

Vienne Condrieu Tourisme



VIENNE
CONDRIEU
Épicurieux
DE TOUT

Service « Boutiques »



2019 => 2023
Un concept boutique
très chahuté !

Les causes
& les impacts

3 piliers et environnements différents, mais complémentaires



**Pavillon du
tourisme**



Emporium



Jazz à Vienne

Pavillon du tourisme

59,3 K€ > 22%



Pavillon du tourisme

59,3 K€ > 22%

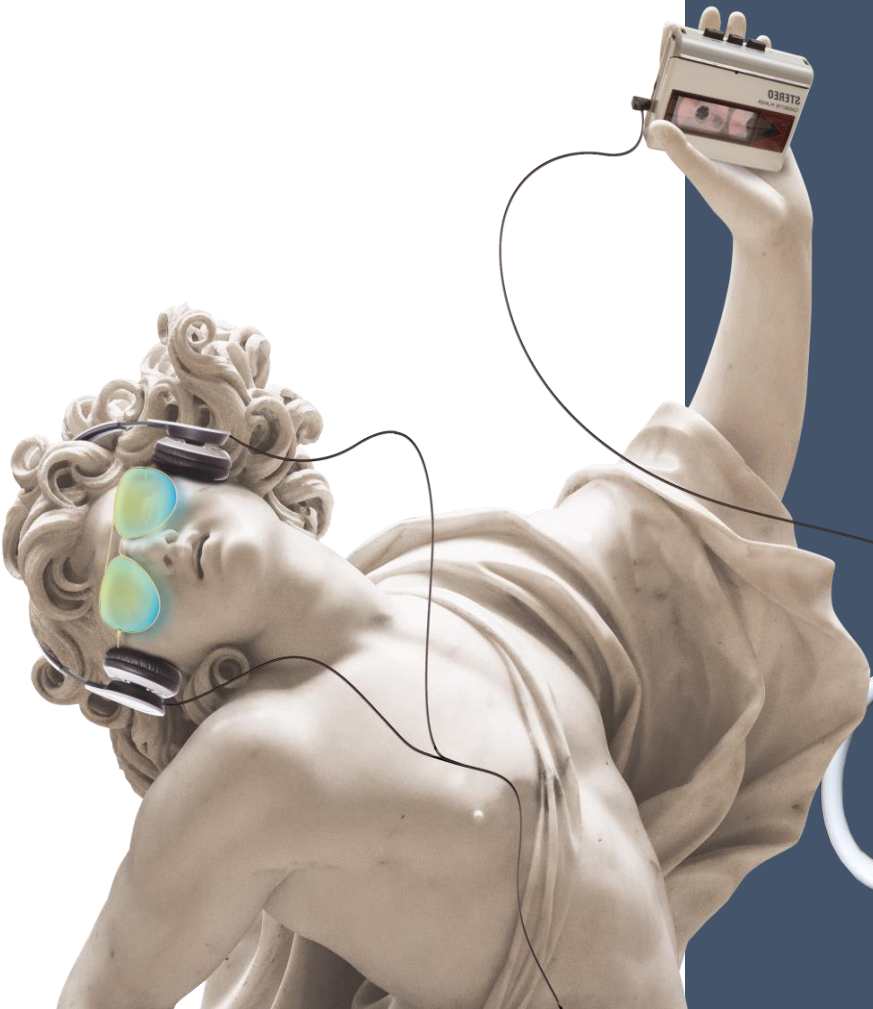
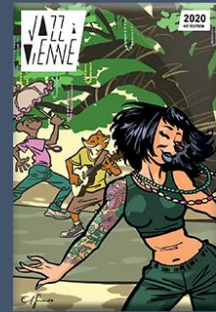
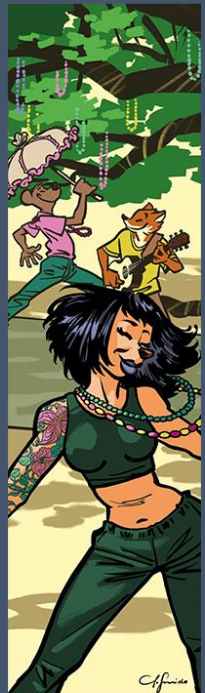


