



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

MÉMENTO DU TOURISME

LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

PAR ESPACE ET PAR SAISON

➤ **48,9%** à la montagne
33,5% en station et
15,4% en moyenne montagne

➤ **36,3%** en ville

➤ **14,8%** à la campagne



Consultez
les résultats
complets de
l'analyse

Méthodologie KANTAR

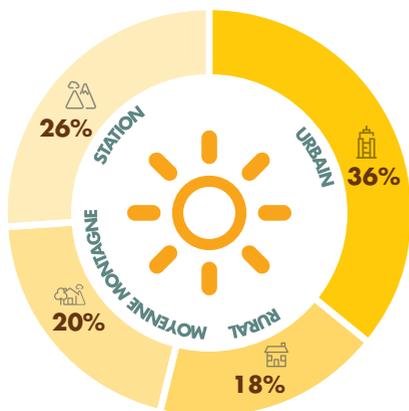
Suivi de la Demande Touristique Française - Champ : Touristes français de + 15 ans

Principaux thèmes abordés par l'enquête SDT

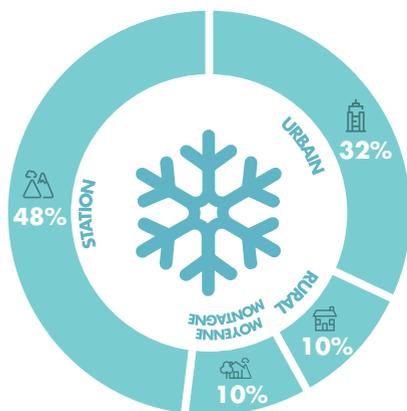
- Le nombre de voyages, de nuitées, d'aller-retours touristiques ;
- Les caractéristiques des voyages, notamment le motif (personnel ou professionnel), la destination, le mode d'hébergement, le mode de transport ;
- Les dépenses associées.

À retenir

Été comme hiver, la montagne est le premier espace visité par les touristes français en région Auvergne-Rhône-Alpes. Avec 49% des nuitées de montagne effectuées sur son territoire, Auvergne-Rhône-Alpes est la première région de France, devant l'Occitanie (19%) et PACA (13%).



ÉTÉ 2022 ÉLARGI
De Mai à Septembre



HIVER 2022 ÉLARGI
De Décembre à Avril

La région Auvergne-Rhône-Alpes offre une large palette de destinations, la ville de Lyon, inscrite au patrimoine UNESCO, le Mont-Blanc, toit de l'Europe, l'Ardèche et la Drôme évocatrice de la Provence, l'Auvergne avec ses volcans.

Ces destinations peuvent être réparties en 4 grands ensembles :



Les stations de montagne : situées à plus de 1 000 m d'altitude et dont le modèle économique repose essentiellement sur l'activité des sports d'hiver.



La moyenne montagne : stations dont l'altitude est inférieure à 1 000 m, avec une architecture montagnarde dont l'activité repose sur le pastoralisme.



Les villes, parmi lesquelles Lyon et son centre-ville classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, Clermont-Ferrand au pied des Volcans, Grenoble, Annecy et Chambéry serties par les Alpes, Saint-Etienne ville du design, Valence Pays d'Art et d'Histoire, Vichy et son patrimoine thermal et le Puy-en-Velay cité de pèlerinage.



La campagne qui revêt tant de terroirs dans notre région : le Beaujolais, la Bresse, la Limagne, le Bourbonnais...

Synthèse estivale

En été, la fréquentation de la clientèle française se répartit sur l'ensemble des espaces touristiques naturels de la région.

De mai à septembre, la montagne recueille 46% de la clientèle française (26% dans les stations de haute altitude, 20% en moyenne montagne). Les villes de la région rassemblent 36% des nuitées et la campagne 18%.

Synthèse hivernale

En hiver, la part de la montagne croît naturellement pour atteindre les 58%. On remarquera qu'une nuitée sur deux est réalisée plus spécifiquement dans les stations de sports d'hiver. La part de la moyenne montagne se réduit à 10%. L'espace urbain maintient sa part de marché avec 32% de la fréquentation, tandis que la campagne se réduit à 10%.



MONTAGNE STATION

À retenir

La montagne station représente 33,5% des nuitées annuelles (26% des nuitées estivales, 48% des nuitées hivernales).

Entre 2019 et 2022, le nombre de nuitées françaises sur cet espace a perdu 6,3%.

