

Tutoriel de Création de contenu – Partir-ici.fr

Bienvenue dans ce tutoriel.

Ce guide a pour objectif de vous accompagner pas à pas dans la création et la gestion de votre contenu sur Partir-ici.fr.



Vous y trouverez des instructions détaillées pour optimiser vos articles, rédiger des avis, créer des listes d’envies, et plus encore.

Table des matières

Tutoriel de Création de contenu – Partir-ici.fr	1
Optimisation de votre profil	2
Création et optimisation des articles	3
Outil Gutenberg pour la rédaction des contenus	3
Gestion des champs obligatoires des articles	5
Eléments à renseigner dans la colonne de droite	5
Eléments à renseigner en bas de page.....	7
Finaliser la mise en ligne.....	9
Rédaction d’avis sur les offres	9
Partage de listes d’envies & gamification.....	9
Questions et Assistance.....	10
Annexe 1 : Tutoriel : Bonnes pratiques SEO, Accessibilité, Eco-conception pour les articles rédigés sur Partir-ici.fr.....	11
Liste 1 : éléments obligatoires avant la mise en ligne	11
Liste 2 : bonnes pratiques éditoriales.....	11
Annexe 2 : Mots clés Tourisme local et durable Partir-ici.fr.....	13
Général	14
Hébergement	14
Gastronomie	14
Activités	15
Culture	15
Voyage et Transport.....	16
Pour en savoir plus.....	16

Optimisation de votre profil

1. Se connecter à son espace

- Rendez-vous sur www.partir-ici.fr/login.
- Cliquez sur « Oublié mon mot de passe » si nécessaire pour les éclaireurs.
Cliquez sur « Se connecter en tant qu'institutionnel » pour les offices de tourisme et agences départementales.
- Remplissez les informations requises.

2. Renseigner et valoriser son profil

- Ajoutez une photo de profil (minimum 300x300 pixels, carré, en couleur). Pour les offices de tourisme, uploadez la photo de votre logo.
- Utilisez une photo de vous, de face ou de profil (évitiez les démonstrations d'affection).
- Complétez votre description personnelle sans fautes d'orthographe.
- Ajoutez vos réseaux sociaux et votre blog.
- Sélectionnez quatre photos verticales pour illustrer vos centres d'intérêt.

Nos recommandations pour les photos de profil des éclaireurs :



***Pour les éclaireurs, ne pas afficher de logo ou de photo de dos ou de paysages qui ne sont pas en Auvergne-Rhône-Alpes**

Création et optimisation des articles

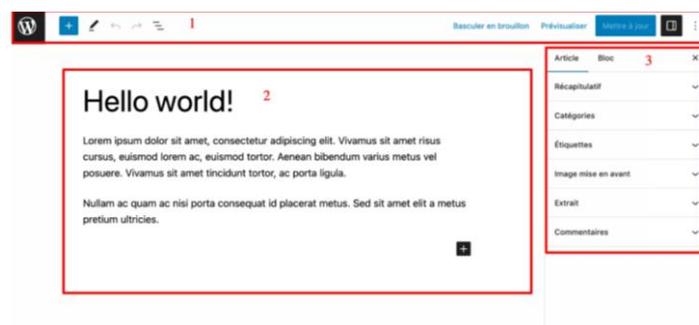
Ajouter et optimiser les articles existants



- Accédez à la section « Tableau de bord » - « Mes articles »
- Vérifiez et corrigez les articles importés depuis l'ancien site [voir le détail ci-dessous]
- Assurez-vous que chaque article soit bien rattaché aux offres pertinentes
- Pour un article externe, renseignez l'url de l'article de votre blog après avoir cliqué sur « Oui » à « **L'article est-il externe (article déjà publié ailleurs) ?** »
- L'article doit valoriser des offres durables et insolites, en lien avec les prérequis des offres. Lien [ici](#)
- L'article rédigé sur partir-ici.fr doit respecter les bonnes pratiques éditoriales (SEO, accessibilité, éco-conception) - voir annexe 1
- Accédez à une liste de mots-clés pour vos articles directement rédigés sur Partir ici. Voir annexe 2

Outil Gutenberg pour la rédaction des contenus

L'éditeur Gutenberg de WordPress est basé sur un concept clé : les blocs. Ces éléments de contenu, semblables à des conteneurs, peuvent être déplacés et ajoutés dans votre article ou page en quelques clics. Ils permettent de créer des mises en page avancées et personnalisées sans aucune connaissance en code.



