



Les mardis du e-commerce :

*Bons cadeaux – un levier
stratégique pour le tourisme*



LA VIE
EN
RELIEF



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Pourquoi ce webinar ?

Apparu dans les années 2000, les cartes / bon cadeaux ont été souvent associés à des fêtes de fin d'année.

Depuis 2020, la demande s'est intensifiée toute l'année, et les cartes cadeaux représentent aujourd'hui un levier stratégique pour la trésorerie et la fidélisation des établissements touristiques.

- **Trésorerie immédiate** : L'argent est encaissé dès la vente, même si la prestation est consommée plus tard
- **Acquisition et fidélisation de clients** : Les cartes cadeaux permettent de toucher de nouveaux publics
- **Outil promotionnel**
- **Parfois des bons cadeaux ne sont pas utilisés mais ont déjà payés**

Lors du webinar nous allons nous intéresser à différentes façons de la mise en place des bons de cadeaux.



Intervenants :



Marjorie REVEAU, chargée place de marché eRESA & e-commerce à Anjou
Tourisme



Laurence FOUQUE, directrice de Chartreuse Tourisme



Julien TEULE, responsable Place de Marché à l'Office de Tourisme du Lac d'Annecy



Marion Henry, gérante Natura box



LA VIE
EN
RELIEF



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Les règles de la bonne conduite :

- 🎤 Micro et caméra coupée
- ? Questions dans la partie « Questions » en bas à droite
- 🎬 Replay vidéo envoyé à tous les inscrits et disponible après sur le site

Questionnaire de satisfaction à l'issue du webinaire

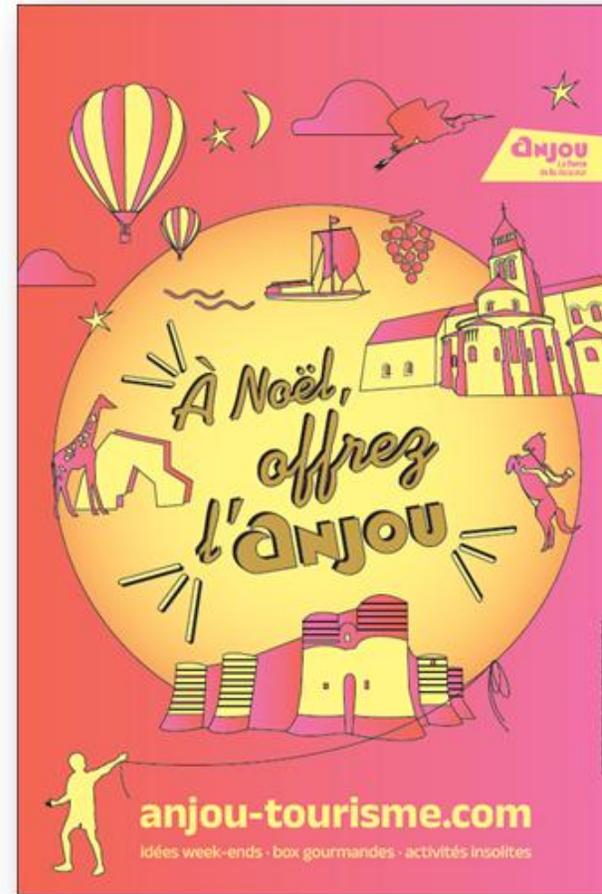


LA VIE
EN
RELIEF



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Campagne bons cadeaux « Offrez l'Anjou »



anjou-tourisme.com

anjou
tourisme

Contexte et objectifs

Lancement en fin d'année 2020 d'une campagne bons cadeaux

- Soutien aux trésoreries post-covid
- Répondre à une demande client pour les séjours proposés sur www.anjou-tourisme.com
- Créer un temps fort pour le tourisme en Anjou durant les fêtes de fin d'année
- Affirmer les expériences touristiques en Anjou
- Soutenir l'économie locale et les circuits courts



Exemple de séjour mis en bon cadeau



Offrir

Réserver

- Marketing autour d'une offre de nuitée
- Possibilité de réserver ou d'offrir le séjour
- Vente directe auprès du prestataire

Week-end bien-être avec jacuzzi privatif en lodge près d'Angers

Côté Rivière Week-end bien-être 2 pers.