Environnement choisi en millions de nuitées	2019	2020	2021	2022	Évolution 2019/2022
Montagne Station	41,6	35,9	32,4	39,0	-6,3%

Les stations de montagne ont été sensiblement impactées par les confinements consécutifs au Covid. En 2020, la saison hiver avait été écourtée en mars, et en 2021 les remontées mécaniques n'avaient pas pu ouvrir, causant la perte que l'on observe.

Ces épisodes ont pris fin, mais entre le changement climatique qui s'accélère été comme hiver et les tensions inflationnistes, les défis sont encore nombreux pour cet espace.

Le cœur de l'activité touristique en station se concentre en hiver : 59% des nuitées se déroulent de décembre à avril avec un pic en février, contre 39% de mai à septembre inclus.

- **79% des nuitées** françaises se concentrent sur les **départements savoyards** en hiver, cette part diminue de 5 points en été.
- Les caractéristiques des voyages en hiver ou en été sont relativement similaires : les voyages sont plus longs : **7,7 nuits en moyenne l'été et 6,1 en hiver** soit une moyenne annuelle de 6,6 nuits, contre 4,3 nuits pour la campagne ou 3,8 nuits pour la ville.
- **63% des nuitées** sont effectuées en **hébergement marchand**, cette haute proportion constitue une exception par rapport aux autres types d'espaces étudiés. Les stations de montagne attirent une clientèle d'agrément qui vient pour la destination et moins pour des raisons affinitaires comme noté sur les autres espaces.

Selon les saisons, on note des spécificités de profil de voyageurs :



En été, le profil est proche de la moyenne régionale : 26% de nuitées effectuées par les Parisiens et 18% par la clientèle intrarégionale. La part des CSP+, des 35-49 ans, des ménages sans enfants et habitants de la région progresse par rapport à 2017.



En hiver, l'écart s'amointrit entre les régions : 24% de fréquentation parisienne et 22% de clientèle intrarégionale. Les familles et les CSP+ sont surreprésentées. Par rapport à 2017, cet espace attire davantage de 65 ans et plus et des habitants de l'ouest : la Nouvelle-Aquitaine.

Âge de l'individu % des individus

	☀ ÉTÉ	❄ HIVER	ANNÉE
15-24 ans	11,5%	20,3%	16,8%
25-34 ans	6,7%	13,2%	10,7%
35-49 ans	27,9%	26,3%	27,0%
50-64 ans	25,2%	21,3%	22,9%
65 ans et plus	28,7%	18,9%	22,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Profession et Catégorie Socioprofessionnelle (PCS) du chef de famille % des individus

	☀ ÉTÉ	❄ HIVER	ANNÉE
Agriculteur	2,2%	1,1%	1,5%
Commerçant, Artisan, Chef d'entreprise	2,4%	3,6%	3,1%
Cadre supérieur, Profession libérale	20,9%	28,4%	25,6%
Profession intermédiaire	17,9%	21,1%	20,0%
Employé, Services	6,2%	6,7%	6,5%
Ouvrier	13,8%	13,4%	13,6%
Inactif (dont retraité)	36,6%	25,7%	29,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Durée du séjour % des nuitées

	☀ ÉTÉ	❄ HIVER	ANNÉE
Courts voyages (3 nuits ou moins)	33,3%	26,7%	30,5%
Longs voyages (4 nuits et plus)	66,7%	73,3%	69,5%
Durée moyenne de séjour (en nuits)	7,7	6,1	6,6

Hébergement choisi % des nuitées

	☀ ÉTÉ	❄ HIVER	ANNÉE
Hôtel	6,4%	7,0%	6,8%
Location, gîte ou chambre d'hôtes	25,8%	34,9%	30,9%
Camping	8,2%	1,8%	4,2%
Résidence secondaire du foyer	18,5%	15,2%	16,9%
Chez un membre de la famille	12,1%	15,5%	14,6%
Chez des amis	3,1%	3,8%	3,8%
Autre hébergement payant (dont Résidence de Tourisme)	22,3%	20,8%	20,8%
Autre hébergement non payant	3,5%	1,0%	2,0%
Sous-total Hébergement marchand	62,8%	64,4%	62,7%
Sous-total Hébergement non marchand	37,2%	35,6%	37,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Département de destination % des nuitées

	☀ ÉTÉ	❄ HIVER	ANNÉE
Ain	2,6%	2,4%	2,5%
Cantal	0,1%	0,3%	0,2%
Drôme	1,4%	0,0%	0,6%
Isère	13,7%	13,9%	13,9%
Puy-de-Dôme	9,0%	4,8%	6,4%
Savoie	35,1%	44,5%	40,3%
Haute-Savoie	38,1%	34,1%	36,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Région de résidence % des nuitées

