 - 5 Parc des Sources
- Aires camping-car**

Jeux de piste interactifs

- 1 La Légende de Galaad, roi de Sarras (sur appli Les Echappées inspirées)
- 2 Les bijoux de Diane de Poitiers (sur appli Baludik)
- 3 Le Génie de la céramique (sur Baludik)
- 4 Départ du circuit Sur les pas de Diane de Poitiers (sur appli Les Echappées inspirées)
- 5 Explor Game® La Quête des 3 Géants
- 6 La malédiction du Grand-Serre (sur appli Baludik)
- 7 Alix le caloptéryx (sur appli Baludik)



=autourdupalaisideal
=dromardèche

● Installé à côté du Palais idéal du facteur Cheval



Qui sommes nous ?

En quelques chiffres

146 partenaires



47 000 visiteurs
accueillis en 2022



15 000 demandes
traitées (guichet, téléphone, mail)



40 000 brochures
diffusées



300 jours
d'ouverture au public



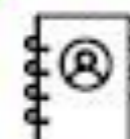
Ouverture 7j/7
en saison



36 000 abonnés
à notre page Facebook



200 000 visiteurs
sur notre site Internet



2 500 fiches
Apidae gérées

Liens constants avec nos partenaires

On les sort, on les balade
toute l'année



Visites,
randonnées



● *On les sort, on les balade pour découvrir le territoire*



On les occupe et on les fait réfléchir ensemble

Fresque du climat



Marshmallow challenge



Dessinez votre « pépite » du territoire

 *On les occupe et on les fait réfléchir*



Travail sur l'évolution de notre charte
Tourisme Responsable



Test de nos nouveaux jeux
interactifs

On les implique dans la vie de l'OT



Les 5 ans de Pepper

Vente privée de nos sacs et pochettes faits avec nos anciens kakémonos, fonds de stands ...

 *On les valorise, on les accompagne dans la professionnalisation*



Label Accueil vélo délivré par l'OT

Distribution des diplôme des signataires de notre charte co-écrite du Tourisme Responsable

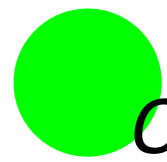


On les forme et les informe



Ateliers numériques et ateliers d'information sur divers sujets : E-reputation, IA ...

Visite et infos sur les consignes de tri au SIRCTOM



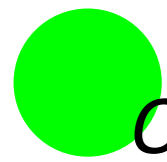
On les fait participer et tester des activités



Ateliers « je fais mes produits ménagers »



