



Le Partenaire Tourisme Durable

Pour les

Collectivités

Hôtels

Campings

Meublés, Chambres d'hôtes

Résidences du tourisme

...

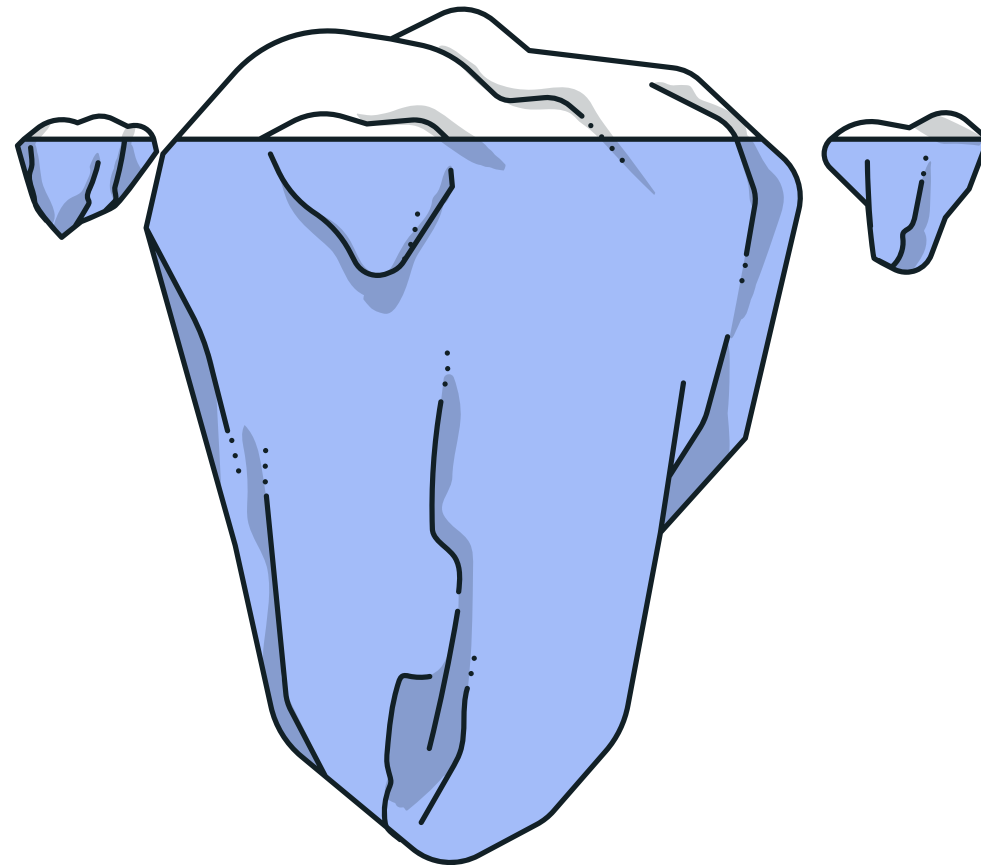
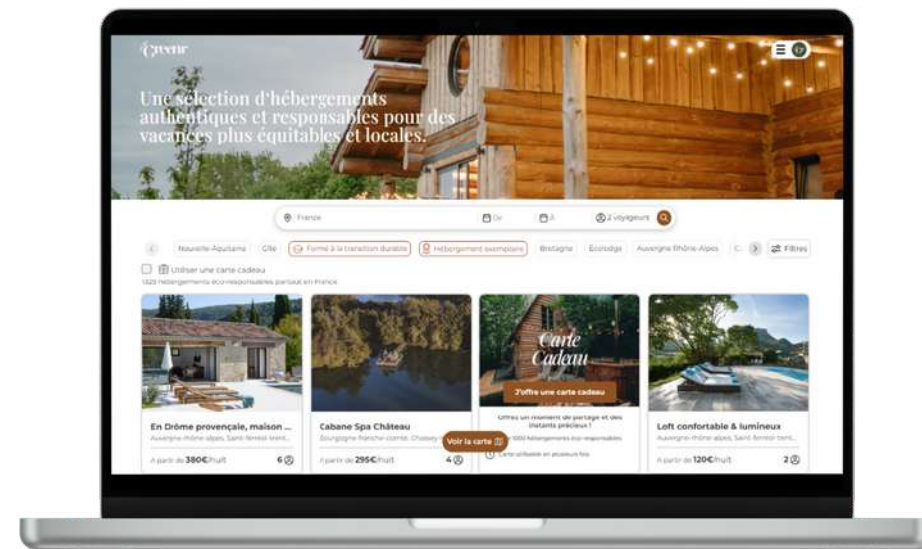


