



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

MÉMENTO DU TOURISME

LES INDICATEURS DU TOURISME DURABLE

- **374 hébergements**
éco-labellisés
- **387 établissements**
labellisés Tourisme
& Handicap
- **1 473 sites naturels**
protégés



Consultez
les résultats
complets de
l'analyse

Méthodologie

L'évolution vers un tourisme durable requiert de nouveaux indicateurs de performance pour évaluer les progressions dans ce domaine sous trois dimensions, environnementale, sociale et économique.

Ce nouveau baromètre s'appuie sur les 1^{ers} indicateurs validés au niveau national dans le cadre du groupe de travail piloté par ADN Tourisme.

Dimension environnementale du Tourisme Durable

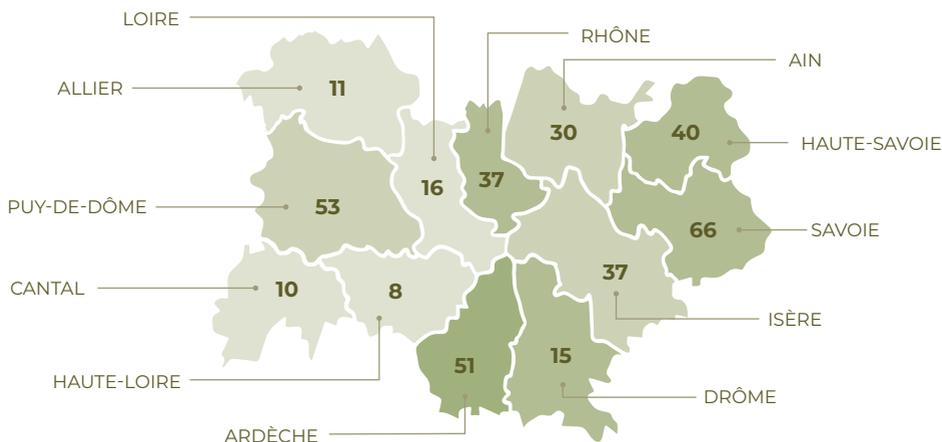
Hébergements éco-labellisés



374 hébergements éco-labellisés en 2023



Répartition départementale



Restaurants éco-labellisés

Beaucoup de restaurants sont entrés dans une démarche responsable avec des circuits courts pour leur approvisionnement, l'optimisation de la gestion énergétique, l'amointrissement du gaspillage,... mais peu encore sont entrés dans une démarche de labellisation.



34

restaurants Écotable



Green Food

6

restaurants Green Food



GASTRONOMIE
DURABLE

18

restaurants Étoile Verte
Michelin

Destinations éco-responsables



29

plages et ports labellisés Pavillon Bleu
11% des sites de baignade du territoire



518

communes labellisées
dont 24 communes labellisées 4 fleurs
*Les communes 4 fleurs représentent 5%
des communes labellisées en région*

Qualité des sites de baignade



75%

des sites de baignade classés « Excellente qualité »
par l'Agence Régionale de Santé

Destinations éco-labellisées



16

destinations
Flocon Vert



france congrès
événements & tourisme

2

destinations engagées dans la labellisation Destinations
Innovantes Durables et préalablement certifiées ISO 20121

Sites naturels protégés



1 473 espaces protégés*

*Réserves Naturelles Nationales (RNN), Réserves Naturelles Régionales (RNR), Réserves biologiques, Réserves nationales de chasse et de faune sauvage, Parcs Naturels Régionaux (PNR), Parcs Naturels Nationaux (PNN), Natura2000, Espaces Naturels Sensibles (ENS)



53 539 ha
d'espaces protégés

5 Grands Sites de France

Aven D'Orgnac (07) ; Chaîne des Puys (63) ; Gorges de l'Ardèche (07) ; Puy-Mary-Volcan du Cantal (15) ; Six-Fer-à-Cheval (74)