Tests parcours orientation



On les fait intervenir dans nos rencontres



Présentation de leurs activités avant l'été



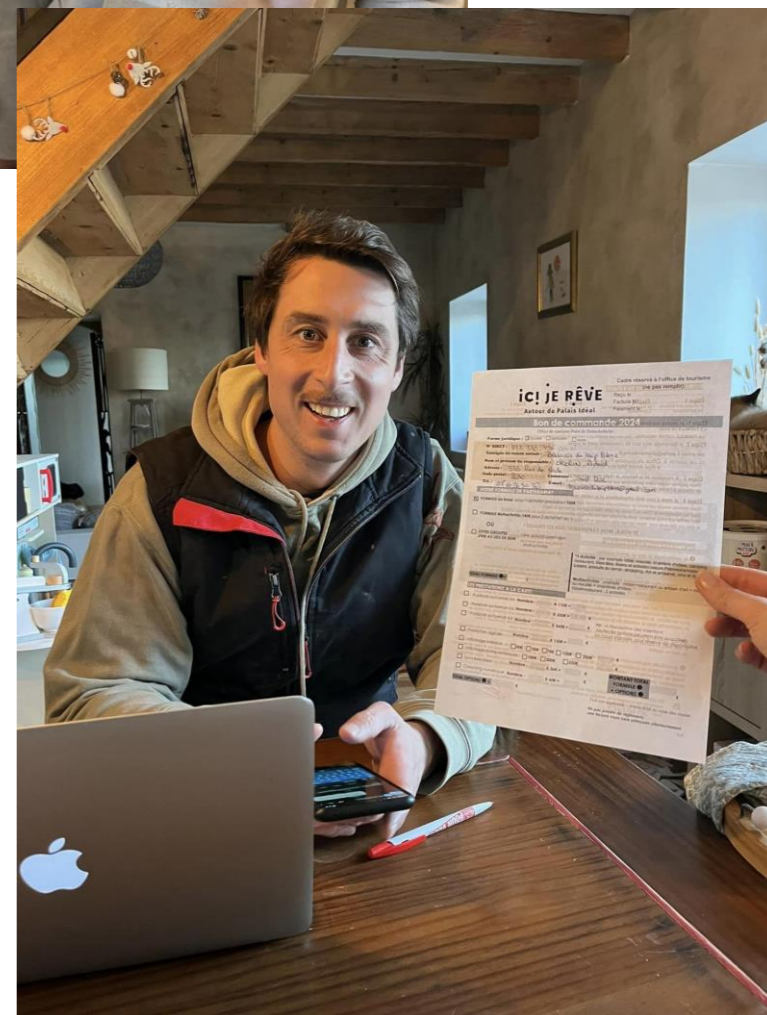
 *On va chez eux*



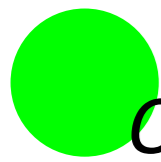
Distribution de docs de l'OT



Visite des établissements



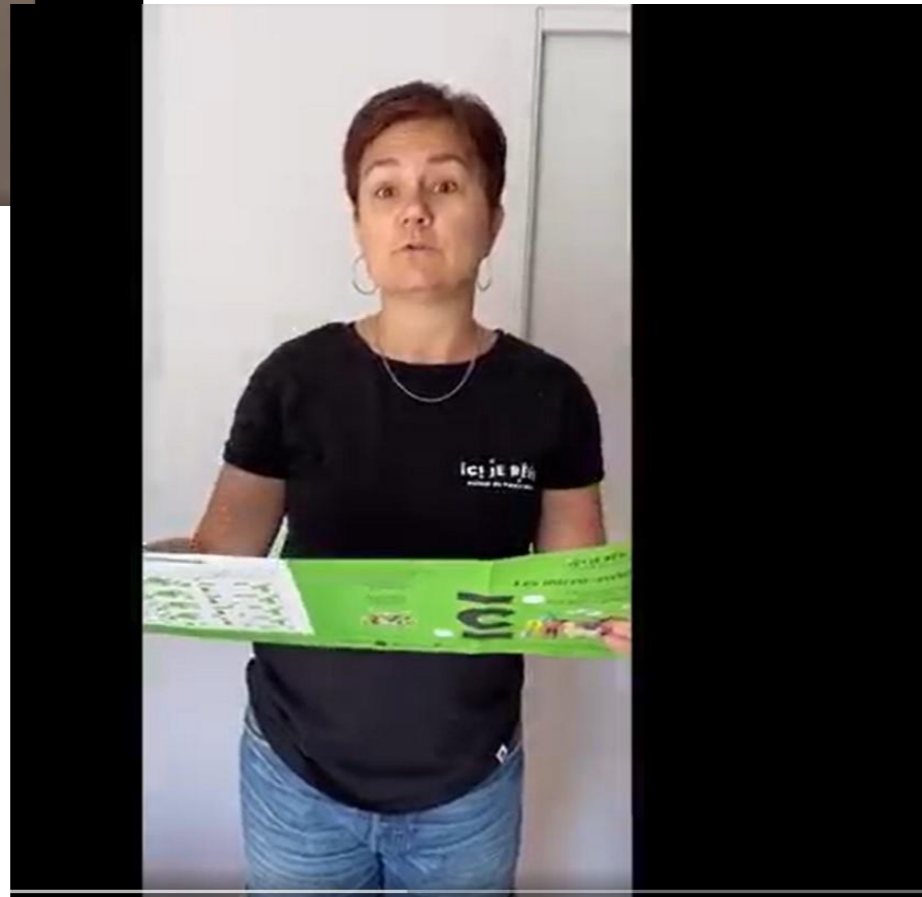
Partenariat 2024



On leur fait la lecture de nos éditions



<https://www.facebook.com/jessica.bruyerepro/videos/466645621891089/?idornity=305425742972875>



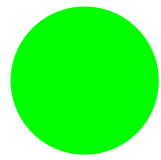
<https://www.facebook.com/jessica.bruyerepro/videos/369776441912222/?idornity=305425742972875>

● *On leur fait même faire un tournoi de golf avec des pros !*



Liens avec nos socio-pros

- Les Lundis de l'OT : tous les 1^{ers} lundis du mois, une rencontre autour d'une thématique
- 2 grandes « Rencontres des acteurs du tourisme » annuelles (au printemps et en hiver)
- Des visites de terrain tous les mois : découverte et visite des prestataires, distribution de cartes et guides de l'OT (3 à 4 fois/an), visite d'hébergements à classer, éductours



- Ateliers divers dans le cadre de notre projet Tourisme Responsable : tri des déchets, produits ménagers 0 déchets, compostage, anti-gaspillage...
- Réunions de travail et/ou réflexion sur des thématiques : charte Tourisme responsable, jeux interactifs dans les campings, Roadbook...

