



L'importance du référencement local





Damien Catala
Fondateur Uska



Natalia Zhuravleva
Chargée de mission e-commerce
et digitalisation de l'offre

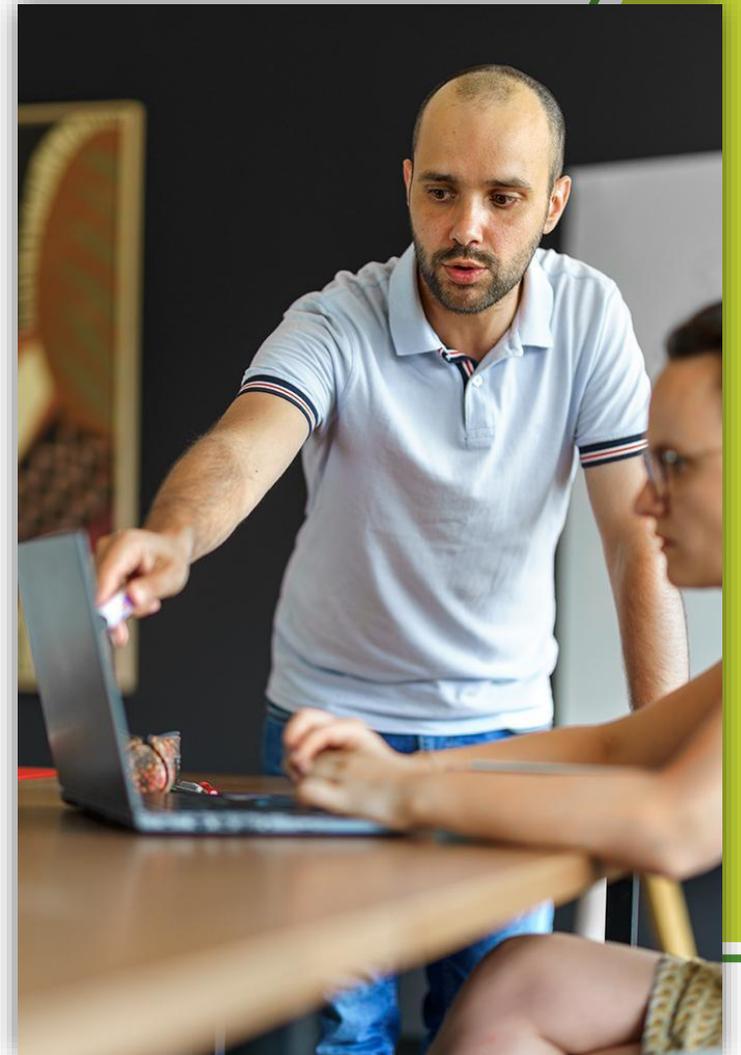


Yoann Pinturault
Consultant / Formateur



Yoann Pinturault Consultant / Formateur

Spécialisé marketing digital, e-commerce
et e-tourisme





Damien Catala
co-fondateur de



Créée en 2017 – Spécialiste de la donnée touristique,
+ **110 Offices de tourisme**
+ **60 000 professionnels du tourisme**
en France, Suisse et au Canada.

**Soyez enfin visible
en toute saison !**



Il n'y a personne sur scène pour le moment

Sondages



Aucun sondage pour l'instant

Dans cet onglet les membres de l'équipe peuvent vous envoyer des sondages. Vos réponses ne seront pas visibles par les autres participants.



Aide



Monter sur scène



Gérer



Partager



Affichage



Quitter



Apps



Liens



1 Participa...



Sondages



Questions



Chat

Rendez-vous dans la partie « Sondages »

Vous êtes plutôt ?

1. Explorateur
2. Acheteur
3. Vacancier
4. Prisonnier



Explorateur



Vacancier



Acheteur



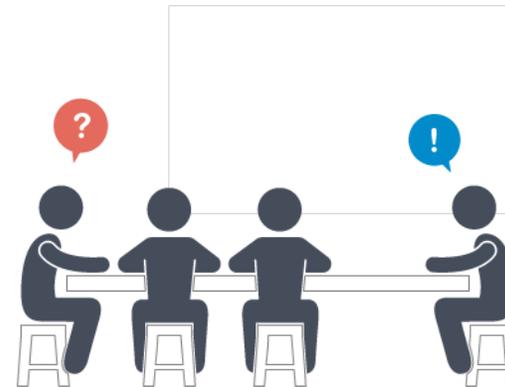
Prisonnier



- Comprendre l'intérêt du référencement local pour sa structure
- Connaître les bases de l'outil Google Business pour valoriser son activité
- Identifier les outils de référencement local pertinents
- Savoir surveiller et gérer sa présence en ligne



- Introduction
- Référencement local, ça vous parle ?
- Les bases du référencement local
- L'outil Google Business
 - Les cas de figure
 - Optimiser son compte
 - Les fonctionnalités
- Les autres outils
- Le rôle de l'é-réputation
- Piloter sa visibilité avec des outils performants





Introduction



Introduction : chiffres clés Google



Recherches locales en croissance

68 %

Pour 68 % des consommateurs, cela concerne au moins la moitié de leurs recherches.

150 %

76 %

76 % des consommateurs effectuant une recherche de proximité se rendent en boutique dans les 24 heures d'après Google.

Les recherches "à proximité" ont augmenté de 150 % au cours de ces deux dernières années d'après Google.



Référencement local

Ça vous parle ?

On s'fait un petit quizz 😊





Référencement local

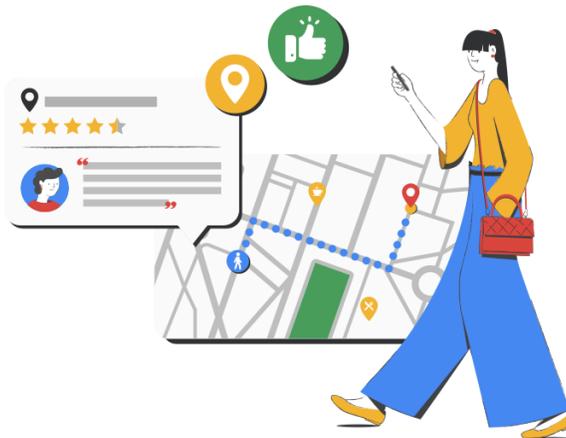
Les bases



Définition

Le référencement local est une technique d'optimisation web qui est apparue vers la fin de 2006.

Cette technique consiste à créer une fiche d'entreprise sur la section carte des moteurs de recherche et de profiter ainsi d'affichages optimisés dans les pages de résultats de recherche, mais aussi sur les cartes.



Hotel | Grenoble :

lun. 9 oct.

mar. 10 oct.

Les mieux notés

Économiques

Séjours de luxe

Annulation gratuite

Pou



Hôtel d'Angleterre Grenoble Hyper-Centre
3,9 ★★★★★ (252)
Chambres simples dans bâtiment du XIXe
103 €



Kyriad Grenoble Centre
3,9 ★★★★★ (415)
Chambres sobres avec Wi-Fi gratuit
62 €



Le Grand Hôtel de Grenoble BW Premier Collection by...
4,3 ★★★★★ (470)
Hôtel chic et moderne avec Wi-Fi gratuit
111 €



Hôtel de l'Europe
4,2 ★★★★★ (135)
Hôtel simple et petit-déjeuner en option
125 €



Afficher 106 hôtels →

Hôtel d'Angleterre Grenoble Hyper-Ce

73 €
15-16 sept.

Hôtel d'Angleterre Grenoble Hyper-Centre
3,9 ★★★★★ (252) · Hôtel de tourisme 3 étoiles

Présentation Prix Avis À propos

Itinéraires Enregistrer À proximité Partager

VÉRIFIER LA DISPONIBILITÉ

Comparer les prix Annulation gratuite uniquement

Indiquez vos dates pour afficher les meilleurs prix

ven. 15 sept. sam. 16 sept. 2

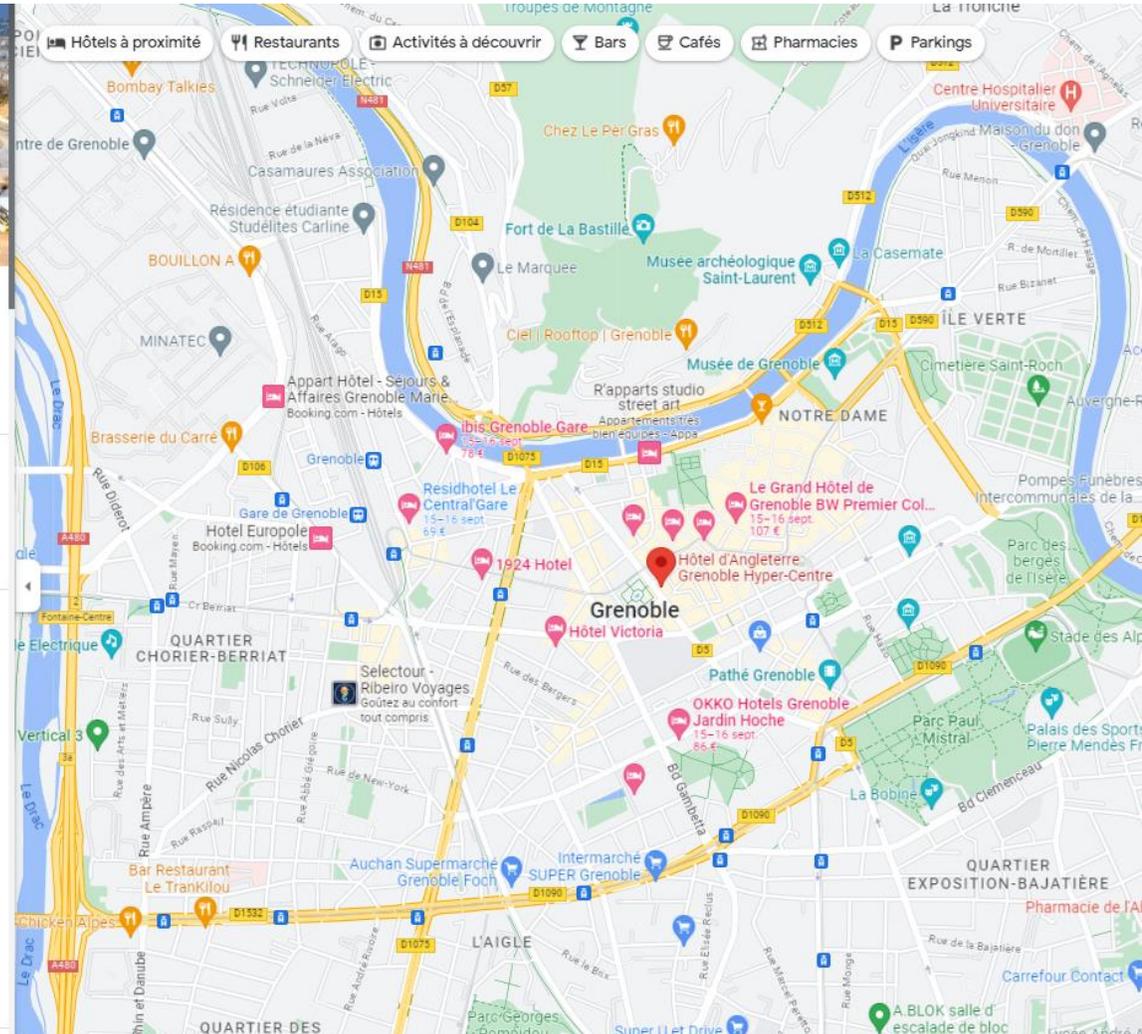
Toutes les options

Hôtel d'Angleterre Grenoble Hyper-Centre 73 € >
Site officiel
Annulation gratuite jusqu'au 15 sept.