Bornes de recharge de véhicules électriques

Sources : Avere-France & Gireve - 2022



12 119
points de recharge



11% des points de recharge en France

Voies cyclables

Source : Vélo & territoires - 2022



7 152 KM
de voies cyclables



3% Taux de cyclabilité

4 786 KM

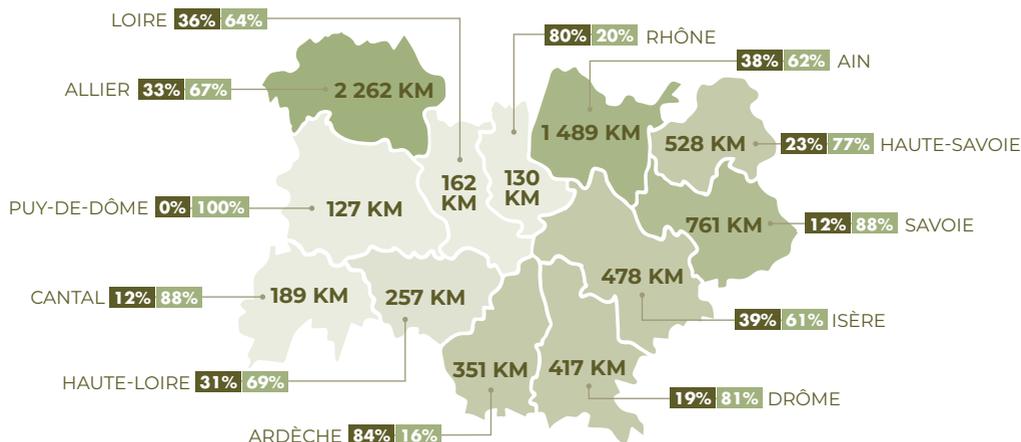
en «site propre»

2 333 KM

en «site partagé»

Cela signifie qu'en moyenne, sur 100km de voirie potentiellement cyclable, on recense 3km d'aménagements cyclables bidirectionnels (ou 6km d'aménagements monodirectionnels).

Répartition du nombre de kilomètres réalisés



SITE PARTAGÉ | **SITE PROPRE**

Accueil vélo

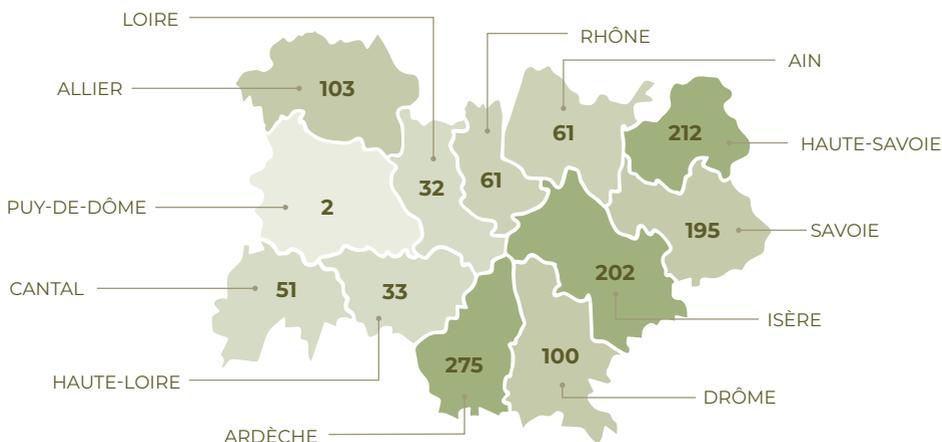
Source : France Vélo Tourisme - 2023



1 327

Établissements «Accueil Vélo»

Nombre d'établissements Accueil Vélo



Dimension sociale du Tourisme Durable

Relations habitants / touristes

Pression touristique

Sources : MMGY/TCI Research - 2021, Insee - 2022



des habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes soutiennent le développement touristique
(+7 points par rapport au national)



seulement de «tourismophobie»



de résidences secondaires
Indicateur de tension sur l'habitat vis-à-vis des résidences principales, indicateur du poids de l'économie présentielle.

Tourisme inclusif

Engagement concernant l'accueil des personnes en situation de handicap



387 établissements
labellisés Tourisme & Handicap

Données détaillées dans le chapitre du Tourisme sectoriel du Mémento.

Engagement en faveur de l'accès du plus grand nombre aux vacances

Source : ANCV - 2022



21 298
structures
acceptant les Chèques-Vacances en Auvergne-Rhône-Alpes

266,9
millions d'euros
utilisés en paiement auprès des professionnels du tourisme en Auvergne-Rhône-Alpes

Répartition des montants par usage



Les loisirs constituent le 1^{er} poste de dépense des Chèques-vacances, devant l'hébergement et la restauration.

