



Partir-ici.fr
Auvergne-Rhône-Alpes

CHARTRE GRAPHIQUE



Cette charte graphique est le document de référence qui vous permettra d'utiliser les différents éléments constitutifs de l'identité de Partir-ici.fr. Elle recense les règles et usages à respecter sur tous les supports de communication.



Notre enjeu : la valorisation des territoires et des offres singulières, hors des sentiers battus et durables.

Offices de tourisme, agences départementales, professionnels, éclaireurs...
Assurons ensemble la réussite de **Partir-ici.fr** et la promesse faite à nos visiteurs avec toujours plus d'offres qualifiées sur tous les territoires de la région.



Le guide pour mieux voyager

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme s'implique avec **Partir-ici.fr** dans un plan de transition vers le tourisme de demain, porté par la vision d'un tourisme bienveillant, attentif à la recherche de sens, de rencontres pour nos voyageurs, et soucieux de travailler le « voyager local ».

Partir-ici.fr, c'est le guide incontournable qui recense de multiples propositions de visites, d'activités originales, d'évènements et d'hébergements répondant aux aspirations des voyageurs pour un tourisme authentique et local.

Ce guide en ligne participe au développement d'un tourisme respectueux des enjeux environnementaux, valorisant les économies locales et créant du lien entre les habitants et les visiteurs de la région.





Des idées de sorties locales et authentiques

Partir-ici.fr valorise des offres justifiant d'un engagement cohérent répondant aux trois piliers du tourisme durable

- Les enjeux environnementaux : encourager la préservation des ressources naturelles et la protection de la biodiversité.
- La contribution aux économies locales : valoriser l'ancrage dans son territoire caractérisé notamment par la rencontre avec des acteurs locaux (producteurs, artisans, artistes, historiens, habitants...).
- Les enjeux sociaux : faire de l'activité touristique un bienfait pour les personnes qui y travaillent (gouvernance démocratique, juste rémunération), pour les fournisseurs et prestataires (relations équitables), pour les acteurs du territoire d'accueil (solidarité).

Le process de sélection des activités et des hébergements

Le rôle des offices de tourisme est essentiel car ce sont eux qui présélectionnent les offres en amont via notre système d'information touristique commun Apidae Tourisme. Une fois que l'offre est présélectionnée, le professionnel reçoit un questionnaire pour autodiagnostiquer ses pratiques sur la base de 3 piliers. Ce questionnaire a été co-construit avec l'ATES, l'Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire, qui porte depuis 15 ans la voix d'un tourisme exigeant.

The screenshot displays the Partir-ici.fr website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Notre histoire', 'Les éclaircisseurs', and 'Se connecter'. Below this, the main header features the site logo and navigation options like 'Envies', 'Destinations', 'Mieux Voyager', 'Blog', and 'Mes favoris'. The main content area shows a travel offer for a hiking trip in the Auvergne-Rhône-Alpes region. It includes a large image of hikers in a mountainous landscape, a price tag starting at 45€, and a 'Réserver' button. Below the image, there's a section for 'Gastronomie & vins' and a title 'Lorem ipsum dolor sit amet consectetur volutpat'. A section titled 'Engagement pour un tourisme durable' features filters for 'Préservation de l'environnement', 'Impact économique', and 'Bénéfices sociaux'. To the right, there's a section for 'L'avis de l'office de tourisme' with a review snippet and a 'Rédiger un article sur cette expérience' button. At the bottom, there's a 'Plus d'informations' section with icons for 'Période d'ouverture' (Toute l'année) and 'Tarifs' (Accès libre). The footer includes the site logo and the text 'Partir-ici.fr Auvergne-Rhône-Alpes'.



La communauté des éclaireurs Partir-ici.fr

Qui sont-ils ?

Micro-influenceurs, greeters, habitants passionnés et engagés : **ils sont au cœur du guide de voyage local et durable et partagent leurs expériences sous la casquette « d'éclaireurs »**. Grâce au soutien des agences départementales et offices de tourisme, nous recrutons ensemble des éclaireurs sur toute la région.

Nous souhaitons que les éclaireurs se sentent membres à part entière de la communauté Auvergne-Rhône-Alpes en plus des communautés dans lesquelles ils sont déjà actifs (Ambassadeurs de la Chaîne des Puys, les Greeters Lyon, les Émerveillés de l'Ardèche, etc.).

Partage d'expériences pour (re)découvrir nos territoires

Les éclaireurs vous partagent leurs bons plans et coups de cœur. À chaque nouvelle aventure et loisir testés, ils rédigent des avis, articles de blog et partagent des photos pour vous mettre dans l'ambiance avant même d'être sur place.

Le voyageur peut ainsi s'informer et s'inspirer auprès de différents acteurs qui connaissent le terrain.

The screenshot shows the 'Les éclaireurs' page on the Partir-ici.fr website. The page has a dark blue header with the site logo and navigation links. Below the header is a search bar and a grid of four profile cards for Juliette (Experts), Jonathan (Guide), Paul (Explorateur), and Clémentine (Guide). Each card includes a profile picture, a role label, and a subscription button.