Gréz-Neuville

2 jours / 1 nuit
Vendu par Lodge hammam - côté rivière & spa

Disponibilités & tarifs

Réserver **Offrir**



2 jours/1 nuit pour 2 personnes.
Bon pour un séjour bien-être de 2 jours/1 nuit. Flânez-vous dans un cadre de rive chez Côté Rivière. Dans le charmant village de Gréz-Neuville, au bord de la Mayenne, profitez d'un séjour romantique d'une nuit, avec petit-déjeuner, dîner ardoise, tout ceci en lodge avec sauna ou hammam privé avec vue sur la Mayenne. Profitez également d'un accès illimité au jacuzzi et à la piscine et d'un massage de 45 minutes par personne.

Dates d'ouverture : Valable 1 an à partir de la date d'achat.

2 jours / 1 nuit

2 personnes

420 €

TOTAL

0 €

Ajouter au panier

Comment ça marche ?

- 01 - Sélectionnez et réservez votre expérience.
- 02 - Payez en toute sécurité sur notre site.
- 03 - Le prestataire vous envoie un bon cadeau.
- 04 - Utilisez le bon cadeau pour réserver votre séjour.

À propos

Ce que nous aimons

Très bon rapport qualité prix

La vue exceptionnelle sur la Mayenne

Le confort des lodges avec sauna ou hammam privatif

À noter : pour des occasions particulières, possibilité de demander une décoration spécifique à Sandrine, des fleurs, un petit message...

Le prix comprend

1 nuit en lodge avec vue exceptionnelle sur la Mayenne

2 petits déjeuners "maison" servis en plateau

Libre accès hammam ou sauna privatif selon hébergement choisi pour 2 personnes

Libre accès et illimité au SPA pour 2 personnes (jacuzzi et piscine - non chauffée mais accessible toute l'année / jacuzzi : utilisation privée du jacuzzi dans un espace commun)

1 dîner "Ardoise gourmande" pour 2 personnes comprend des produits locaux de fabrication artisanale : 3 verrines (de foie gras, rillettes de magret fumé, terrine de faisan aux girolles), chèvre régional frais, pain rustique, salades vertes, 2 pâtisseries "Anjou Bleu" au Chocolat-Cointreau, 75cl de Vin fin de région

1 massage bien-être de 45 minutes par personne

Conditions

Petit bonus, les week-ends se remplissent vite, si vous avez des disponibilités en semaine (du dimanche au jeudi soir) et que vous privilégiez ces dates pour votre séjour, sachez qu'une surprise vous attend (une surprise bulle) !

Valorisation des offres sur anjou-tourisme.com

- Une page dédiée
- Répartition en type de bons cadeaux et affinités
- Opération soutenue par une campagne média



Anjou
Val de Loire

Découvrir À voir, à faire Agenda Dormir, manger Séjours, cadeaux

Idées cadeaux : Offrez l'Anjou !

Suivez le guide

Accueil Offres Anjou Coffrets séjours Offres Anjou Bons activités Offres Anjou Paniers gourmands Offres Anjou Bons restaurants Offres Anjou Vins de l'Anjou Offres Anjou

Comment s'assurer de faire plaisir à vos proches pour les fêtes de fin d'année et toute l'année ? Offrez un petit bout de l'Anjou avec un séjour pour les parents, une activité pour les enfants, des gourmandises pour les amis... Voici notre sélection d'idées à offrir, vous n'avez plus qu'à piocher votre cadeau idéal.

Coffret cadeau week-end 1 à 2 nuits

Un coffret week-end romantique dans un château, une escapade en famille dans les brogès, une nuitée ou deux au cœur des vignes, un séjour gourmand pour les copains... Consultez les offres spécialement concoctées par nos partenaires pour que vos proches découvrent le meilleur de l'Anjou. Après ça, attention, ils voudront très probablement revenir profiter de la douceur angevine !