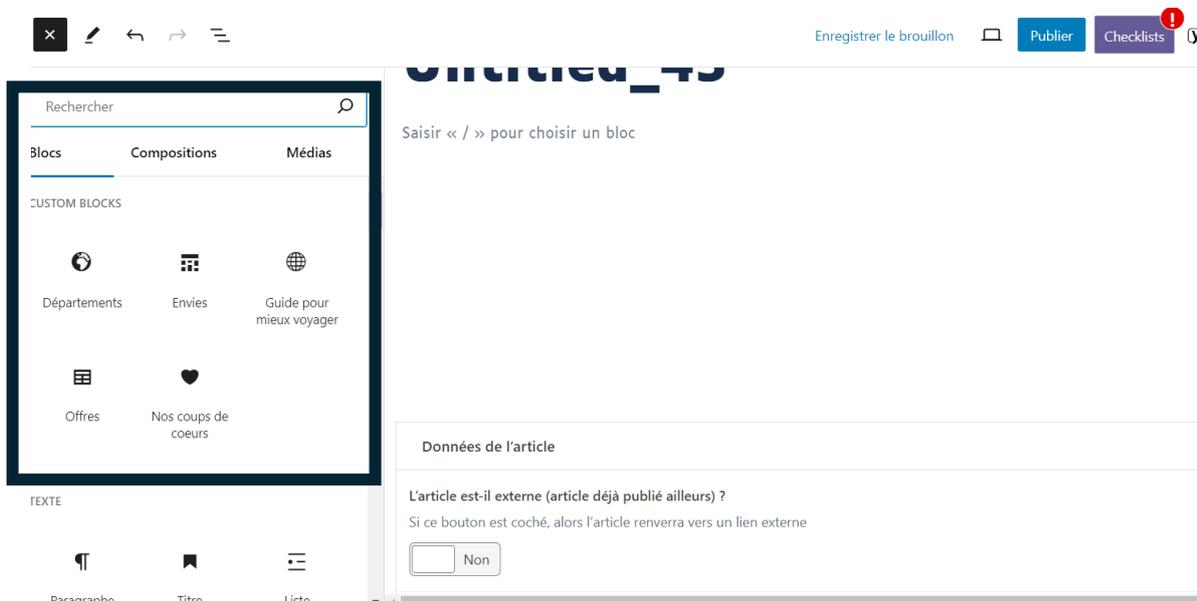
En observant attentivement, vous remarquerez trois zones distinctes :

1. La barre horizontale en haut de la fenêtre (top bar) permet d'ajouter des blocs, de prévisualiser et de publier votre contenu
2. La zone centrale contient tout votre contenu (texte, images, médias, etc.) sous forme de blocs indépendants les uns des autres.
3. La barre latérale à droite comprend deux onglets : « Article » ou « Page » pour modifier les aspects généraux de votre contenu, et « Bloc » pour personnaliser chaque bloc individuellement, notamment son style.

Tous vos blocs sont accessibles en vous rendant dans l'outil d'insertion de blocs. Il est représenté par l'icône « + », en haut à gauche de votre page.

Pour le détail des blocs natifs, [vous pouvez vous rendre sur ce lien](#), qui est un tutorial pour utiliser les blocs « natifs » à Wordpress.

Pour les blocs propres à Partir-ici.fr, retrouvez ci-dessous les explications pour chacun d'eux :



« Offres » : Intégrer un lien vers une offre du site directement sur votre article. Si vous intégrez une ou plusieurs offres, elles devront aussi être sélectionnées en bas de page dans le champ « offre à rattacher ».

« Nos coups de cœur » : Sélectionner 3 offres ou articles coups de cœur pour inciter l'utilisateur à les découvrir.