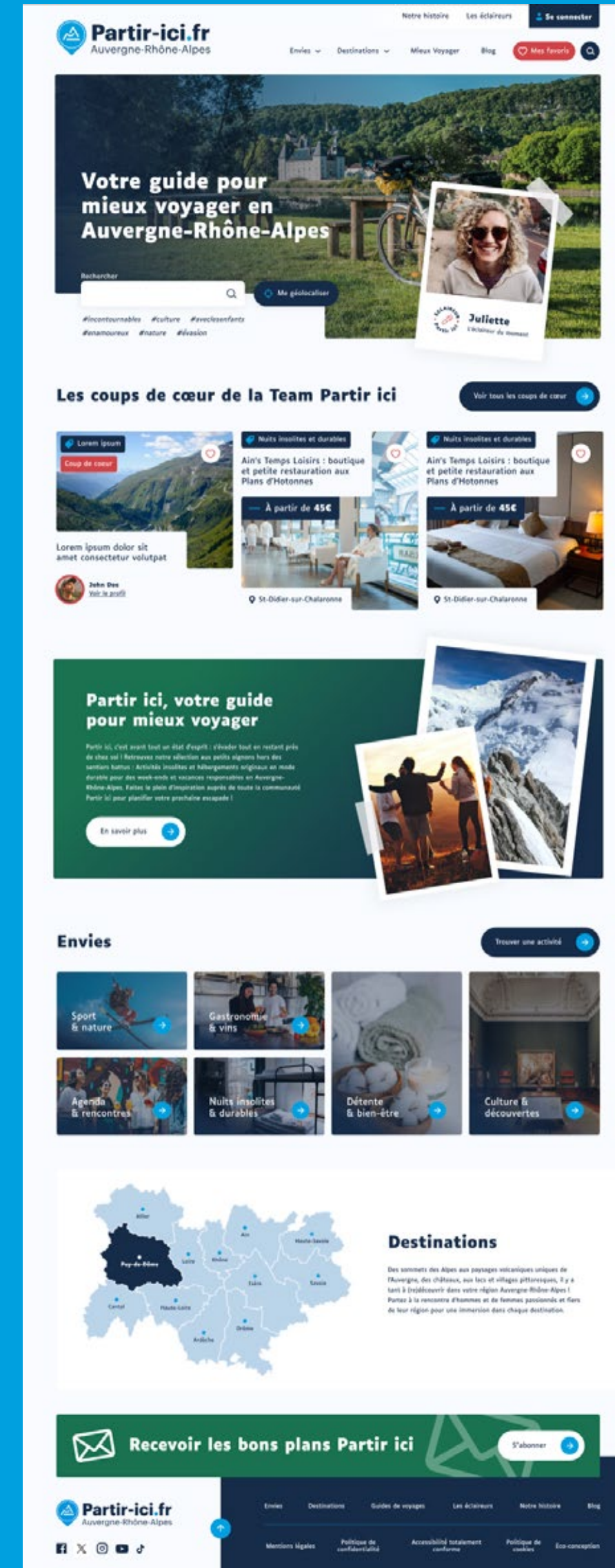


Site web le cœur du dispositif

Résumée avec cette tagline « Votre guide pour mieux voyager », **Partir-ici.fr** est une plateforme communautaire pour permettre aux habitants de (re)découvrir leur région et de s'inspirer pour leurs sorties grâce à des contenus riches et variés.

Ainsi, des activités, des hébergements et des articles de voyages sont proposés par la communauté **Partir-ici.fr**.

La communauté **Partir-ici.fr** est composée par notre équipe « la team Partir ici », les offices de tourisme et les éclaireurs.



Accès à l'espace membre et navigation entre les différentes rubriques du site web

Valorisation de la communauté des éclaireurs, habitants passionnés qui partagent du contenu sur le site web

Les pépites sélectionnées par nos soins et actualisées en fonction des saisons, rassemblant activités, hébergements et articles

Notre histoire

De multiples formules d'entrées

La possibilité de s'inscrire à la newsletter Partir ici



SOMMAIRE

01 . LOGO

1.1 Logotype Partir-ici.fr	10
/ Présentation & couleurs	10
/ Règles d'utilisation	11
1.2 Signature conjointe avec un autre logo	13
1.3 Déclinaisons partenaires	14

02 . IDENTITÉ

2.1 Couleurs	16
2.2 Typographie	17
2.3 Partis pris iconographiques	18
2.4 Autres éléments graphiques	21

03 . OUTILS

3.1 Communication BtoC	
/ Principes graphiques	23
/ Annonce presse	26
/ Bannières web	27
/ Réseaux sociaux	28
/ Icône éclairer	29
/ Stand & kakémono	30
3.2 Communication BtoB	
/ Mailing, newsletters & kakémono	31



1.1 Logotype Partir-ici.fr	10
/ Présentation & couleurs	10
/ Règles d'utilisation	11
1.2 Signature conjointe avec un autre logo	13
1.3 Déclinaisons partenaires	14

LOGO



1.1 Logotype **Partir-ici.fr** | Présentation & couleurs

LOGO



30 mm

Taille minimale

■ Espace de réserve minimale

■ La zone de protection du logotype est égale à la hauteur et à la largeur du tiret entre partir et ici. Elle permet de le protéger sans qu'aucun élément extérieur n'empiète dans cette zone.

Le logo **Partir-ici.fr** se compose ainsi :

- Un icotype pointeau bleu ciel évoquant la localisation des offres
- Une typographie sans serif et en bas de casse renforçant son impact et sa lisibilité
- Une signature de la région rappelant le périmètre couvert par les offres du site web

La disposition horizontale ainsi que la rondeur du pointeau rappellent la construction du logo de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

Le logo dans ses différentes versions est disponible dans le kit de communication :

<https://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/partir-ici-communiquer-avec-votre-kit/>

Bleu ciel	CMJN 83 / 13 / 0 / 0 RVB 0 / 160 / 223
------------------	---

Bleu marine	CMJN 100 / 82 / 40 / 43 RVB 22 / 44 / 74
--------------------	---

ICOTYPE

L'icotype peut-être utilisé seul comme élément iconographique. Une taille minimum de 20 mm de haut est à respecter impérativement.



20 mm



1.1 Logotype **Partir-ici.fr** | Règles d'utilisation

Dans la mesure du possible, positionner le logo **Partir-ici.fr** sur un fond neutre / non perturbé, centré.
La couleur du logo peut être adaptée selon les besoins en respectant les 3 possibilités dessous.

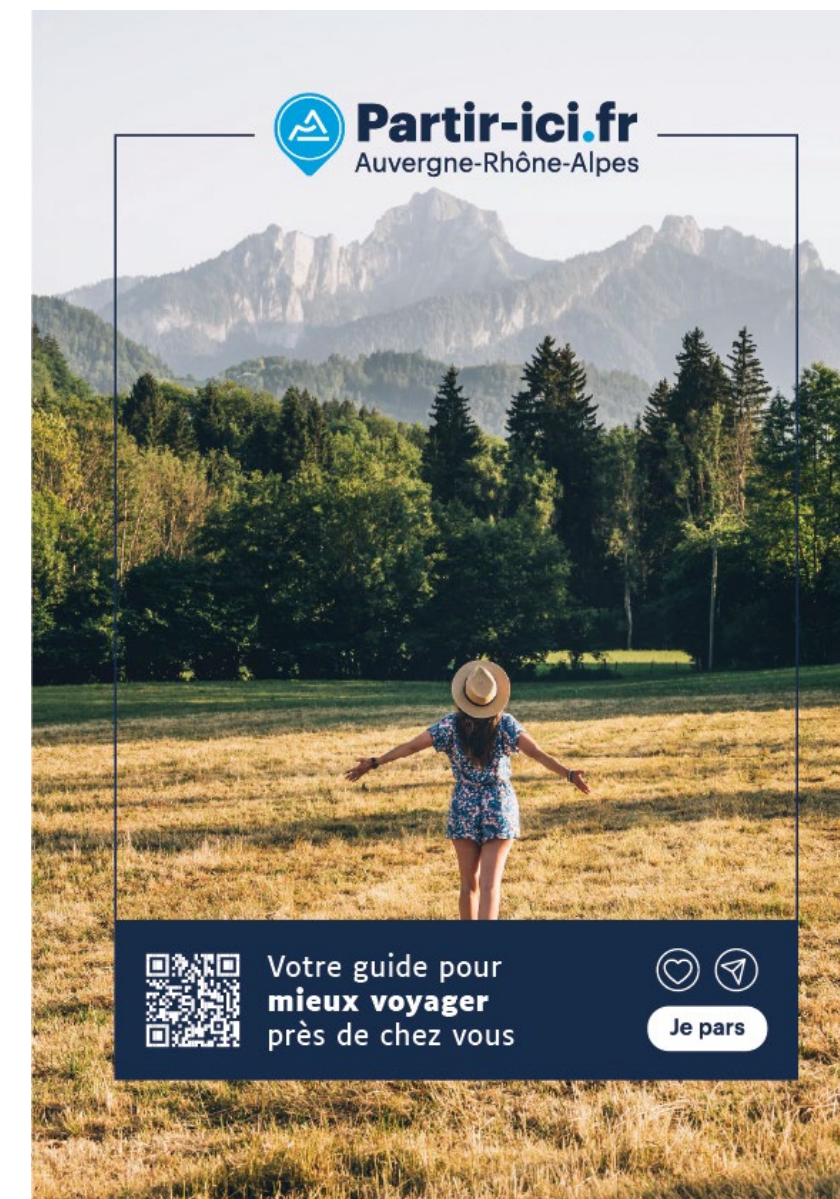
VERSION NÉGATIVE, À PRIVILÉGIER

À privilégier sur les fonds de couleur foncée.
Cette version s'utilise en association avec le cartouche blanc.



