

PACK ACTIONS 2024

Sommaire

• POUR VOS CIBLES RÉGIONALES

- Réseaux sociaux
 - Série de posts boostés
 - Offres spéciales fans
 - Séquence éditoriale Instagram
- Partir Ici
 - Co-rédaction d'articles
 - Pack contenus photos et vidéos & diffusion réseaux sociaux
 - Vidéos YouTube et diffusion
 - Article Lyon City Crunch et Diffusion newsletter
 - Articles Bonjour Marcel
 - Publi-rédac Lyon Capitale
 - Publi-rédac dans le Progrès

• POUR VOS CIBLES NATIONALES – DES DISPOSITIFS 360° (print, digital, distribution)

- Vélo
- Saint-Jacques de Compostelle
- Tourisme gourmand
- Bien-être thermal
- City break



POUR VOS CIBLES REGIONALES

**Réseaux sociaux Auvergne-
Rhône-Alpes Tourisme et
Auvergne Tourisme**

Série de posts boostés

facebook

3 raisons de collaborer :

- Une visibilité optimisée auprès de grandes communautés
- Une présence assurée sur les pages Facebook tout au long de l'année à des périodes clés pour votre activité
- Une gestion assurée par l'équipe d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme (rédaction de la publication, paramétrage publicitaire, modération des commentaires)

Coût : 1 000€ pour 5 posts boostés

Cible : ciblage personnalisable

Pages Facebook : Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et Auvergne Tourisme

10 séries de 5 posts boostés sur Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et 5 partenaires maximum (5 posts/partenaires) sur la page Auvergne Tourisme

Contacts : Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme : Anne-Sophie Robin & Auvergne Ghislaine Borie
A-s.robin@auvergnerhonealpes-tourisme.com et g.borie@auvergnerhonealpes-tourisme.com



Offres spéciales Fans

facebook

3 raisons de collaborer :

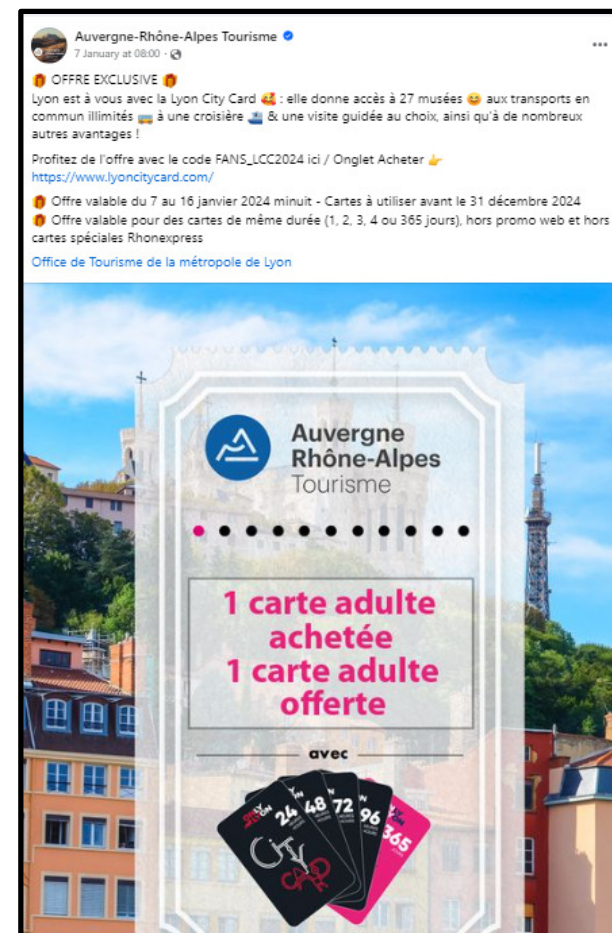
- Une **visibilité** optimisée auprès de grandes communautés sur votre marché intrarégional
- Une **offre** dont les contenus sont **construits en collaboration** avec nos équipes
- Une **gestion** assurée par l'équipe d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme (rédaction de la publication, offre marketée, paramétrage publicitaire, modération des commentaires)
- **Coût** : Gratuit. Dotation. Possibilité d'abonder pour amplifier la visibilité.