Stéphane VINCENT-MONTAGNON
stephane@wegogreenr.com - 06 20 30 00 14

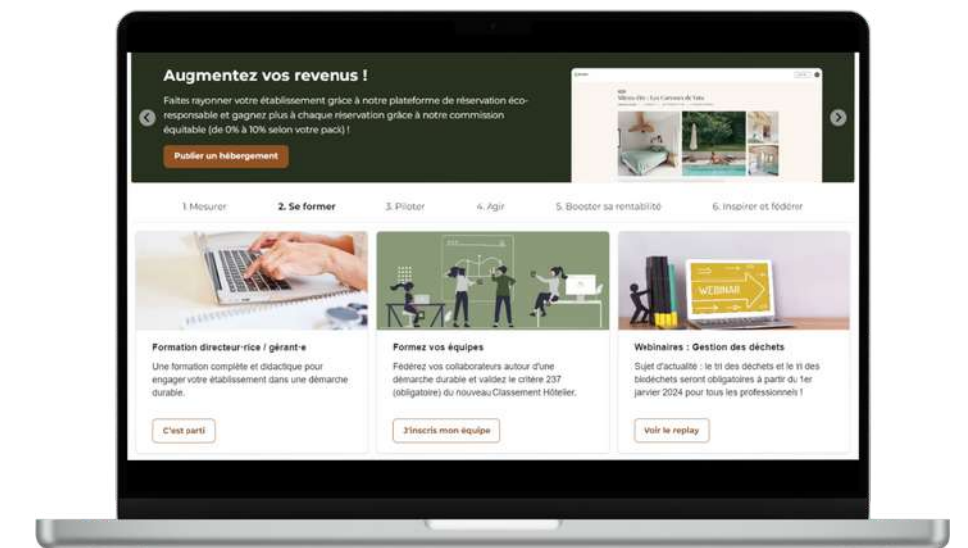


We Go GreenR : la solution tout-en-un pour un Tourisme plus Durable

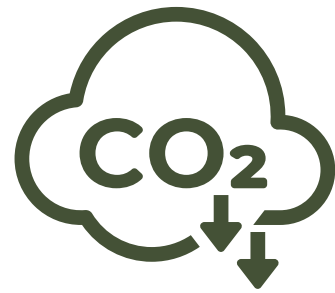
*Plateforme de réservation
d'hébergements éco-responsables*



*Solution d'accompagnement
dans la Transition Durable*



4 bénéfices majeurs à engager une démarche durable



Diminuer l'impact CO2



**Conformité avec
les réglementations**



Augmenter sa rentabilité



**Recruter & Fidéliser
Clients et Collaborateurs**

Par où commencer ?

Se former ?

Décret tertiaire ?

Greenwashing

RSE ?

Labellisation ?

Durable ?

Bilan Carbone ?...

Investissements !



Prestataires durables ?

Aides financières ?

Former ses collaborateurs ?

Manque de Temps !

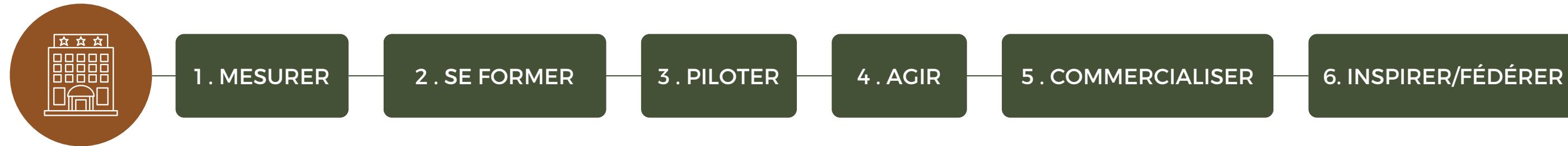
We go
Green

**Simplifier la transition durable
des hébergements touristiques**

Simplifier la transition durable

Tout-en-un : Pour couvrir tous les besoins.

