



Partir-ici.fr

Auvergne-Rhône-Alpes

PACK ACTIONS PARTIR ICI 2024

Valoriser votre territoire

et vos offres avec partir-ici.fr

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
	Montagne hiver	Vacances d'hiver	Retrouvailles après l'hiver	Vacances au vert (focus vélo)	Escapades (nouveau site partir-ici.fr)		Vacances d'été responsables		Régalez-vous	Culture & savoir-faire	City break	Magie de Noël
Articles de la Team												
Le romantique												
Tribu												
L'Aventurier												
L'accueillant												
Campagnes digitales												
Campagne FB AURA T week-end (150km autour de Lyon)												
Campagne FB Auvergne co-financée												
Google Ads (bannières à personnaliser)												
Youtube Ads (co-financement diffusion)	Spot hiver	Spot hiver	15/03 - hiver - Aventurier / 20/03 - Spot Printemps	Spot Printemps	Spot Printemps	Spot été	Spot été	Spot été	Spot automne	Spot automne	Spot automne - city break	Video - Magie de Noël à Grenoble
Médias digitaux & presse												
Bonjour Marcel (1 article co-rédigé)												
Lyon city crunch (1 article co-rédigé)												
Lyon Capitale (publi-redac rubrique Escapade - HS Escapade)												
Le Progrès (publi-redac cahier Où sortir ? 4 créneaux/mois)												
Autres												
Pack de contenus (2 vidéos, réels, 20 photos)												



Le romantique

Ensemble, ils veulent échapper au bruit de la ville et au stress quotidien. Ils préfèrent les endroits tranquilles et peu visités. Ils explorent la région à la recherche de petits coins charmants, de beaux villages, et d'artisans locaux. En chemin, ils se laissent surprendre par de jolis paysages et découvertes, et ils aiment se faire plaisir en mangeant au restaurant.



L'accueillant

Il est familier avec la région et adore explorer les lieux emblématiques de sa ville et des environs. Il est toujours à l'affût de nouvelles découvertes pour s'enrichir culturellement et explorer de nouveaux endroits à proximité. Habituellement, il partage ces moments avec ses proches.

Lors de ses escapades, il préfère déjeuner dans des restaurants abordables qui servent de la cuisine locale. Il voyage avec des amis en dehors des vacances scolaires et avec sa famille pendant les vacances scolaires. Chaque fois que possible, il utilise les transports en commun.



L'aventurier

Vivant en ville, il cherche la nature, les émotions, l'effort et de beaux paysages. Les week-ends et les vacances sont parfaits pour s'évader, que ce soit seul ou avec des amis. Il aime manger des plats rapides ou des spécialités locales. L'aventurier emporte souvent son équipement, comme un vélo ou une planche de paddle. Il utilise les transports en commun, le covoiturage autant qu'il le peut.



La tribu

En famille, ils explorent la région en faisant des activités culturelles amusantes, des sports encadrés, et des balades faciles. Pour se restaurer, ils optent souvent pour des options rapides : pique-nique, brasseries ou restaurants avec cuisine locale. Ils peuvent utiliser les transports en commun si des réductions sont en cours.

Ils voyagent occasionnellement les week-ends, mais principalement pendant les vacances scolaires, où ils partent en escapade pendant quelques jours.



	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
	Montagne hiver	Vacances d'hiver	Retrouvailles après l'hiver	Vacances au vert (focus vélo)	Escapades (nouveau site partir-ici.fr)		Vacances d'été responsables		Régalez-vous	Culture & savoir-faire	City break	Magie de Noël
Articles de la Team												
Le romantique												
Tribu												
L'Aventurier												
L'accueillant												
Campagnes digitales												
Campagne FB AURA T week-end (150km autour de Lyon)												
Campagne FB Auvergne co-financée												
Google Ads (bannières à personnaliser)												
Youtube Ads (co-financement diffusion)	Spot hiver	Spot hiver	15/03 - hiver - Aventurier / 20/03 - Spot Printemps	Spot Printemps	Spot Printemps	Spot été	Spot été	Spot été	Spot automne	Spot automne	Spot automne - city break	Video - Magie de Noël à Grenoble
Médias digitaux & presse												
Bonjour Marcel (1 article co-rédigé)												
Lyon city crunch (1 article co-rédigé)												
Lyon Capitale (publi-redac rubrique Escapade - HS Escapade)												
Le Progrès (publi-redac cahier Où sortir ? 4 créneaux/mois)												
Autres												
Pack de contenus (2 vidéos, réels, 20 photos)												



Le romantique

Ensemble, ils veulent échapper au bruit de la ville et au stress quotidien. Ils préfèrent les endroits tranquilles et peu visités. Ils explorent la région à la recherche de petits coins charmants, de beaux villages, et d'artisans locaux. En chemin, ils se laissent surprendre par de jolis paysages et découvertes, et ils aiment se faire plaisir en mangeant au restaurant.