Nos points de contact

- Newsletter pro mensuelle
- Groupe privé Facebook
- Page facebook « la dream team »
- Groupe Messenger
- Espace pro sur notre site internet
- Tél régulier : relance partenariat, relance MAJ fiches Apidae via Uska (ex-Dahub) = 95 % de taux de réponse, dispo CH en été ...
Relances tél faites par personnel à l'accueil

● Une boutique 95 % locale

- On vend les produits de nos partenaires: artisanat, gastronomie



Projet collectif depuis 3 ans

Charte Tourisme responsable de l'OT

2019: Ateliers, groupe de réflexion et de travail pour la mise en place d'une charte co-écrite avec nos socio-pros



2021 : une charte co-écrite avec des engagements

2024: remise à plat de la charte avec travail de réflexion sur une évolution => création d'un label avec visites chez les partenaires engagés pour « **validation / certification** » par l'OT

Charte éco-responsable et engagements



Charte d'engagement des partenaires de Porte de DrômArdèche

« C'est maintenant que nous agissons pour demain »

Nous, acteurs du tourisme de Porte de DrômArdèche, **sommes attentifs à notre cadre de vie et à notre environnement de travail**. Nous souhaitons les préserver, les améliorer et les mettre en valeur par des **gestes simples mais importants et valorisants**.

Nous sommes conscients et fiers du caractère rural, naturel, authentique et diversifié de notre territoire.

Cette charte d'engagement a pour objectif de **favoriser le tourisme responsable** et d'en faire la norme en Porte de DrômArdèche, en nous mobilisant tous de manière coordonnée et collective auprès de notre clientèle.

Créons ensemble un réel **projet de territoire** structurant et fédérateur avec des acteurs engagés.

Nos principaux objectifs :

- développer une image valorisante du territoire;
 - maximiser les ressources et retombées locales;
 - fédérer autour d'un projet commun structurant.
- Les valeurs qui nous animent au travers de cette charte sont la solidarité, le respect, la fierté, la volonté et la passion.

Cette charte s'adresse à tous les prestataires touristiques : hébergements, sites d'activités et de loisirs, artisans et artistes, producteurs, lieux de visites et de patrimoine, espaces de vente, restaurateurs. Ils exercent leur activité professionnelle en Porte de DrômArdèche.



ICI JE RÊVE
Autour du Palais Idéal



Charte d'engagement des partenaires de Porte de DrômArdèche

« C'est maintenant que nous agissons pour demain »

Formulaire d'adhésion

Établissement :

Adresse :

Nom/prénom du signataire :

Qualité :

Par son adhésion, le signataire atteste avoir mis en œuvre les 6 engagements obligatoires prévus par la charte (7 pour les restaurants et tables d'hôtes) ainsi que des engagements supplémentaires parmi ceux proposés de manière optionnelle (voir explication au verso). L'adhésion sera renouvelée tous les ans, en même temps que le partenariat avec l'office de tourisme. Ce dernier se porte garant de la signature du prestataire et veillera à la réalité et au respect des engagements pris.

Mes engagements pour un tourisme plus responsable

Sur la biodiversité

Je m'engage à entretenir mes espaces verts (terrasse, balcon, jardin, parking) et à diminuer les pesticides ; à utiliser des produits écologiques et/ou alternatifs dans les espaces extérieurs (si j'en ai).

Mes petits plus à moi :

- Je plante des espèces locales et diversifiées
- J'installe un ou plusieurs hôtels à insectes
- Je suis refuge LPO (Ligue de protection des oiseaux)
- Je mets à disposition de la clientèle des fiches explicatives sur la faune et la flore sauvage
- Je fais pousser mes propres herbes aromatiques (basilic, thym, laurier...)
- Je propose des éco-défis aux visiteurs
- Autre :
- Autre :

Sur ma consommation d'énergies

Je m'engage à réduire et à limiter ma consommation d'énergie.

Mes petits plus à moi :

- Je fais le relevé mensuel de ma consommation électrique
- Je remplace mes appareils électriques en classe A et mes ampoules par des LED
- Je réduis mon impact numérique (utilisation d'un moteur de recherche type Ecosia, je me désabonne des newsletters que je ne lis pas...)
- J'éteins les appareils électriques et les veilleuses lorsqu'ils ne sont pas utilisés
- Je propose des éco-défis aux visiteurs
- Autre :
- Autre :

Sur ma consommation d'eau

Je m'engage à préserver la ressource en eau, en quantité et en qualité.

Mes petits plus à moi :

- Je ne déverse pas de produits chimiques dans le réseau d'évacuation
- J'installe des économiseurs d'eau pour la robinetterie (wc, mousseurs...)
- J'installe des récupérateurs d'eau de pluie pour l'arrosage, le lavage des légumes...
- Je fais un suivi de ma consommation mensuel d'eau
- Je propose des éco-défis aux visiteurs
- Autre :
- Autre :

Sur mes achats

Je m'engage à favoriser l'achat de produits locaux pour notre économie locale et/ou des produits éco-responsables moins nocifs pour l'environnement.