	☀ ÉTÉ	❄ HIVER	ANNÉE
Auvergne-Rhône-Alpes	18,4%	21,7%	15,8%
Bourgogne-Franche-Comté	4,2%	5,9%	3,2%
Bretagne	3,9%	2,3%	5,1%
Centre-Val de Loire	3,3%	3,3%	3,2%
Grand Est	7,3%	7,2%	7,6%
Hauts-de-France	10,0%	8,2%	11,4%
Île-de-France	26,1%	24,1%	27,5%
Normandie	5,5%	4,6%	5,9%
Nouvelle-Aquitaine	5,7%	4,0%	6,9%
Occitanie	3,5%	4,6%	2,8%
Pays de la Loire	5,5%	6,2%	5,1%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	6,7%	7,9%	5,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Moyen de transport % des séjours

	☀ ÉTÉ	❄ HIVER	ANNÉE
Voiture	89,5%	85,4%	86,9%
Camping-car	2,4%	0,6%	1,2%
Train	5,9%	10,6%	9,0%
Avion	0,5%	1,1%	0,8%
Autocar	1,7%	2,2%	1,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Activités pratiquées % des séjours

	ÉTÉ	HIVER	ANNÉE
Activités sportives	83,1%	91,9%	87,8%
Dont randonnée pédestre	77,5%	32,9%	51,2%
Dont sports d'hiver	0,0%	75,5%	43,9%
Dont vélo, VTT	10,4%	0,9%	4,6%
Dont alpinisme, canyoning, escalade, spéléo, via ferrata	4,7%	0,5%	2,2%
Dont golf	1,6%	0,2%	0,7%
Dont autre activité sportive	11,1%	5,2%	7,4%
Activités culturelles	60,0%	32,0%	43,1%
Dont visite de ville	46,0%	23,4%	32,2%
Dont visite de marché, foire, brocante	35,6%	13,8%	22,4%
Dont visite de musées, d'expositions, de monuments, de sites historiques	15,2%	3,6%	8,1%
Dont gastronomie, œnologie (visite de caves, dégustation)	11,1%	4,8%	7,1%
Dont festival, concert, théâtre, manifestation culturelle	4,8%	1,4%	2,6%
Dont visite d'entreprise en activité	1,2%	0,8%	0,9%
Activités de loisirs	22,7%	13,5%	17,4%
Dont piscine et parc aquatique	17,6%	7,2%	11,3%
Dont cinéma, bowling, patinoire	2,9%	7,6%	5,8%
Dont parc de loisirs ou animalier	5,0%	1,1%	2,7%
Découverte de la nature	47,7%	18,9%	30,3%
Dont observation de la faune et la flore	37,1%	13,9%	23,4%
Dont visite de sites et d'espaces naturels protégés	29,2%	9,4%	16,8%
Autres activités	62,2%	53,2%	56,6%
Dont lecture	46,9%	38,9%	41,8%
Dont baignade, plage	15,0%	3,2%	7,6%
Dont bricolage, jardinage	6,2%	5,5%	5,7%
Dont thalassothérapie, balnéothérapie, thermalisme	8,1%	2,7%	4,8%
Dont jeux d'argent	0,8%	1,3%	1,0%
Dont autre activité	11,7%	16,1%	15,1%
Aucune activité	2,3%	1,4%	1,8%



MOYENNE MONTAGNE

La moyenne montagne représente 15% des nuitées annuelles (20% des nuitées estivales, 10% des nuitées hivernales).

Environnement choisi en millions de nuitées	2019	2020	2021	2022	Évolution 2019/2022
Moyenne Montagne	17,1	19,1	17,7	18,0	+5,2%

Contrairement aux stations d'altitude dont le modèle est basé sur le ski, cet espace se rapproche du modèle économique pastoral. Entre 2019 et 2022, le nombre de nuitées françaises observées sur cet espace a crû de +5%. Une progression issue de la période COVID : en 2020, nombreux sont les citadins qui ont souhaité retrouver le plein-air après des périodes de confinement. Cet épisode conjoncturel s'installe dans la durée, encouragé par une tendance sociétale forte de connexion avec la nature.

Le volume de voyages vers la moyenne montagne est plus important en été (64% des nuitées de mai à septembre inclus) qu'en hiver (27%).

On notera également une répartition très homogène de la fréquentation en moyenne montagne dans les dix départements concernés.