Offrir un coffret week-end

Idée cadeau activité

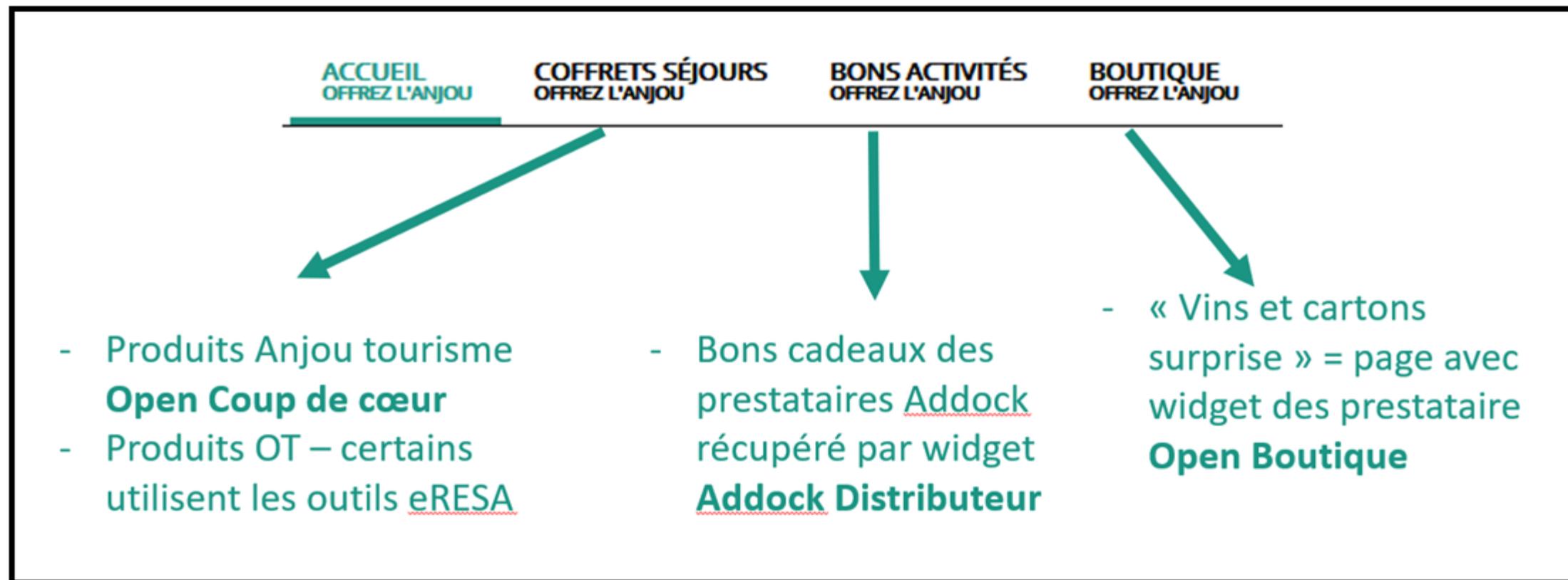
Pour une heure ou une journée, vous devriez trouver le bon cadeau activité pour offrir. Voici une sélection d'activités à offrir, pour tous les budgets et surtout pour tous les profils : épicuriens, curieux, amateurs de sensations fortes, d'explorations urbaines ou de détente en pleine nature. Bref, en parcourant nos offres, il y a forcément un proche qui vous viendra à l'esprit. De rien !

Offrir une activité

Boutique gourmande et vins de l'Anjou

Pour un effet immédiat "paillettes dans les yeux" ou "activation des papilles" voici nos suggestions de paniers gourmands et créations locales, fabriqués par nos talentueux artisans d'Anjou et accessibles en circuit court ! Pour accompagner ces gourmandises, offrez une bouteille ou un coffret des vins de l'Anjou.

Techniquement comment ça fonctionne?



Techniquement comment ça fonctionne?

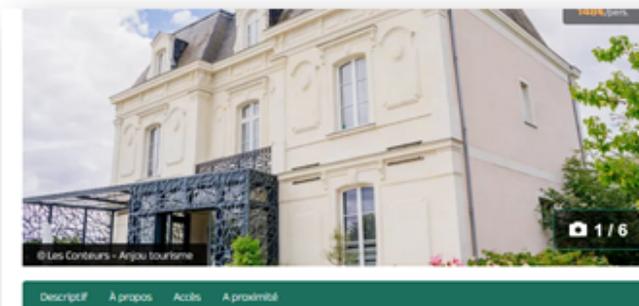
Open System
FLUX OUVERT D'INFORMATIONS ET DE RÉSERVATIONS

Création compte Open
billet dédié au bon
cadeau par prestataire

Intégration de code Ui Alliance
Réseaux dans Tourinsoft



Fiche TIS de l'offre prestataire/produit >
RESERVATION :
2^e section « Codes UI – Open boutique »



Séjour avec diner gastronomique et hammam près d'Angers

Hôtel les 3 Lieux Week-end bien-être 2 pers.

Les Ponts-de-Cé

Eco-engage

2 jours / 1 nuit

Vendu par Hôtel Les 3 Lieux

Disponibilités & tarifs

Réserver Offrir

2 résultat(s)



Séjour avec diner gastronomique et hammam près d'angers [1 nuit]

296€

Réserver

Widget se génère
sur anjou-
tourisme.com
avec bouton « Offrir »

Code UI Open System

Code d'identification	72271	Code d'offre	OSSEJ
Code de produit	10434	Code Widget	

Codes UI - Open Boutique [Masquer tous les champs](#)

Code d'identification	115594	Code d'offre	OPBI
Code de produit			

Techniquement comment ça fonctionne?