L'accueillant

Il est familier avec la région et adore explorer les lieux emblématiques de sa ville et des environs. Il est toujours à l'affût de nouvelles découvertes pour s'enrichir culturellement et explorer de nouveaux endroits à proximité. Habituellement, il partage ces moments avec ses proches.

Lors de ses escapades, il préfère déjeuner dans des restaurants abordables qui servent de la cuisine locale. Il voyage avec des amis en dehors des vacances scolaires et avec sa famille pendant les vacances scolaires. Chaque fois que possible, il utilise les transports en commun.



L'aventurier

Vivant en ville, il cherche la nature, les émotions, l'effort et de beaux paysages. Les week-ends et les vacances sont parfaits pour s'évader, que ce soit seul ou avec des amis. Il aime manger des plats rapides ou des spécialités locales. L'aventurier emporte souvent son équipement, comme un vélo ou une planche de paddle. Il utilise les transports en commun, le covoiturage autant qu'il le peut.



La tribu

En famille, ils explorent la région en faisant des activités culturelles amusantes, des sports encadrés, et des balades faciles. Pour se restaurer, ils optent souvent pour des options rapides : pique-nique, brasseries ou restaurants avec cuisine locale. Ils peuvent utiliser les transports en commun si des réductions sont en cours.

Ils voyagent occasionnellement les week-ends, mais principalement pendant les vacances scolaires, où ils partent en escapade pendant quelques jours.

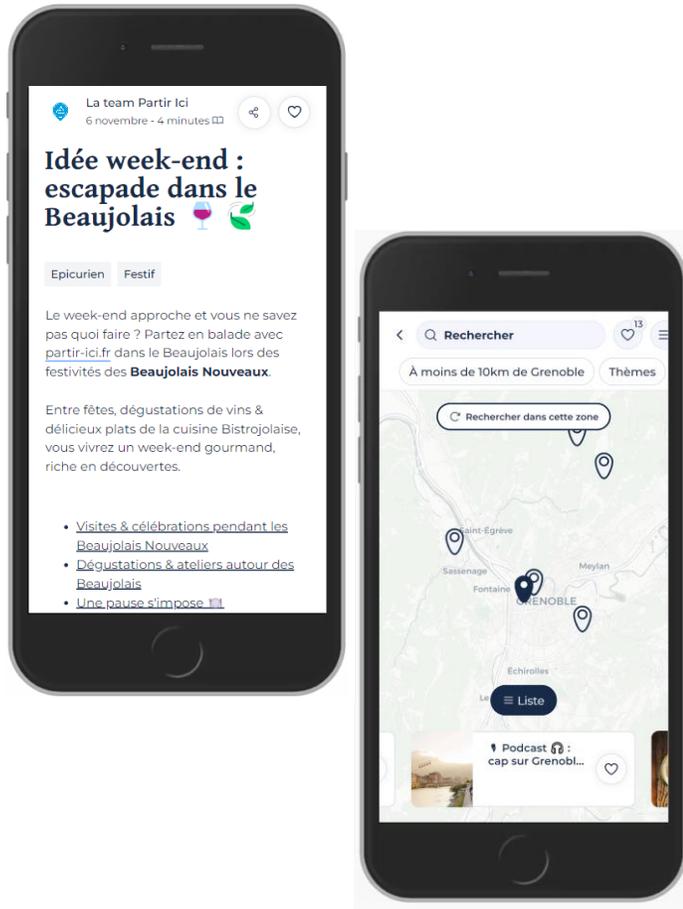


Collaborons, mutualisons nos forces

Nous vous invitons à mutualiser nos actions pour avoir une meilleure portée et diversifier les cibles touchées.



Co-rédaction d'articles : un concentré d'idées sympas pour faire découvrir votre territoire



3 raisons de collaborer :

- Création d'une escapade avec un positionnement durable et hors des sentiers
- Visibilité gratuite sur la page facebook Auvergne-Rhone-Alpes de votre territoire et de vos offres et sur Tiktok et Instagram
- Rédaction par la Team Partir ici = gain de temps

Les prérequis pour une co-rédaction :

- Le sujet, un mix d'activités en lien avec nos 4 personae, un listing d'offres et des photos

Coût : GRATUIT

Cible : Les communautés digitales de l'ART

Période : des créneaux tous les mois de l'année





Bénéficiez d'une forte visibilité sur nos réseaux grâce à un contenu inédit & réalisé pour vous

5 raisons de collaborer :