Agoda 82 € >
Annulation gratuite jusqu'au 14 sept.

Plus de prix à partir de 81 €

* Ce prix a été personnalisé par le partenaire de réservation en fonction de facteurs tels que le type d'appareil. En savoir plus



Accueil > France > Rh

Nous ajustons

Rechercher

Destination / Nom de l'éta

Grenoble

Du

Date d'arrivée

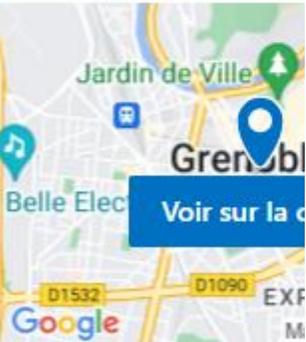
Au

Date de départ

2 adultes · 0 enfant ·

Je voyage pour le trava

Recherch



Voir sur la c

Google

Adresses enregistrées

Recherches récentes

Hôtel d'Angleter...

Pertu

Traffic

Aucun circula



Hôtel d'Angleterre Grenoble Hyper-Centre

612 followers · 42 suivi(e)s

Prendre RDV Envoyer un message Suivre

Publications À propos Mentions Avis Abonnements Photos Plus

À propos

Informations générales et coordonnées

Transparence de la Page

Détails sur Hôtel d'Angleterre Grenoble Hyper-Centre

Catégories

- Hôtel

Coordonnées



5 place Victor Hugo, Grenoble, France, 38000
Adresse

04 38 88 40 40
Mobile

reservations@hotel-angleterre-grenoble.com
E-mail

Sites web et liens sociaux

<http://hoteldangleterregrenoblehypercentre.site-solocal.com/>
Site web

Infos générales

- ★ Évaluation · 4,1 (102 avis)
- 🕒 Toujours ouvert
Heures
- 💰 Fourchette de prix · €€€
Prix

avis clients (2 230)

Réserver

Nous ajustons nos tarifs

Bien 7,7
Expériences vécues

mais très bon accueil

France

acement ! 9,4

20 autres photos

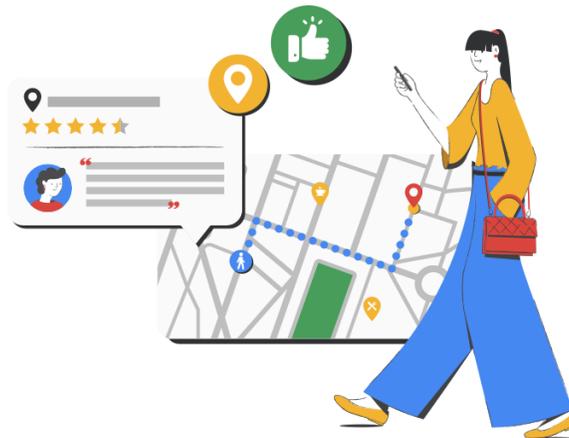
50 m
90 m
100 m
210 m
240 m

XIMITÉ



Quel intérêt ?

- Améliorer son référencement naturel
- Promouvoir sa structure localement
- Toucher une clientèle engagée





Google Business Établissement

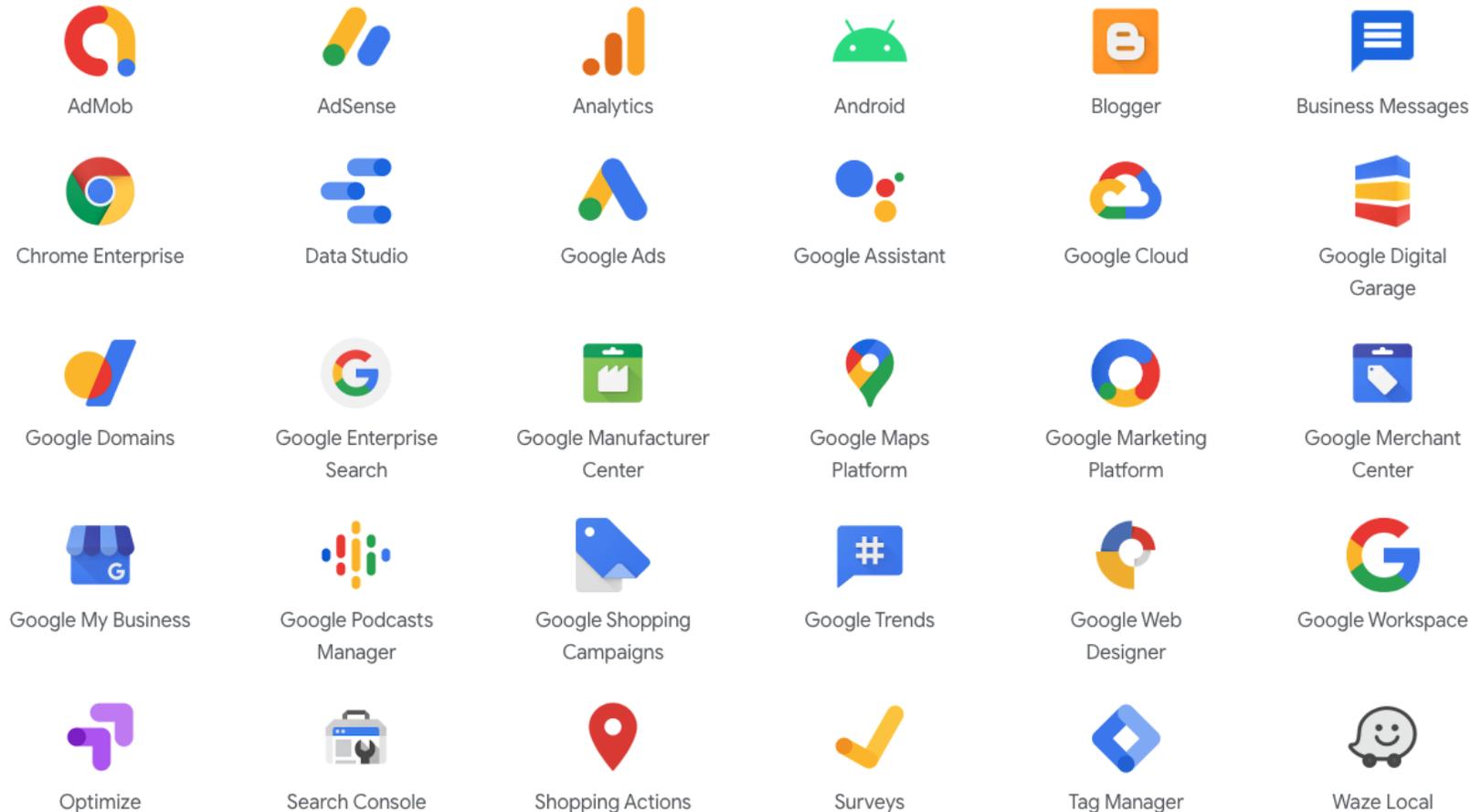
Focus sur un outil

Sondage !

Avez-vous une page Google Fiche Établissement ?

1. Oui, animée et optimisée
2. Oui, revendiquée et configurée
3. Oui, mais je n'ai pas la main dessus
4. Je ne sais pas
5. Non

Une multitude de services pour votre activité, avec un compte unique !



Qu'est-ce que c'est ?





Google
Business Profile

- Avoir une présence sur le web, même sans site internet !
- Votre activité accessible sur tout support : ordinateur, smartphone, tablette, applis,...
- Accroître votre visibilité
- Géolocaliser votre établissement dans Google maps
- Présenter vos services de façon optimale : infos, horaires d'ouverture, plans, photos, Google Street View, avis clients, visite virtuelle, module de réservation*



heyo tourisme



Connexion

Images

Vidéos

Actualités

Maps

Livres

Flights

Finance

Tous les filtres

Outils

SafeSearch

Environ 86 900 résultats (0,27 secondes)



Heyo Tourisme

<https://heyo-tourisme.com>

Heyo Tourisme - Heyo Tourisme

Heyo Tourisme est une société de marketing digital. Plus spécifiquement, nous avons la volonté d'accompagner les structures touristiques à se développer sur ...

Prestataires touristiques

Heyo Tourisme, c'est près de 10 ans d'expérience dans le ...

Accompagnement Numérique ...

Accompagnement Numérique Individuel : réalisez un ...

Newsletter

Inscrivez-vous pour recevoir la newsletter Heyo Tourisme ...

Rechercher une entreprise

Pour la voir, veuillez saisir votre mot de passe ci-dessous : Mot ...



Heyo Tourisme



Site Web

Enregistrer

Horaires : Ouvert - Ferme à 12:00 - Rouvre à 14:00

Téléphone : 06 45 07 42 71

Rendez-vous: calendly.com

Fournisseurs

Important pour être potentiellement vu dans les pages de résultats de Google !



[short list issue de Google Business Profile]

The screenshot shows a Google search for "gîte ariège 8 personnes". The results are displayed in a "Short list" format. The list includes:

- Gitamiglos**: 3.5 stars (64 reviews), "Peut déjeuner gratuit", 122 €.
- Gîte Ariège: Gîte Enlene**: 4.1 stars (7 reviews), "Rustique et confortable dans un...".
- Gîtes de France de l'Ariège**: 5.0 stars (2 reviews).
- La Grange de Gustou**: 4.1 stars (9 reviews), "Il y a des randonnées qui partent directement...".

A map on the right shows the location of these gîtes in the Ariège region, with price markers ranging from 25 € to 137 €. A "Plus d'hôtels" button is visible at the bottom of the map area.

Gîtes de France Ariège en Midi-Pyrénées

<https://www.gites-de-france-ariège.com/>
Locations de vacances en gîtes et chambres d'hôtes dans l'Ariège, réservez vos vacances en Gîtes de France dans l'Ariège en Midi-Pyrénées.
Locations, gîtes - 450 Locations de vacances - Chambres d'hôtes - Mon compte

Gîtes, locations 8 personnes Ariège, vacances pour 8 personnes

<https://www.pour-les-vacances.com/> Locations saisonnières
Ariège - Sélection de Gîtes, locations pour 8 personnes - Séjours semaine, week-end et offres promos pour les vacances en Ariège.

Location Gîtes Vacances Ariège entre Particuliers - A-gites.com

<https://www.a-gites.com/> Location saisonnière Midi Pyrénées
Gîtes Ariège. Annonces de location de gîte en Ariège de particuliers. ... Aubrac au coeur Gîte 2 à 4 personnes. Gîte. Condom-d'aubrac. 3 à 4 pers: à partir ... A24948. Modessos, Ariège, Midi Pyrénées, France. Gîte. 7 à 8 pers. 100 m². Semaine.