Les caractéristiques des voyages sont assez spécifiques selon la saison :



En été, la durée moyenne de voyage est de 5,8 nuits. L'hébergement non commercial est majoritaire, il concentre 57% de la fréquentation. L'hébergement marchand est, quant à lui, soutenu principalement par la location et le camping (en baisse par rapport à 2017).



En hiver, le séjour est plus court : 3,7 nuits en moyenne. Deux voyages sur trois sont de courte durée. L'hébergement non marchand prédomine avec plus de la moitié des voyages effectués chez la famille.

En termes de clientèle, les profils sont plus semblables :

Aussi bien en été qu'en hiver, la moyenne montagne attire les personnes vivant seules, issues de la région. En hiver, la part des plus de 50 ans (57% des effectifs) est plus importante qu'en 2017.

Âge de l'individu % des individus

	☀ ÉTÉ	❄ HIVER	ANNÉE
15-24 ans	7,8%	9,4%	9,0%
25-34 ans	8,7%	10,2%	9,2%
35-49 ans	25,4%	23,3%	24,9%
50-64 ans	29,6%	33,7%	30,8%
65 ans et plus	28,5%	23,4%	26,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Profession et Catégorie Socioprofessionnelle (PCS) du chef de famille % des individus

	☀ ÉTÉ	❄ HIVER	ANNÉE
Agriculteur	1,5%	0,0%	1,0%
Commerçant, Artisan, Chef d'entreprise	5,1%	4,7%	4,9%
Cadre supérieur, Profession libérale	17,9%	19,8%	18,5%
Profession intermédiaire	17,2%	24,0%	19,6%
Employé, Services	6,2%	4,0%	5,6%
Ouvrier	14,7%	17,9%	17,4%
Inactif (dont retraité)	37,5%	29,6%	33,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Durée du séjour

	☀ ÉTÉ	❄ HIVER	ANNÉE
Courts voyages (3 nuits ou moins)	53,5%	67,5%	61,6%
Longs voyages (4 nuits et plus)	46,5%	32,5%	38,4%
Durée moyenne de séjour (en nuits)	5,8	3,7	4,7

Hébergement choisi % des nuitées

	☀ ÉTÉ	❄ HIVER	ANNÉE
Hôtel	3,3%	2,1%	3,0%
Location, gîte ou chambre d'hôtes	22,3%	14,7%	19,7%
Camping	14,3%	1,0%	9,6%
Résidence secondaire du foyer	22,3%	19,7%	22,0%
Chez un membre de la famille	25,8%	51,6%	33,7%
Chez des amis	6,4%	7,0%	6,6%
Autre hébergement payant (dont Résidence de Tourisme)	3,5%	3,2%	3,5%
Autre hébergement non payant	2,1%	0,7%	1,7%
Sous-total Hébergement marchand	43,4%	21,0%	35,9%
Sous-total Hébergement non marchand	56,6%	79,0%	64,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Département de destination % des nuitées

	☀ ÉTÉ	❄ HIVER	ANNÉE
Ain	8,6%	15,5%	10,2%
Ardèche	14,2%	13,0%	15,3%
Cantal	8,9%	6,2%	7,9%
Drôme	15,4%	15,8%	15,2%
Isère	5,4%	7,4%	6,1%
Loire	5,5%	4,3%	4,8%
Haute-Loire	14,1%	6,6%	11,7%
Puy-de-Dôme	10,6%	8,2%	10,0%
Savoie	10,1%	13,4%	11,3%
Haute-Savoie	7,1%	9,7%	7,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Région de résidence % des nuitées

	☀ ÉTÉ	❄ HIVER	ANNÉE
Auvergne-Rhône-Alpes	38,4%	53,1%	43,0%
Bourgogne-Franche-Comté	5,3%	3,8%	4,7%
Bretagne	2,3%	1,1%	1,9%
Centre-Val de Loire	3,7%	1,8%	3,1%
Corse	0,8%	0,0%	0,8%
Grand Est	4,4%	1,8%	3,3%
Hauts-de-France	6,0%	1,0%	4,4%
Île-de-France	9,2%	10,5%	9,5%
Normandie	4,5%	1,1%	3,4%
Nouvelle-Aquitaine	3,5%	3,2%	3,3%
Occitanie	7,1%	9,2%	7,7%
Pays de la Loire	1,8%	3,2%	2,4%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	12,9%	10,2%	12,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Moyen de transport % des séjours

	☀ ÉTÉ	❄ HIVER	ANNÉE
Voiture	91,5%	92,4%	90,5%
Camping-car	1,9%	1,0%	2,0%
Train	4,8%	5,7%	5,7%
Avion	0,5%	0,8%	0,9%
Autocar	1,3%	0,0%	0,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Activités pratiquées % des séjours