Pour tous : de la chambre d'hôte au palace, pour les dirigeants et leurs équipes



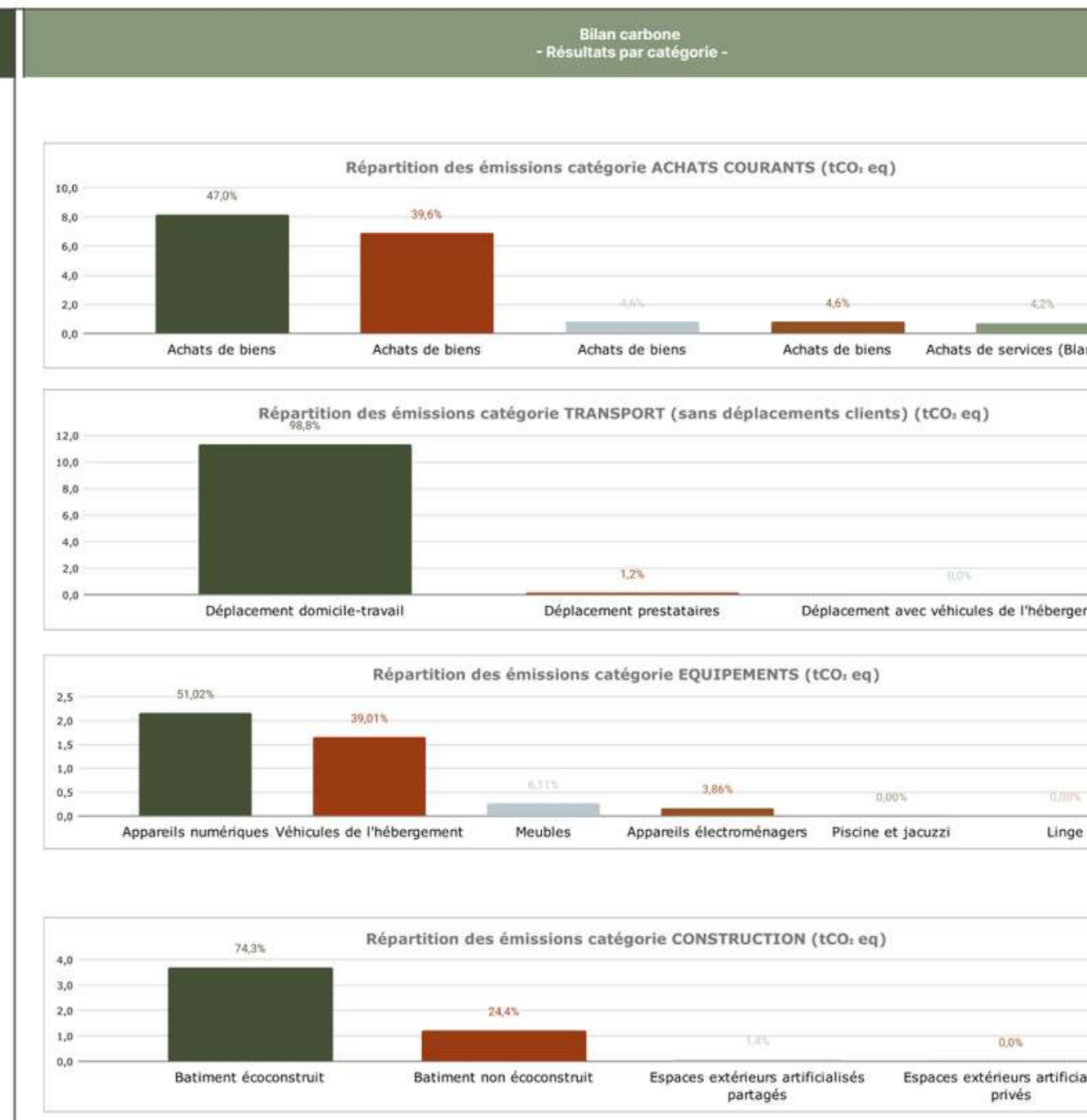
A screenshot of the Greenr website interface. At the top left is the "Greenr" logo. At the top right are a hamburger menu icon and a circular profile icon. Below the navigation bar is a dark green banner with the heading "Augmentez vos revenus !" and subtext: "Faites rayonner votre établissement grâce à notre plateforme de réservation éco-responsable et gagnez plus à chaque réservation grâce à notre commission équitable (de 0% à 10% selon votre pack) !". A "Publier une annonce" button is visible. To the right is a preview of a listing for "Mieux-être | Les Carresses de Vata". Below the banner is a horizontal navigation bar with six items: "1. Mesurer", "2. Se former", "3. Agir", "4. Piloter", "5. Augmenter ses revenus", and "6. Inspirer et fédérer". The main content area features two cards. The first card, "Outils de simulation d'économies", shows a photo of trees on top of coins and includes a "C'est parti" button. The second card, "Calculatrice CO2", features a green footprint icon with "CO2" inside and includes a "Bientôt disponible" button with a clock icon.

