



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

**ATOUT
FRANCE**

L'Agence de développement
touristique de la France

EXPLORE FRANCE 2024

DOSSIER TECHNIQUE

 **Chapitre 1**
AVANT-PROPOS

 **Chapitre 2**
5 BONNES RAISONS DE PARTICIPER AU WORKSHOP

 **Chapitre 3**
PROGRAMME GÉNÉRAL

 **Chapitre 4**
FORMAT DU WORKSHOP

 **Chapitre 5**
MODALITÉS D'INSCRIPTION

 **Chapitre 6**
VOS CONTACTS ATOUT FRANCE EN INDE

■ AVANT PROPOS

Chers partenaires,

Nous vous prions de bien vouloir trouver ci-après la première version du dossier technique de la 6ème édition du Workshop Explore France qui se tiendra du **7 au 11 OCTOBRE 2024 (lieu à confirmer)**

Après le succès de l'édition de 2023, nous sommes heureux de vous présenter le dossier du workshop 2024 et espérons avoir le plaisir de vous compter parmi nous. Nous attendons des exposants des secteurs de l'hébergement, des institutionnelles, des attractions, des DMC entre autres pour cette nouvelle édition.

Votre participation vous permettra de rencontrer les professionnels indiens du secteur afin de construire de nouveaux partenariats et de consolider vos relations commerciales.

Atout France en Inde avec **le Comité Régionale du Tourisme d'Auvergne Rhône-Alpes** souhaiteraient vous accompagner dans cette démarche et vous propose [une réduction de 10% valable sur l'option d'une participation simple au workshop à la base de 10 partenaires](#) inscrits de la région.

L'équipe d'Atout France Inde vous accompagnera dans la réalisation de votre « espace exposant » pour assurer votre visibilité sur le Workshop Explore France, dans la planification de vos rendez-vous et de votre déplacement. Nous restons à votre disposition pour toute précision.

Sheetal MUNSHAW
Directrice – Atout France Inde



- 5 BONNES RAISONS POUR PARTICIPER AU WORKSHOP

1. Un marché résilient et des flux en forte progression:

- En 2023, environ, **549,770 *** de touristes de l'Inde se sont rendus en France comme estimé par Oxford Economics.
- **Le marché indien est le 5ème en 2022 pour les arrivées** pour la destination France (Source Oxford Economics)
- Les bonnes relations bilatérales entre les deux pays et la représentation française en Inde participent à maintenir l'attractivité de la destination. 2024 a été marqué par la visite de **Mme Valerie Pécresse** – Présidente de la Région Ile de France en Inde suivi par la visite de la Président de la République – **M Macron** en tant qu'hôte d'honneur pour le 75ème anniversaire de la journée république de l'Inde
- L'Inde est la **5ème économie mondiale** devant le Royaume-Uni et la France (Données PIB FMI).
- Il y a **169 milliardaires* en Inde en 2023**, Source Forbes

2. Tendances favorables:

- Dès la réouverture des frontières, les déplacements ont repris sur les volets touristiques FIT et MICE.
- Le phénomène de « **Revenge Travel** » est une réalité sur le marché indien.
- On observe également une affinité pour des **séjours thématiques** tels que : romance, shopping et mode, œnotourisme et gastronomie, tourisme hivernal, tourisme expérientiel (aventure, bien-être, événements sportifs, concerts), spiritualité, tourisme durable.
- L'intérêt pour la France en tant que destination pour les célébrations d'événements marquants est également en croissance, notamment avec les 4 mariages indiens organisés en France depuis novembre 2021
- Des « **Retreats** » groupes premiums des organisations telles que **EO et YPO** sont en augmentation.

3. Un workshop en FORMAT OFFSITE permettant de rencontrer les acteurs CLÉS,

dans un marché touristique indien caractérisé par **un fort taux d'intermédiation** (une grande majorité des indiens passent par une agence de voyages), où la prise de contact directe est essentielle. Participation d'agences venant des **principaux bassins émetteurs** de voyageurs indiens à l'international (**Mumbai, Delhi, Bangalore, Calcutta et Chennai**) mais également d'autres bassins à **très fort potentiel** (**Ahmedabad, Jaipur, Pune, Chandigarh...**).

4. Un format interactif et sur-mesure sous forme de **rendez-vous préprogrammés** pour une adéquation optimale entre le profil des partenaires et des agences. Plusieurs **séquences de networking** sont prévues pendant le workshop pour interagir avec l'ensemble des professionnels participants. Le workshop présente également la **possibilité de programmer des démarchages sur mesure en aval du salon.**

5. Un cout de participation attractif:

Participation simple d'une société ou organisme avec un participant : **4 250€ HT.**

Personne supplémentaire (même société ou organisme): **1 100€ HT**

PROGRAMME PRÉVISIONNEL

7 au 11 Octobre

JOUR 1	LUNDI, 7 OCTOBRE
	Arrivée des partenaires et check-in à l'hôtel (nom de l'hôtel à confirmer). Transferts groupés organisés par Atout France.
JOUR 2	MARDI, 8 OCTOBRE
Matin	Présentation du marché indien
Après-midi	Déjeuner
	Demi-journée du workshop ouvert (à confirmer)
À partir de 19h	Diner avec des patrons de grandes agences de voyage/TOs
22h30 /23h	Fin de la soirée et nuit à l'hôtel.