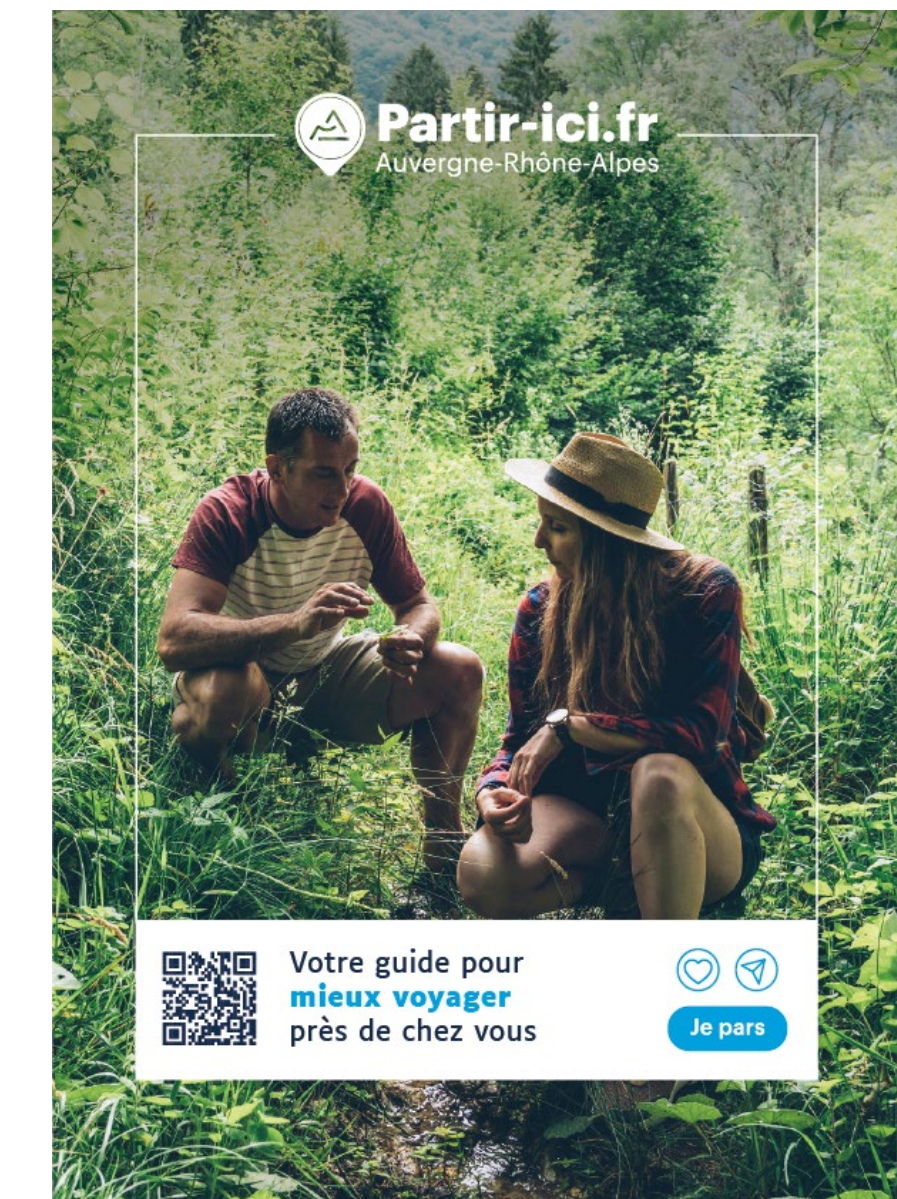
VERSION QUADRI

À privilégier sur les fonds de couleur claire.
Cette version s'utilise en association avec le cartouche bleu marine.



VERSION MONOCHROME

À privilégier sur les les fonds où l'icotype bleu ne peut être bien lisible
Selon le visuel, cette version s'utilise en association avec le cartouche blanc ou bleu marine.





1.1 Logotype **Partir-ici.fr** | Règles d'utilisation

PRÉCONISATIONS

Le logotype ne peut pas être modifié dans ses proportions ni ses couleurs et les éléments qui le composent ne peuvent pas être déplacés.



INTERDITS

La liste des interdits ci-dessous n'est pas exhaustive. Toute modification d'aspect, de couleur, de forme, de typographie ne sera pas tolérée.