Mes petits plus à moi :

- J'achète du papier (fourniture, imprimés, absorbant...) avec un écolabel (NF environnement ou PEFC)
- J'utilise en interne et dans ma boutique des produits d'origine locale : boulangerie, producteurs, artisans, boucher...
- J'imprime pas ou très peu de dépliant et dans ce cas, je fais appel à un imprimeur labellisé Imprim'Vert
- Autre :
- Autre :

Sur la gestion de mes déchets

Je m'engage à réduire et limiter ma production de déchets et à les gérer de façon éco-responsable (recyclage).

Mes petits plus à moi :

- Je mets des poubelles de tri sélectif à disposition et en évidence pour les clients et je les informe clairement du mode de tri local.
- Je fais du compost et j'incite mes visiteurs à le faire avec moi
- Je préfère des produits limitant la production de déchets (je ne propose pas de bouteille en plastique) et/ou facilement recyclable (verre, carton...)
- Je fais mes propres produits ménagers
- Je propose des éco-défis à mes visiteurs
- J'ai des poules pour mes déchets organiques
- Autre :
- Autre :

Sur l'alimentation (pour restaurants et tables d'hôtes)

Je m'engage à cuisiner autant que possible avec des produits locaux et de saison et je les mets en avant (produits, producteurs).

Mes petits plus à moi :

- Je propose des menus végétariens et/ou végétaliens et je les mets en avant
- Je cuisine des portions raisonnables pour éviter le gaspillage alimentaire
- Je propose aux clients d'emporter ses restes de repas (doggy bag)
- Je suis sur l'appli « Too good too go »
- Je cuisine sans gaspillage
- Je fais de la vente à emporter et j'incite mes clients à apporter leurs propres contenants
- Autre :
- Autre :

Sur la communication de ma démarche

Je m'engage à informer mes clients et mon personnel sur ma démarche et j'affiche la charte de manière visible (dans mon établissement, sur mon site internet et mes réseaux sociaux...) avec les supports fournis (logo, diplôme, documents...)

Mes petits plus à moi :

- Je mets à disposition des informations sur le tourisme responsable (magazines, livres, jeux...)
- Je propose des ateliers éco-responsables
- J'informe sur les activités locales
- « 0 carbone » (sentiers randonnée, loueurs vélo, parcs et jardins, geocaching...)
- J'informe sur les activités, producteurs, artisans... et manifestations de mon territoire
- Autre :
- Autre :

L'adhésion à la charte entraîne la délivrance d'un niveau de référencement. Un minimum de 10 engagements (obligatoires et optionnels) est requis pour atteindre le niveau **1**, 20 pour le niveau **2**, 30 pour le niveau **3**, 40 pour le niveau **4**. Deux engagements "libres" peuvent être proposés pour chaque catégorie, en plus ou la place de ceux prédéfinis et sont aussi comptabilisés comme tels.

Date :
Cachet & Signature :

ICI JE RÊVE
Autour du Palais Idéal
Porte de DrômArdèche

Un diplôme remis et une mise en avant



Projets 2024

● Les 10 ans de l'OT Porte de DrômArdèche

- * Travail toute l'année 2024 avec nos partenaires sur le thème « **Votre OT de demain** »
- * Programmation de plusieurs temps d'échanges, de réflexions et de groupes de travail dans l'année pour arriver à un rendu en novembre 2024.
- * Utilisation de la méthode du **Design Thinking** (suite formation Trajectoire Tourisme en 2023): méthode centrée sur l'humain, créative, collaborative, qui permet la résolution de problèmes complexes et l'innovation en s'appuyant sur les méthodes des designers.

Les -, les contraintes

- les partenaires attendent notre visite
- beaucoup de temps RH à libérer pour être sur le terrain: c'est un choix fait par la direction
- Partenaires très souvent sollicités et souvent les mêmes qui participent
- Beaucoup d'amour à distribuer 😊



● Les +, les avantages

- On les connaît très bien et quand on veut les contacter, on sait directement qui appeler.
- Ils se rencontrent (très forte demande de leur part) et arrivent à créer des projets ensemble, faire du co-voiturage...
- On se rencontre, en vrai, et souvent de façon ludique

Paradoxe: nous sommes un OT très « digital »: Pepper, Roadbook...



Merci de votre attention

- Jessica BRUYERE-ALLEON
j.bruyere@dromardeche.fr
04 75 23 45 33

ici! JE RÊVE
Autour du Palais Idéal