« Départements » : à utiliser avec parcimonie, si votre article concerne toute la région par exemple,

« Envies » : Proposer un raccourci vers une ou plusieurs thématiques avec au choix :

- Sport & nature
- Gastronomie & vins

- Culture & découvertes
- Détente & bien-être
- Agenda & rencontres
- Nuits insolites & durables

« Guide pour mieux voyager » : ne pas utiliser dans vos articles. Il est réservé à la Team Partir ici

Gestion des champs obligatoires des articles

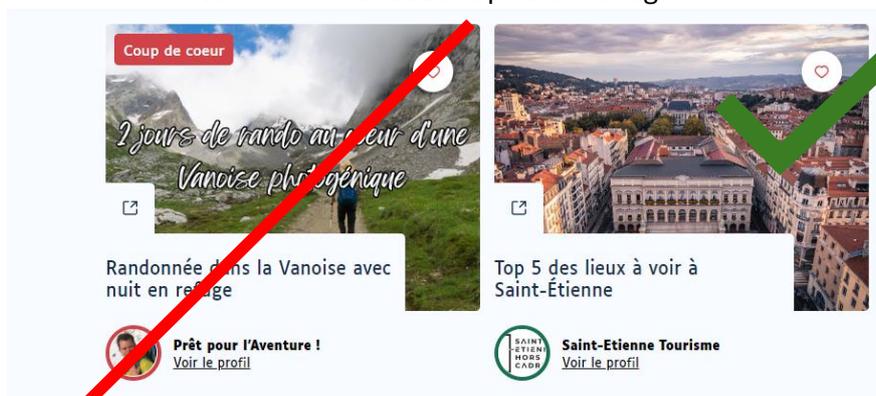
Éléments à renseigner dans la colonne de droite

[Image à la Une] – à renseigner dans la colonne de droite

Image illustrant l'article dans la vue liste

- Elle est visible en haut de page pour les articles rédigés sur partir-ici.fr directement
- Une image neutre, sans texte ni logo dessus
- Une image résumant la thématique de l'article

Nos recommandations pour les images :



[Catégories] – à renseigner dans la colonne de droite

Rattacher vos articles à des catégories et sous-catégories *Ce champs est obligatoire

<u>Agenda & rencontres</u>	<u>Culture & découverte</u>	<u>Détente & bien-être</u>	<u>Gastronomie & vins</u>
Arts, Cultures & Spectacles	Ateliers découverte	Activités ressourçantes	Bistrots & salons de thé
Évènements sportifs & ludiques	Balades & jeux de piste	Pauses insolites	Dégustation (à boire)
Marchés, Foire, Brocantes	Fêtes & festivals	Spas thermaux	Dégustation (à manger)
Traditions, Folklore, Fêtes locales	Musées		RDV gourmands
Visites guidées & dégustation	Patrimoine, villages & monuments		Rencontres à la ferme
	Visites d'entreprise & savoir-faire		Restaurants & auberges
	Visites guidées		
<u>Nuits insolites & durables</u>	<u>Sport & nature</u>		
Campings & fermes	Itinéraires pédestres balisés		
Chambres d'hôtes	Lacs, cascades & points de vue		
Hotels, gîtes & refuges	RDV sportifs & nature		
Les insolites	Sorties accompagnées		
	Vélo		

- Assurez-vous que vous cochez les bonnes catégories pour que le maillage du site et la proposition de contenu aux utilisateurs soient cohérents et répondent à leurs attentes
- Sélectionnez les catégories et sous-catégories pertinentes pour chaque article.
 1. Explications des catégories mères :
 1. Sport & nature : le cocher si votre article parle de nature, forêt, étang, lac, cascade, activités sportives (kayak, randonnée, vélo, activités à la neige)
 2. Détente & bien-être : le cocher si votre article parle de spas thermaux, activité bien être insolite [à bord d'un bateau électrique ou autre], activité sportive yoga [en extérieur, dans les vignes... pas de séance de yoga classique]
 3. Culture & découverte : le cocher si votre article parle de patrimoine, villages, musées, évènements culture, géocaching, sentiers découverte...
 4. Gastronomie & vins : le cocher si votre article parle de restaurant insolite et durable, de dégustations de produits locaux, de visites de distilleries, cave, d'une visite de ferme...
 5. Agenda & rencontres : le cocher si votre article parle d'évènements festifs : marchés locaux, spectacle, festival... si dans votre article il y a seulement une mention d'un marché, ne pas sélectionner la catégorie.
 6. Nuits insolites & durables : le cocher si votre article parle d'un hébergement **durable et insolite.**

En cas de doute, contactez support@partir-ici.fr.