Gîtes et locations de vacances en Ariège - Gites.fr

<https://www.gites.fr/> Gîtes et Locations Occitanie
596 gîtes et locations de vacances en Ariège en région Occitanie. ... 1 maison, 90 m² pour 5

Important pour être vu sur Google Maps !

The image displays a composite of three screenshots from Google. On the left is a desktop search results page for 'Gîte Ariège: Gîte Enlene', showing a grid of hotel listings with photos, prices, and ratings. In the center is a desktop map view of the same location, with a pop-up window for 'Gîte Ariège: Gîte Enlene' showing a 4.1 rating and 7 reviews. On the right is a mobile app interface showing a search for 'Gîte Ariège: Gîte Enlene, Lieu...' with a 3h 23 min travel time and a 4.1 rating. A green arrow points from the mobile app's rating to the desktop map's pop-up window.

Très important pour être trouvé via
Google Maps (GPS)

Important pour donner un 1er niveau d'information dans les pages de recherche de Google !

50% des recherches Google ne génèrent pas de clic

Très important sur mobile.

Aire du Viaduc de Millau

Site Web Itinéraire Enregistrer

4,3 ★★★★★ 2 025 avis Google
Aire d'autoroute à Millau, France

Adresse : Brocuéjous, 12100 Millau
Horaires : **Fermé** · Ouvre à 10:00 (sam.) ▾
Téléphone : 05 65 75 40 12

[Suggérer une modification](#)

Questions et réponses Poser une question

Q : Y a t il un restaurant ou cafétéria ?

R : Bonjour,
Vous trouverez un espace gourmand où vous pourrez vous restaurer de spécialité ...
(4 autres réponses)

[Afficher toutes les questions \(5\)](#)

Heures d'affluence Vendredi

Planifiez une visite
Durée moyenne sur place - 15-45 min

[Plus de photos](#)

Certains établissements bénéficient d'informations sur les heures d'affluence (automatique)

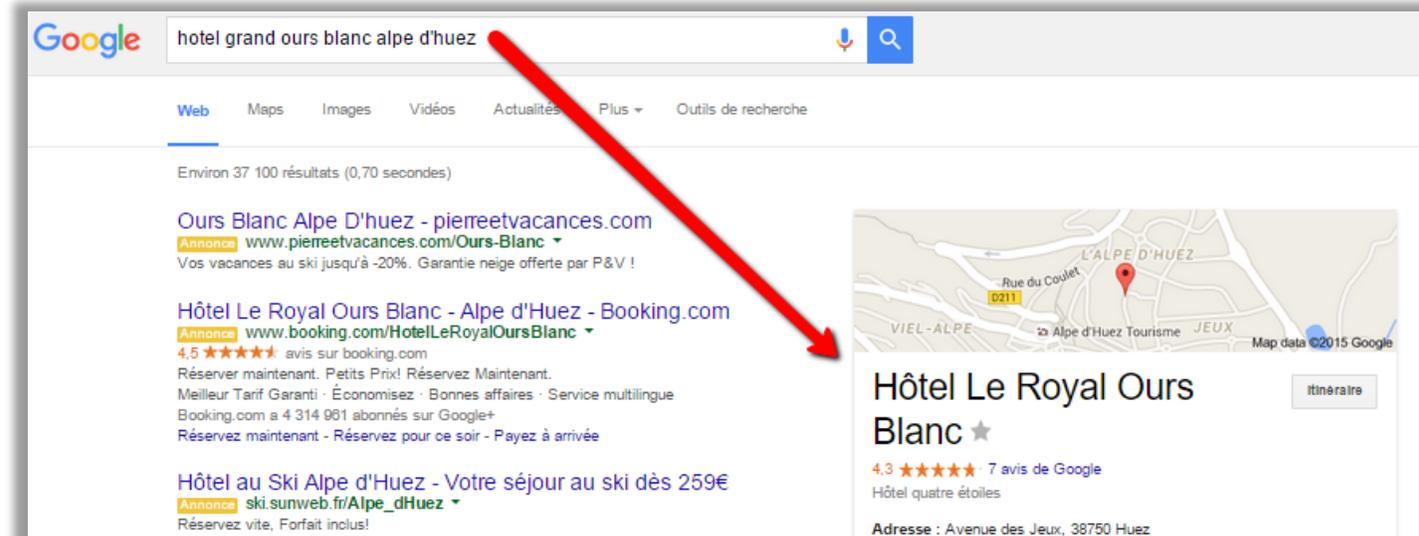


Avoir une fiche Google Business Profile

Comment on fait ?

La fiche existe

1. Elle est revendiquée
2. Elle ne l'est pas



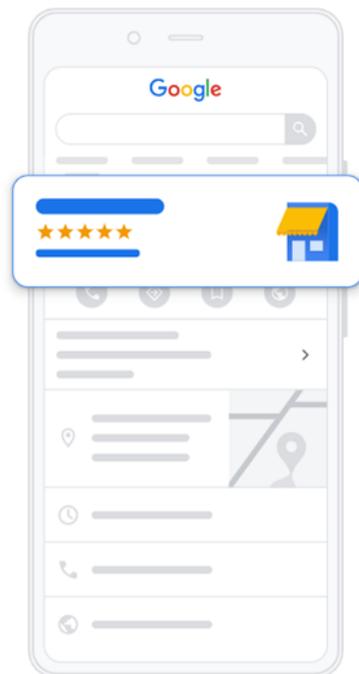
Aidez-nous à améliorer la précision

Envoyer des commentaires

Suggérer une modification : Vous êtes le propriétaire de cet établissement ?

Je crée ma fiche

Google



Faites découvrir votre établissement aux utilisateurs dans la recherche Google, sur Maps et plus encore

Saisissez quelques détails sur votre établissement pour commencer

Nom de l'établissement*

Continuer

Votre fiche doit être validée :

- **Téléphone**

Recevez un appel avec le code, fonctionne aussi avec les lignes fixes.

- **SMS**

Recevez un SMS avec le code, à condition de disposer d'un téléphone portable.

- **Email**

Recevez un email avec des étapes de validation à suivre.

- **Vidéo**

Importez une vidéo prouvant que vous vous trouvez bien à l'endroit de l'établissement et que vous le gérez.

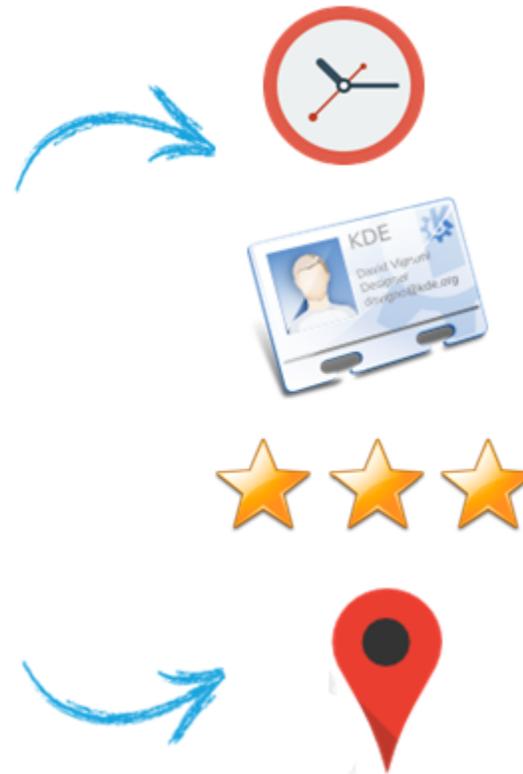
- **Appel vidéo en direct**

Faites-vous appeler directement par l'assistance Google en vidéo pour prouver votre légitimité à gérer cette fiche.

- **Carte postale**

Recevez un courrier à l'adresse postale indiquée contenant le code de validation.

Gérez votre contenu





Les local guides

C'est quoi ?



L'objectif avoué de Google est de créer une véritable communauté de voyageurs et de concurrencer TripAdvisor.



Unissez vos forces

Consultez notre forum [Local Guides Connect](#) et participez à des meetups près de chez vous pour rencontrer d'autres utilisateurs partageant les mêmes passions que vous.

[Découvrez les meetups disponibles](#)



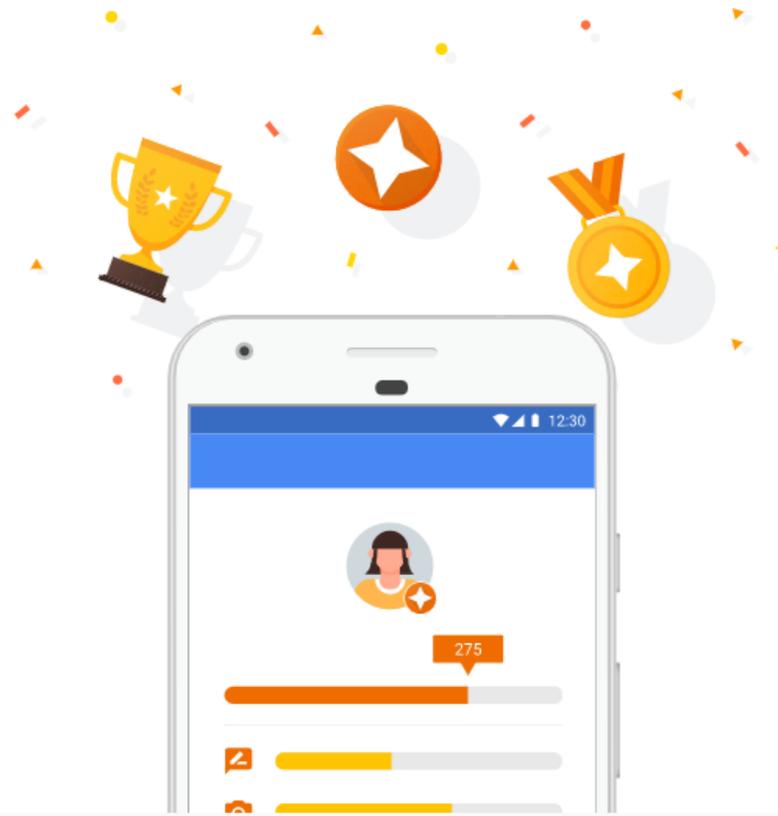
Pour inciter au partage et à la création de communauté, Google a repris le principe de « gamification » de TripAdvisor et récompense les utilisateurs, par des badges, etc... créant de la reconnaissance auprès de la communauté.

Soyez reconnu

Soyez reconnu

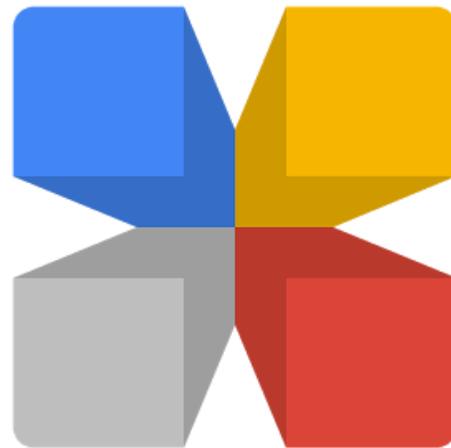
Gagnez des points en échange de vos contributions et débloquent des badges Local Guides et des avantages à mesure de votre progression dans le programme.