Engagement de la destination en faveur de l'accueil en vacances des bénéficiaires CAF

Source : VACAF

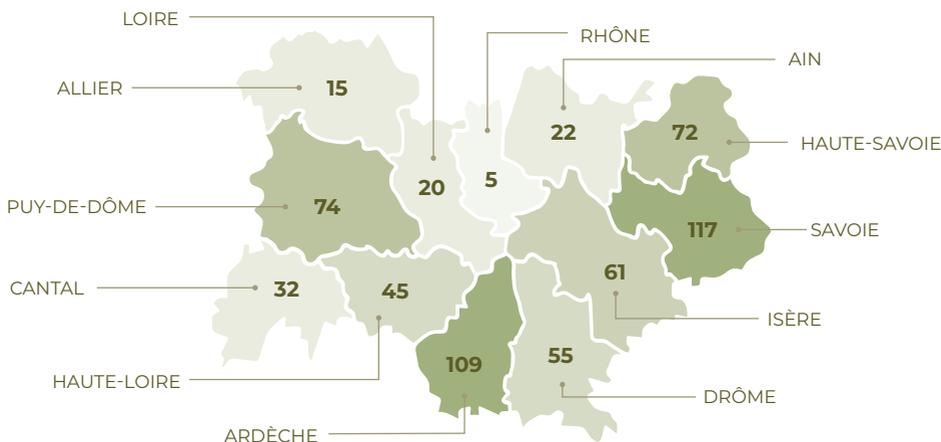


627
structures
agrées VACAF



des structures agréées
VACAF en France

Nombre de centres agréés VACAF



Entreprises solidaires d'utilité sociale

Source : ESUS

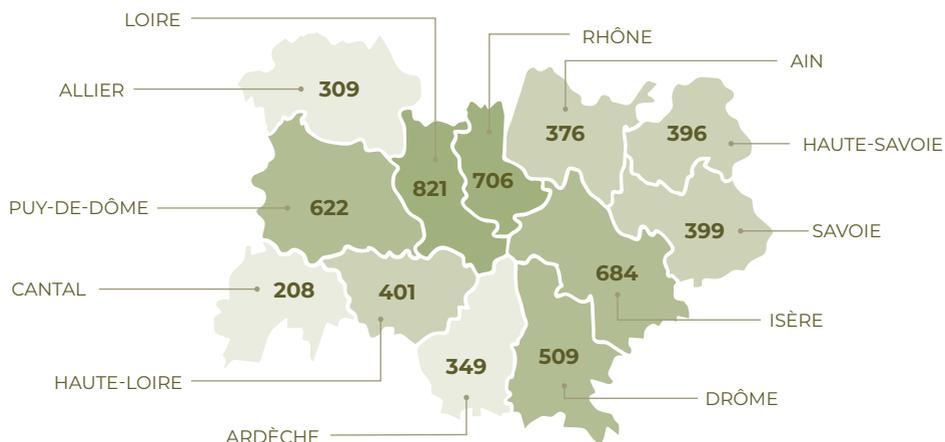


5 780 entreprises touristiques
de l'économie sociale et solidaire en Auvergne-Rhône-Alpes

L'économie sociale et solidaire (ESS) est reconnue comme une alternative pertinente de production qui se soucie davantage du partage des richesses, du développement des territoires, de la qualité des emplois créés, de l'implication des citoyens dans les projets et de la responsabilité sociale des entreprises. **Les valeurs des acteurs de l'ESS sont l'utilité sociale et la solidarité.** Les entreprises de l'économie sociale et solidaire doivent remplir **plusieurs conditions** :

- un but poursuivi autre que le seul partage des bénéfices, **l'humain doit être au cœur des préoccupations dans l'ESS** (participer au développement local, aider à la réinsertion et lutter contre l'exclusion),
- **une gouvernance démocratique,**
- **une gestion conforme aux principes suivants** : les bénéfices sont essentiellement consacrés au maintien et au développement de l'activité, les réserves obligatoires ne peuvent pas être distribuées et en cas de liquidation, le « boni de liquidation » est redistribué à une entreprise de l'économie sociale et solidaire.

Nombre d'entreprises de l'économie sociale et solidaire



Répartition / Profils des touristes

Source : Kantar - 2022

Répartition des touristes français par catégorie socio-professionnelle (en % de voyages)

Profession et catégorie socioprofessionnelle du chef de famille	Répartition des voyages effectués		Répartition de la population française
	en Auvergne-Rhône-Alpes	en France	
Agriculteur	1,4%	1,3%	0,9%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	5,3%	5,6%	3,6%
Cadre, profession libérale	20,1%	15,5%	12,0%
Profession intermédiaire	17,6%	17,0%	13,7%
Employé	7,7%	10,0%	15,0%
Ouvrier	15,2%	17,1%	11,2%
Inactif (dont retraité)	32,7%	33,4%	43,1%