Cible : Ciblage personnalisable

Pages Facebook : Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

12 offres spéciales fan par an

Contact : Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme : Anne-Sophie Robin
A-s.robin@auvergnerhonealpes-tourisme.com



Séquence éditoriale



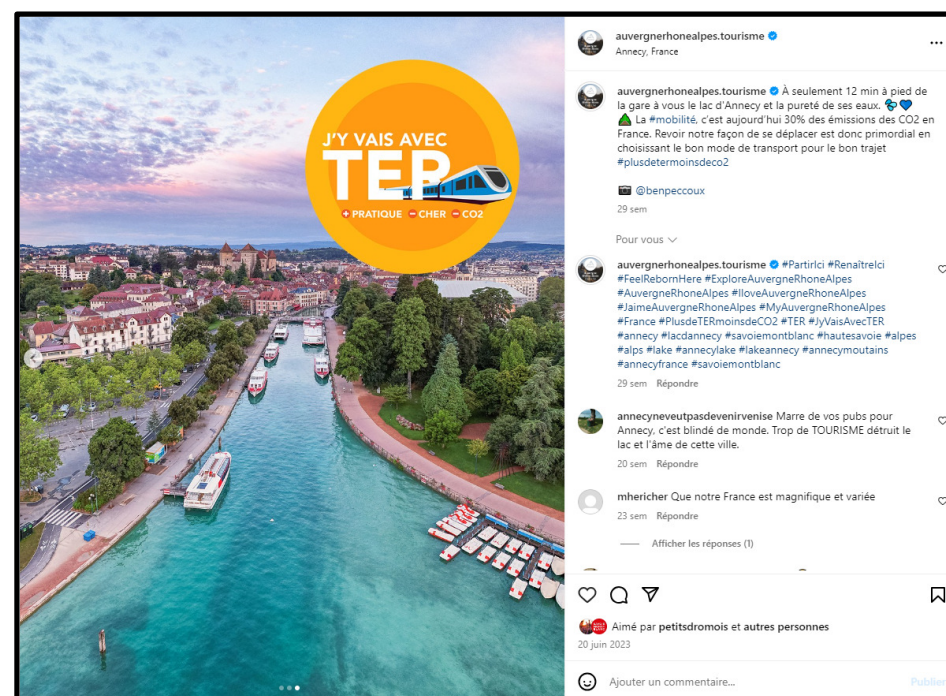
3 raisons de collaborer :

- Toucher une **communauté importante et engagée** sur Instagram (216 K)
 - Mettre en lumière votre destination autour d'une **séquence de contenus entièrement dédiés** (photos & vidéos)
 - **Co-construire ensemble** des contenus en fonction de la ligne éditoriale du compte
- **Coût : 2000 €** pour une séquence de 3 semaines environ (budget amplifié par AURAT)

Cible : Clientèle intrarégionale et nationale – univers outdoor & nature (80%) - univers urbain (20%)

4 créneaux par an

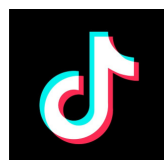
Contact : Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme : Sébastien Martin
s.martin@auvergnerhonealpes-tourisme.com



POUR VOS CIBLES REGIONALES



Partir-ici.fr
Auvergne-Rhône-Alpes



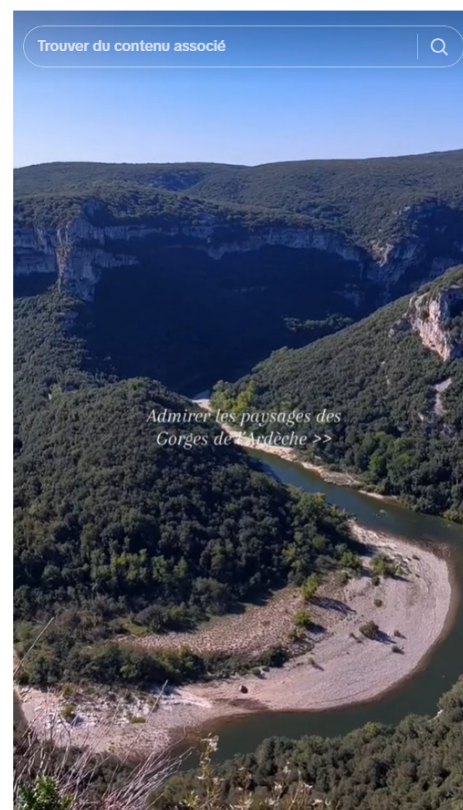
Besoin de rushs pour Tiktok

Nous prenons tous vos rushs **libres de droit**

- Tourisme gourmand, Outdoor, Culture...
- Paysages, visites de lieux, activités...