1. Mesurer (ex : Bilan Carbone Scope 1 - 2 - 3)

Dédié hôtellerie, simple et rapide à renseigner.
Impact CO2 par nuitée



Bilan carbone de l'hébergement :		Château d'Ygrande
Emissions totales du bilan : (sans déplacements clients)		75,0 (tCO₂,eq)
Emissions par unité de réservation		3,9 (tCO₂,eq)
Emissions par unité de réservation occupée		36 (kgCO₂,eq)
Emissions par client (kgCO ₂ ,eq)		19 (kgCO₂,eq)
Emissions par jour d'ouverture (kgCO ₂ ,eq)		336 (kgCO₂,eq)
Cela équivaut à...		
...l'empreinte carbone moyenne annuelle de 7,6 citoyens français,		
ou 10334 repas à base de viande,		
ou 147101 repas végétarien,		
ou 47094 aller-retours Paris-Marseille en TGV,		
ou 483 aller-retours Paris-Marseille en Avion		
Informations sur la structure :		
Nombre d'unités de réservation disponibles dans		19
Nombre d'unités de réservation occupées		2 093
Nombre de clients accueillis		3 978
Nombre de jours d'ouverture		223
Nombre total de déjeuners et dîners		5 097
Nombre total de petits déjeuners		478
Période concernée par le bilan		
1er janvier 2022 - 31 décembre 2022		
Contact mail hébergement		info@chateauygrande.fr
Type(s) d'hébergement(s)		Donnée d'activité
% m ² écoconstruits		90,0
Autre à lister		
Batiment écoconstruits ?		Oui
Espace partagés ? OUI / NON		Oui, mon hébergement a des espaces partagés en plus des espaces privatifs



2. Se former (e-learning)

16 thématiques durables

- ✓ Pour tous les hébergements touristiques
- ✓ Pour tous les collaborateurs
- ✓ 24h/24 et 7j/7

1 561 inscrits en 12 mois

Satisfaction moyenne : 4,8/5 ★



The screenshot shows a web interface for "Parcours GreenFlow Academie". On the left is a navigation menu with a progress bar at 0% completion. The menu items include: Préambule, Bien démarrer, Gestion des ressources : L'eau, Gestion des ressources - Les déchets, Gestion des ressources : L'énergie (selected), La mobilité, La biodiversité, Le slow tourisme, and MON PLAN D'ACTION. The selected item "Gestion des ressources : L'énergie" has a sub-menu with: Introduction, Quiz, Les enjeux, Passer à l'action (selected), GreenFlow Solution, and Évaluation finale - Énergie. The main content area is titled "Passer à l'action" and contains a video player showing a landscape with solar panels and the text "Passer à l'action!". Below the video, there is a section "À retenir:" with three bullet points: "Utiliser des équipements et des installations qui consomment moins d'énergie", "Installer des dispositifs automatiques d'éclairage (déTECTEURS, minuteurs, etc.)", and "Maîtriser sa consommation (relevé mensuel, installation de sous-compteurs, etc.)".

3. Piloter (Plan d'actions)

Suivre et déployer ses actions.