	ÉTÉ	HIVER	ANNÉE
Activités sportives	54,4%	65,7%	57,9%
Dont randonnée pédestre	47,3%	53,2%	47,6%
Dont sports d'hiver	0,0%	13,9%	5,1%
Dont vélo, VTT	4,6%	3,4%	4,9%
Dont alpinisme, canyoning, escalade, spéléo, via ferrata	1,3%	0,0%	1,3%
Dont golf	1,3%	0,6%	0,9%
Dont bateau	0,4%	0,3%	0,3%
Dont autre activité sportive	9,8%	5,0%	7,8%
Activités culturelles	54,2%	36,5%	46,1%
Dont visite de ville	33,5%	19,2%	25,7%
Dont visite de marché, foire, brocante	22,6%	16,2%	20,2%
Dont visite de musées, d'expositions, de monuments, de sites historiques	19,4%	5,0%	13,5%
Dont gastronomie, œnologie (visite de caves, dégustation)	9,7%	9,8%	9,4%
Dont festival, concert, théâtre, manifestation culturelle	8,9%	4,2%	6,3%
Dont visite d'entreprise en activité	0,8%	1,4%	1,2%
Activités de loisirs	11,8%	8,2%	9,9%
Dont piscine et parc aquatique	8,6%	2,3%	5,9%
Dont parc de loisirs ou animalier	3,3%	4,3%	3,5%
Dont cinéma, bowling, patinoire	1,1%	2,6%	1,5%
Découverte de la nature	37,7%	26,0%	32,2%
Dont observation de la faune et la flore	30,0%	18,9%	25,1%
Dont visite de sites et d'espaces naturels protégés	21,8%	9,7%	15,3%
Autres activités	69,7%	55,3%	63,6%
Dont lecture	47,7%	31,7%	40,2%
Dont bricolage, jardinage	19,7%	12,8%	16,5%
Dont baignade, plage	16,5%	0,5%	8,6%
Dont thalassothérapie, balnéothérapie, thermalisme	3,2%	2,0%	2,5%
Dont pêche	0,8%	1,2%	1,4%
Dont jeux d'argent	0,3%	0,0%	0,6%
Aucune activité	9,8%	8,4%	10,4%



VILLE

La ville représente 36% des nuitées annuelles (36% des nuitées estivales, 32% des nuitées hivernales).

Entre 2019 et 2022, le nombre de nuitées françaises sur cet espace a progressé de 5,5%. Une performance assez remarquable après la chute consécutive à l'épidémie de Covid-19 (-11% de fréquentation française entre 2019 et 2020), et une perte sensible des clientèles internationales.

Cette crise avait impacté l'ensemble des secteurs (hébergement, restauration, sites de visite, événementiel, tourisme d'affaires, ...).

Les villes de la région Auvergne-Rhône-Alpes ont réagi rapidement, notamment par des offres pour les clientèles intrarégionales, et l'on observe depuis une dynamique qui se traduit par un retour des clientèles françaises.

Environnement choisi en millions de nuitées	2019	2020	2021	2022	Évolution 2019/2022
Urbain	40,1	35,7	43,5	42,3	+5,5%

Les voyages urbains s'équilibrent toute l'année, avec trois légers pics :

- En décembre : pour les réveillons avec les proches et les diverses animations liées aux fêtes de fin d'année (marchés de Noël, Fête des Lumières à Lyon, ...).
- En août pour des destinations comme Annecy, Evian, Aix-les-Bains, Montélimar...
- En mai pour des city trips, des week-ends prolongés favorisés par les jours fériés.

Les caractéristiques des voyages sont peu différenciées selon la saison. Que ce soit en été ou en hiver :

- Les voyages urbains sont plutôt de courte durée en hébergement non marchand (+7% des nuitées en moyenne annuelle, un pic qui s'élève à 77% en hiver), notamment chez la famille.
- Comparativement aux autres types d'espaces, la ville est la destination pour laquelle l'utilisation de la voiture est la plus faible : 75% des séjours, et le train la plus forte (21%).

En hiver, les voyages urbains attirent particulièrement les personnes vivant seules et en été les jeunes (15-34 ans) et les Franciliens.

En évolution avec 2017, la part de l'hébergement marchand s'accroît et la clientèle sénior également. En hiver, l'urbain attire davantage les jeunes (15-34 ans), les Franciliens et les habitants de la région.