Contact : Soléane Ducarre

s.ducarre@auvergnerhonealpes-tourisme.com



Votre interlocutrice
Partir Ici et actions pour la cible régionale :

Marie Sturm
m.sturm@auvergnerhonealpes-tourisme.com



Le romantique

Ensemble, ils veulent échapper au bruit de la ville et au stress quotidien. Ils préfèrent les endroits tranquilles et peu visités. Ils explorent la région à la recherche de petits coins charmants, de beaux villages, et d'artisans locaux. En chemin, ils se laissent surprendre par de jolis paysages et découvertes, et ils aiment se faire plaisir en mangeant au restaurant.



L'accueillant

Il est familier avec la région et adore explorer les lieux emblématiques de sa ville et des environs. Il est toujours à l'affût de nouvelles découvertes pour s'enrichir culturellement et explorer de nouveaux endroits à proximité. Habituellement, il partage ces moments avec ses proches.

Lors de ses escapades, il préfère déjeuner dans des restaurants abordables qui servent de la cuisine locale. Il voyage avec des amis en dehors des vacances scolaires et avec sa famille pendant les vacances scolaires. Chaque fois que possible, il utilise les transports en commun.



L'aventurier

Vivant en ville, il cherche la nature, les émotions, l'effort et de beaux paysages. Les week-ends et les vacances sont parfaits pour s'évader, que ce soit seul ou avec des amis. Il aime manger des plats rapides ou des spécialités locales. L'aventurier emporte souvent son équipement, comme un vélo ou une planche de paddle. Il utilise les transports en commun, le covoiturage autant qu'il le peut.



La tribu

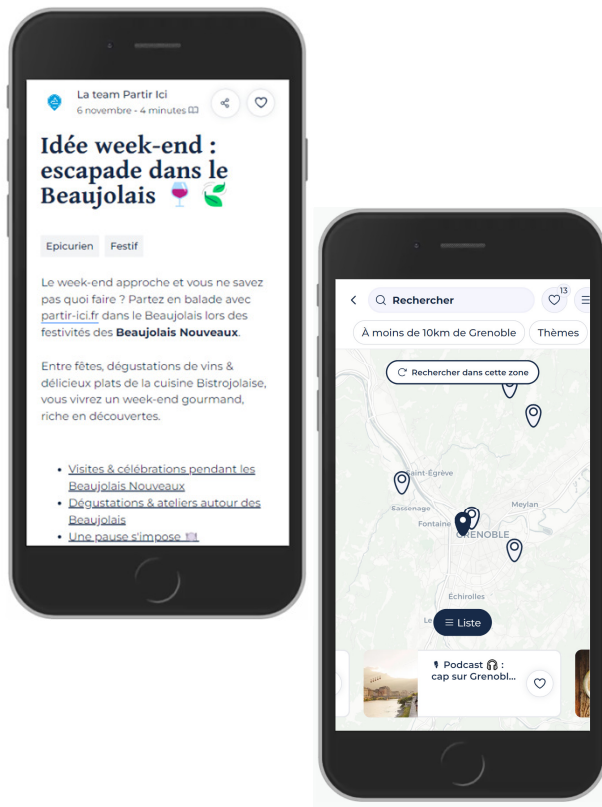
En famille, ils explorent la région en faisant des activités culturelles amusantes, des sports encadrés, et des balades faciles. Pour se restaurer, ils optent souvent pour des options rapides : pique-nique, brasseries ou restaurants avec cuisine locale. Ils peuvent utiliser les transports en commun si des réductions sont en cours.

Ils voyagent occasionnellement les week-ends, mais principalement pendant les vacances scolaires, où ils partent en escapade pendant quelques jours.