Tourisme Social

Hébergements solidaires

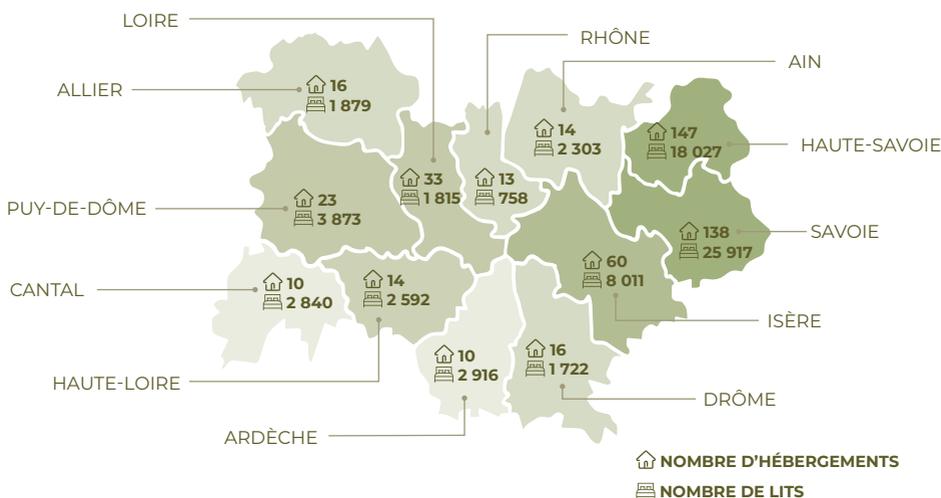
Source : UNAT Auvergne-Rhône-Alpes - 2022



494 hébergements solidaires
adhérents à l'UNAT

Soit 72 653 lits

Nombre d'hébergements et lits UNAT



Ressources humaines

Répartition des salariés hommes et femmes travaillant dans le tourisme

Source : Urssaf - 2022



46% de femmes
parmi les salariés du tourisme
en Auvergne-Rhône-Alpes

Selon les départements de la région, la part des femmes dans les activités touristiques varie de 44% à 56%
45% de femmes en France métropolitaine

Dimension économique du Tourisme Durable

L'emploi salarié touristique

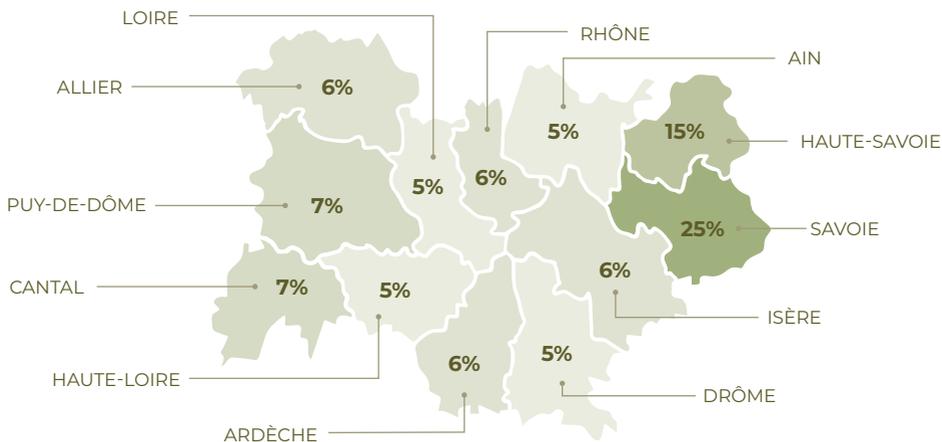
Source : Urssaf - 2022



8%

des emplois salariés
de la région Auvergne-Rhône-Alpes

Part des emplois touristiques dans l'emploi total du département



Répartition du tourisme dans le temps (en % de nuitées)

Source : Orange Flux Vision - 2022



PRINTEMPS
Avril à Juin

21%



CŒUR D'ÉTÉ
Juillet et Août

26%



AUTOMNE
Septembre à Novembre

21%



HIVER
Décembre à Mars

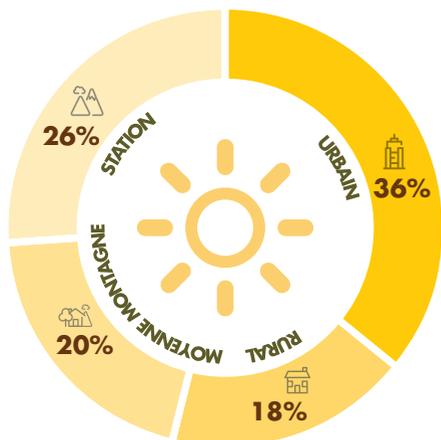
32%

Répartition du tourisme dans l'espace

Source : Kantar - 2022

Répartition des nuitées des clientèles françaises par type d'espace en 2022

Mai à Septembre



Décembre à Avril