Modifier les couleurs



Modifier les proportions



Modifier la disposition



Modifier la typographie



Modifier l'orientation



Modifier ou déformer des éléments



1.2 Signature conjointe avec un autre logo

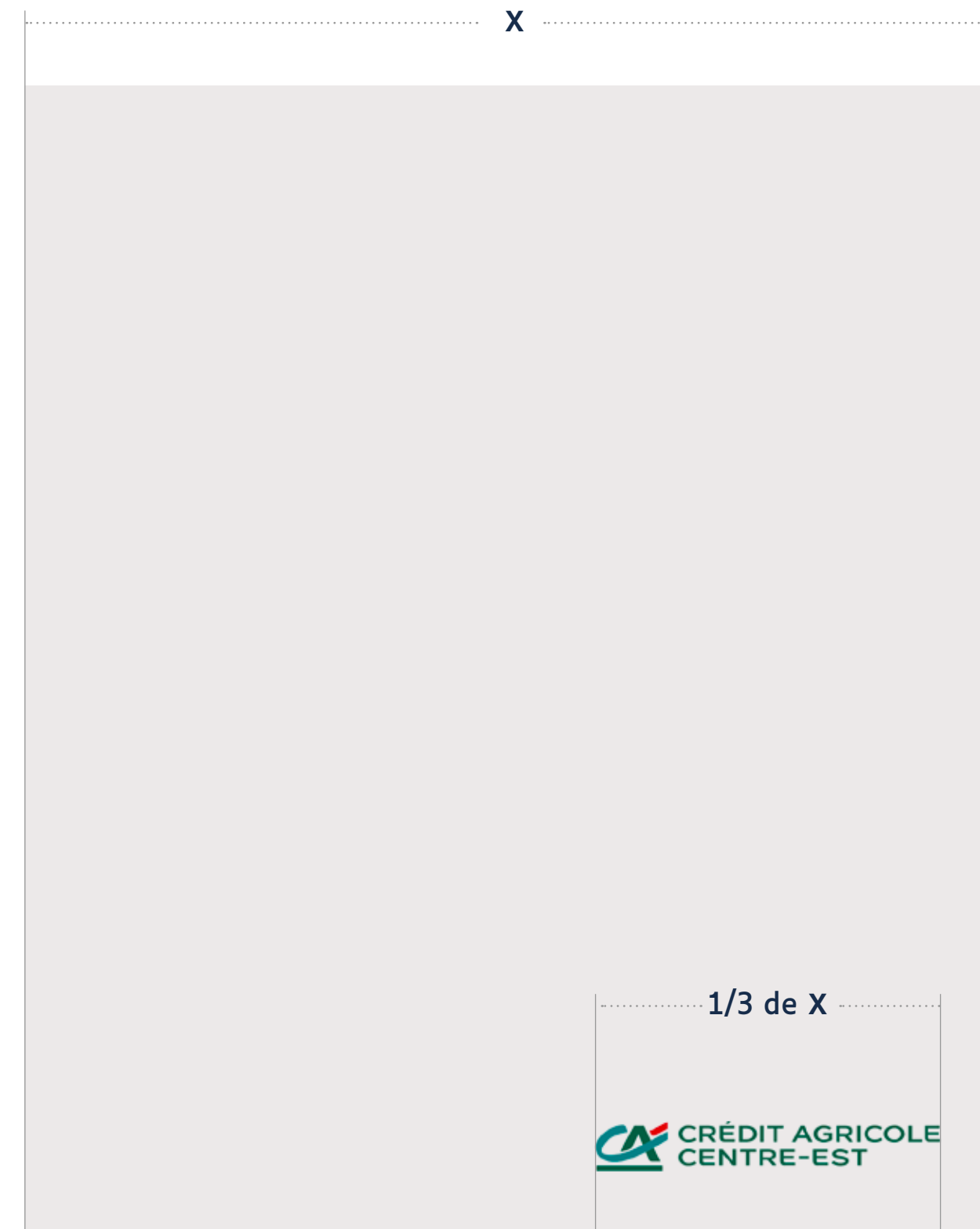
Le logo **Partir-ici.fr** est associé aux émetteurs de la communication concernée.

DISPOSITION

Le logo **Partir-ici.fr** reste en haut centré.
Le signataire est apposé en bas à droite aligné avec le bord extérieur du cartouche blanc.
Il doit impérativement être apposé dans sa version monochrome blanc.

EXEMPLE

appliqué avec le logo Crédit Agricole Centre-Est.
La taille du logo signataire respecte la règle suivante :





1.3 Déclinaisons partenaires

Partir-ici.fr est destiné à la promotion des activités de proximité. La destination promue peut donc être juxtaposée au logo, à la place du nom de la région.

Cette déclinaison pourra être utilisée pour tout type de communication, dans la mesure où elle renvoie vers les pages dédiées sur le site web **Partir-ici.fr**.

Seul le nom de la destination est autorisé et non pas le type d'organisme (exemple : Office du Tourisme). Les destinations peuvent correspondre à : un village, une ville, une communauté de communes, un parc naturel, un département ou encore un territoire.

La police Graphik Regular est utilisée pour préciser le nom du territoire. La taille de police du nom du territoire doit correspondre à la moitié en hauteur de celle de **Partir-ici.fr** écrite en bas de casse, sans italique et dans la mesure du possible sur une seule ligne.

PRINCIPE DE BASE
appliqué au nom de territoire



EXEMPLE
appliqué Val de Sioule



EXEMPLE
appliqué Drôme Sud





2.1 Couleurs	16
2.2 Typographie	17
2.3 Partis pris iconographiques	18
2.4 Autres éléments graphiques	21

IDENTITÉ



2.1 Couleurs

Pour son territoire graphique, **Partir-ici.fr** peut utiliser les 2 couleurs principales ainsi que des variations de pourcentage. Le bleu ciel est la couleur principale et le bleu marine la couleur de référence pour les textes courants.

Pour enrichir son territoire graphique **Partir-ici.fr** peut aussi utiliser une couleur complémentaire parmi la gamme proposée.

Pour répondre aux normes d'accessibilité, un bleu alternatif est défini pour les usages web.

Le critère de choix est basé sur l'ambiance colorimétrique de l'image retenue pour le support.

COULEURS PRINCIPALES

Bleu ciel	CMJN 83 / 13 / 0 / 0	80%
	RVB 0 / 160 / 223	60%
	HEX 00a0df	40%

Bleu marine	CMJN 100 / 82 / 40 / 43	80%
	RVB 22 / 44 / 74	60%
	HEX 162c4a	40%

BLEU ALTERNATIF POUR LE WEB



CMJN
88 / 52 / 2 / 0

RVB
8 / 108 / 179

HEX
086cb2

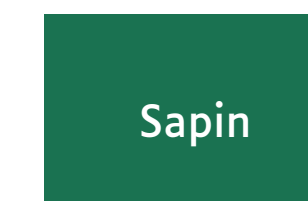
COULEURS COMPLÉMENTAIRES



CMJN
15 / 85 / 67 / 0

RVB
209 / 67 / 72

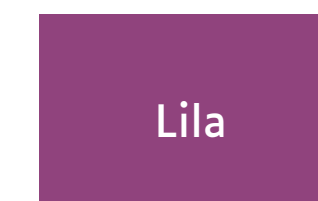
HEX
d14247



CMJN
85 / 30 / 75 / 20

RVB
26 / 114 / 81

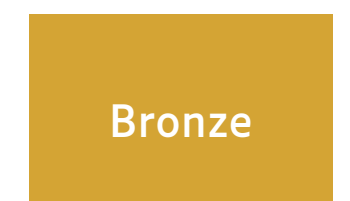
HEX
1a7251



CMJN
53 / 84 / 23 / 00

RVB
144 / 67 / 125

HEX
90437d



CMJN
20 / 36 / 85 / 0

RVB
212 / 164 / 52

HEX
d4a434



2.2 Typographies

Le logo partir-ici.fr est constitué de la typographie GRAPHIK.



Le territoire est déployé avec la typographie LUCIOLE.

ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@&>'!()?:/.

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@&>'!()?:/.

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@&>'!()?:/.

BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@&>'!()?:/.

HARMONISER LES COMMUNICATIONS

Typographie de la baseline :
Luciole Regular + **Luciole Bold**
pour la mise en exergue.

Lorsque que le cartouche blanc est utilisé, il est recommandé de colorer un mot en bleu ciel pour vivifier l'ensemble du visuel.

Marteler le claim général « votre guide pour mieux voyager près de chez vous » sur toutes les créations pour illustrer la promesse **Partir-ici.fr**.

Le caractère typographique Luciole a été conçu spécifiquement pour les personnes malvoyantes.
Il est disponible sur : <https://www.luciole-vision.com>



2.3 Partis pris iconographiques

L'iconographie occupe une place importante dans les campagnes de communication Partir-ici.fr. Le choix des visuels s'opère en fonction des saisons.