Âge de l'individu % des individus

	☀ ÉTÉ	❄ HIVER	ANNÉE
15-24 ans	14,5%	21,2%	18,1%
25-34 ans	13,1%	15,2%	14,4%
35-49 ans	23,3%	21,4%	21,9%
50-64 ans	25,2%	24,0%	24,2%
65 ans et plus	23,9%	18,2%	21,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Profession et Catégorie Socioprofessionnelle (PCS) du chef de famille % des individus

	☀ ÉTÉ	❄ HIVER	ANNÉE
Agriculteur	1,3%	1,7%	1,8%
Commerçant, Artisan, Chef d'entreprise	4,0%	5,2%	4,6%
Cadre supérieur, Profession libérale	20,1%	24,4%	23,1%
Profession intermédiaire	17,6%	17,1%	17,0%
Employé, Services	7,6%	8,9%	7,9%
Ouvrier	13,6%	11,5%	12,0%
Inactif (dont retraité)	35,8%	31,3%	33,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Durée du séjour % des nuitées

	☀ ÉTÉ	❄ HIVER	ANNÉE
Courts voyages (3 nuits ou moins)	62,6%	70,9%	67,5%
Longs voyages (4 nuits et plus)	37,4%	29,1%	32,5%
Durée moyenne de séjour	4,4	3,3	3,8

Hébergement choisi % des nuitées

	☀ ÉTÉ	❄ HIVER	ANNÉE
Hôtel	12,7%	9,0%	10,9%
Location, gîte ou chambre d'hôtes	15,9%	9,8%	13,4%
Camping	9,1%	0,6%	4,8%
Résidence secondaire du foyer	5,5%	3,3%	4,0%
Chez un membre de la famille	6,0%	6,7%	6,0%
Chez des amis	37,0%	56,7%	46,4%
Autre hébergement payant (dont Résidence de Tourisme)	11,9%	13,7%	13,0%
Autre hébergement non payant	1,9%	0,3%	1,4%
Sous-total Hébergement marchand	43,3%	22,6%	33,2%
Sous-total Hébergement non marchand	56,7%	77,4%	66,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Département de destination % des nuitées

	☀ ÉTÉ	❄ HIVER	ANNÉE
Ain	3,7%	5,3%	4,7%
Allier	8,0%	6,7%	7,5%
Ardèche	6,7%	4,6%	5,5%
Cantal	2,1%	1,6%	1,8%
Drôme	6,2%	4,7%	5,5%
Isère	8,1%	11,3%	9,6%
Loire	5,9%	6,6%	6,5%
Haute-Loire	6,4%	4,9%	5,4%
Puy-de-Dôme	9,2%	9,4%	9,6%
Rhône	18,9%	25,0%	21,5%
Savoie	10,0%	9,6%	10,0%
Haute-Savoie	14,5%	10,3%	12,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Région de résidence % des nuitées

	☀ ÉTÉ	❄ HIVER	ANNÉE
Auvergne-Rhône-Alpes	26,8%	32,1%	29,7%
Bourgogne-Franche-Comté	4,6%	5,1%	5,1%
Bretagne	1,2%	2,0%	1,8%
Centre-Val de Loire	2,2%	3,2%	2,5%
Grand Est	6,1%	5,7%	5,8%
Hauts-de-France	4,2%	3,3%	3,9%
Île-de-France	25,2%	28,0%	25,7%
Normandie	3,4%	1,5%	2,4%
Nouvelle-Aquitaine	3,7%	3,1%	3,4%
Occitanie	8,3%	6,5%	7,6%
Pays de la Loire	4,9%	2,9%	3,6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	9,3%	6,6%	8,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Moyen de transport % des séjours

	☀ ÉTÉ	❄ HIVER	ANNÉE
Voiture	76,6%	73,7%	75,3%
Camping-car	1,4%	0,3%	0,9%
Train	18,6%	23,5%	20,9%
Avion	0,5%	0,8%	0,7%
Autocar	1,8%	1,3%	1,4%
Autre	1,2%	0,3%	0,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Activités pratiquées % des séjours