En 1 coup d'oeil : investissement, temps, impact environnemental, aides financières

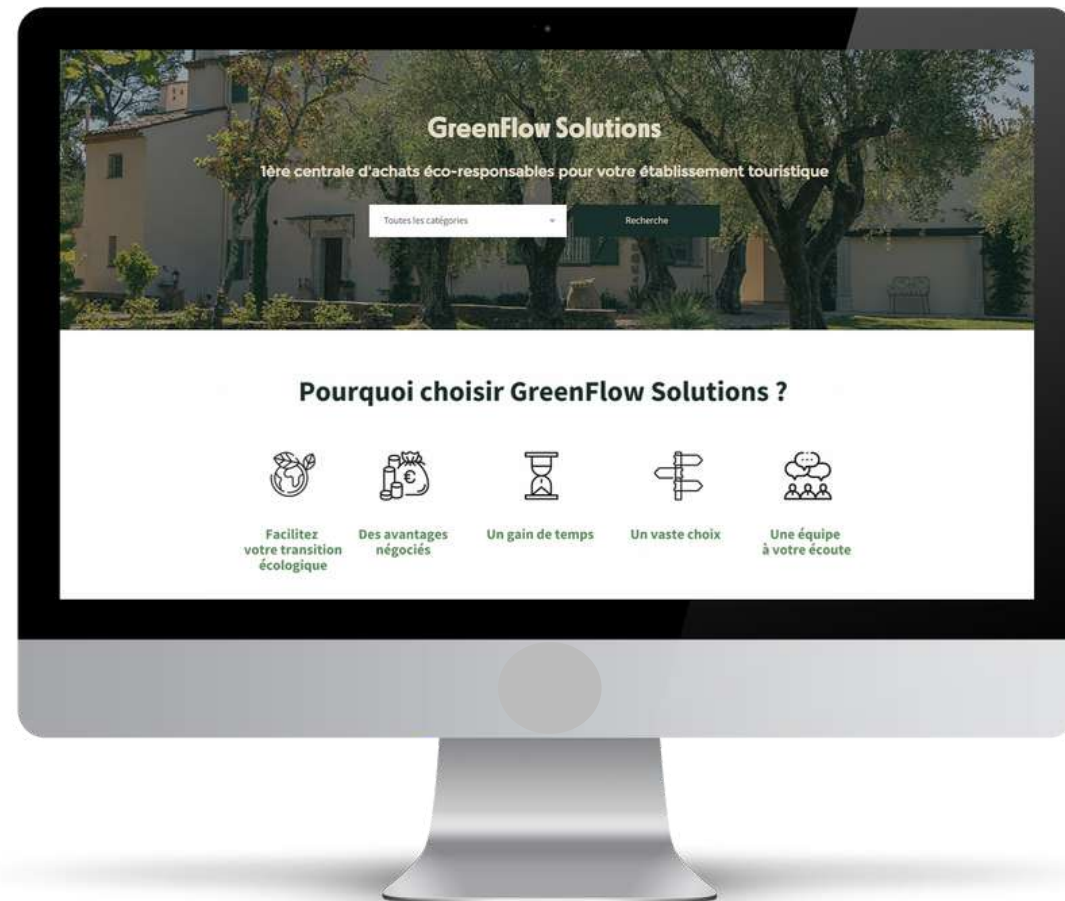
					Investissement	Temps d'installation / Gestion quotidienne	Impact Environnemental	Aides possibles
LES DÉCHETS	Mettre en place des indicateurs de suivi de consommation pour une meilleure maîtrise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	€	2	+++	
LES DÉCHETS	Former et sensibiliser les collaborateurs à la gestion des déchets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	€	2	+++	
LES DÉCHETS	Proposer une carte réduite pour réduire le gaspillage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		2	++	
LES DÉCHETS	Communiquer sur l'option Doggy Bag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			+	
LES DÉCHETS	Mettre en place un partenariat pour la gestion des invendus alimentaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		2	++	
LES DÉCHETS	Installer un compost intérieur ou extérieur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	€	2	++	
LES DÉCHETS	Faire collecter mes biodéchets par un organisme tiers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	€€	2	++	
LES DÉCHETS	Installer un poulailler ou autres animaux pour les déchets alimentaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	€€	2	++	
LES DÉCHETS	Installer des distributeurs en chambre pour limiter les contenants (Produits d'hygiène)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	€	2	++	
LES DÉCHETS	Investir dans des contenants réutilisables (wax wrap, bocaux en verre, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	€€	2	++	
LES DÉCHETS	Limiter mes références de produits d'entretien, d'hygiène et de soin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	€	2	+	
LES DÉCHETS	Investir dans un presse pour réduire le volume des emballages et la fréquence des collectes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	€€	2	++	
LES DÉCHETS	Faire reprendre les emballages par mes fournisseurs (consignes)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	€	2	++	
LES DÉCHETS	Investir dans des chargeurs et piles rechargeables	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	€	2	++	
LES DÉCHETS	Contacteur une association pour la collecte et le recyclage des savonnettes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	€	2	+	
LES DÉCHETS	Limiter les poubelles dans les espaces communs pour un espace avec consignes de tri détaillées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		2	+	
LES DÉCHETS	Installer des fontaines à eau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	€€	2	++	
LES DÉCHETS	Installer des poubelles de tri en chambre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	€€	2	+	
LES DÉCHETS	Informier et sensibiliser la clientèle sur les actions concernant la gestion des déchets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	€	2	+++	