Partir-ici.fr, est avant tout un site web collaboratif. On viendra donc privilégier l'humain, notamment la présence de plusieurs personnes en action et de préférence orientées face caméra. Il est possible de flouter des personnages en arrière-plan pour faire ressortir une seule personne nette au premier plan.

On optera pour des visuels qui fonctionnent aussi bien au format portrait que paysage, pour correspondre à tous les outils de communication déployés.

Des visuels génériques sont à disposition dans le kit de communication : <https://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/partir-icommuniquer-avec-votre-kit/>

Chaque destination peut utiliser ses propres visuels en veillant à ce que les photos choisies respectent les principes énoncés ci-dessus.





2.3 Partis pris iconographiques

Pour vous aider dans le choix des images, respectez les règles ci-dessous :



Privilégier les images avec des fonds les plus simples et neutres possibles



Privilégier des images qui traduisent des émotions et une expérience sur le territoire (activité, rencontre, etc.)



Privilégier des images d'activités qui répondent aux prérequis **Partir-ici.fr** / ou aux têtes de gondole

Choix d'images à éviter :



Proscrire les images avec des personnes sur les extérieurs de l'image. Ils seraient cachés par le cartouche.



Proscrire les images passe-partout et impersonnelles



2.3 Partis pris iconographiques

Cadrage et lisibilité des images

Toujours vérifier la lisibilité du logo sur l'image.

Si celui-ci n'est pas parfaitement lisible, une ombre portée légère et très floutée peut être ajoutée entre l'image et le logo.

Eviter de placer un picto ou un filet sur un visage ou un texte (écriture sur un vêtement)



Sans ombre



Avec ombre





2.4 Autres éléments graphiques

Système de titrage

Les éléments de titre alternent graisses et couleurs pour mettre en avant les différents éléments.

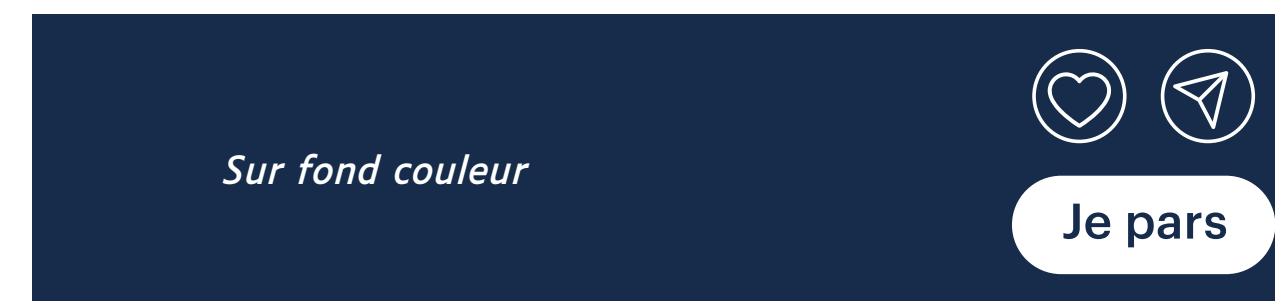
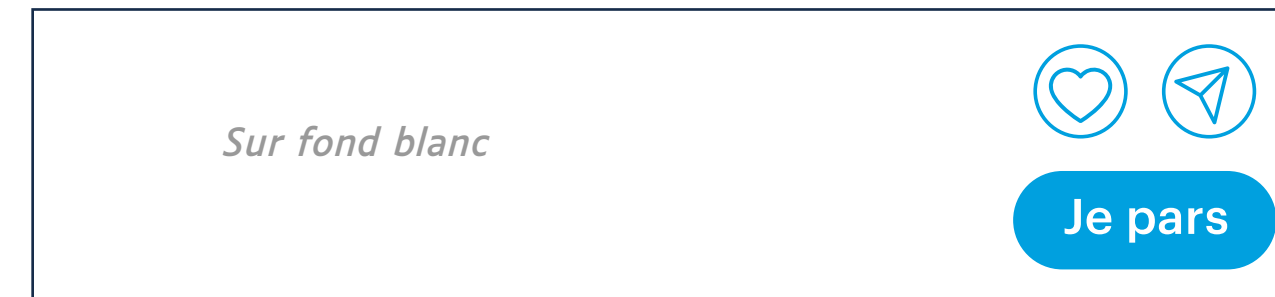
On privilégiera une hiérarchie de lecture sur plusieurs lignes et un changement de couleur sur l'adresse du site pour la distinguer.

Ces éléments graphiques sont disponibles dans le kit de communication sur : <https://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/partir-icommuniquer-avec-votre-kit/>

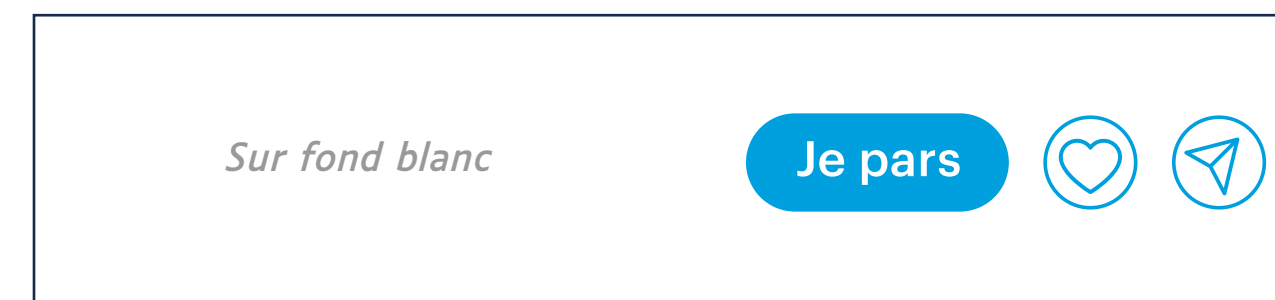
Set «Call to action»

Il est composé du bouton «Je pars» et de deux icônes rappelant les codes graphiques du site internet. L'association de ces 3 éléments est soumise à des règles de disposition et d'association de couleurs.

ORIENTATION POUR LES SUPPORTS VERTICAUX

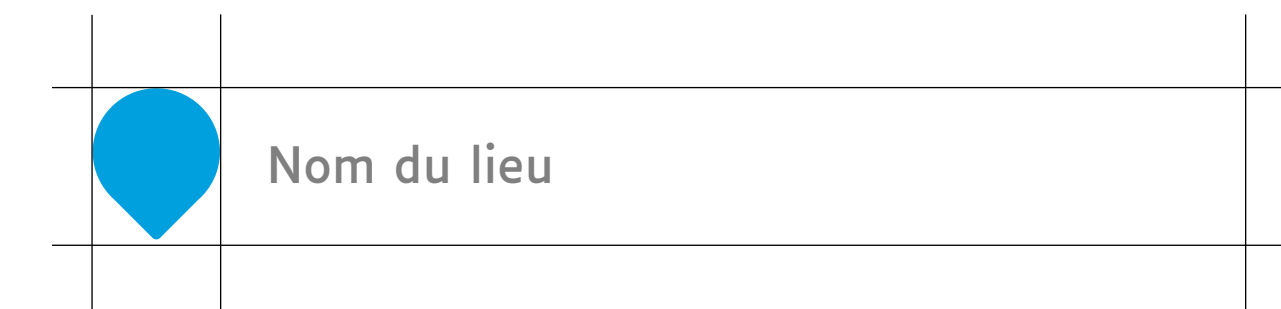


ORIENTATION POUR LES SUPPORTS HORIZONTAUX



Pointeau de localisation

Extrait de l'icotype du logo **Partir-ici.fr**, le pointeau peut servir pour indiquer la localisation de certains visuels et/ou les crédits photos.