[En savoir plus sur les points et les avantages](#)



Pour les utilisateurs d'Android, Google incite au partage via la géolocalisation.

Lorsqu'un smartphone Android se trouve dans la zone d'une fiche Google Business Profile, Google envoie des notifications pour inciter à mettre des commentaires, partager ses photos, vidéos, etc...



Rechercher dans Google Maps

Hanafi Amlly
Local Guide · Niveau 6
2007 points

1500 5000

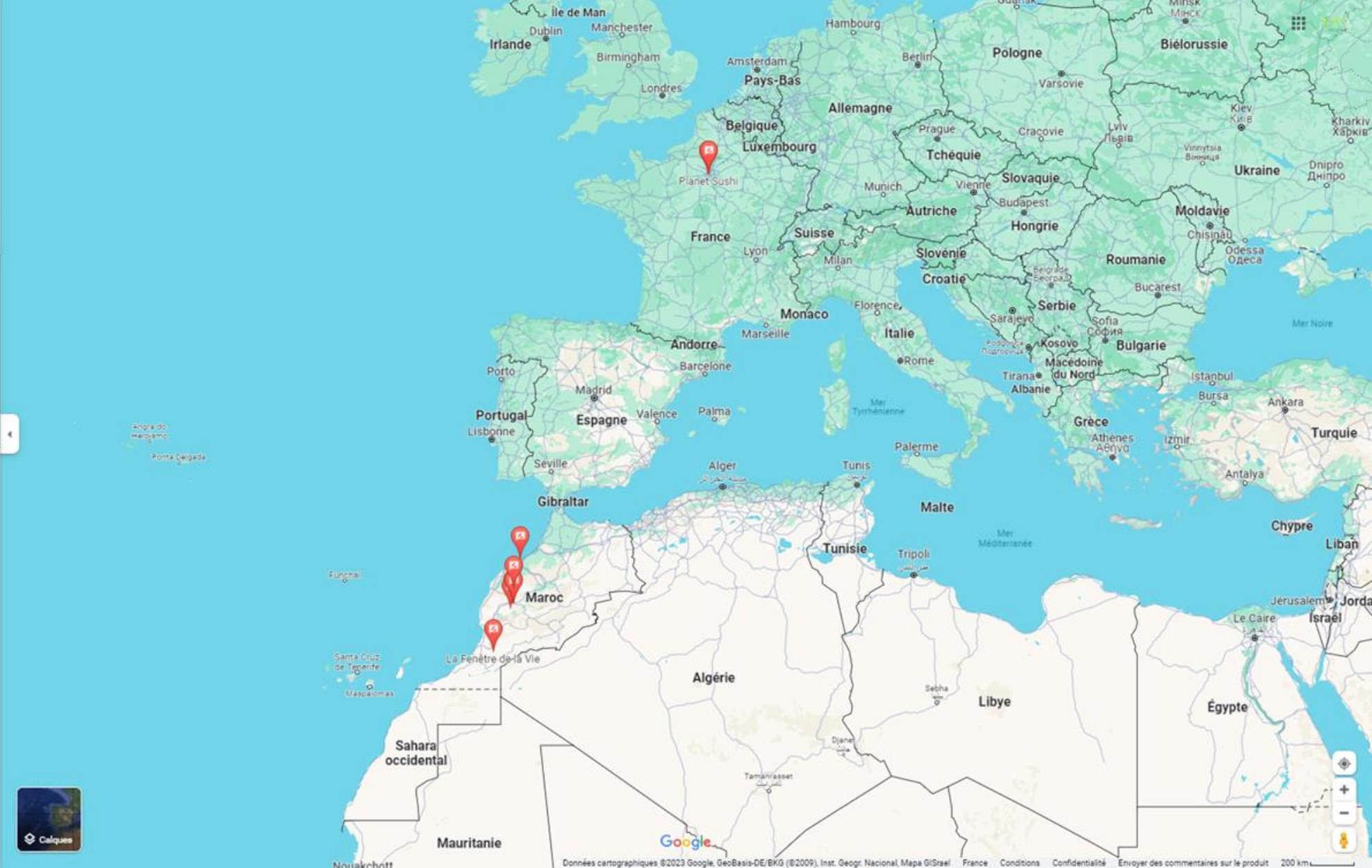
Avis Photos

54 avis · 141 notes

Les avis ne sont pas vérifiés

- La Fenêtre de la Vie**
9XC9+7H, Aoukerda, Maroc
★★★★★ il y a 2 semaines
- Ménara Mall**
Bd Mohamed VI, Marrakech 40000, Maroc
★★★★★ il y a 2 semaines
- moxe maarif**
Et Abdoul Lah Nafii Quartier, Angle Rue El Menajij, ...
★★★★★ il y a 2 semaines
- Le relais du lac**
cr laila takerkoust province al haouaz· 42200, Mar...
★★★★★ il y a 2 semaines
Cuisine : 3
Service : 4...
[Plus](#)

J'aime Partager





Votre compte Google Business Profile

Le compléter et l'optimiser

Environ 86 900 résultats (0,26 secondes)



Votre établissement sur Google

11, 2 interactions avec les clients

Remplissage de la fiche ○
Tout va bien.

- Éditer la fiche
- Voir les avis
- Messages
- Ajouter photo
- Performances
- Publicité
- Éditer produits
- Éditer services
- Réservations
- Questions
- Ajouter actu
- Demander d...

Obtenez vos premiers avis

Partagez votre formulaire d'évaluation avec d'anciens clients

Ajouter actu

Partagez l'actualité de votre établissement

Créer une offre

Annoncez vos soldes et vos remises à vos clients potentiels

Seuls les administrateurs de cette fiche peuvent voir ces informations



Heyo Tourisme



- [Site Web](#)
- [Enregistrer](#)
- [Appeler](#)

Vous gérez cette fiche d'établissement

Horaires : Ouvert · Ferme à 12:00 · Rouvre à 14:00

Téléphone : 06 45 07 42 71

Rendez-vous : calendly.com

Fournisseurs

[Modifier les infos](#)

Questions et réponses

[Poser une première question](#)

Poser une question

Envoyer sur votre téléphone

Envoyer

Les informations de votre entreprise

Informations sur l'établissement

À propos Contact Emplacement Horaires Plus

À propos de votre établissement

Nom de l'établissement
Heyo Tourisme

Catégorie d'activité
Consultant en marketing

Description

Info Votre modification n'a pas été publiée en raison d'un problème [En savoir plus](#) [Réessayer](#)

ACTUELLEMENT
Heyo Tourisme contribue à l'amélioration des compétences en communication et marketing digital des entreprises et acteurs du tourisme.

NON AUTORISÉ
Heyo Tourisme contribue à l'amélioration des compétences en communication et marketing digital des entreprises et acteurs du tourisme.

Heyo Tourisme améliore les compétences en communication et marketing digital des entreprises et acteurs du tourisme.

Date de création
Ajouter

Coordonnées

Source : Heyo Tourisme

*Heyo Tourisme contribue à l'amélioration des compétences en communication et marketing digital des entreprises et acteurs du

Les informations de votre entreprise

The screenshot shows a mobile application window titled "Informations sur l'établissement". It features a navigation bar with tabs for "À propos", "Contact", "Emplacement", "Horaires", and "Plus". The "Emplacement" tab is currently selected. The main content area is divided into three sections: "Emplacement et zones desservies", "Horaires d'ouverture", and "Horaires jour férié".

Emplacement et zones desservies

Adresse de l'établissement
Aucun établissement physique (livraisons ou services à domicile uniquement)

Zones desservies
France

Horaires d'ouverture

Horaires d'ouverture
Ouvert avec horaires standards

Dimanche	Fermé
Lundi	09:00–12:00 14:00–17:00
Mardi	09:00–12:00 14:00–17:00
Mercredi	09:00–12:00 14:00–17:00
Jeudi	09:00–12:00 14:00–17:00
Vendredi	09:00–12:00 14:00–17:00
Samedi	Fermé

Horaires jour férié

Les informations de votre entreprise

Catégorie

Les catégories décrivent la nature de votre établissement, pas vos activités ni les produits que vous vendez.

Catégorie principale

Coaching professionnel

Catégories supplémentaires

AJOUTER UNE AUTRE CATEGORIE

ANNULER APPLIQUER

Remarque : Il se peut que vos modifications soient soumises à un examen de qualité avant d'être publiées. [En savoir plus](#)

Je mets à jour ou je complète ma catégorie d'activité si nécessaire

Category Finder Tool

Enter your category below to find the related categories and services.

Search for your categories here:

Marketing consultant 40.5k  x |

- Plumber
 - Dentist
 - Lawyer
 - HVAC Contractor
 - Restaurant
 - Aadhaar center
 - Abarth dealer
 - Abbey
 - Aboriginal and Torres Strait Islander organisation
 - Aboriginal art gallery
 - Abortion clinic
 - Abrasives supplier
 - Abundant Life church
 - Acai shop
 - Acaraje restaurant
 - Accountant
 - Accounting firm
 - Accounting school
 - Accounting software company
 - Acoustical consultant
 - Acrobatic diving pool
 - Acrylic store
 - Acupuncture clinic
 - Acupuncture school
 - Acupuncturist
 - Acura dealer
 - Addiction treatment center
 - Administrative attorney
 - Adoption agency
 - Adult day care center
 - Adult DVD store
 - Adult education school
 - Adult entertainment club
 - Adult entertainment store
 - Adult foster care service
 - Adventure sports
 - Adventure sports center
 - Advertising agency
 - Commercial photographer
 - Aerated drinks supplier
 - Antenna service
 - Aerial photographer
 - Aerial sports center
 - Aero dance class
 - Aerobics instructor
 - Aeroclub
 - Aeromodel shop
 - Aeronautical engineer
 - Aerospace company
 - Afghan restaurant
- 4997 more items. Refine your search.*

Event management company 60.5k  | Media consultant 4.4k 

Related Services:

Please note that even though we show services for each categories, it is not required that your GMB will allow an option to add services for each categories.

Marketing consultant: [Digital Marketing Strategy](#)  [SEO Consulting](#)  [PPC Advertising Management](#)  [Social Media Management](#)  [View more](#)

Horaires d'ouverture

lundi	<input checked="" type="checkbox"/> Ouvert	09:00	–	17:00	Ajouter vos horaires
mardi	<input checked="" type="checkbox"/> Ouvert	09:00	–	17:00	Ajouter vos horaires
mercredi	<input checked="" type="checkbox"/> Ouvert	Ouverture à	–	24h/24	
jeudi	<input checked="" type="checkbox"/> Ouvert	Ouverture à	–	17:00	
vendredi	<input checked="" type="checkbox"/> Ouvert	Ouverture à	–	Fermeture à	
samedi	<input type="checkbox"/> Fermé				
dimanche	<input type="checkbox"/> Fermé				



Ferme bientôt : 09:30–12:30, 14:00–19:00 ▼

[Annuler](#)

[Appliquer](#)

Remarque : Nous sommes susceptibles d'examiner vos modifications afin de nous assurer qu'elles respectent nos exigences en matière de qualité. Un délai maximal **de trois jours** peut s'écouler avant qu'elles ne soient publiées. [En savoir plus](#)

**Je renseigne mes horaires d'ouverture.
N.B : s'ils changent pensez à les actualiser !!!**

Par l'établissement

Rédigez une brève description de votre établissement. [En savoir plus](#)

Tous sur le Web est un dispositif d'accompagnement des professionnels du tourisme de l'Isère dans leur communication, promotion et commercialisation digitale.