Emporium

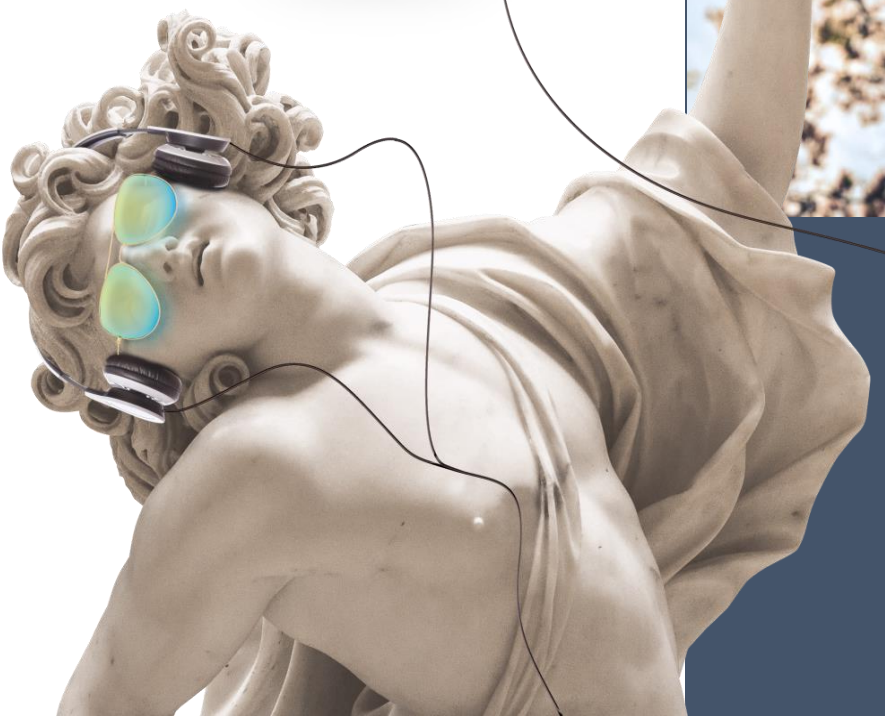
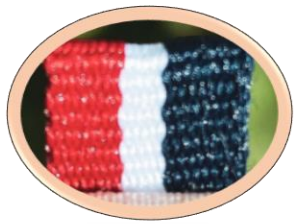
128,2 K€ > 46%



Jazz à Vienne
87 K€ > 32%



Jazz à Vienne
87 K€ > 32%



3 piliers et environnements différents, mais complémentaires



Pavillon du tourisme
59,3 K€ > 22%



Emporium
128,2 K€ > 46%



Jazz à Vienne
87 K€ > 32%



2019
RECETTES

Budget analytique
274,5 K€ HT

3 piliers et environnements différents, mais complémentaires



RH
72,8 K€ > 27%



Achats et stocks
187 K€ > 68,5%



Exploitation
13 K€ > 4,5%



2019
DEPENSES

Budget analytique
272,8 K€ HT

Plus que **2** piliers
différents, mais
MOINS
complémentaires



Pavillon du
tourisme
- 22 %



Emporium
- 28 %



~~Jazz
zone~~

2023
RECETTES



2023 =>
Budget
analytique
274,5 K€ HT
138,5 K€ HT



2024

2025



?

- Repositionner le rôle des boutiques
- Agir sur les causes
- Maitriser les impacts



2024

2025



Repositionner le rôle des boutiques

Source de profits ?

Démarche de promo - com ?

Vitrine de Territoire ?



2024

2025



Agir sur les causes

Taux
d'emprise

Refonte des
gammes

Nouveaux
canaux de
diffusion



2024

2025



CULTURE
DE MARQUE





Maitriser les impacts

RH

Fiscalité

Vision sur
plusieurs
années



2024

2025



Toutes ces questions sont utiles

Démarche
de promo -
com ?

Source de
profits ?