LES ARTICLES DE LA TEAM PARTIR-ICI.FR RELAYÉS SUR NOS RESEAUX



Co-rédaction d'articles : un concentré d'idées sympas pour faire découvrir votre territoire



3 raisons de collaborer :

- Création d'une escapade avec un positionnement durable et hors des sentiers
- Visibilité gratuite sur la page facebook Auvergne-Rhone-Alpes de votre territoire et de vos offres et sur Tiktok et Instagram
- Rédaction par la Team Partir ici = gain de temps

Les prérequis pour une co-rédaction :

- Le sujet, un mix d'activités en lien avec nos 4 personae, un listing d'offres et des photos

Coût : GRATUIT

Cible : Les communautés digitales de l'ART

Période : des créneaux tous les mois de l'année

Collaborons, mutualisons nos forces

Nous vous invitons à mutualiser nos actions pour avoir une meilleure portée et diversifier les cibles touchées.





Territoires de l'Allier, du Puy-de-Dôme, du Cantal et de la Haute-Loire : valorisez votre territoire et vos offres durables sur Partir Ici en co-finançant une campagne Facebook auprès d'une cible auvergnate

3 raisons de collaborer :

- Une campagne dont les contenus sont **construits en collaboration** avec nos équipes
- Une gestion des campagnes de bout en bout par nos équipes, de la conception au bilan, en passant par la modération
- Une campagne portée par la page Auvergne Tourisme, à fort potentiel d'engagement

Coût : Un co-financement de votre part à partir de 1000€ par campagne

Cible : ciblage personnalisable

Par défaut à destination des **habitants des 4 départements de l'Auvergne, visiteurs de passage ou visiteurs réguliers en provenance des départements limitrophes** de l'Auvergne

⚠ Partenariat exclusivement ouverts aux territoires auvergnats



Bénéficiez d'une forte visibilité sur nos réseaux grâce à un contenu inédit & réalisé pour vous

5 raisons de collaborer :

- 2 vidéos Partir Ici + 1 pack photos pour un tarif attrayant de 1 250 €HT (en 2023 : 1 vidéo pour 900 €HT)
- La vidéo est boostée sur notre page Facebook auvergne-Rhône-Alpes Tourisme (950 000 abonnés) auprès d'une cible géographique définie ensemble
- La vidéo est également diffusée sur nos différents réseaux sociaux : TikTok, YouTube (shorts), Instagram (Reels)
- Vous êtes propriétaires des vidéos : vous pouvez les diffuser sur tous vos médias
- Lors de nos campagnes Meta en darkpost, votre offre pourra être également mise en avant dans un visuel des carrousels publicitaires

Coût : 1 250 €HT pour le partenaire (l'ART prend 2500€HT en charge par pack).

Cible : régionale essentiellement

Période : à définir ensemble

*agence en cours de sélection



Co-financer nos campagnes YouTube Ads, maximisez la visibilité de votre territoire

5 raisons de collaborer :

- Les vidéos promotionnelles sont diffusées sur YouTube Ads (Google), offrant une grande portée de diffusion avec des milliers de vues potentielles.
- Le ciblage précis garantit que les ressources sont utilisées de manière efficace pour toucher les personnes les plus susceptibles d'être intéressées par chaque destination.
- Les publicités vidéo génèrent un engagement plus fort et une rétention plus élevée par rapport aux supports traditionnels.
- Un suivi continu de la performance de la campagne permettra d'apporter des ajustements en temps réel pour optimiser les résultats.
- Des métriques et bilan détaillés seront fournis pour évaluer l'efficacité de la campagne (y compris le nombre de vues, le nombre de clics, nombre de visites).

Coût : flexibles pour répondre aux différentes capacités budgétaires de chaque territoire

Ciblage : personnalisable pour atteindre des audiences démographiques et géographiques pertinentes

Période : en fonction du calendrier annuel Partir ici



Touchez le bassin urbain lyonnais & valorisez votre territoire et vos offres durables un web magazine à fort engagement

4 raisons de collaborer :

- Être présent sur un site Web magazine avec un fort engagement de la communauté lyonnaise : un article rubriqué sur le site de Lyon City Crunch (555 000 pages vues par mois / 260 000 visiteurs uniques)
- Bénéficier de la promotion de l'article dédié à votre territoire et à une offre sélectionnée sur les réseaux sociaux de Lyon City Crunch : Facebook (70 000 fans) et Instagram (32 000 abonnés)
- Bénéficier d'une présence dans leur newsletter (16 000 abonnés – 40% de taux d'ouverture)
- Coût attrayant et négocié pour un pack complet : un article rubriqué sur le site de Lyon City Crunch, un relais sur les réseaux sociaux, une présence dans leur newsletter !