- 2 vidéos Partir Ici + 1 pack photos pour un tarif attrayant de 1 250 €HT (en 2023 : 1 vidéo pour 900 €HT)
- La vidéo est boostée sur notre page Facebook auvergne-Rhône-Alpes Tourisme (950 000 abonnés) auprès d'une cible géographique définie ensemble
- La vidéo est également diffusée sur nos différents réseaux sociaux : TikTok, YouTube (shorts), Instagram (Reels)
- Vous êtes propriétaires des vidéos : vous pouvez les diffuser sur tous vos médias
- Lors de nos campagnes Meta en darkpost, votre offre pourra être également mise en avant dans un visuel des carrousels publicitaires

Coût : 1 250 €HT pour le partenaire (l'ART prend 2500€HT en charge par pack).

Cible : régionale essentiellement

Période : à définir ensemble

*agence en cours de sélection





Touchez le bassin urbain lyonnais & valorisez votre territoire et vos offres durables un web magazine à fort engagement

4 raisons de collaborer :

- Être présent sur un site Web magazine avec un fort engagement de la communauté lyonnaise : un article rubriqué sur le site de Lyon City Crunch (555 000 pages vues par mois / 260 000 visiteurs uniques)
- Bénéficiaire de la promotion de l'article dédié à votre territoire et à une offre sélectionnée sur les réseaux sociaux de Lyon City Crunch : Facebook (70 000 fans) et Instagram (32 000 abonnés)
- Bénéficiaire d'une présence dans leur newsletter (16 000 abonnés – 40% de taux d'ouverture)
- Coût attrayant et négocié pour un pack complet : un article rubriqué sur le site de Lyon City Crunch, un relais sur les réseaux sociaux, une présence dans leur newsletter !

Coût : 500€HT pour le partenaire (l'ART prend en charge 830€)

Cible : Bassin urbain Lyonnais – 30 ans et plus

Période : à partir de juin 2024



Co-rédaction d'un publi-redac dans le numéro « Escapade »

3 raisons de collaborer :

- Un prix attractif pour une visibilité print et digital
- Le choix du dispositif mensuel (Rubrique escapades) ou annuel (Escapades ÉTÉ 2024) et de la répétition du message
- Une diffusion sur le print et le web (minimum 30 000 personnes touchées)

Cible : urbain lyonnais – Famille – 40 ans et plus

Coût : 330€ pour 1/8 de page

Période : mai, juin et/ou juillet

Les écrivains : vous partagez leurs bons plans et coups de cœur. À chaque nouvelle aventure et loisir testés, ils rédigent des avis et postent des photos pour vous mettre dans l'ambiance avant même d'être sur place. Retrouvez toutes les activités et offres sur Partir-ici.fr et géolocalisez-vous pour découvrir toutes les pépites qui se cachent près de chez vous !

Ardèche
La Ferme de Bourlatier
www.bourlatier.fr
Sagnes-et-Goudaulet
"Quelle claque ! Perché sur la montagne ardéchoise, cette ferme typique de la région est en excellent état, en voyage dans le temps. L'architecture est incroyable", écrivains Lydie & Maxime Baude - Le Caillou aux Filbous

Drôme
Caveau M. Chapoutier
www.chapoutier-ecole.com
Tain l'Hermitage
"Décoration de vins M. Chapoutier ! Expérience incroyable avec une sélection de vins absolument délicieux ! Mon préféré, le vin rouge 'Cocoon-Hermitage' ", écrivains Louise, Ambrosia_lifestyle

Loire
Restaurant Loïc Picamal
www.loicpicamal.com
Vielleville
"Une belle adresse gastronomique ! Tout est réuni pour passer un agréable moment : l'accueil, le service avec le sourire, une belle salle et bien sûr des plats faits maison, raffinés et excellents ! Un restaurant gastronomique avec un menu à partir de 29€ ! À tester sans hésiter", écrivaine Murielle Chadier

Savoie
Yoga sur Paddle
https://mississoreen.wixsite.com
Aix-les-Bains
"J'ai testé le yoga-paddle sur le lac du Bourget, face à la Dent du Chat, et je vous recommande chaudement. Serai qui saura faire de cette séance un moment unique", écrivaine Alexandra Debas

Isère
Domaine de Vézille & musée de la Révolution française
https://musees.isere.fr/musee/domaine-de-vezille-musee-de-la-revolution-francaise
Vézille
"Si vous passez du côté de Grenoble, on vous recommande fortement d'aller faire un tour au château de Vézille. Le parc du domaine est tellement beau et majestueux, qu'on y a passé une bonne partie de l'après-midi, ne nous laissant finalement plus le temps de visiter le musée. Tant pis, ça sera sans doute fini...", écrivain Max Zed