- Thématiques
- Impact
- Facilité
- ROI
- multi-collaborateurs

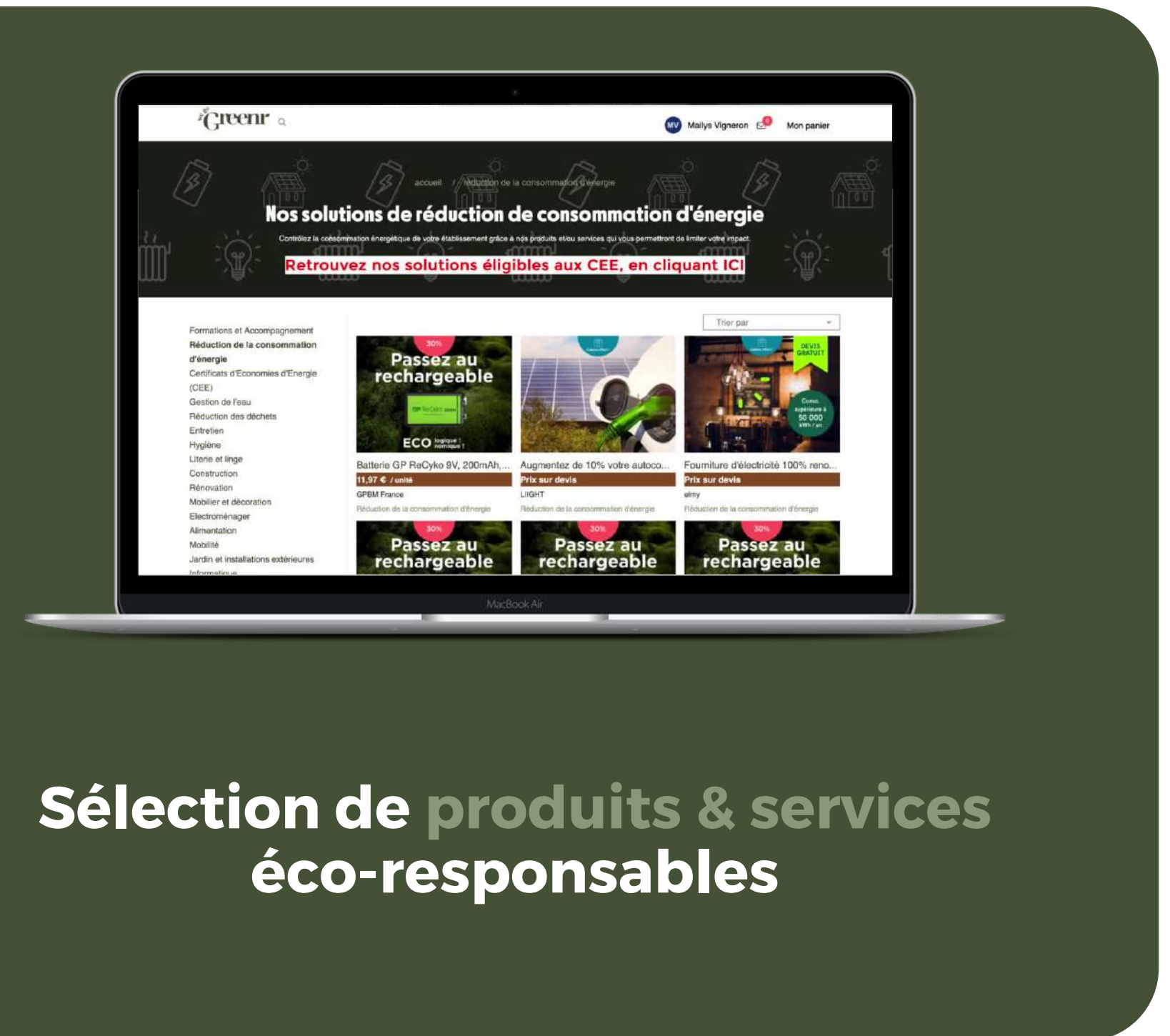
4. Agir (Centrale d'Achats éco-responsable)



