



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

MARKET MANAGER PROMOTION & DISTRIBUTION SERVICE MARCHES & DISTRIBUTION

(1 AN, À PARTIR DE SEPTEMBRE 2024)

Si tu as envie de travailler dans un univers particulièrement dynamique, celui du tourisme et de te confronter avec les meilleurs distributeurs online, comme Expedia, Veepee, Voyages privés, Weekend Des.

Si tu aimes l'idée de travailler avec une vision 360 degrés, au sein d'une organisation régionale et au profit de la 2ème région touristique française et la 1ère destination mondiale pour les sports d'hiver et les activités outdoor.

Si tu recherches une organisation bienveillante, épanouissante et dont les références sont fortes.

Alors bienvenue chez Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme !

Notre mission : développer l'attractivité touristique d'Auvergne-Rhône-Alpes et de ses destinations. Nous sommes une équipe dynamique d'une soixantaine de collaborateurs, répartis dans plusieurs services (Etudes & Qualification de l'offre, Professionnalisation, Production, Communication & Presse, Marketing digital, Marché et Distribution etc.).

L'Agence Régionale du tourisme est organisée suivant une chaîne de services qui correspond aux métiers nécessaires à l'accompagnement des professionnels et des territoires. L'Agence travaille en synergie permanente avec les territoires et les opérateurs, dans une logique de mutualisation, d'apport d'innovation et de notoriété.

👉 Quelles seront tes missions ?

Tu travailleras aux côtés de plusieurs personnes de l'équipe et le plus souvent avec la Market Manager Distribution. Voici les missions qui te seront confiées :

Stratégie de promotion et de distribution

- Soutien à la définition du plan d'actions de promotion, de développement commercial et de distribution, issue des orientations stratégiques de l'organisation (par thématique et saisonnalité : Montagne hiver et été, Tourisme urbain, outdoor, Vallée de la gastronomie, Hôtellerie de plein air, Gîtes de France, Bien-être thermal etc..)
- Participation à l'identification des leviers marketing et des solutions de stimulation des ventes (distribution, online, plateformes de ventes affinitaires, OTA...)
- Participation aux études, benchmark et veille concurrentielle pour identifier les dernières tendances en matière d'influence, d'innovation marketing, de marketing digital et de distribution touristique

Suivi opérationnel des dispositifs marketing et promotion

Plus particulièrement et au quotidien, tu participeras au :

- Suivi de l'ensemble des dispositifs de conversion et de notoriété en France et à l'international, de la validation du dispositif à la fin de campagne : étude d'opportunité, recherche de partenaires, production de contenus, validation des formats, pilotage de la campagne...
- Suivi des performances des campagnes et reporting, évaluation des résultats et production de bilan
- Participation à la communication des résultats, auprès des partenaires.

Projets transverses

- Communication professionnelle : contribue à l'optimisation de la base de données, à la gestion des newsletters et envoi d'emailing, à la production et publication de contenus sur les réseaux professionnels (LinkedIn, sites professionnels...)
- Participation à la production de supports de présentation (manuels de vente, documents supports...)
- Participation ponctuelle à l'organisation d'événements et rencontres avec les partenaires en région (Sommets du tourisme, journées sociopros, journées thématiques, workshops ...)

Le profil parfait pour rejoindre notre équipe

- M1 ou M2 en marketing, promotion/communication (Ecole de Commerce, IAE, IEP...)
- Sens du relationnel et force de proposition
- Organisé et expérience dans la gestion de projet
- Maitrise du Pack Office (Power point, Excel) et de Canva
- Maitrise et appétence pour le marketing digital le business development
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Sens du travail en équipe
- Maitrise de l'anglais

Rémunération et avantages

- Salaire selon rémunération légale 2024 en vigueur
- 1 jour de télétravail par semaine après deux mois de présence
- 1 carte ticket restaurant (9,50 € / repas – pris en charge à 50%)
- La prise en charge à 50% de tes frais de transport en commun
- Des cours de yoga pour passer maître en salutation au soleil
- Du café & thé à volonté pour les aficionados

Localisation

En plein centre-ville de Lyon, juste à côté de la gare Perrache, au 11B quai Perrache – 69002 Lyon
Des déplacements ponctuels sont à prévoir sur la région Auvergne-Rhône-Alpes (avoir le permis serait un plus).

Quand commencer ?

Dès le mois de septembre pour une durée d'un an.

Comment postuler ?

A envoyer par mail à recrutement@auvergnerhonealpes-tourisme.com avec la référence « 2024-Alternance Promotion Distribution »

Si ton profil nous intéresse, nous te proposerons un entretien dans nos locaux pour faire connaissance.