Taux
d'emprise

Quelles
gammes

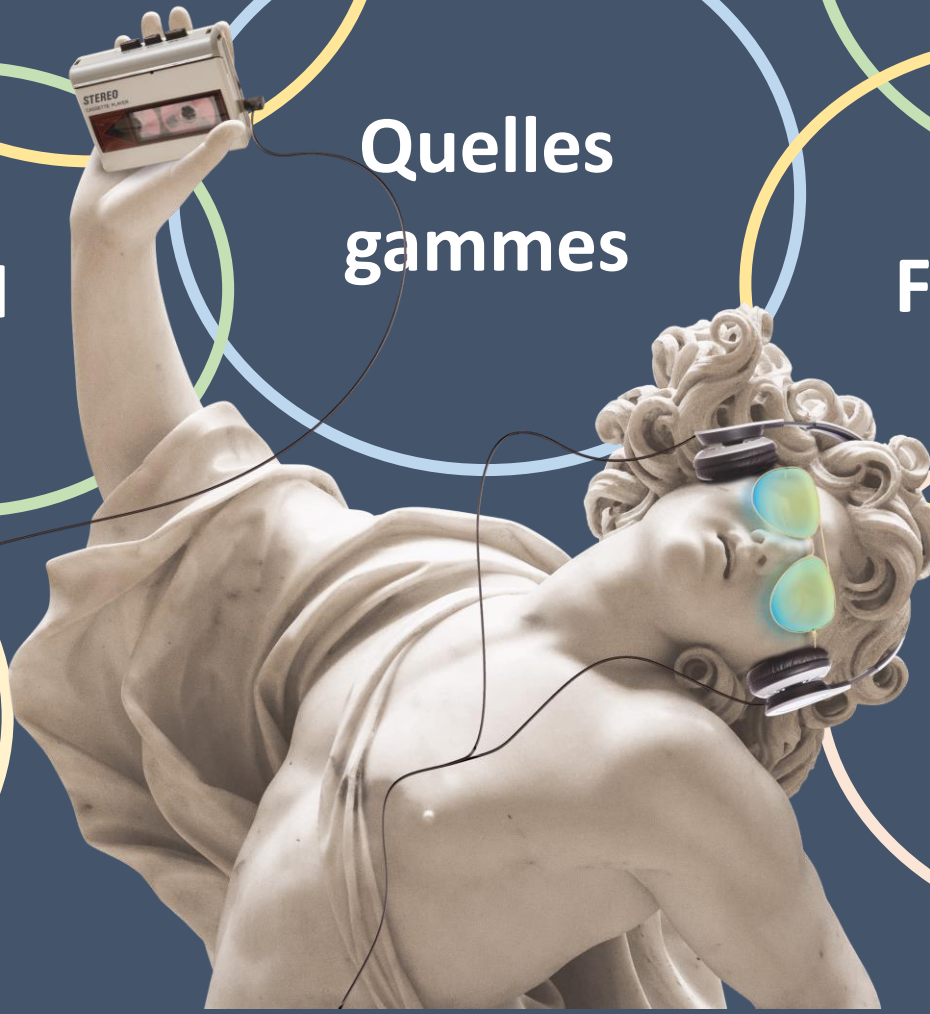
Vitrine de
Territoire

RH

Fiscalité

canaux de
diffusion

Vision sur
plusieurs
années



Mais ne pas oublier l'essentiel



Mais ne pas oublier l'essentiel

La démarche doit avoir un sens au regard :

- des enjeux territoriaux,
- de la stratégie de l'office de tourisme,
- des valeurs que l'on souhaite partager,
- du tissu socio-professionnel,

...



Mais ne pas oublier l'essentiel

La démarche doit avoir un sens au regard :

- des enjeux territoriaux,
 - de la stratégie de l'office de tourisme,
 - des valeurs que l'on souhaite partager,
 - du tissu socio-professionnel,
- ...



Le modèle
économique doit être
pensé & assumé.

MERCI



Vienne Condrieu Tourisme

Pavillon du tourisme, Cours Brillier - CS 700
38217 Vienne Cedex
direction@vienne-codrieu.com
www.vienne-codrieu.com