+ de 700 solutions éco-responsables
pour gagner en efficacité et bénéficier de tarifs préférentiels



**Mettre en place les changements
facilement et rapidement**



**Sélection de produits & services
éco-responsables**

5. Commercialiser (Plateforme de réservation éco-responsable)

1500 hôtels, campings, résidences de tourisme, meublés de tourisme...

Française, connectée, équitable

- ✓ Sans frais d'entrée
- ✓ Sans abonnement ni engagement
- ✓ 10% de commission
- ✓ Connecté à + de 15 PMS et channel manager



- ✓ Toute typologie d'hébergements

30 000 abonnés

8 000 abonnés

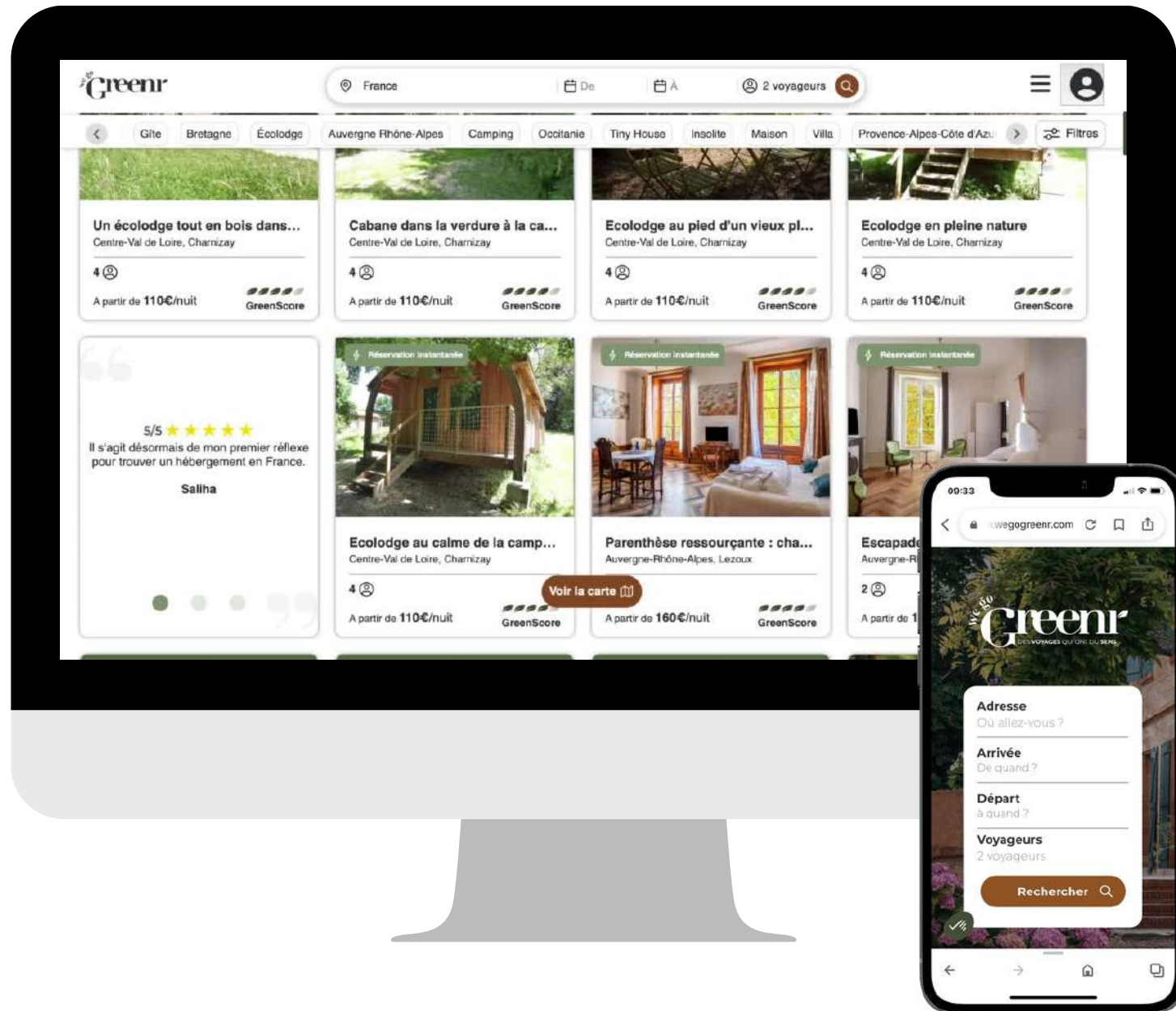
20 000 abonnés

+200 retombées médiatiques !