Création du produit dans l'outil
Création d'un bon cadeau dans
Addock



Intégration de code
Alliance Réseaux dans
Tourinsoft



Fiche TIS de l'offre PRODUIT > RESERVATION



Bilans des offres 2024

- 19 offres séjours avec bons cadeaux
- 66 offres activités/loisirs
- 3 box gourmandes

Anjou tourisme est uniquement distributeur

The screenshot displays a grid of vacation offers on a website. Each offer card includes a photograph, a price tag, a title, a subtitle, the location, and 'Réserver' and 'Offrir' buttons. The offers are:

- Week-end cocooning et bien-être dans un village de charme près d'Angers CÔTÉ RIVIÈRE**
Grez-Neuville, GREZ-NEUVILLE
115€ / pers. 1 nuit
- Coffret séjour « Nuit insolite avec activité près de Cholet »**
HÉBERGEMENT INSOLITE PARI UNE SÉLECTION
Cholet, CHOLET
116€ / pers. 1 nuit
- Coffret « Moment Di[Vin] dans le vignoble du Vihiersois avec jacuzzi ou sauna »**
HÉBERGEMENT INSOLITE PARI UNE SÉLECTION
Cholet, CHOLET
114€ / pers. 1 nuit
- Séjour en famille en pleine nature en Anjou et avec son toutou**
DOMAINE DE L'ENTRELACS
LA TESSOUILLE
122,5€ / pers. 2 nuits
- Nuit au cœur du vignoble de l'Aubance avec visite du domaine et dégustation**
LE MOULIN DE GAUBOURG
Saint-Melaine-Sur-Aubance, SAINT-MELAIN-SUR-AUBANCE
65€ / pers. 1 nuit
- Road trip en mini-caravane à la conquête des saveurs de l'Anjou**
LES PETITES VOYAGEUSES
MAZE-MILON
Nouveau 135€ / pers. 1 nuit
- 140,5€ / pers. 2 nuits** (partial offer)
- Nouveau 71,5€ / pers. 1 nuit** (partial offer)
- 74€ / pers. 1 nuit** (partial offer)

- Bons cadeaux séjour anjou-tourisme représentent **15% du CA**
- Bons cadeaux activités/loisirs **17% du CA**
- **45% des ventes en décembre** proviennent des bons cadeaux Activités/Loisirs





Les boîtes à expériences Destination Chartreuse

Le contexte

- Un système de bons-cadeaux chronophage pour l'équipe et peu clair pour les clients
- Une volonté de :
 - proposer un nouveau canal de commercialisation
 - promouvoir la vente d'activités/hébergements dans nos boutiques
 - maintenir l'idée « d'offrir la Chartreuse en cadeau »
 - développer les recettes propres de l'association
- Tout en :
 - simplifiant la gestion pour l'équipe
 - clarifiant l'utilisation pour les clients
 - s'assurant de payer "au prix juste" les prestataires



Les boîtes à expériences

- 3 tarifs : 39 € - 89 € - 159 €
- 1 boîte métal made in France et réutilisable
- 1 livret (x 3) avec : une trentaine d'offres + un bon d'échange

- En vente :
 - Dans les offices de tourisme de Chartreuse
 - Sur notre boutique en ligne

- Valable 2 ans :
 - Version 1 : sortie en novembre 2021, validité 31/12/2023
 - Version 2 : sortie en novembre 2023, validité 31/12/2025
 - Version 3 : sortie en novembre 2025, validité 31/12/2027
 - ...



La mise en place

1. Groupe de travail pour construire le projet

- Offices de tourisme de Chartreuse
- Hébergeurs
- Prestataires d'activités
- Artisans, producteurs, ...