Central
Visite du village de Salers
www.salers-tourisme.fr
Salers
"Un joli petit village au riche patrimoine où il est bon de flâner. Gros plus pour la visite guidée lors des Journées Européennes du Patrimoine qui permet d'accéder à des lieux privés aux points de vue magiques (ancien château, presbytère...)", écrivaine Julie, La Boucle Voyageuse

Haute-Savoie
Les Thermes de Saint-Gervais
www.thermes-saint-gervais.com
Saint-Gervais-les-Bains
"Quel coup de foudre ! Cette eau thermale est incroyable : 6500 ans de voyage à travers les entrailles du Mont-Blanc avant de sortir naturellement chaude à 39 degrés dans ce lieu idyllique", écrivaine Ariane - Inesra Magica

Puy-de-Dôme
La Forêt des Arboris, Expérience Game
www.laforestdesarboris.fr
Aydat
"Au milieu de la forêt des Arboris, nous l'invitons à venir découvrir ce parc de loisirs éco-citoyen, pour les petits et grands. Nous avons eu la chance de découvrir l'escape game L'Étude des secrets. En équipe nous avons résolu les énigmes pour élaborer l'histoire ! L'équipe est super accueillante et un réel plaisir de les avoir rencontrés !", écrivains Anaïs & Sandra, Auvergnates en Vadoisille

En quête d'idées pour vos week-ends en Auvergne-Rhône-Alpes ? Entre bien-être, escapades sportives, gastronomiques ou culturelles, découvrez toutes les pépites qui se cachent près de chez vous ! **PARTIR-ICI.FR** Auvergne-Rhône-Alpes

*Cette action n'est pas encore validée. 3 créneaux partenaires.



Co-rédaction d'une capsule dans le cahier « OÙ sortir ? »

3 raisons de collaborer :

- Mise en avant de votre territoire et de vos offres au choix (visibles sur www.partir-ici.fr) sur une pleine page
- Format print cahier « où sortir » = le rendez-vous hebdomadaire des lecteurs (diffusion 70 000) + web (diffusion 295 000)
- Choix de répétition hebdomadaire sur une période de 2 mois ou moins

Coût : 400€ pour 1/8 de page

Cible : urbains lyonnais – Famille et seniors - 50 ans et plus

Période : juin et/ou juillet



*Cette action n'est pas encore validée. 8 créneaux





Territoires de l'Allier, du Puy-de-Dôme, du Cantal et de la Haute-Loire : valorisez votre territoire et vos offres durables sur Partir Ici en co-finançant une campagne Facebook auprès d'une cible auvergnate

3 raisons de collaborer :

- Une campagne dont les contenus sont **construits en collaboration** avec nos équipes
- Une gestion des campagnes de bout en bout par nos équipes, de la conception au bilan, en passant par la modération
- Une campagne portée par la page Auvergne Tourisme, à fort potentiel d'engagement

Coût : Un co-financement de votre part à partir de 1000€ par campagne

Cible : ciblage personnalisable

Par défaut à destination des **habitants des 4 départements de l'Auvergne, visiteurs de passage ou visiteurs réguliers en provenance des départements limitrophes** de l'Auvergne

⚠ Partenariat exclusivement ouverts aux territoires auvergnats



Valorisez votre territoire et vos offres durables auprès d'un media ultra local

4 raisons de collaborer :

- Bonjour Marcel, un média ultra-local de Haute-Loire à destination des habitants entre 26-45 ans
- Un article sur leur site web valorisant une expérience Partir Ici : une expérience durable sur votre territoire
- La co-construction de l'article et la sélection des offres visibles sur Partir Ici
- Le relais de cet article sur leurs réseaux sociaux et dans leur newsletter

Coût : 2 articles pour 500€HT (l'ART prend en charge 1000€).

Cible : Auvergne

Période : à déterminer

*Cette action n'est pas encore validée





Co-organiser des évènements éclaireurs

Possibilité pour les **professionnels comme pour les institutionnels** d'organiser des évènements pour faire découvrir leurs offres aux éclaireurs.

3 raisons de collaborer :

- Bénéficier de visibilité sur leurs réseaux sociaux
- Valoriser les offres testées sur www.partir-ici.fr, grâce aux contenus rédigés sur le site
- Faire la connaissance des éclaireurs Partir ici pour de potentiels futurs partenariats
- Co-financement de l'ART **co-finance** à hauteur de **250€HT** maximum

Cible : Eclaireurs et leurs communautés digitales

Période : Toute l'année, les week-ends de préférence

En savoir plus sur notre [site pro](#)



Contact – Marie Sturm

m.sturm@auvergnerhonealpes-tourisme.com