OB

3.1 COMMUNICATION BTOC	
/ Principes graphiques	23
/ Annonce presse	26
/ Bannières web	27
/ Réseaux sociaux	28
/ Icône éclaireur.....	29
/ Stand & kakémono	30
3.2 COMMUNICATION BTOB	
/ Mailing, newsletter & kakemono	31

OUTILS



3.1 Communication BtoC | Principes graphiques

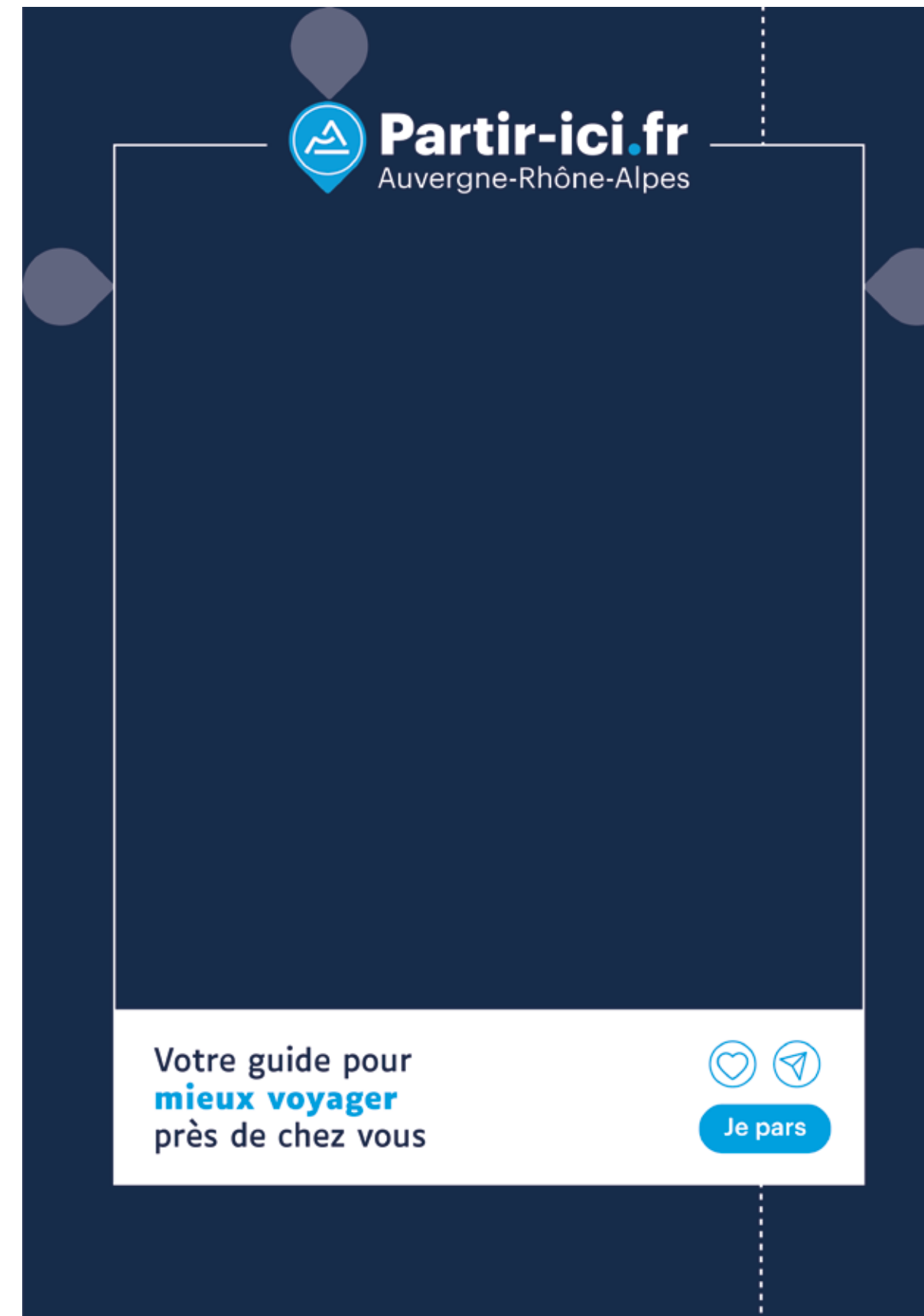
L'identité visuelle de **Partir-ici.fr** repose sur un principe graphique d'association entre texte, visuel et éléments graphiques. L'image occupe une place centrale. La maquette type se décline en couleur et en format.

Les supports de communication incluent nécessairement les éléments suivants :

- logo **Partir-ici.fr**
- visuel
- cartouche titrage
- set de 3 boutons « Call to Action »

Les marges supérieures et inférieures sont identiques. Les marges gauche et droite sont égales à la taille de l'icotype.

PRINCIPE DE BASE À PRIVILÉGIER :
Logo version négative + liseret blanc + cartouche blanc





3.1 Communication BtoC | Principes graphiques

PRINCIPE DE BASE À PRIVILÉGIER :
Variation de formats





3.1 Communication BtoC | **Principes graphiques**

Principe de variation graphique :

Logo version QUADRI + liseret couleur + cartouche couleur.

Le principe de mise en page générique peut être décliné selon des règles précises.

Le cartouche peut adopter la couleur bleu marine proposée dans la charte. **Le bleu ciel n'est pas utilisable en cartouche.**

Le set «Call to Action» ne peut pas être modifié, ni dans sa forme, ni dans sa disposition, ni dans sa couleur.

Le filet apposé sur l'image est obligatoirement de la couleur du cartouche.

Lorsque le cartouche est utilisé en bleu marine le claim est nécessairement en blanc.

Pour plus de détails se référer aux interdits et aux consignes sur les éléments iconographiques.





3.1 Communication BtoC | **Annonce presse**

EXEMPLE

Appliqué à une campagne intrarégionale s'adressant aux habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes.