2. Démarchage des acteurs touristiques pour proposer une offre

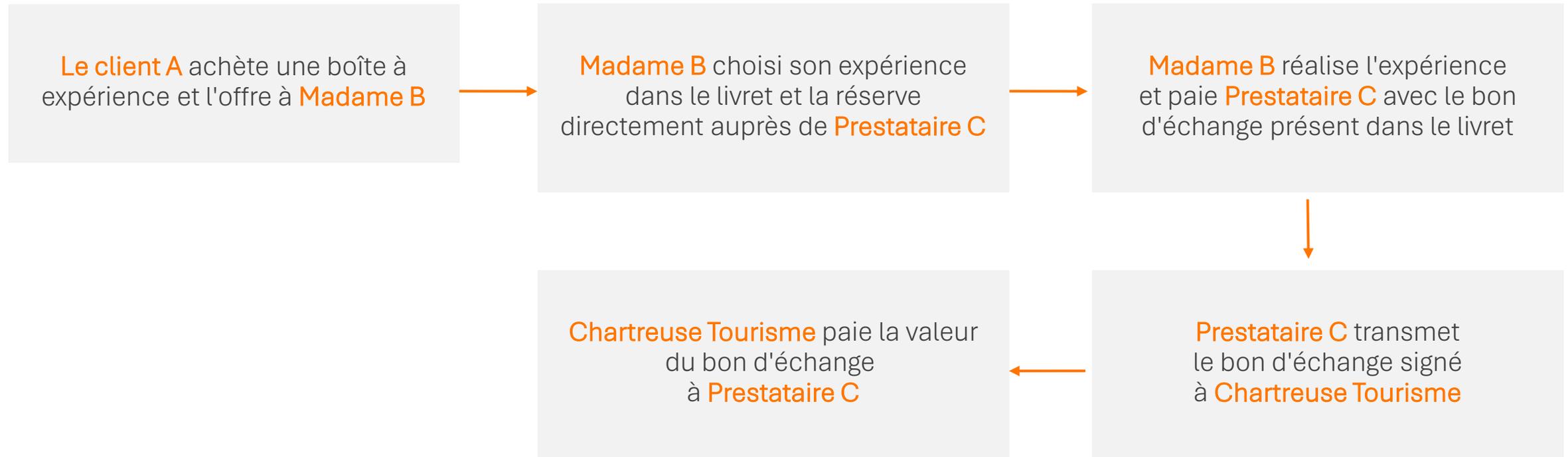
- Newsletter + relais par les OT + démarchage tél
- Inscription + engagement + proposition offres via un Google Form

3. Réalisation / impression des livrets et visuels + boîtes

4. Commercialisation + promotion



Comment ça se passe... pour les clients / les prestataires / Chartreuse Tourisme ?



Focus sur le bon d'échange

- Disponible en début de chaque livret
- Un numéro de bon d'échange unique, géré par Chartreuse Tourisme et permettant d'avoir un suivi ET de de « contrôler »
- Le cachet du « vendeur » (OT ou Chartreuse Tourisme)
- Le cachet du « prestataire »



LA BOÎTE À EXPÉRIENCES DESTINATION CHARTREUSE

BON D'ÉCHANGE N°

VALABLE JUSQU'AU 31/12/2025

À REMETTRE AU PRESTATAIRE

Réservation obligatoire en vous annonçant client "Boîte à expériences Destination Chartreuse".

Expérience choisie :

Date d'utilisation :

CACHET DE L'OFFICE DE TOURISME/CHARTREUSE TOURISME

CACHET DU PRESTATAIRE

DESTINATION
CHARTREUSE

Le modèle économique

- Le prestataire : propose une expérience d'une valeur de 82 € (pas de réduction demandée)

Exemple 1 : un moniteur de parapente propose habituellement un vol de 15 min à 75 € et un vol de 30 min à 90€.
Dans le cadre des boîtes à expériences, il va proposer un vol de 20 min à 82 €.

Exemple 2 : un presta propose une activité à 40 € / pers. Il va pouvoir proposer une expérience pour 2 pers.

=> « gagne » 82 € à chaque fois qu'un client choisit son expérience

- Le client : paie 89 € la boîte à expériences
- Chartreuse Tourisme : encaisse les ventes des boîtes à 89 €, reverse 82 € aux prestataires pour chaque expérience utilisée, paie les livrets / boîtes + la communication.
=> « gagne » 7 € par boîte utilisée et 89 € par boîte non utilisée
- L'office de tourisme : encaisse une commission sur les boîtes vendues

⇒ Un modèle « gagnant-gagnant »



Les bons cadeaux à l'Office de Tourisme du Lac d'Annecy

Démarche de digitalisation de l'offre activités & loisirs



The advertisement features a central smartphone displaying a 3D scene of a lake with a boat, a castle, and mountains. Various icons are connected to the scene by lines, representing different services: a calendar for events, a house for accommodation, a mountain for activities, a church for tourist sites, and a bicycle for rentals. The background is a vibrant red.