Coût : 500€HT pour le partenaire (l'ART prend en charge 830€)

Cible : Bassin urbain Lyonnais – 30 ans et plus

Période : à partir de juin 2024

Co-rédaction d'un publi-redac dans le numéro « Escapade »

3 raisons de collaborer :

- Un prix attractif pour une visibilité print et digital
- Le choix du dispositif mensuel (Rubrique escapades) ou annuel (Escapades ÉTÉ 2024) et de la répétition du message
- Une diffusion sur le print et le web (minimum 30 000 personnes touchées)

Cible : urbain lyonnais – Famille – 40 ans et plus

Coût : 330€ pour 1/8 de page

Période : mai, juin et/ou juillet

Les **éclaireurs** vous partagent leurs bons plans et coups de cœur. À chaque nouvelle aventure et loisir testés, ils rédigent des avis et postent des photos pour vous mettre dans l'ambiance avant même d'être sur place. Retrouvez toutes les activités et offres sur Partir-ici.fr et géolocalisez-vous pour découvrir toutes les pépites qui se cachent près de chez vous !

Ardèche
La Ferme de Bourlatier
www.bourlatier.fr
Sapins et Goudalot
"Quelle évasion ! Perché sur la montagne ardéchoise, cette ferme typique de la région est en excellent état, en voyage dans le temps. L'architecture est incroyable", **éclaireurs Lydie & Maxime Haude - Le Caillou aux Filiboux**

Drôme
Caveau M. Chapoutier
www.caveau-m.com
Tous-Heritage
"Dégustation de vin M. Chapoutier ! Expérience royale avec une sélection de vins absolument délicieux ! Mon préféré, le vin rouge 'Cuvée Héritage'", **éclaireurs Louise, Ambrosia, lifestyle**

Loire
Restaurant Loïc Picamal
www.loicpicamal.com
Vielty
"Une belle adresse gourmande ! Tout est tenu pour passer un agréable moment : l'accueil, le service avec le sourire, une belle salle et bien sûr des plats faits maison, raffinés et excellents ! Un restaurant gastronomique avec un menu à partir de 29€ ! À noter sans hésiter", **éclaireurs Marilée Chadier**

Savoie
Yoga sur Paddle
https://misesaoren.wixsite.com
Les les bleus
"J'ai aimé le yoga-paddle sur le lac du Bourget, face à la Dent du Chat, et je vous recommande chaudement Seren qui sans faire de cette séance un moment unique", **éclaireurs Alexandra Debas**

Isère
Domaine de Vizille & musée de la Révolution française
https://musee-visite.fr/musee-domaine-de-vizille-musee-de-la-revolution-francaise
Vizille
"Si vous partez du côté de Grenoble, ne vous recommandez fortement d'aller faire un tour au château de Vizille. Le parc du domaine est tellement beau et majestueux, qu'on y passe une bonne partie de l'après-midi, ne vous laissant finalement plus le temps de visiter le musée. Tant pis, ça sera une prochaine fois... ", **éclaireur Max Zed**

Cantal
Visite du village de Salers
www.salers-tourisme.fr
Salers
"Un joli petit village au riche patrimoine où il est bon de flâner. Gros plus pour la visite guidée lors des Journées Européennes du Patrimoine qui permet d'accéder à des lieux privés aux points de vue magiques (ancien château, presbytère...)", **éclaireuse Julie, La Boule-Voyageuse**

Haute-Savoie
Les Thermes de Saint-Gervais
www.thermes-saint-gervais.com
Saint-Gervais-les-Bains
"Quel coup de foudre ! Cette eau thermalisée est incroyable : 6500 ans de voyage à travers les entrailles de la Terre. Bien avant de sentir naturellement chaude à 39 degrés dans ce lieu sylvain", **éclaireuse Ariane - Itinera Magica**

