



FICHE MARCHÉ

Suisse





SUISSE

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes
Sources : Orange FVT, INSEE, Atout France



11,4 millions
de nuitées totales
(marchandes et non-marchandes)
en 2022

2^{ème} clientèle étrangère estivale et hivernale



584 000
nuitées dans
l'hôtellerie en 2022
-4% / 2019



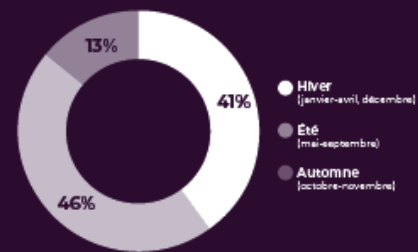
12 450
résidences
secondaires

Répartition mensuelle des nuitées



Source : Orange Flux vision

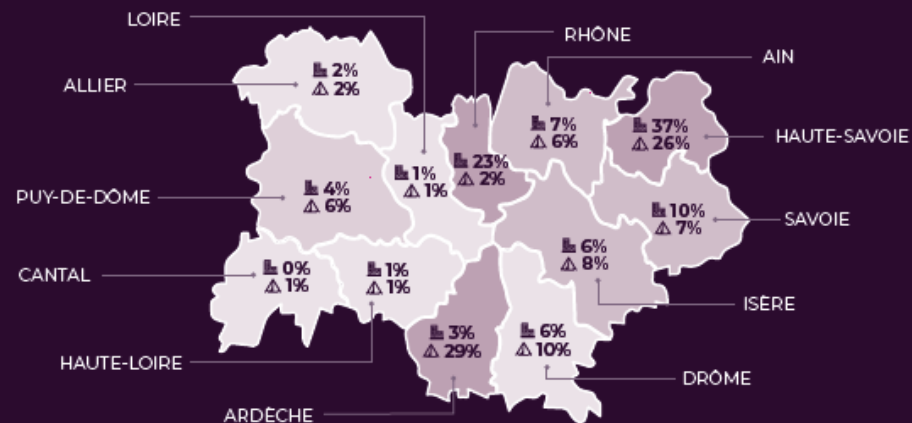
Répartition saisonnière des nuitées



Hôtels

Campings

Répartition des nuitées par département



Répartition par catégorie

	Non classés	★ & ★★	★★★	★★★★ & ★★★★★	Nuitées 2022
	7%	15%	40%	38%	584 400
	5%	7%	38%	50%	277 000

Données économiques du pays en 2023

1,9%
Taux de chômage

1,7%
Taux d'inflation du pays



Thématiques et activités pratiquées

Ils pratiquent par ordre décroissant d'importance :

- Le tourisme urbain
- La nature et la campagne
- La montagne hiver

Comportement sur le marché France

1^{ère} destination
des Suisses à l'étranger

38 millions de nuitées

4 langues officielles
L'allemand pour 62% de locuteurs, le français (23%), l'italien et le romanche

Typologie de clientèles
Couples sans enfant, familles et seniors

6 milliards €
de recettes touristiques en France

À retenir

- C'est un public particulièrement sensible aux engagements durables des destinations :
- Proximité des grands espaces naturels
- Goût de la randonnée
- Réseau ferré très développé et accessible sur le territoire



FICHE MARCHÉ – SUISSE



• **Connections :**

Vols directs depuis Zurich avec Twin Jet



• **Transports privilégiés :**

Les voyages sont effectués majoritairement en voiture



• **Hébergements privilégiés**

Location de maisons de vacances en hausse, mais les Suisses privilégient encore l'hôtel  

• **Habitudes de réservation :**

80% des réservations pour l'été ont été faites depuis le mois de mars

Booking.com est la plateforme en ligne la plus populaire pour les hébergements et concentre 73,3% de toutes les réservations en ligne.

Principaux TO : Der Touristik, Hotelplan

Le taux d'intermédiation est de 10% pour la France

• **Typologies de clientèles**

- DINKS
- Familles

• **Types de voyages / Intérêts :**

- Tourisme urbain
- Balnéaire
- Gastronomie



• **Saisonnalité :**

- 33% entre juin et août
- 26% de mars à mai
- 23% de septembre à novembre et 18% de décembre à février





FICHE MARCHÉ - SUISSE

Bien Accueillir



- **Monnaie du pays** : Franc Suisse: 1€ = 0,98 CHF, un quasi-équilibre monétaire conjoncturel

- **Habitudes de confort standard** :

Les helvètes sont habitués à consommer des produits et services haut de gamme du fait de leur niveau de richesse moyen qui est l'un des plus élevés au monde.

Une propreté irréprochable est primordiale pour offrir un bon séjour à ses clients suisses qui sont tous très sensibles à ce critère.



➤ VOCABULAIRE UTILE

- Bonjour : Guten Tag
- Aurevoir : Bis bald
- Merci : Danke
- Bienvenue : Herzlich Willkommen

➤ OUTIL TRADUCTION

- Google Lens : traduction de photos/images
- DeepL ou Linguee : textes ou voix



Pour aborder ce marché, il faut savoir communiquer sur la performance de l'offre sans cesse renouvelée au travers d'évènements, car les Suisses sont à la recherche d'expériences riches et variées. Mettre l'accent sur une facilité d'accès permettant de multiplier les séjours est un point clé.

La maîtrise de l'allemand ou a minima de l'anglais est un atout pour accueillir les Suisses alémaniques.



FICHE MARCHÉ SUISSE



- • **Suisse alémanique** : Zurich, Bâle, Berne => 65% de la population, mais moins captive pour la France
- **Suisse romande** : Genève, Lausanne => 23% de la population
- **La presse en Suisse** :
102 quotidiens, 18 radios, 10 chaînes de TV, 106 magazines hebdomadaires

➤ Le Saviez-vous ?

- Le réseau ferré est très développé et accessible partout sur le territoire
- La France est la 1^{ère} destination des Suisses à l'étranger
- Il existe 4 langues officielles en Suisse : l'allemand, le français, l'italien, le romanche
- La Suisse est la 2^{ème} source de recettes touristiques pour la France (6Mds€)
- Taux de TVA le plus faible d'Europe : 7,7% sur les biens et les services
- En Suisse le coût de la vie est 63% plus élevé qu'en France, tandis que le pouvoir d'achat local est de 41% plus élevé
- La clientèle suisse est essentiellement individuelle et réserve peu par des intermédiaires pour des voyages en France métropolitaine.

CONTACT



- Irène TRONCHET
- i.tronchet@auvergnerhonealpes-tourisme.com
- 0033 6 79 14 32 12