lac annecy
Tourisme & Congrès

RÉSERVER TOUTES VOS ENVIES
RESERVE YOUR VISIT TO YOUR DESIRES

ÉVÉNEMENTS & SPECTACLES
EVENTS AND SHOWS

SITES TOURISTIQUES
TOURIST ATTRACTIONS

HÉBERGEMENTS
ACCOMMODATION

ACTIVITÉS
ACTIVITIES

LOCATIONS
RENTALS

CLIQUEZ... PROFITEZ SUR
LAC-ANNECY.COM
CLICK... AND BENEFIT ON LAC-ANNECY.COM

Le contexte



Démarche de digitalisation de l'offre d'hébergements et d'activités depuis 2016 à travers une « Place de Marché »



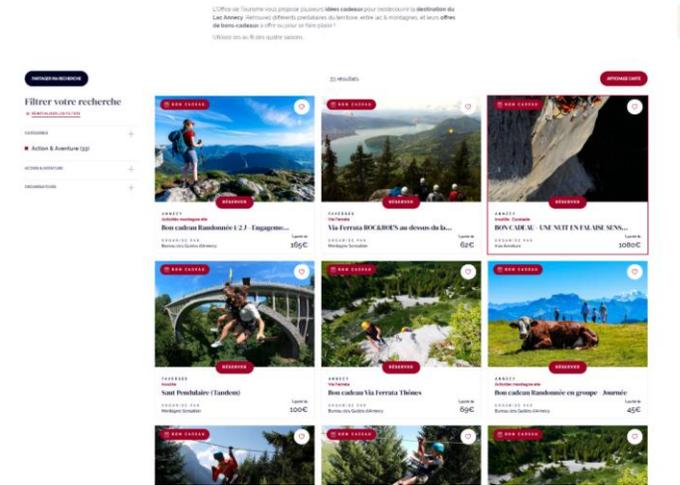
Accélération de la digitalisation des activités et mise en avant des bons cadeaux à partir de 2019



Au fil du temps, une offre de bons cadeaux qui s'étoffe et un dispositif qui gagne en visibilité et performance

Le dispositif

- Chaque prestataire est autonome via son outil de gestion (logiciel Addock) dans la saisie de ses offres et bons cadeaux
- Chaque bon cadeau créé = une page générée automatiquement sur le site de l'Office de Tourisme www.lac-annecy.com
- 174 bons cadeaux référencés pour 42 « fournisseurs » d'activités & loisirs au 28/08/2025
- Une offre très diversifiée : parapente, sports nautiques, broderie, ateliers, gastronomie, dégustation; bien-être, sites de visite...
- Une [page vitrine](#) qui reprend l'exhaustivité de l'offre, accessible depuis le menu principal, avec des filtres possibles par thématiques
- Des « sous-pages » avec les thématiques les plus plébiscitées => maillage interne site web + optimisation référencement



Résumé

Plongez dans l'univers des vins de Savoie. Une expérience exclusive en petit comité : explorez ses vignobles, découvrez les secrets de la vinification et dégustez des vins d'exception.

Vivez une expérience immersive dans l'univers des vins de Savoie : idéale pour les couples particuliers, groupes d'amis, entreprises et associations.

Explorez les vignobles en compagnie d'un géomorphologue passionné, qui vous révélera

[MONTREZ-VOUS](#)

Organisé par

Vin & Dégustation

VinAvoyages - Wine tours & Events

Plongez dans l'univers du vin avec VinAvoyages et vivez des expériences oenotouristiques uniques autour du lac d'Annecy et en Savoie. Offrez-vous des séjours exclusifs, des rencontres avec des vignerons passionnés et des dégustations inoubliables !

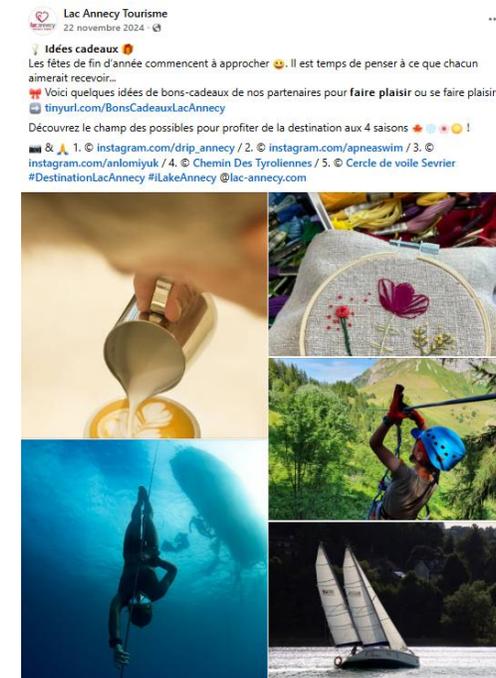
[MONTREZ-VOUS](#)