Important : l'objectif est que ces catégories soient correctement sélectionnées. Il est très important d'y accorder une importance toute particulière. Si dans votre article il y a seulement une mention d'un marché, ne pas sélectionner la catégorie, idem s'il y a seulement la mention d'un restaurant alors que tout le reste de l'article parle de sport, randonnée etc.

Éléments à renseigner en bas de page

The screenshot shows the bottom part of an article editor. It is divided into three main sections:

- Étiquettes (obligatoire) ***: A search bar labeled 'Sélectionner' is at the top. Below it, a section titled 'Offres rattachées' contains a search bar and a list of suggestions: 'Bal Renaissance sous les étoiles • Festival Labesume en Musiques', 'Fondement(s) », sculpture monumentale par Simon Augade au musée Arcabas', 'Histoires & petits canons » : soirée 19e siècle au château de Chazay', 'Histoires & petits canons » : soirée au château de Lagnieu', and 'Histoires & petits canons » : une soirée au manoir de Pérourges'. To the right of this list are two dropdown menus: 'Choisissez le type de publication' and 'Sélectionner la taxonomie'.
- Département associé (obligatoire) ***: A search bar labeled 'Sélectionner' is at the top. Below it, a list of departments is shown: 'Ain', 'Allier', 'Ardèche', 'Cantal', and 'Drôme'. To the right are two dropdown menus: 'Choisissez le type de publication' and 'Sélectionner la taxonomie'.
- Yoast SEO**: This section includes a 'Requête cible' field with a search icon, and a button labeled 'Obtenir des requêtes cibles liées'. Above the field are three icons: 'SEO', 'Lisibilité', and 'Réseaux sociaux'.

[Étiquettes] – à renseigner en bas de page

Ajouter des étiquettes à vos articles **Ce champs est obligatoire*

<input type="checkbox"/> En famille	<input type="checkbox"/> En couple
<input type="checkbox"/> Nature	<input type="checkbox"/> Culture
<input type="checkbox"/> Insolite	<input type="checkbox"/> Sport
<input type="checkbox"/> Bien-être & spa	<input type="checkbox"/> Parc Naturel Régional
<input type="checkbox"/> Gourmand	<input type="checkbox"/> Savoir-faire local
<input type="checkbox"/> Urbain	<input type="checkbox"/> Tourisme adapté
<input type="checkbox"/> Accessibilité en mobilité durable	

- Utilisez des étiquettes spécifiques pour améliorer la recherche (ex : nature, détente, urbain, culture, sport).
- Ne cochez pas toutes les options, privilégiez celles qui prédominent.

[Coordonnées GPS] – à renseigner en bas de page

Ajouter des coordonnées GPS à votre article pour qu'il soit visible dans la vue carte *Ce champs est obligatoire

Au-dessus de la carte se trouve un champ « Recherche ». Vous pouvez marquer le nom de la ville, commune, de l'activité ou hébergement s'il est très connu ou bien directement les coordonnées GPS [latitude ; longitude] pour plus de précision.

- Entrer un nom dans la barre de recherche au-dessus de la carte
- Vous pouvez aussi double-cliquer sur la carte pour ajouter un point GPS
- Vous pouvez mettre plusieurs points GPS :
 1. si vous parlez de plusieurs endroits dans une même ville, nous vous conseillons de mettre qu'une seule adresse : celle de la ville
 2. si vous parlez de plusieurs lieux plutôt éloigné (+ de 10km), renseignez plusieurs coordonnées GPS

[Offres à rattacher] – à renseigner en bas de page

Rattacher des offres (activités ou hébergement) pour que votre article valorise directement le lieu concerné et qu'il soit aussi plus visible auprès des utilisateurs

Vous pouvez renseigner zéro, une ou plusieurs offres à l'article.