	ÉTÉ	HIVER	ANNÉE
Activités sportives	31,4%	29,6%	29,7%
Dont randonnée pédestre	22,1%	19,5%	20,1%
Dont vélo, VTT	6,0%	2,6%	4,1%
Dont sports d'hiver	0,0%	4,3%	1,8%
Dont bateau	2,0%	0,3%	1,0%
Dont alpinisme, canyoning, escalade, spéléo, via ferrata	1,3%	0,0%	0,6%
Dont golf	0,4%	0,0%	0,3%
Dont autre activité sportive	7,7%	5,2%	6,6%
Activités culturelles	49,9%	45,8%	47,8%
Dont visite de ville	38,9%	36,3%	37,0%
Dont visite de marché, foire, brocante	19,9%	15,3%	18,1%
Dont visite de musées, d'expositions, de monuments, de sites historiques	16,7%	12,8%	14,8%
Dont gastronomie, œnologie (visite de caves, dégustation)	7,4%	7,0%	6,9%
Dont festival, concert, théâtre, manifestation culturelle	6,7%	4,6%	5,2%
Dont visite d'entreprise en activité	1,2%	0,4%	1,1%
Activités de loisirs	14,1%	8,5%	11,4%
Dont parc de loisirs ou animalier	7,6%	3,9%	5,7%
Dont piscine et parc aquatique	6,6%	1,6%	4,1%
Dont cinéma, bowling, patinoire	1,9%	3,5%	2,9%
Découverte de la nature	16,5%	12,1%	13,6%
Dont observation de la faune et la flore	10,5%	7,7%	8,6%
Dont visite de sites et d'espaces naturels protégés	10,7%	6,5%	8,1%
Autres activités	49,1%	45,4%	47,5%
Dont lecture	28,3%	29,2%	28,4%
Dont bricolage, jardinage	7,8%	6,7%	7,1%
Dont baignade, plage	12,0%	1,0%	5,9%
Dont thalassothérapie, balnéothérapie, thermalisme	1,8%	1,6%	1,9%
Dont jeux d'argent	0,7%	0,6%	0,7%
Dont pêche	0,3%	0,1%	0,2%
Aucune activité	24,8%	27,0%	26,2%



CAMPAGNE

La campagne représente 15% des nuitées annuelles (18% des nuitées estivales, 10% des nuitées hivernales).

Entre 2019 et 2022, le nombre de nuitées françaises sur cet espace est stable.

Environnement choisi en millions de nuitées	2019	2020	2021	2022	Évolution 2019/2022
Campagne	17,3	14,7	17,3	17,2	-0,6%

Que ce soit en été ou en hiver, les voyages ruraux séduisent majoritairement les habitants de la région : 42% des nuitées sont réalisées par des habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes. En hiver, les voyages sont de courte durée et la clientèle CSP-est surreprésentée.

69% des nuitées sont réalisées dans les hébergements non marchands (résidences secondaires et hébergements affinitaires), soit le niveau plafond au regard des autres types d'espaces.



En été, le marchand prend de l'ampleur (41% de la fréquentation), soutenu par la location et le camping.



En hiver, le non marchand est très important (87% des nuitées), et notamment l'hébergement chez la famille qui représente plus de la moitié des voyages, suivi de la résidence secondaire. Nous sommes clairement en présence d'une clientèle « captive » qui visite ses proches, notamment pour les fêtes de fin d'année.

En évolution avec 2017, la part des séniors, des inactifs et des habitants de PACA progresse en été. En hiver, cet espace attire davantage de jeunes (15-34 ans) et de foyers aisés.

Âge de l'individu % des individus

	☀ ÉTÉ	❄ HIVER	ANNÉE
15-24 ans	7,1%	16,4%	11,0%
25-34 ans	11,3%	10,5%	11,6%
35-49 ans	26,9%	25,0%	26,0%
50-64 ans	28,6%	28,5%	27,0%
65 ans et plus	26,1%	19,5%	24,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Profession et Catégorie Socioprofessionnelle (PCS) du chef de famille % des individus

	☀ ÉTÉ	❄ HIVER	ANNÉE
Agriculteur	0,7%	0,9%	0,7%
Commerçant, Artisan, Chef d'entreprise	4,0%	5,7%	5,0%
Cadre supérieur, Profession libérale	14,3%	14,6%	14,8%
Profession intermédiaire	20,3%	21,3%	19,9%
Employé, Services	5,1%	7,4%	6,1%
Ouvrier	18,9%	22,1%	20,3%
Inactif (dont retraité)	36,7%	28,2%	33,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Durée du séjour

	☀ ÉTÉ	❄ HIVER	ANNÉE
Courts voyages (3 nuits ou moins)	55,3%	68,8%	62,5%
Longs voyages (4 nuits et plus)	44,7%	31,2%	37,5%
Durée moyenne de séjour	5,1	3,4	4,3