[PLUS D'INFOS](#) [SITE INTERNET](#)



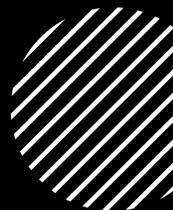
La communication

- Une offre « servant » notre communication : Facebook, Instagram, newsletter dédiée, intégration au sein du dispositif spécial fin d'année...
- Mise en avant d'une offre cadeau « éthique » où 100% du montant payé est touché par le prestataire sélectionné
- Pour le client, possibilité d'accéder à une offre locale riche et diversifiée et à des petites pépites du territoire





Les avantages pour nos partenaires



Nouvelles sources de revenus pour nos partenaires Place de Marché



Valorisation de leurs offres



Mise en avant des bons cadeaux sur leur propre site et augmentation de leur référencement sur cette thématique

Quelques indicateurs sur l'année 2024

- ✓ 2 100 bons cadeaux vendus
- ✓ 185 000€ de Chiffre d'Affaires
- ✓ Panier moyen = 88€
- Soit 19% des ventes activités (1 vente sur 5) et 16% des ventes totales (1 vente sur 6)
- Soit 17% du Chiffre d'Affaires activités et 11 % du Chiffre d'Affaires total
- ✓ Décembre reste un moment fort de l'année avec 800 bons vendus et 65 000€ de CA (soit +1/3 des ventes et CA de l'année) => pour la 1^{ère} fois décembre=2^{ème} mois de l'année juste après août en CA et nombre de ventes



Témoignages

✓ Marlène Bidaux,
La Crèmerie des
Marchés

✓ Bernard Moreau,
Espérance III

OFFRIR UN BON CADEAU ESPERANCE III

Tous les produits

 <p>Bon cadeau famille navigation ESPERANCE III</p> <p>A partir de 90 €</p> <p>OFFRIR</p>	 <p>Bon Cadeau 1 personne navigation ESPERANCE III</p> <p>A partir de 30 €</p> <p>OFFRIR</p>
 <p>Bon Cadeau 2 personnes navigation ESPERANCE III</p> <p>A partir de 60 €</p> <p>OFFRIR</p>	 <p>Bon Cadeau 1 adulte 1 enfant ESPERANCE III</p> <p>A partir de 52 €</p> <p>OFFRIR</p>

Propulsé par ADDOCK

Espérance III
Manoir de Novel
60 avenue de Novel

Accueil Participez à l'aventure !

Tous les produits

 <p>Atelier fromager "La Lauzière": 18 sept / 2 octobre / 6 et 20 novembre</p> <p>Entrez dans l'univers incroyable du fromage, notre métier, notre passion depuis 1950. Célébrons fromager et affineurs depuis 3 générations, je vous propose de vivre une expérience gustative hors du commun dans nos caves...</p> <p>A partir de 70 €</p> <p>VOIR</p>
 <p>Atelier "Bière et Fromage" 09 Octobre</p> <p>Mélangez 2 univers incroyables, celui du lait cru qui devient fromage et de la céréale qui devient bière. Pour cet Atelier Spécial Bière et Fromage, nous aurons la présence exceptionnelle de Antoine Cagard, brasseur passionné avec...</p> <p>A partir de 70 €</p> <p>VOIR</p>

Propulsé par ADDOCK

Offrez un atelier fromager

Bon cadeau pour un Atelier Fromager



70 € TTC

OFFRIR

VISA

Comment ça marche ?

- 01 Sélectionnez et réservez votre expérience.
- 02 Payez en toute sécurité sur notre site.
- 03 Recevez immédiatement votre e-billet par e-mail et profitez de votre activité.

Une question ?
Contactez-nous !

Description & Programme Itinéraire

Résumé

Langues Français

Bienvenue dans l'univers incroyable du fromage, notre métier, notre passion depuis 1950.