158 / 750

[Annuler](#) [Appliquer](#)

Remarque : Nous sommes susceptibles d'examiner vos modifications afin de nous assurer qu'elles respectent nos exigences en matière de qualité. Un délai maximal de trois jours peut s'écouler avant qu'elles ne soient publiées. [En savoir plus](#)

Renseignez correctement votre description



Musée Dauphinois Musée de Grenoble
Place Saint-André
SAINT-LAURENT
Ancienne Poudrière

Voir les photos

Extérieur

Tous sur le Web

Site Web Itinéraire Enregistrer

Formation en tourisme et hôtellerie à Grenoble

Adresse : 4 Place Saint-André, 38000 Grenoble
Téléphone : 04 76 00 33 39

Suggérer une modification

Vous connaissez ce lieu ? Répondez aux questions rapides

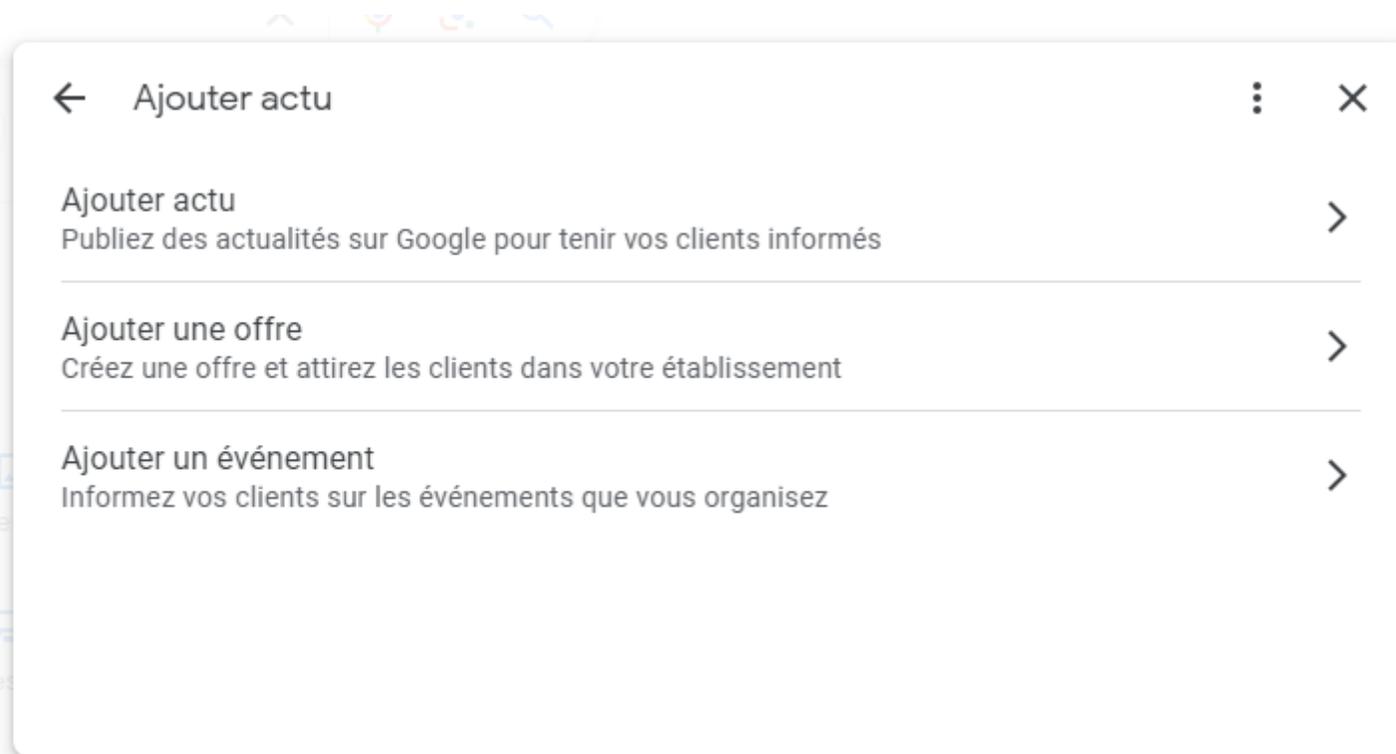
Envoyer sur votre téléphone Envoyer

Source : Tous sur le Web

"Tous sur le Web est un dispositif d'accompagnement des professionnels du tourisme de l'Isère dans leur communication, promotion et commercialisation digitale."

Apparaît comme ceci sur la fiche.

Une fonctionnalité pour informer les visiteurs d'actualités, événements, d'une offre promo etc...





Restaurant Le Coupe Chou

4,3 ★★★★★ 165 avis Google

Restaurant français

Site Web

Itinéraire

Restaurant au décor patiné avec cheminée et à l'ambiance romantique pour une cuisine traditionnelle française.

Adresse : 11 Rue de Lanneau, 75005 Paris

Horaires : Ouvert aujourd'hui · 19:00–22:45 ▼

Téléphone : 01 46 33 68 69

Menu : lecoupechou.com

Réservations : lecoupechou.com, lafourchette.com

[Suggérer une modification](#)



Restaurant Le Coupe Chou

sur Google

Pour réserver sans intermédiaire,
c'est par ici !

Il y a 3 jours

Réserver



Exemple de Post dans la
restauration



✓ 1 image vaut 1000 mots :

« les gens retiennent 80% de ce qu'ils voient et 20% de ce qu'ils lisent ! »

✓ Choisissez des photos **attractives et valorisant** votre établissement

✓ Evitez les photos **scannées**

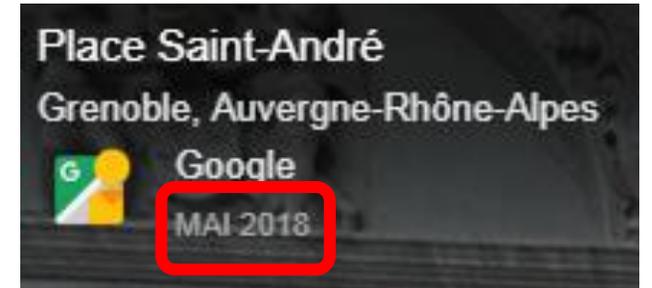
✓ Privilégiez des photos **avec de l'humain ou en situation**

✓ Evitez les **photos génériques ou achetées sur internet**

✓ Privilégiez des photos de qualité ; vous n'en avez pas ? **faites appel à un pro !**

Est générée automatiquement en fonction de :

- Du placement du marqueur dans la partie « Adresse »
- Du dernier passage de la Google Car



Apparaît ainsi sur votre fiche.

Tous sur le Web

Site Web

Itinéraire

Enregistrer

Formation en tourisme et hôtellerie à Grenoble

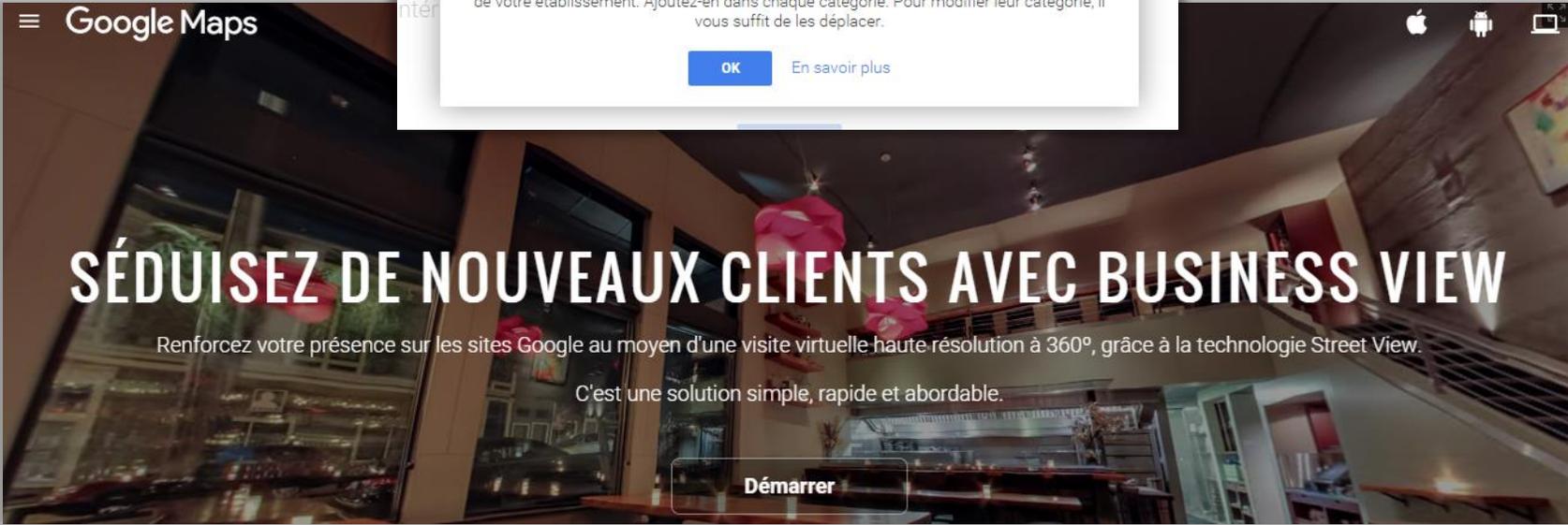
NB : Il est possible de la modifier en déplaçant **légèrement** le repère sur la carte dans la partie « Adresse »



Découvrez Visite virtuelle pour les Pros

Démarquez-vous sur la Recherche Google, Google Maps et Google+ en ajoutant des photos de votre établissement. Ajoutez-en dans chaque catégorie. Pour modifier leur catégorie, il vous suffit de les déplacer.

[OK](#) [En savoir plus](#)



SÉDUISEZ DE NOUVEAUX CLIENTS AVEC BUSINESS VIEW

Renforcez votre présence sur les sites Google au moyen d'une visite virtuelle haute résolution à 360°, grâce à la technologie Street View.

C'est une solution simple, rapide et abordable.

[Démarrer](#)

Un outil dynamique de valorisation de votre activité !