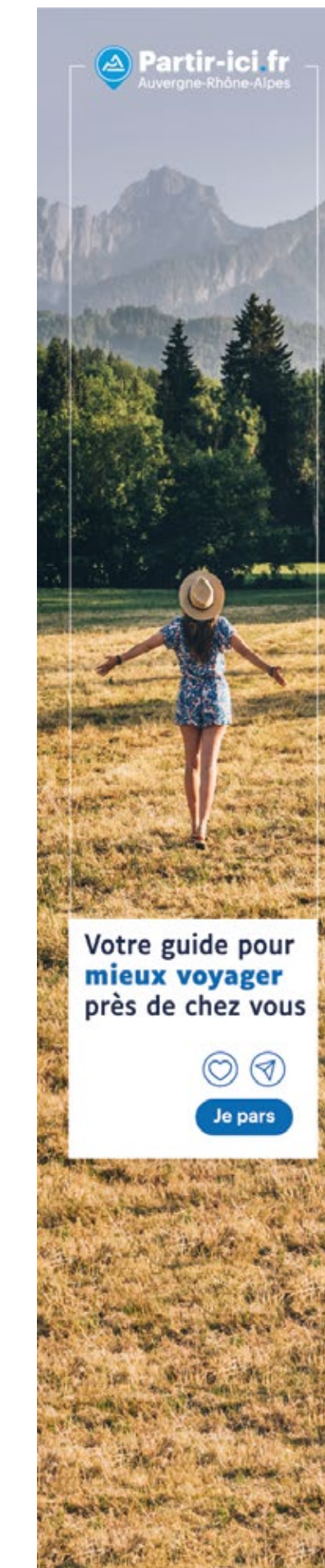
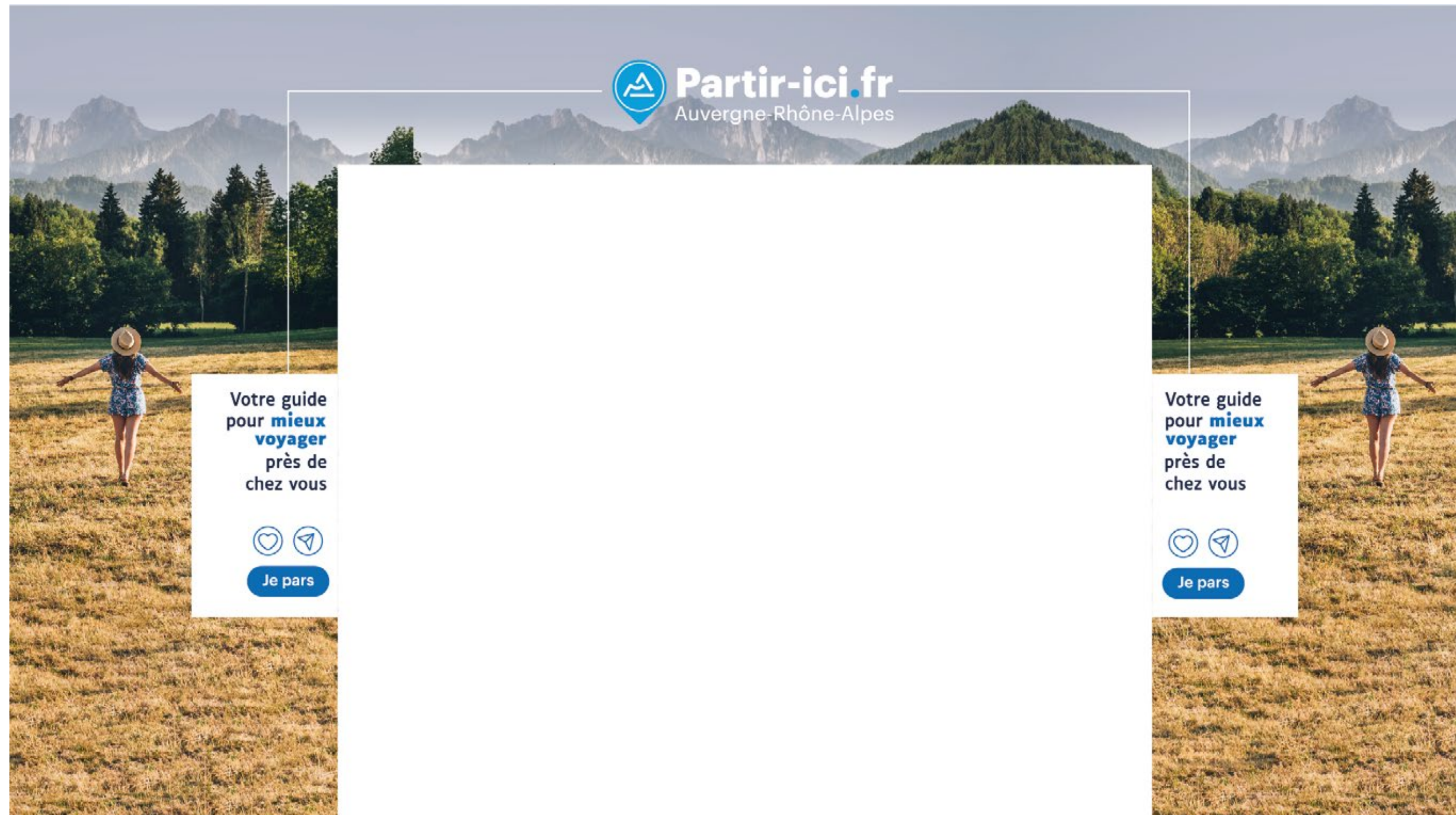


3.1 Communication BtoC | **Bannières web**

EXEMPLE

Appliqué à une campagne intrarégionale s'adressant aux habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes.

Pour cette utilisation digitale, les éléments bleu du cartouche utilisent le bleu alternatif web pour assurer une meilleur accessibilité du contenu.





3.1 Communication BtoC | Réseaux sociaux

Sur les réseaux sociaux, l'apposition du logo **Partir-ici.fr** pourra se faire de deux manières sans pour autant que ce soit une obligation.

On privilégiera le logo seul en haut centré et imbriqué dans le filet, soit à l'identique mais sans filet. Sa dimension est au minimum d'un tiers de la composition.

La version du logo (quadri ou négative) est à choisir selon les règles d'usage définies dans ce document.