Puy-de-Dôme
La Forêt des Arboris, Expérience Game
www.laforestdesarboris.fr
Arboris
"Au milieu de la forêt des Arboris, nous l'invitons à venir découvrir ce parc de loisirs éco-citoyen, pour les petits et grands. Nous avons eu la chance de découvrir l'escape game 'L'école des sorciers'. En équipe nous avons résolu les énigmes pour sauver l'arboris ! L'escape est super accueillant et un réel plaisir de les avoir rencontrés !", **éclaireuses Anais & Sandra, Auvergnates en Vauvoillie**

En quête d'idées pour vos week-ends en Auvergne-Rhône-Alpes ? Entre bien-être, escapades sportives, gastronomiques ou culturelles, découvrez toutes les pépites qui se cachent près de chez vous ! **PARTIR-ICI.FR** Auvergne-Rhône-Alpes

*Cette action n'est pas encore validée. 3 créneaux partenaires.



Valorisez votre territoire et vos offres durables auprès d'un media ultra local

4 raisons de collaborer :

- Bonjour Marcel, un média ultra-local de Haute-Loire à destination des habitants entre 26-45 ans
- Un article sur leur site web valorisant une expérience Partir Ici : une expérience durable sur votre territoire
- La co-construction de l'article et la sélection des offres visibles sur Partir Ici
- Le relais de cet article sur leurs réseaux sociaux et dans leur newsletter

Coût : 2 articles pour 500€HT (l'ART prend en charge 1000€).

Cible : Auvergne

Période : à déterminer

*Cette action n'est pas encore validée

Co-rédaction d'une capsule dans le cahier « Où sortir ? »

3 raisons de collaborer :

- Mise en avant de votre territoire et de vos offres au choix (visibles sur www.partir-ici.fr) sur une pleine page
- Format print cahier « où sortir » = le rendez-vous hebdomadaire des lecteurs (diffusion 70 000) + web (diffusion 295 000)
- Choix de répétition hebdomadaire sur une période de 2 mois ou moins

Coût : 400€ pour 1/8 de page

Cible : urbains lyonnais – Famille et seniors - 50 ans et plus

Période : juin et/ou juillet

*Cette action n'est pas encore validée. 8 créneaux

PARTIR ICI
Auvergne-Rhône-Alpes
VOTRE GUIDE POUR MIEUX VOYAGER
PRÈS DE CHEZ VOUS

AIN - SOURO-EN-BRESSE
MONASTÈRE ROYAL DE BROU

AULIS - VICOY
GALERIES DU FER À CHEVAL

AIN - MEISSARGUES EN PINAILLE
ÉCOLOGUE DU LAC DU PÊCHER

DRÔME - SAVOÛ
LA FORÊT DE SAOÛ

SAVOIE - ALLONTS MARGERAT
LE MASSIF DES BAUGES

LOIRE - SAINT-ETIENNE
CHATEAU ST-RONNET-LES-OULES

AIN - PLATEAU DE BESTOD
SÉJOUR EN TERRE VALSERINE

PUY-DE-DÔME - BRASSAC-LES-MINES
DISTILLERIE DES SCORES

PUY-DE-DÔME - CLERMONT-FERRAND
LES ARCANES DE LA CITE

www.partir-ici.fr

LES ECLAIREURS

Habitants passionnés par leur région, la communauté des éclaireurs Partir Ici (micro-influenceurs ou Greeters) partage ses expériences de voyage sur Partir Ici et ses réseaux sociaux.

Nous vous encourageons à valoriser votre territoire par le biais des éclaireurs.



Co-organiser des événements éclaireurs

Possibilité pour les **professionnels comme pour les institutionnels** d'organiser des événements pour faire découvrir leurs offres aux éclaireurs.