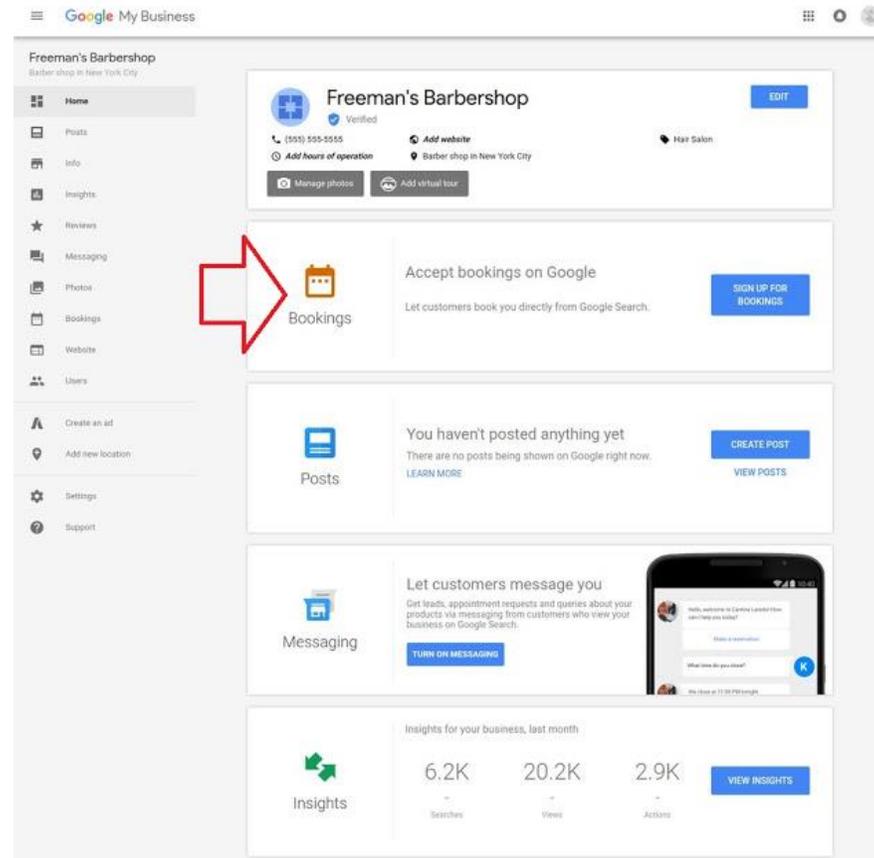
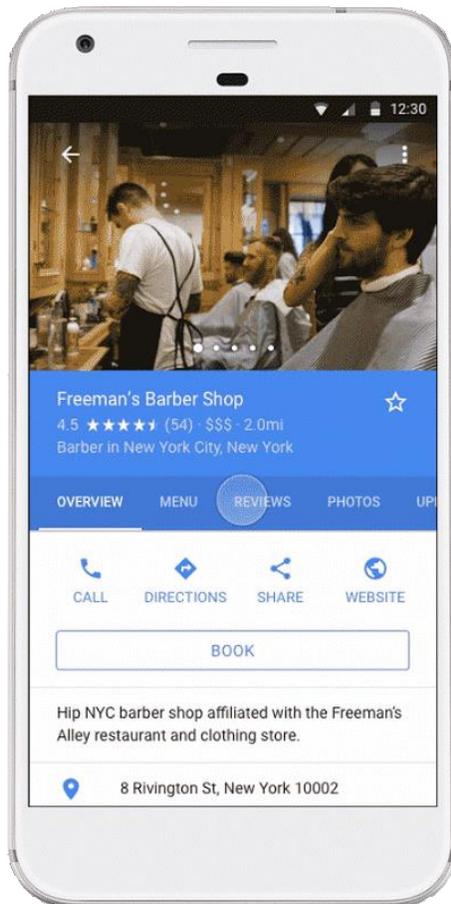


Google Maps | Business View

Une visite interactive panoramique composée de plusieurs vues
Visible dans la recherche Google, Google My Business ,Google Maps
Accessible sur ordinateur, smartphone et tablette

Vous pouvez les mettre en ligne [vous-même](#) ou à l'aide d'[un professionnel](#) (partenaire Heyo Tourisme)

Attention, pour certains pros : Un bouton réserver sur Google ! (Google Reserve)



Reserve with Google

Google search results for "cité du vin". The search bar shows "cité du vin". Below the search bar are tabs for TOUS, IMAGES, ACTUALITÉS, MAPS, and VIDÉOS. The main result is for "La Cité du Vin", a museum in Bordeaux, France, with a 4.1 rating and 7,337 reviews. It is currently "Ouvert". Below the main result are tabs for APERÇU, POSTS, PRODUITS, AVIS, and PHOTOS. There are buttons for APPELER, ITINÉRAIRE, ENREGISTRER, and SITE WEB. A prominent button says "ACHETER DES BILLET". The address is "Esplanade de Pontac, 134 Quai de Bacalan, 33300 Bordeaux, France". There is also a note about opening hours: "Ferme bientôt : 18:00 · Ouvre à 10:00 (jeu.)".

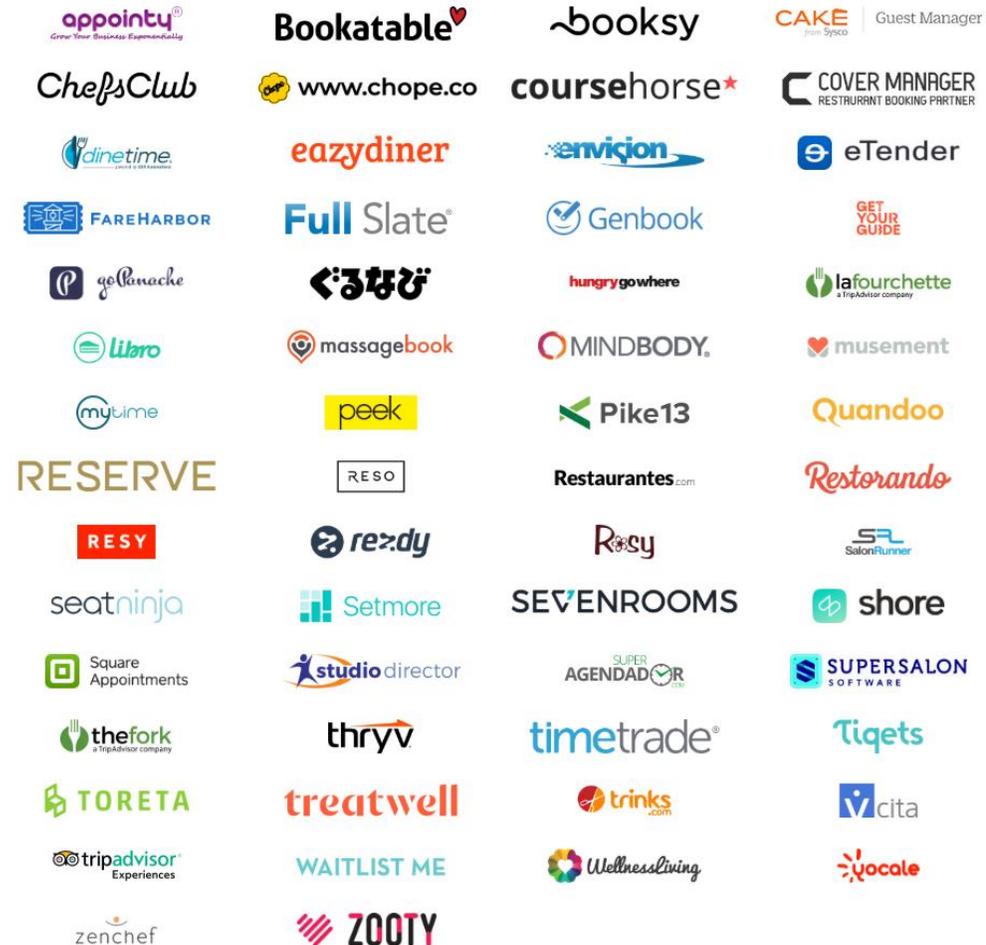
Google Reserve booking page for "La Cité du Vin". The page title is "Réserver avec Google" and the URL is "https://www.google.com". The location is "La Cité du Vin" with a 4.1 rating and 7,332 reviews. There are two tabs: "HORAIRES" and "PRÉSENTATION". Under "HORAIRES", there is a "Programme quotidien" calendar showing the date "28 MARS" selected. Below the calendar, the booking details for "La Cité du Vin: Fast Track" are shown: "10:00 - 18:00 · À partir de 20,00 € EUR". A description says "Step into La Cité du Vin even quicker with this fast-track ticket and go on an immersive self-guided tour through Bordeaux's wine ... Plus". There is a button "TOUTE LA JOURNÉE". The price list shows "Adult: Age: 18+ 20,00 € chacun" with a quantity of 1, and "Youth: Age: 6 - 17 9,00 € chacun" with a quantity of 0. At the bottom, there is a shopping cart icon with "20,00 €" and a "CONTINUER" button.

Google Reserve checkout page for "La Cité du Vin". The page title is "Réserver avec Google" and the URL is "https://www.google.com". The page shows " Vos billets" with a total of "20,00 €". There is a warning box: "Règlement concernant l'annulation et les frais" with the text "Les annulations ne sont peut-être pas autorisées pour cet achat. Pour obtenir plus d'informations, notamment sur le calcul des frais et des taxes, contactez [Tigets](#). Google ne facture aucuns frais ni taxes supplémentaires." Below this is a section for "Coordonnées" with a button "Ajouter des coordonnées". There is also a section for "Informations de paiement" with the "G Pay" logo and a button "Sélectionner un mode de paiement". At the bottom, there is a note "En partenariat avec [Tigets](#)" and "En continuant, vous acceptez les [Conditions d'utilisation](#) de Réserver avec Google et les [Conditions d'utilisation](#) de Tigets. En particulier, vous autorisez Google à partager les informations de votre réservation avec Tigets et La Cité du Vin." At the bottom right, there is a shopping cart icon with "20,00 €" and an "ACHETER" button.

Conditions (pour le moment, à surveiller) :

- Avoir la fonctionnalité « Réserver » dans son back office Google My Business. (pas disponible pour tous)
- Avoir un système de réservation compatible ou connecter un distributeur compatible (voir liste : <https://www.google.com/maps/reserve/partners>)
- Pas de commission ou de frais fixes par ticket vendus, pris par Google.

Partenaires permettant d'utiliser la fonctionnalité « réserver avec Google »



← Performances

Période

févr. 2023 – juil. 2023

Vue d'ensemble

Appels

Messages

Réservations

Clics vers le site Web

2

Interactions avec la fiche de l'établissement ⓘ

Votre page attire-t-elle des visiteurs ?



Optimiser sa fiche Google

Comment on fait ?

On ne connaît pas tout le fonctionnement de l'algorithme de Google,
MAIS !

Il y a un minimum à faire



Les 3 critères de classement Google à garder en tête



Pertinence

Détermine dans quelle mesure vous correspondez à la recherche de l'internaute



Notoriété

Évalue votre degré de notoriété sur internet



Localisation

Compare la localisation géographique de l'utilisateur par rapport à la vôtre

Être trouvé

Apparaître dans les recherches "à proximité"

FAIRE PARTIE DU GOOGLE
3-PACK PERMET :



5x

plus de vues



2x

plus de clics

5

ÉLÉMENTS
QUI ONT UNE
INFLUENCE SUR
L'ALGORITHME
DE RECHERCHE

- 1.** Une liste des points de vente à jour
- 2.** Un profil complet pour chaque emplacement
- 3.** Les avis et notes client
- 4.** Les publications sur les pages locales
- 5.** Les signaux on-page à une échelle locale

Cinq éléments-clés pour influencer sur votre classement dans les recherches locales

POURQUOI C'EST ESSENTIEL ?

