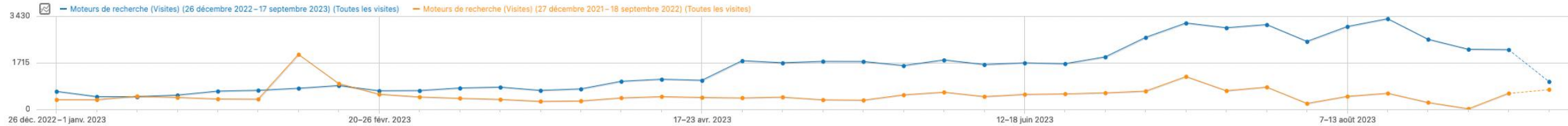


Stratégie de communication multicanale



1 - SEO - Un référencement en forte hausse depuis 2022

Évolution sur la période



1 JANVIER – 14 SEPTEMBRE 2023
57 954 depuis des moteurs de recherche, **+200,1 %** 12 % des visites **+300 %**
1 JANVIER – 14 SEPTEMBRE 2022
19 311 depuis des moteurs de recherche, **3 %** des visites

1 JANVIER – 14 SEPTEMBRE 2023
15 Moteurs de recherche distincts **+36,4 %**
1 JANVIER – 14 SEPTEMBRE 2022
11 Moteurs de recherche distincts

Nos efforts pour améliorer davantage notre référencement à la sortie du nouveau site

- CMS Wordpress conçu en faveur du référencement
- Un outil d'aide à la rédaction de contenus SEO pour l'edito



2 - Les actions « Owned »

Réseaux
sociaux

Partenariats

La Région
Crédit Agricole
TER SNCF Auvergne-Rhône-Alpes

Newsletter
Fin 2024

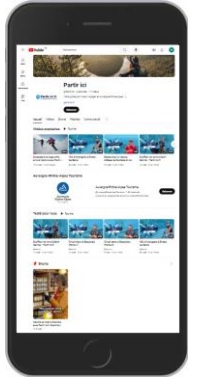
Communication
via les OT, les
éclaireurs et les
pros

Presse



Partir-ici.fr en fil rouge sur les réseaux sociaux de l'Agence

- Au cœur de la stratégie globale de nos réseaux sociaux
- En résonnance aux campagnes et au site Web
- Adaptation du message en fonction des cibles
- Des posts engagés durables



Exception – compte @Partir ici pour un meilleur référencement



Stratégie d'influence avec les 90 éclaireurs

Une communauté de micro-influenceurs locaux

Des habitants....



Sensibilisés au tourisme durable
Ayant une appétence pour la rédaction



Bénéficient d'une vitrine régionale
& de récompenses tout au long de l'année



- Enrichissent Partir-ici.fr de contenus
- Parlent de nous sur leurs réseaux sociaux



ÉCLAIREUR
Partir-ici

Juliette

L'éclaireur du moment

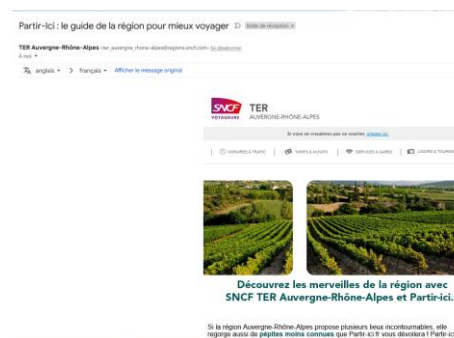
Exemples d'actions avec nos partenaires



Mise en relation de 10 éclaireurs (cartes illico offertes ou contrat rémunéré)



- 61 000 personnes touchées
- Plus de 4000 clics sur la publication
- Taux d'engagement à 6%

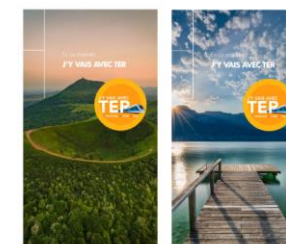


Parution dans une newsletter TER exclusive Partir-ici.fr (26/06)

- envoyé à 258 628 personnes
- Taux d'ouverture : 31,1%
- Taux de clics : 0,7%



Campagne Instagram x TER



Article sur le site TER



Des conférences de presse & communiqués de presse

- Presse régionale
- Pour les nouveautés phares
- Pour valoriser nos offres et territoires

Salon Pros Ditec les 03 et 04/04, Salon Voyageurs La Fête des Voyages 05 et 06/04 - Je m'inscris

Partir ici : Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme lance une web app pour les habitants de la région

en partenariat avec l'ATES

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme lance une nouvelle web app baptisée "Partir ici" en partenariat avec l'Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire (ATES) et destinée aux habitants de la région.

Rédigé par La Rédaction le Mardi 19 Octobre 2021

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme lance une nouvelle plateforme baptisée "Partir ici".

Cette web app lancée le 18 octobre 2021 s'adresse principalement **aux habitants de la région**. Il s'agit d'un guide de voyage créer en partenariat avec l'ATES (Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire).

On y retrouve plus de 2000 propositions de visites, d'activités originales, d'événements répondant à des aspirations pour un tourisme durable et local autour d'une communauté de passionnés" indique un communiqué de presse.