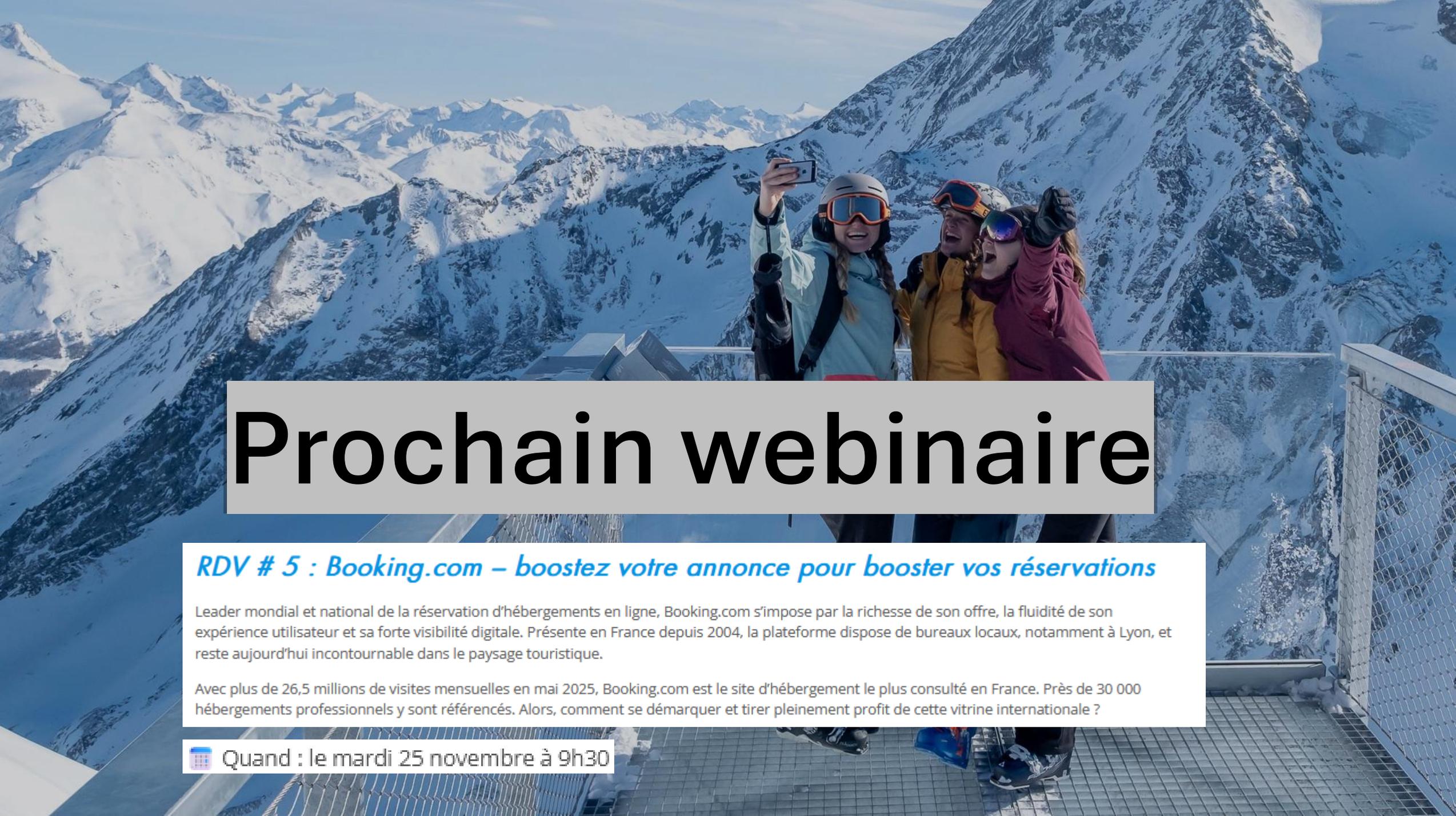
Description

Offrez une expérience gustative unique à seulement 10 minutes d'Annecy avec les Ateliers Fromagers. Découvrez dans une ambiance conviviale et relaxante le plaisir de nos ateliers d'affinage.



Vos questions



A photograph of three people in winter gear taking a selfie on a snowy mountain peak. The person on the left is holding a smartphone on a selfie stick. They are all smiling and looking at the camera. The background shows a vast, snow-covered mountain range under a clear blue sky.

Prochain webinaire

RDV # 5 : Booking.com – boostez votre annonce pour booster vos réservations

Leader mondial et national de la réservation d'hébergements en ligne, Booking.com s'impose par la richesse de son offre, la fluidité de son expérience utilisateur et sa forte visibilité digitale. Présente en France depuis 2004, la plateforme dispose de bureaux locaux, notamment à Lyon, et reste aujourd'hui incontournable dans le paysage touristique.

Avec plus de 26,5 millions de visites mensuelles en mai 2025, Booking.com est le site d'hébergement le plus consulté en France. Près de 30 000 hébergements professionnels y sont référencés. Alors, comment se démarquer et tirer pleinement profit de cette vitrine internationale ?

 Quand : le mardi 25 novembre à 9h30

Merci de votre attention



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

LA VIE
EN
RELIEF