COMMENT MESURER VOS PERFORMANCES ?

BONNES PRATIQUES



DES DONNÉES À JOUR

Si vous listez 2 fois un même emplacement ou que vous oubliez une de vos boutiques, alors vous serez moins mis en avant sur les moteurs de recherche.

Repérez le nombre d'erreurs ainsi que vos magasins enregistrés en doublon.

- <1 % de données erronées et 0 doublon



DES PROFILS COMPLETS

Comme les moteurs de recherche ont pour objectif de proposer des résultats fiables et exhaustifs, remplissez tous les champs possibles sur tous les canaux.

Repérez les champs incomplets ou non remplis (nom, adresse, numéro de téléphone, etc).

- <1 % de champs non remplis



LES AVIS ET LES NOTES

Les avis clients sont des éléments qui influencent les classements locaux. Le volume et la diversité des avis ainsi que la mention de certains mots-clés sont autant de facteurs qui déterminent le classement d'une entreprise.

Regardez votre note client, le volume d'avis et les mentions par des sites externes avec un score Domain Authority (DA) élevé.

- Taux de réponse de **90-100 %**
- Réponse aux avis négatifs en **moins de 24h**
- **Note moyenne de 4,5** étoiles ou plus



PUBLICATIONS SUR LES PAGES LOCALES

Poster du contenu pertinent sur les réseaux sociaux vous aide aussi à améliorer votre classement (mots-clés, pubs ciblées).

Regardez la fréquence des posts, les mots-clés et la diversité des canaux utilisés (Facebook, Tiktok, etc).

- **9-10** posts par mois
- **>75 %** des posts contiennent au moins un mot-clé



LES SIGNAUX ON-PAGE LOCAUX

Les signaux On-page désignent les composantes des pages internet de vos points de vente, votre page internet à une échelle locale. Cela comprend vos données NAP, l'URL, les pratiques SEO, les liens renvoyant vers votre site web, la facilité d'accès, la navigation et la qualité du code source. Ces éléments aident les algorithmes Google à accéder à votre page.

Surveillez votre **score Google attribué par Lighthouse** et le score Domain Authority (DA) du site. Les back-links par des sites externes, la vitesse de chargement des pages.

- **Score Lighthouse de 95-100 %** sur les signaux on-page
- **60+ domain authority**

Publier régulièrement des contenus impact votre classement

Social Publishing Increased SEO Rankings



Les moteurs de recherche tels que Google et Bing voient vos publications comme des “citations de votre entreprise”.

Les Google Posts permettent à Google d’analyser plus de textes et d’informations qui augmentent la pertinence de votre activité..



Les vélos de l'île de Ré
<https://www.lesvelosdeliledere.com>

Les vélos de l'île de Ré: Location de vélos à l'île de Ré
 Location de vélo sur l'île de Ré. Réservez votre location en ligne. Découvrez nos magasins Le Bois-Plage en Ré et La Flotte en Ré pour la location de votre ...

Adresses :

Livraison de vélo sur l'île de Ré - Beach Bikes
 4,8 ★★★★★ (53) · Service de location de vélo
 "Bons vélos."
 Category Finder
 Basic Audit | Teleport | Review Audit | Post Audit



Les Cycles N : Location de vélos sur l'île de ré et livraison
 4,6 ★★★★★ (153) · Service de location de vélo
 Ars-en-Ré
 "Nous recommandons sans hésiter !!!"
 Category Finder
 Basic Audit | Teleport | Review Audit | Post Audit



Beach Bikes - Location de Vélos à Ars en Ré
 5,0 ★★★★★ (316) · Service de location de vélo
 Ars-en-Ré
 Category Finder
 Basic Audit | Teleport | Review Audit | Post Audit



Les Cycles N

- Beaucoup d'avis >4
- Répond à presque tous ses avis
- Présent sur les principaux canaux : **Insta, Facebook** etc
- Publie régulièrement sur **Google Post**
- Présent **aussi** sur **mehari club, cylex, routeyou, annuaire 118712, Justacôté, trouver-ouvert...**
- Informations identiques partout

January 4, 2024 [Change Schedule](#) location trottinette électrique [Change Keywords](#) [Run a scan](#)

Average Rank [i](#)
4.31

Share of Voice [i](#)
9.93%

Rank distribution [i](#)

Good (1-3):	59%	<div style="width: 59%; background-color: #00c853;"></div>
Average (4-10):	35%	<div style="width: 35%; background-color: #ffc107;"></div>
Poor (11-20):	6%	<div style="width: 6%; background-color: #dc3545;"></div>
Out of Top 20:	0%	<div style="width: 0%; background-color: #6c757d;"></div>

4.3 [TROTT IN CHARENTE](#) You

10 La Métairie, 16300 Criteuil-la-Magdeleine
4.9 ★★★★★ (33)

[Average rank](#) ▼

3.5 [Trot'z Ride Cognac](#)

29 Quai Île Madame, 16200 Mainxe-...
5.0 ★★★★★ (9)

4.3 [TROTT IN CHARENTE](#) You

10 La Métairie, 16300 Criteuil-la-Magdeleine
4.9 ★★★★★ (33)

8.2 [Eco-trott | Location de trottinettes...](#)

1845 Rte de la Fouasse, 17570 Les Mathes
4.7 ★★★★★ (93)

8.9 [Location trottinettes électriques](#)

38 Rue Toufaire, 17300 Rochefort
3.0 ★☆☆☆☆ (1)

8.9 [Trott' Saujon](#)

59 Rue Carnot, 17600 Saujon
5.0 ★★★★★ (47)

9.7 [CYCLO-JET ROYAN](#)

20 Rd.de Latre de Tassigny, 17200 Royan



Suite au webinaire "Maîtriser son référencement local pour améliorer sa visibilité en ligne"

**Vos clients
vous
trouvent-ils
sur internet ?**

Votre analyse de visibilité en ligne offerte !

Inscrivez-vous par ici 🖱️

Prénom*

Nom*

Email*

Numéro de téléphone*

Nom de l'entreprise*

C'est parti !



<https://hello.uska.fr/webinaire-analyse-offerte>



Bing places for business

Français Connexion



Ajoutez votre entreprise à Bing en 3 étapes faciles



Grow your company's online presence on Yahoo!

Claim your business profile with our new collaboration with The Real Yellow Pages. Join for free and get your business discovered online by millions of potential customers.



Get started with The Real Yellow Pages

What type of business listing do you want to claim?

Existing listing

New listing



L'importance de l'e-réputation



- Facilitez la collecte
- Sollicitez des avis
- Répondez aux avis
- Valorisez les avis
- Exploitez les avis



 Sites d'avis



FOURSQUARE



Sites de réservation



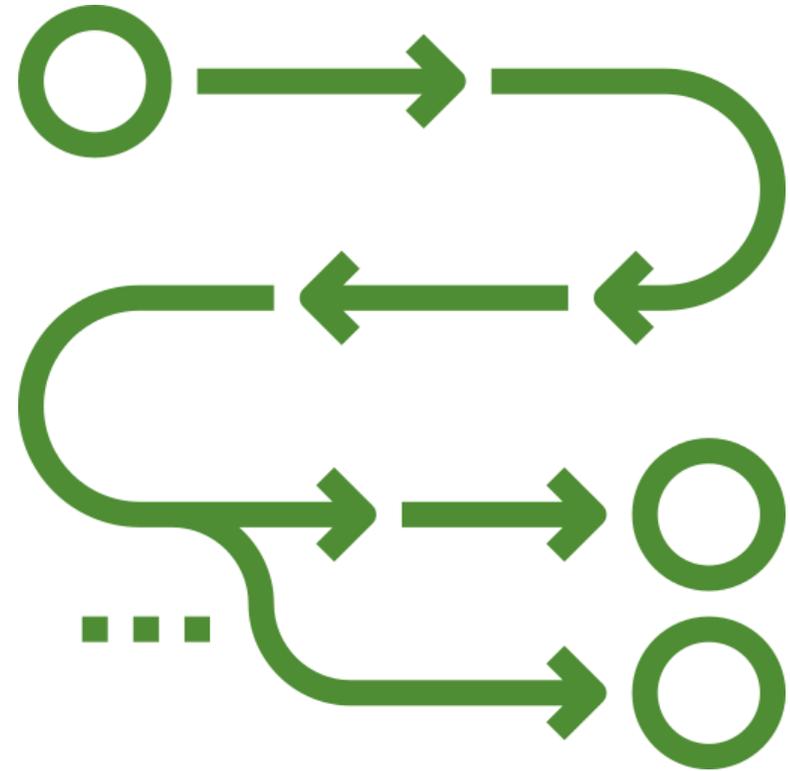
Sites institutionnels



Vous devez collecter des avis et inciter vos clients (satisfaits) à en déposer

Utilisez différents supports pour :

- Inciter à écrire un avis
- Diriger le flux des avis



Hôtel d'Angleterre Grenoble Hyper-Centre

EYQ Yoann Pinturault
Post public · Utilisé dans les services Google ⓘ

☆☆☆☆☆

Chambres ☆☆☆☆☆

Service ☆☆☆☆☆

Emplacement ☆☆☆☆☆

Partagez votre expérience concernant ce lieu

Date de la visite
Décembre 2023

[Ajouter des photos et vidéos](#)

Quel type de voyage était-ce ?

Avec qui avez-vous voyagé ?

Les utilisateurs peuvent laisser un avis sur votre établissement, et ajouter désormais une photo ou une vidéo.



Votre établissement sur Google

2 interactions avec les clients

Remplissage de la fiche



Tout va bien.