7 au 11 Octobre

JOUR 3	MERCREDI, 9 OCTOBRE
Pendant la journée	Arrivée des tour-opérateurs et des agents de voyage.
Matin	Rendez-vous préprogrammés
Déjeuner	Pause déjeuner pour l'ensemble des participants.
Après-midi	Poursuite des rendez-vous préprogrammés
À partir de 19h	Soirée de networking pour l'ensemble des participants.
22h30 /23h	Fin de la soirée et nuit à l'hôtel.

7 au 11 Octobre

JOUR 3	JEUDI, 10 OCTOBRE
Matin	Rendez-vous préprogrammés
Déjeuner	Pause déjeuner pour l'ensemble des participants.
Après-midi	Poursuite des rendez-vous préprogrammés
À partir de 20h	Dîner de clôture pour les exposants
22h30 /23h	Fin du dîner et nuit à l'hôtel.

JOUR 4	VENDREDI, 13 OCTOBRE
Pendant la journée	Départ des partenaires et des tour-opérateurs et agents de voyage Transferts groupés organisés par Atout France.

POSSIBILITE D'ORGANISER LES DEMARCHAGES CIBLES
Presse/ Influenceurs/ Cinema/ Mariage

7 au 11 Octobre



Le programme définitif du Workshop Explore France 2024 vous sera communiqué dès sa finalisation.

FORMAT DU WORKSHOP



Références en Images du workshop 2022

- **Rendez-vous** : Les sessions de workshop se dérouleront sous forme de rendez-vous préprogrammés de 15 minutes avec les agences et les tour-opérateurs pendant les deux jours du Workshop Explore France. Un minimum de 54 rendez-vous sera organisé.
- **Espaces** : L'aménagement de la salle prévoit que tous les exposants soient regroupés par origine géographique. Chaque exposant disposera d'un espace de travail comprenant une table et quatre chaises. Cet espace est prévu pour un maximum de deux personnes appartenant à la même société ou au même organisme.
- **Visibilité sur place** : Une présentation audiovisuelle des exposants sera diffusée en continu pendant l'ensemble des sessions de workshop. Chaque exposant disposera d'un backdrop mettant en valeur un visuel représentatif de son offre.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

LES INSCRIPTIONS se feront dans la limite des places disponibles. Seront pris en considération, uniquement, les dossiers des adhérents Atout France :

- à jour de leur adhésion au G.I.E.; hôtels classés et agences de voyages immatriculées ;
- accompagnés du justificatif du versement de l'acompte ;
- dossier dûment complété.
- + 25% des frais de participation pour des non-adhérents.

MODALITÉS D'ANNULATION :

Selon les délais, des frais d'annulation resteront à la charge de l'adhérent :

- 90 jours : 50%
- 60 jours : 75%
- 30 jours : 100%

OFFRE CONJOINTE AUVERGNE RHONE-ALPES TOURISME ET ATOUT FRANCE : Workshop Explore France

Le coût de participation pour une société ou organisme est de:

- **3 825€ HT** pour une table pour une société / organisme avec une personne.
- **1 100€ HT** pour une 2ème personne de la même société ou organisme.

Une réduction de 10% appliqué sur la participation simple de 4 250€ HT **sur la base d'inscription de 10 partenaires** de la région.

SPONSORING: Workshop Explore France

10 000 € HT pour être hôte d'honneur de la soirée de networking du 9 octobre 2024 avec l'ensemble des partenaires et participants

LES INCLUSIONS

Les Tarifs de participation au workshop inclut :

- La participation au workshop
- La participation aux séquences de networking
- Les déjeuners compris dans le programme
- Les transferts mentionnés dans le programme
- La réalisation de l'ensemble des supports de promotion indiqués.

NON-INCLUS

Les Tarifs de participation au workshop ne comprennent pas:

- Le transport aérien international et domestique
- L'hébergement sur place dans la destination du workshop.
- L'envoi de la documentation
- Les repas non-mentionnés dans le programme
- Les transferts non-mentionnés dans le programme
- Les dépenses personnelles.



— VOS CONTACTS ATOUT FRANCE
EN INDE

ATOUT FRANCE – AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA FRANCE
Adresse : One Forbes, 4th floor, 'A' Wing, 1, V.B. GANDHI, Fort, Mumbai 400 001, INDE
Tel: +91 22 4055 6400

Consultez la fiche du marché sur [ATOUT FRANCE EN INDE](#)

SHEETAL MUNSHAW- Directrice
Ligne Directe: 0091 22 4055 6407
Portable : 0091 98204 48461
Email: sheetal.munshaw@atout-france.fr

PUSHA KOTHI – Chef de Communication
Ligne Directe: 0091 22 4055 6402
Portable : 0091 98202 67715
Email: pusha.kothi@atout-france.fr

ASMITA PAWAR- Responsable Promotion
Ligne Directe: 0091 22 4055 6404
Portable : 0091 99305 41412
Email: asmita.pawar@atout-france.fr

**SONAVI CHITALE – Responsable de
Communications Junior – Presse Et Digitale**
Ligne Directe: 0091 22 4055 6408
Portable : 0091 77385 86194
Email: sonavi.chitale@atout-france.fr

**GAYATRI PARKASH – Chargée Administration et
Comptabilité**
Ligne Directe: 0091 22 4055 6405
Portable : 0091 98210 21735
Email: gayatri.parkash@atout-france.fr

Au plaisir de vous accueillir en Inde!

#ActivateurDeTourismes

ATOUT
FRANCE
www.atout-france.fr