Europe 1 LE FIGARO Le Monde 6

COSMOPOLITAN BFM TV france 2 france 3

...



6. Communiquer

Des kits de communication (digital + voyageurs) pour faire connaître sa démarche et sensibiliser les clients lors de leur séjour.



MODE D'EMPLOI POUR UN TOURISME PLUS DURABLE

CONSOMMER DE SAISON

Goûtez au plaisir des produits du terroir et à l'artisanat local. Échangez avec des producteurs passionnés et privilégiez les produits de saison.

MAÎTRISER SA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Débranchez les appareils en charge et éteignez les lumières lorsque vous quittez une pièce. Coupez les chauffages quand vous aérez pendant les heures fraîches.

LE TRI, PARTOUT, TOUT LE TEMPS

Utilisez autant que possible des contenants réutilisables (récipients, gourdes, cabas), emmenez vos déchets avec vous et n'oubliez pas de les trier dans les poubelles appropriées.

IMMERSION LOCALE

Encouragez le développement du territoire en visitant les environs et en soutenant l'artisanat local. Profitez des richesses et des spécialités que vous offrent la région.

MAÎTRISER SA CONSOMMATION D'EAU

Coupez l'eau quand vous n'en n'avez pas besoin, limitez vos douches à 4 minutes maximum et utilisez des produits d'hygiène écolabellisés.

PRENDRE LE TEMPS

Privilégiez la pratique d'activités douces qui ne nuisent pas à l'environnement. Utilisez le vélo en limitant l'usage d'un véhicule et découvrez les alentours. Sinon, encouragez le covoiturage, le bus ou le train !

NOTRE ÉTABLISSEMENT EST SENSIBLE À SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL



Voici les actions que nous avons engagées pour le réduire :

ÉNERGIE

.....

.....

.....

CONSOMMATION

.....

.....

.....

TRI

.....

.....

.....

EAU

.....

.....

.....

DÉCHETS

.....

.....

.....

MOBILITÉ

.....

.....

.....



Ils nous font confiance



1 500+ hébergeurs en 12 mois



Hôtels



Gîtes et chambres d'hôtes



Outre-mer



Une solution récompensée par l'écosystème touristique





**Nous avons forcément
une solution pour vous**

A chacun sa solution

Packs tout-en-un

	Standard	 Agence de développement touristique de la France		“Sur-mesure”
Institutionnels (ART, ADT, OT...)	✓		✓	✓
Hôtels, Campings, Résidences de Tourisme...		✓	✓	✓
Meublés de tourisme Chambres d’hôtes	✓		✓	✓

Tarif
Selon volume
 
à partir de 5€ / mois

[Nous contacter](#)

[Nous contacter](#)

[S’inscrire](#)

Plateforme de réservation uniquement

	Frais	Commission
Hôtels, Campings, Résidences de Tourisme...	-	10%
Meublés de tourisme Chambres d’hôtes	-	10%

[S’inscrire](#)

[S’inscrire](#)

Un parcours gratuit
jusqu'au 30 juin !



MONTAGNES DURABLES

Des formations gratuites pour les hébergeurs

We are
Greenr



essentiem

LA COMMUNAUTÉ DES MÉCÈNES ET ACTEURS
POUR UN TOURISME PLUS ENGAGÉ



<https://bit.ly/essentiem-wgg>

En bref

Des avantages pour tous !

Pour les hébergeurs



Accessible
24h/24 et 7j/7



Economies



Gain de temps



Impact environnemental
minimisé

Pour les OGD



Prestation complète
et clé-en-main



Dynamique
collective



Formation
Tourisme Durable



Stéphane VINCENT-MONTAGNON

Président

06 20 30 00 14

stephane@wegogreenr.com