3 raisons de collaborer :

- Bénéficier de visibilité sur leurs réseaux sociaux
- Valoriser les offres testées sur www.partir-ici.fr, grâce aux contenus rédigés sur le site
- Faire la connaissance des éclaireurs Partir ici pour de potentiels futurs partenariats
- Co-financement de l'ART **co-finance** à hauteur de **250€HT** maximum

Cible : Eclaireurs et leurs communautés digitales

Période : Toute l'année, les week-ends de préférence

En savoir plus sur notre [site pro](#)





POUR VOS CIBLES NATIONALES

Campagnes nationales

Digital & Print

Campagnes thématiques

- Plus d'impact auprès du grand public en concentrant nos prises de paroles
- Meilleure anticipation et harmonisation des contenus
- Dispositifs media en cours de construction 🛠️ **vous pouvez d'ores et déjà vous manifester si une ou plusieurs vous intéressent pour du co-financement** 🛠️

	Jan	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
Opération prioritaire			Ski de printemps Du 20/02 au 20/03	Nos grands itinéraires à vélo au sens large : vélo, Viarhônga, Via Allier	Grande itinérance à pied : Saint Jacques et autres	Nos enjeux sous le prime de la montagne l'été (parc, tourisme gourmand, tourisme de savoir-faire, pastoralisme, colos...)			Tourisme gourmand (dont savoir-faire gourmand) Du 1/09 au 15oct	City breaks (culture, etc.) et short breaks automne Focus sur le train		Montagne hiver, dont les jeunes
Opération secondaire			Ouverture des stations thermales		Sites emblématiques				Via Allier, Viarhônga			

Campagnes Vélo

Campagnes Print	Dossiers publiédactionnels mutualisés dans des supports à forte audience RP et Accueils presse vélo	Budget dédié = 40 000€ Budget / partenaire = 1 500€ HT Frais d'accueil/ techniques
Campagnes digitales	Campagnes mutualisées avec renvoi vers site partenaires	Volume d'actions = 30 000€ HT Budget / partenaire = 1 000€ HT
Salon Roc d'Azur 10-14 oct 2024	1 comptoir personnalisé sur le stand Aurat mutualisé Vélo	Budget Global = 30 000€ HT Budget / partenaire = 2 000€ HT
Campagnes avec Komoot / autres plateformes	Promouvoir vos itinéraires auprès d'une audience qualifiée et segmentée au travers des collections sponsorisées sur l'app Komoot	Budget / partenaire = 2 000€ HT
Série de posts FB sponsorisées	Pages FB : Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et Auvergne Tourisme 10 séries de 5 posts boostés sur Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme	1 000€ pour 5 posts boostés
Green France 16-18 octobre	1 table de travail pour participer au workshop (1 jour + repas) Eductours en amont	Budget / partenaire = 1 000€ HT Frais d'accueil en sus
Baromètre vélo	Création d'un observatoire du vélo (2 ^e semestre) – extraction pour les territoires	Budget / partenaire = 2 000€ HT

Campagnes Print – Campagnes vélo

Print : Réalisation d'un dossier publipédagogique pour proclamation « Auvergne-Rhône-Alpes, la région du vélo » et mise en avant des offres vélo des territoires et destinations de la région (dans un maximum de 8 pages).

Objectif : capter de nouveaux publics à l'échelle nationale avec des contenus informatifs déclencheurs de séjour.

Les supports visés : en cours de négociation, supports à large audience, cibles de 35 à 59 ans, lecteurs d'une presse d'actualités, loisirs, culture, voyage, du type M le Monde ou le Courrier International, ou d'une presse santé bien-être du type Psychologie Magazine ou Top Santé ou reconduction du dossier spécial dans l'Equipe Magazine.

Contribution forfaitaire pour montage d'un dossier complet multi-sujets allant des boucles découvertes aux itinéraires thématiques en passant par les incontournables

Campagnes Print – Saint Jacques de Compostelle

Print : Réalisation d'un dossier publipédagogique destiné à faire connaître les grands itinéraires des Chemins de Saint Jacques qui jalonnent la région pour arriver au Puy en Velay avec mise en avant des territoires et destinations traversés de la région (dans un maximum de 8 pages).

Objectif : Faire connaître ces itinéraires à l'échelle nationale avec des contenus informatifs déclencheurs de séjour.

Les supports visés : en cours de négociation, supports à large audience, cibles de 35 à 59 ans, lecteurs d'une presse d'actualités, loisirs, culture, voyage, du type Géo, ça m'intéresse, ou d'une presse santé bien-être du type Psychologie Magazine ou Top Santé.