Hébergement choisi % des nuitées

	☀ ÉTÉ	❄ HIVER	ANNÉE
Hôtel	4,5%	3,9%	4,3%
Location, gîte ou chambre d'hôtes	18,5%	4,8%	13,6%
Camping	15,2%	3,7%	10,6%
Résidence secondaire du foyer	2,5%	1,0%	2,2%
Chez un membre de la famille	17,5%	17,7%	19,2%
Chez des amis	31,1%	52,2%	38,4%
Autre hébergement payant (dont Résidence de Tourisme)	8,8%	14,6%	9,9%
Autre hébergement non payant	2,0%	2,0%	1,8%
Sous-total Hébergement marchand	40,7%	13,4%	30,7%
Sous-total Hébergement non marchand	59,3%	86,6%	69,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Département de destination % des nuitées

	☀ ÉTÉ	❄ HIVER	ANNÉE
Ain	11,5%	12,8%	11,5%
Allier	8,5%	10,8%	9,4%
Ardèche	27,0%	14,7%	20,9%
Cantal	6,6%	3,1%	5,4%
Drôme	12,3%	14,9%	13,5%
Isère	4,9%	14,6%	7,7%
Loire	5,8%	10,8%	8,1%
Haute-Loire	9,5%	7,8%	8,9%
Puy-de-Dôme	10,2%	6,8%	10,7%
Rhône	3,6%	3,7%	3,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Région de résidence % des nuitées

	☀ ÉTÉ	❄ HIVER	ANNÉE
Auvergne-Rhône-Alpes	37,7%	53,2%	42,1%
Bourgogne-Franche-Comté	6,3%	3,9%	5,5%
Bretagne	2,2%	0,3%	1,5%
Centre-Val de Loire	2,0%	3,9%	2,5%
Grand Est	4,5%	3,1%	4,0%
Hauts-de-France	4,5%	1,4%	3,6%
Île-de-France	19,4%	15,3%	18,3%
Normandie	2,0%	2,3%	2,3%
Nouvelle-Aquitaine	2,5%	0,6%	2,3%
Occitanie	5,1%	2,7%	4,8%
Pays de la Loire	2,9%	1,0%	2,1%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	10,9%	12,2%	11,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Moyen de transport % des séjours

	☀ ÉTÉ	❄ HIVER	ANNÉE
Voiture	91,2%	94,0%	90,6%
Camping-car	2,4%	0,3%	1,5%
Train	5,5%	5,0%	6,6%
Autocar	0,7%	0,4%	0,7%
Autre	0,3%	0,3%	0,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Activités pratiquées % des séjours

	ÉTÉ	HIVER	ANNÉE
Activités sportives	42,8%	29,0%	37,5%
Dont randonnée pédestre	27,7%	25,6%	27,3%
Dont vélo, VTT	10,2%	2,8%	7,0%
Dont bateau	2,7%	0,0%	1,8%
Dont alpinisme, canyoning, escalade, spéléo, via ferrata	2,4%	0,6%	1,7%
Dont golf	2,2%	0,0%	1,1%
Dont sports d'hiver	0,0%	0,5%	0,3%
Dont autre activité sportive	7,5%	1,4%	5,0%
Activités culturelles	44,2%	26,5%	37,8%
Dont visite de ville	24,4%	13,0%	19,2%
Dont visite de marché, foire, brocante	17,4%	10,8%	16,1%
Dont visite de musées, d'expositions, de monuments, de sites historiques	22,5%	5,8%	15,1%
Dont gastronomie, œnologie (visite de caves, dégustation)	7,2%	2,1%	5,0%
Dont festival, concert, théâtre, manifestation culturelle	4,0%	2,5%	3,5%
Dont visite d'entreprise en activité	1,5%	0,0%	0,7%
Activités de loisirs	15,6%	6,3%	11,5%
Dont piscine et parc aquatique	10,2%	1,6%	5,9%
Dont parc de loisirs ou animalier	6,9%	3,5%	5,1%
Dont cinéma, bowling, patinoire	1,2%	1,5%	1,9%
Découverte de la nature	17,3%	13,9%	15,6%
Dont observation de la faune et la flore	14,0%	9,2%	12,1%
Dont visite de sites et d'espaces naturels protégés	10,0%	8,6%	9,3%
Autres activités	60,3%	36,7%	50,9%
Dont lecture	33,6%	22,4%	29,8%
Dont bricolage, jardinage	15,1%	11,8%	16,1%
Dont baignade, plage	20,3%	0,8%	10,8%
Dont thalassothérapie, balnéothérapie, thermalisme	2,8%	1,0%	2,2%
Dont pêche	2,1%	0,0%	1,1%
Dont jeux d'argent	0,0%	0,2%	0,1%
Aucune activité	15,1%	39,4%	24,6%