Éditer la fiche



Voir les avis



Messages



Ajouter photo



Performances



Publicité



Éditer produits



Éditer services



Réservations



Questions



Ajouter actu

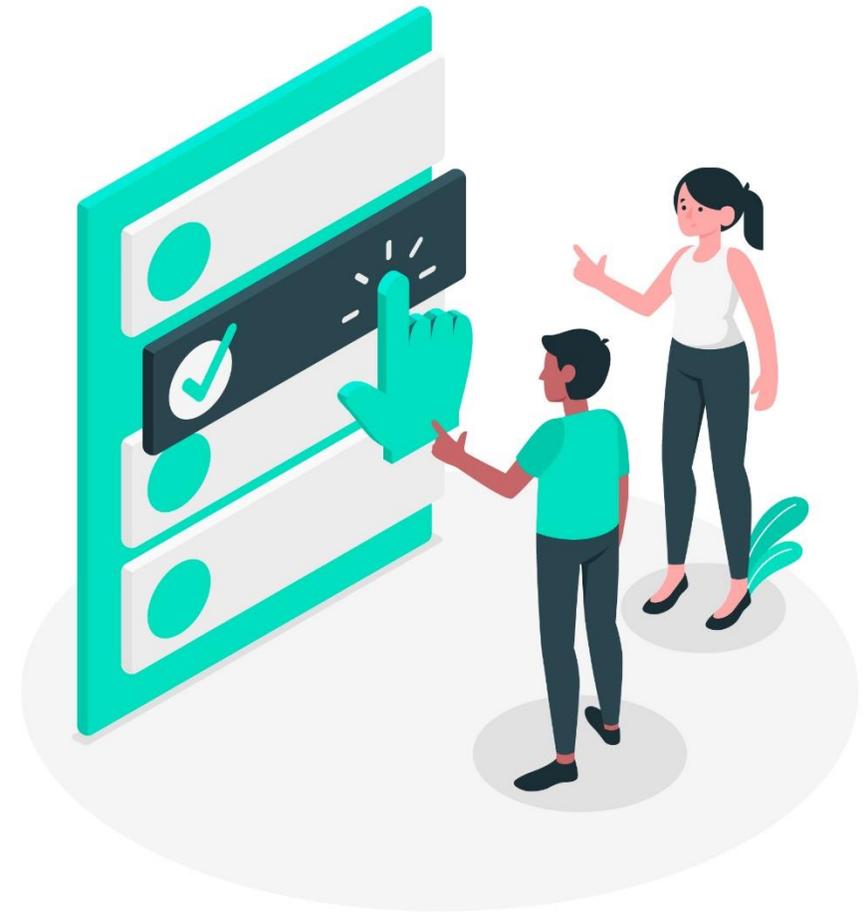


Demander d...

Incitez les utilisateurs à laisser un avis en utilisant votre lien personnalisé

Pourquoi faire ?

1. Donner votre version
2. Rétablir la vérité
3. Ne pas subir la narrative
4. Montrer votre implication
5. Soigner votre image de marque



Je réponds à tous les avis positifs ?



- ✓ Répondez environ à 1 avis positif sur 6
- ✓ Répondre à tous les avis positifs est **non seulement chronophage, mais aussi contre-productif**

1. J'analyse le profil du rédacteur

Une étape essentielle pour comprendre d'où vient l'avis et obtenir des informations importantes pour préparer ma réponse.

2. Je rédige ma réponse

Je rédige toujours à part pour revenir dessus.

Je reste cordial, je n'assume que les fautes que j'ai commises.

Je réponds point par point autant que possible.

Je reprends les éléments positifs.

Je me rends disponible et ouvert à la discussion.

Souvenez-vous, vous répondez surtout à l'audience, pas uniquement à la personne !

Montrez vos avis, sur :

- Votre site web
- Vos réseaux sociaux

BEST OF THE BEST
MERCII

Thanks for your support!

C'est grâce à vous et grâce à vos retours clients que le Chalet MOUNIER a été classé 19ème parmi les 25 meilleurs hôtels Français !

It is thanks to you and thanks to your feedbacks that Chalet MOUNIER was ranked 19th among the 25 best French hotels!

#travelerschoice2023 #bestofthebest

MEILLEURS
PRIX
GARANTIS

HÔTEL**** & RESTAURANTS
Spa de charme aux 2 Alpes

DÉCOUVRIR

Offrir un cadeau

Layout: Slider I.

Faim Hassini
2021-01-23

★★★★★

Vraiment je vous les déconseille fortement à tt les niveaux ils m'ont fait un carnage sur la tête heureusement que j'ai pu aller en Turquie pour me faire reprendre tt sa m'est

Gabor Hernadi
2021-01-14

★★★★★

Végtelenül kedvesek. ügyesek és profin végzik a munkájukat. Csak ajánlani tudom.

Luc ARCHER
2021-01-07

★★★★★

Un accueil tres professionnel et une prise en charge entierement en francais un parcours de soin tres bien expliqué Le logeent et les transferts sont entierement pris en charge

Google rating score: 4.8 of 5, based on 149 reviews.

ESTEREL CARAVANING
AVIS CLIENTS

8.3

10

ESTEREL CARAVANING

Note moyenne sur **3025** avis

Voir les avis



Piloter sa visibilité

Avec des outils performants





USKA

**Soyez enfin visible
en toute saison !**

Nous accompagnons les pros du tourisme dans le développement de leur clientèle



Découvrons votre clientèle
cible et **créons une
rencontre**



Reprenez **facilement** le
contrôle de votre
notoriété en ligne



Accueillez vos nouveaux
clients et **transmettez-leur
votre passion**

Concrètement

- ✓ Maintenir toutes vos **informations à jour**
- ✓ Répondre à tous vos **avis clients**
- ✓ Publier sur vos principaux **réseaux sociaux**



50+ plateformes partenaires



Pages24



Hotfrog



Yalwa



Öffnungszeitenbuch



Cylex



TomTom



Yellbo



Nextdoor



Tupalo



Opendi



Les Horaires



Pratique



jelloo



Trustpilot



Foursquare

Hoodspot

Annuaire



Infobel



BAIDU



Instagram



TripAdvisor



Brownbook



Where To?



Waze



Find Open



iGlobal



Facebook



Navmii



Google Search



Apple Maps



HERE



infoinfo



Google Maps



Uber



Apidae



Holiday Check



118 712



MoneyVox



Petal Search



Siri



Google Assistant



Alexa

eco-movement

Eco-Movement



Google Maps



Spoty ride

Répondez à tous vos avis clients

Alice Mortier
Administrateur

- Dashboard
- Mes établissements
- Publications multicanal
- Avis et commentaires**

Avis et commentaires

Tous mes établissements

Gérer mes modèles

Sans réponse Répondu

Répondez dans les 18H !
Et vous gagnerez 400 points

Camille Rousseau ★★★★★

La Bastille
Nulla quis lorem ut libero malesa feugia. Donec sollicitudin touecgecvL...

il y a 4 min

Camille Rousseau ★★★★★

La Bastille
Nulla quis lorem ut libero malesa feugia. Donec sollicitudin touecgecvL...

il y a 4 min

Camille Rousseau ★★★★★

La Bastille
Nulla quis lorem ut libero malesa feugia. Donec sollicitudin touecgecvL...

Camille Rousseau ★★★★★

La Bastille
Nulla porttitor accumsan tincidunt. Donec rutrum congue leo eget malesuada. Praesent sapien massa, convallis a pellentesque nec, egestas non nisi. Nulla porttitor accumsan tincidunt.



11:15 - 20/09/22

Votre réponse

Rédiger votre réponse ici...

Envoyer

Publiez sur vos réseaux sociaux

9:41 Publications multicanal >

< **Créer une publication**

Type de publication

Post Questions/réponses Offre

Evènement Covid-19

Canaux de diffusion

Les établissements

Les marmottes

Titre

Concert solo de guitare ce vendredi !

Contenu

Nous invitons ce vendredi, un artiste Grenoblois pour un concert privé à notre hôtel ! Joui viendra accompagné de guitare pour nous jouer ces plus beaux morceaux. Retrouvons-nous vendredi à 19h, dans la salle à manger pour débiter les festivités !

Hashtags

Tourisme X Grenoble X

9:41 Publications multicanal

Créer une publication

Evènement f i

Samedi 22 juillet : soirée tropicale!

Publié le 02.07.2022 11:45

L'hôtel du petit baroudeur

Préparez-vous pour passer une soirée sous le thème tropicale ! Sortez vos plus belles lunettes de soleil et casquettes/bob, nous vous concocterons nos plus...

Tous les canaux

150 32 2 Voir

Post f i

La saison d'hiver commence

Publié le 18.11.2021 18:05

L'hôtel du petit baroudeur

Ça sonne bientôt l'ouverture des stations de ski mais pas que ! Nous allons pouvoir ressortir nos appareils à raclette pour manger nos traditionaux fromages au coin...

Tous les canaux

Tous mes établissements

Suivez vos statistiques quotidiennes

Alice Mortier
Administrateur

CP Camping Les Pins

- CP Camping du Pont
- CA Camping Les Acacias
- CP Camping Les Pins

Avis et commentaires

Mes publications

USKA

Dashboard

FR ? 🔔³

Statistiques globales Toutes les plateformes 7 derniers jours

Du 20/09/2023 au 27/09/2023 par rapport à du 13/09/2023 au 20/09/2023

 Vues 556 +50	 Clics 38 = 0	 Note moyenne 4.5 -0.1	 Nouveaux Avis 11 2
--	--	---	--

Coup d'œil sur vos plateformes

Vos plateformes
Total : 50 plateformes

 22/50 A jour	 18/50 Mise à jour en cours	 10/50 Non mis à jour
---	--	--

Connexion à vos plateformes

 Se connecter	 Connecté	 Se connecter
--	---	---

Complétez votre profil

Qualité et cohérence de vos infos

64%

Presque au top !

Complétez vos informations : site web, instagram

Suivez vos statistiques quotidiennes

Alice Mortier
Administrateur

CP Camping Les Pins

CP Camping du Pont

CA Camping Les Acacias

CP Camping Les Pins

Avis et commentaires

Mes publications

USKA

Dashboard

FR ? 🔔 3

Statistiques globales

Du 20/09/2023 au 27/09/2023 par rapport à du 13/09/2023 au 20/09/2023

Toutes les plateformes 7 derniers jours

Vos clients sont sur Google

année n-1

Evolution du nombre de clics

Total : 378

Mois	Orange	Bleu	Vert	Total
Ju	5	5	5	15
Fe	5	5	5	15
Ma	5	5	5	15
A	5	5	5	15
Ma	5	5	5	15
Ju	5	5	5	15
Ju	5	5	5	15
Ao	5	5	5	15
Se	5	5	5	15
Oc	5	5	5	15
No	5	5	5	15
Dec	5	5	5	15

Evolution du nombre de vues

Total : 250

Mois	Bleu (solide)	Vert (pointillés)	Total
Ju	1	1	2
Fe	1	1	2
Ma	1	1	2
A	1	1	2
Ma	1	1	2
Ju	1	1	2
Ju	1	1	2
Ao	1	1	2
Se	1	1	2
Oc	1	1	2
No	1	1	2
Dec	1	1	2

Taux de réponse aux avis

Total : 376 avis

Catégorie	Pourcentage
Avis avec réponse	70%
Avis sans réponse	30%

Nombre d'avis par note

Total : 376 avis

Note	Nombre d'avis	Évolution
5★	200	+30
4★	150	-20
3★	0	-2
2★	40	-20
1★	20	+3

Nos offres pour les pros du tourisme

Abonnement

- Accompagnement pour atteindre la clientèle ciblée
- Statistiques quotidiennes
- Mise à jour en un clic de +50 plateformes
- Réponse facilitée aux avis clients
- Publication sur les R.S

A partir de 390 HT€ / an

Analyse de visibilité offerte



<https://hello.uska.fr/webinaire-analyse-offerte>

en partenariat avec



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Restons en contact !



Damien CATALA

Président, Co-fondateur

dcatala@uska.fr

07 62 49 90 41

Rendez-vous sur nos réseaux pour suivre nos actualités





Merci pour votre
écoute