Contribution forfaitaire pour montage d'un dossier complet multi-sujets.

Campagnes Tourisme Gourmand

Campagne Print	Voir infos diapo suivante	Budget dédié = 30 000€ Budget / partenaire = à définir en fonction du support
Campagnes digitales	Dans le cadre de Partir Ici <i>(cible régionale)</i>	
1^{er} juillet – 4 août	Tourisme Gourmand et PNR Présentation des PNR et mise en avant des offres tourisme gourmand présentes dans Partir Ici	Partenariat financier avec les 10 PNR
25 juillet – 18 août	Activités oenotourisme responsables Mise en avant des activités oeno estivales des territoires viticoles et présentes dans Partir Ici	Budget / partenaire = 500€ HT environ
	Hors Partir ici	
22 juin au 10 Juillet	Routes des Fromages d’Auvergne et de Savoie <i>(campagne géolocalisée)</i>	Partenariat financier avec les 2 Routes concernées
Fascinant Week-end (octobre)		Campagne digitale dédiée avec le Comité Vin AURA

Campagnes Print – Tourisme Gourmand

Contenu : Réalisation d'un **dossier publidactionnel** pour mise en avant des terroirs de la région et de **l'offre touristique gourmande des territoires** : producteurs (viti et autres) avec offre de visite, restaurants, lieu d'accueil en lien avec le tourisme gourmand, etc... dans **un maximum de 8 pages**.

Période : **septembre 2024**

Objectif : capter de **nouveaux publics à l'échelle nationale** grâce à un dossier complet avec des **contenus informatifs déclencheurs de séjour**.

Les supports visés : en cours de négociation, supports à large audience, **cibles de 35 à 59 ans**, presse d'actualités, loisirs, culture, voyage, de type Télérama du type Le Figaro Magazine, l'Express/Studio L'Express, M le Monde ou plus affinitaires Elle à Table ou Cuisine Actuelle

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme financera 2 pages et le montage du dossier, possibilité d'achat de page ou demi-page au coût négocié en supplément.

Campagne digitale bien-être thermal

Contenu : Deux options non exclusives l'une de l'autre déclenchée suivant le nombre de partenaires.

OPTION 1 : développer la notoriété de vos offres via une campagne digitale sur médias affinitaires.

Coût : à partir de 500€ par partenaire et proportionnel au nombre d'offres poussées par la destination.

OPTION 2 : s'inscrire dans une campagne de stimulation des ventes via l'OTA Weekendsk (ou autre) en mobilisant une audience affinitaire

Coût : à partir de 1.500€ par partenaire (minimum 4 partenaires).

Pour qui : les OT des stations thermales et/ ou leurs établissements thermaux.

Période : mars 2024

Objectif : capter une clientèle plus jeune à l'échelle nationale grâce des offres adaptées.

Les supports visés : en cours de négociation, exemple 2023 Top Santé.

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme complète les budgets à 50% environ.

Meta **Campagne City Breaks**

Campagnes Meta Facebook Villes – City Breaks

3 raisons de collaborer :

- Mise en avant dans une campagne Ville City Break avec renvoie vers le site partenaire
- Une gestion des campagnes de bout en bout par nos équipes, de la conception au bilan, en passant par la modération
- Une campagne portée par la page Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, à fort potentiel d'engagement

Coût : Budget dédié 7000€ HT + 1000€ HT par partenaire/Ville

Cible : Ciblage national + Ciblage personnalisable en fonction de vos enjeux (Démographique / Interêts)

Conditions : Ressources photos et/ou vidéos + Landing Page dédiée

Période : Octobre 2024

Contact : Maxime Parraud - M.Parraud@auvergnerhonealpes-tourisme.com

Campagnes thématiques – Vos contacts



Isabelle Faure

Chargée de tourisme gourmand

i.faure@auvergnerhonealpes-tourisme.com

06 08 85 72 39



Caroline Chouvy

Chargée de tourisme outdoor et itinérance

c.chouvy@auvergnerhonealpes-tourisme.com

06 08 85 72 43



Lawrence Duval

Chargée de bien-être thermal

l.duval@auvergnerhonealpes-tourisme.com

06 07 65 57 54