LA plateforme B2B

Vois secs
Réservations & après-vente

Packages Dynamiques

ET LE MEILLEUR CONTENU VOL

+100 IATA	+40 NDC	7 GDS	24/7 SERVICE
-----------	---------	-------	--------------

powered by CMS

DERNIÈRE HEURE

News Les + lus Les + commentés

Croisières CFC : masterclass Jean da Luz-Figueiredo et David Chrétien

Hello! Tokyo Friends, l'application pour découvrir Tokyo

Tourisme spatial : 15 février 2024, un jour à marquer d'une pierre blanche

Benjamin Laurent-Elie et Bruno Touny rejoignent CFC

Un webinaire pour "tout comprendre sur l'assurance voyage"

#PARTEZENFRANCE
Annuaire

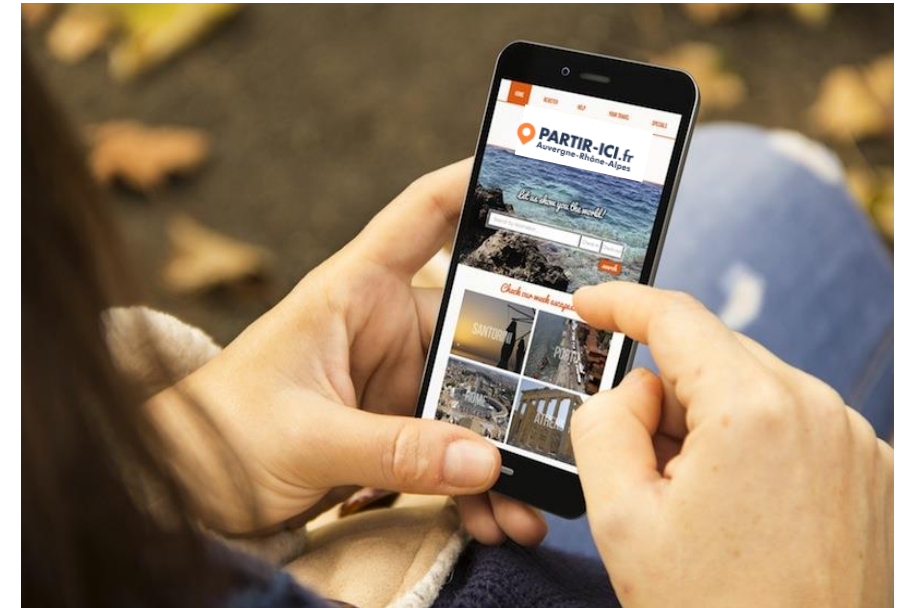
Consulter

Paramètres cookies



NEW Ambition 2024 : création d'une newsletter « bons plans » dédiée à Partir-ici.fr

- **Objectif** : Resserrer le lien avec les habitants, placer nos efforts sur cette cible
- Proposer des activités durables et valoriser les territoires les plus investis à travers ces communications



3 - Les actions « Paid » digitales proposées

YouTube Ads fil rouge

- Capitalisation sur nos vidéos existantes et futures
- Gestion interne
- Co-finançable

Facebook fil rouge

- Efficace pour la notoriété
- Représentativité du site
- Gestion interne

Display fil rouge

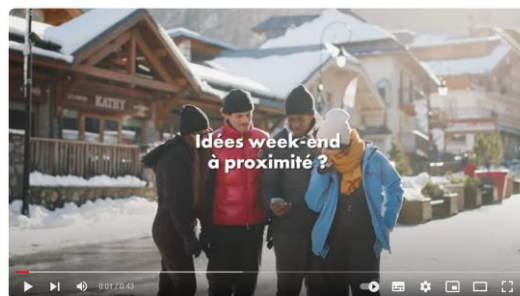
- Gestion interne
- Co-finançable

Pack contenu MX pour les RS

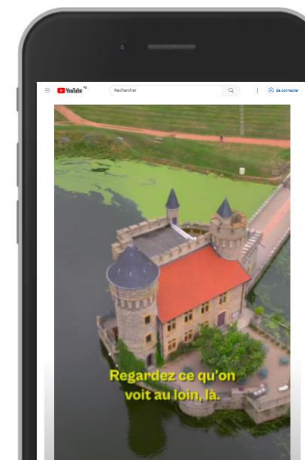
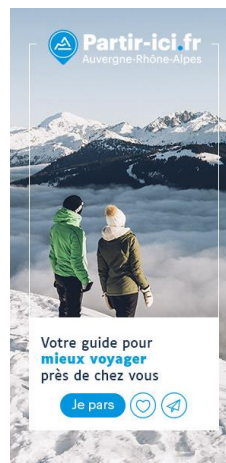
- Répond à des besoins de création de contenus
- Réutilisable sur différents RS
- Co-finançable

Co-rédaction d'articles sur le média Lyon City Crunch

- Efficace pour la notoriété
- Favoriser la mutualisation des actions avec les partenaires
- Co-finançable



Escapade à la neige entre amis à Valloire avec Partir-ici.fr



4 - Les actions « Paid » print, presse & évènementielles proposées

- BFM TV Lyon : diffusion d'un spot publicitaire 20secsur une période de 15 jours en hiver
- Presse quotidienne lyonnaise : Le progrès
- Magazine Lyon Capitale
- Présence sur les salons à destination des habitants de la région
- Être visible lors d'évènements majeurs en région, exemple de la Run'in Lyon 🏆 🏃