EXEMPLE DE POST

Logo avec filet

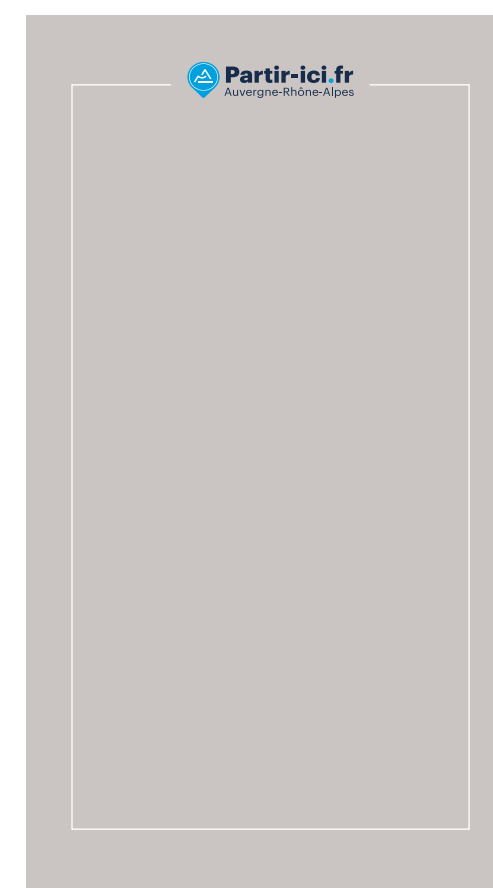


Logo sans filet

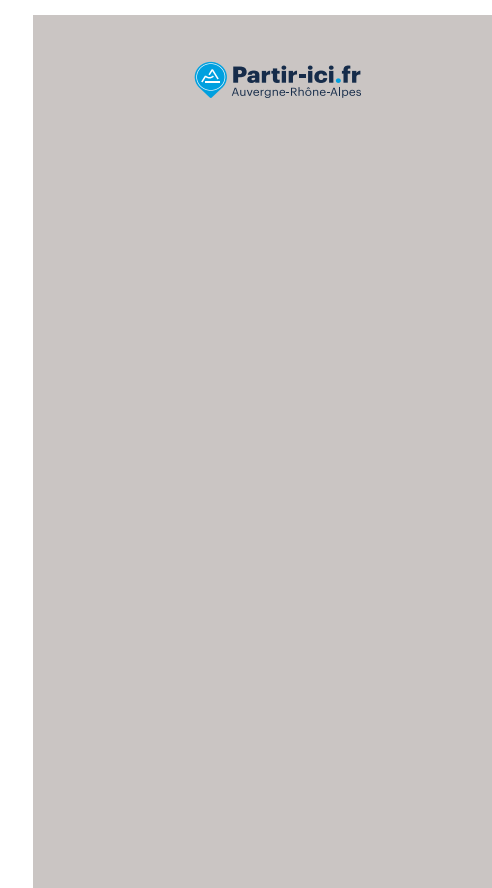


EXEMPLE DE STORY

Logo avec filet



Logo sans filet





3.1 Communication BtoC | **Icône éclaireur**

Une communauté de passionnés

Les éclaireurs disposent d'un profil spécifique sur **Partir-ici.fr**, ce qui représente une véritable vitrine pour leurs réseaux sociaux et blog. En partageant leurs expériences de voyage sur **Partir-ici.fr**, ils bénéficient d'avantages exclusifs : invitation à des événements, visibilité de leur profil et contenus sur différents canaux de communication, chèques cadeaux...

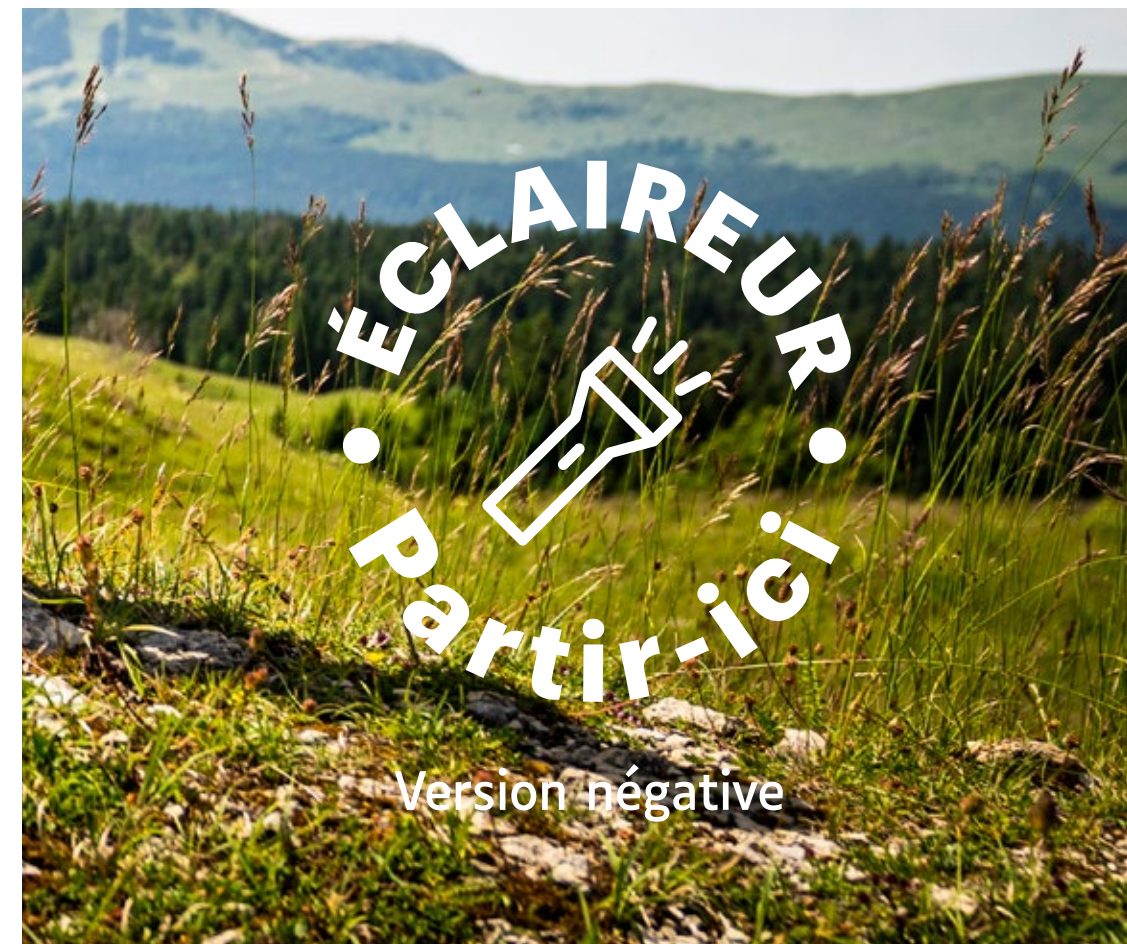
Une icône a été spécialement créée pour que les éclaireurs puissent revendiquer leur contribution au dispositif **Partir-ici.fr**.

L'icône éclaireur Partir-ici est utilisable par tous les éclaireurs. Elle se décline en deux alternatives qui leur seront remises lors de leur inscription sur le site **Partir-ici.fr**.

Les éclaireurs pourront ainsi les utiliser sur leurs réseaux sociaux, blogs ou autres supports.



Version couleur



Version négative





3.1 Communication BtoC | **Stand & kakemono**

EXEMPLE

Pour faciliter la lisibilité du message
l'organisation du cartouche peut être
repensée pour s'adapter au format retenu.





3.2 Communication BtoB | **Mailing, newsletter & kakémono**

La charte définie pour les outils de communication BtoC peut être déclinée pour les messages s'adressant aux professionnels.

Dans ce cas, la phrase « Votre guide pour mieux voyager près de chez vous » peut être remplacée par le message à faire passer.

Les principes graphiques et règles typographiques restent les mêmes.

À l'échelle régionale, le logo Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme peut être apposé en signataire. Les deux logos peuvent être apposés sur un même support. Le logo Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme sera traité en signature.