- Chercher le nom exact que porte l'offre sur www.partir-ici.fr
- Cliquer sur le nom de l'offre
- Une fois l'offre validée, elle apparaît dans la colonne de droite

[Département] – à renseigner en bas de page

Sélectionner un ou plusieurs départements *Ce champs est obligatoire

- Taper le nom du département
- Cliquer sur le ou les départements qui sont concernés par l'article
- Une fois le département validé, il apparaît dans la colonne de droite

[Yoast - Slug & Méta description] – à renseigner en bas de page

Alléger le slug *Ne faites ces modifications que si vous vous sentez à l'aise sur le sujet, sinon ne rien toucher

- Ne pas mettre d'emoji dans le slug
- Enlever tous les mots de liaisons
- Garder impérativement les tirets du – entre chaque mot. Exemple : « weekend-bauges »

Ajouter une Méta description

Les meta descriptions doivent permettre aux utilisateurs de savoir ce qu'ils trouveront sur la page et les encourager à cliquer dessus

- Exemple : lieu, activité, quoi faire, ou dormir...
- **Pour les articles de blog externe, il n'est pas nécessaire de remplir la Métadescription**

Finaliser la mise en ligne

Pour finaliser la mise en ligne de l'article, cliquez sur « Publier » / « Mettre à jour ». Si ça bloquait, c'est certainement qu'un des champs obligatoires n'a pas été renseigné.

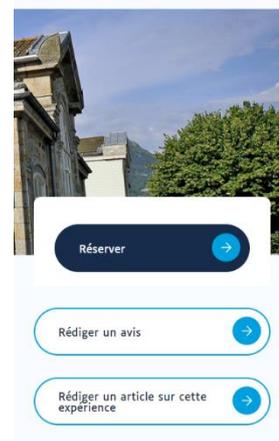
Le bouton Checklist en haut à droite n'est pas représentatif. Il fonctionne seulement pour certains champs. Vérifiez donc bien que tous les champs aient été renseignés, à savoir :

Image à la une, Catégories, Etiquette, Coordonnées GPS, Département.

Rédaction d'avis sur les offres

Rédiger un avis directement depuis l'offre en cliquant sur « Rédiger un avis »

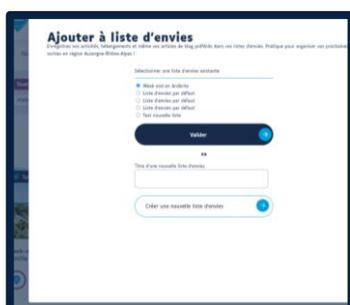
- Écrire un court paragraphe (20 mots) valorisant l'élément différenciant de l'offre.
 1. Pour les éclaireurs, misez sur l'expérience vécue, l'émotionnel, le subjectif
 2. Pour les offices de tourisme, soyez objectif
- Photo
 1. Pour les éclaireurs, ajouter une photo de qualité
 2. Pour les institutionnels, il n'est pas possible de mettre une photo sur l'avis
- Les 3 derniers avis et commentaires sont visibles depuis votre middle office



Partage de listes d'envies & gamification

1. Créer des listes d'envies et les partager

- Depuis votre Middle office, cliquez sur les cœurs pour ajouter des articles à vos listes d'envies.
- Créez une nouvelle liste ou ajoutez des articles à une liste existante.
- Partagez vos listes sur votre page en utilisant le bouton « partager ».



2. Récupérez des badges [gamification]

- Allez sur une offre (activité ou hébergement).
- Cliquez sur « J’y étais » pour valider et colorer le badge.
- Retrouvez l’ensemble de vos badges dans votre espace personnel.

Partir-ici.fr
Auvergne-Rhône-Alpes

Envies ▾ Destinations ▾ Mieux voyager Blog ♥ Mes envies 🔍

Pause relaxante - Au bord de l'eau...

Réserver →

Engagement pour un tourisme durable

♥♥♥ Préservation de l'environnement ▾ ♥♥♥ Impact économique ▾

♥♥♥ Bénéfices sociaux ▾

Prenez un temps pour vous détendre et vous reconnecter à la nature dans un cadre magnifique, au bord du lac d'Aiguebelette ! Respiration consciente et lâcher-prise, méditation guidée, reliance avec les arbres et les autres éléments naturels du site.

Les badges de cette expérience

🏡 Bien-être & détente 🏃 Sport & nature 🏔 Savoie

J'y étais

Questions et Assistance

Pour toute question, contactez la Team Partir ici à support@partir-ici.fr. Nous sommes là pour vous aider à chaque étape du parcours.

Suivez ces étapes et conseils pour créer un contenu attractif et engageant qui met en valeur les trésors de notre région.

Bon courage et bonne création !

La Team Partir ici

Annexe 1 : Tutoriel : Bonnes pratiques SEO, Accessibilité, Eco-conception pour les articles rédigés sur Partir-ici.fr



Avant de publier vos articles « brouillon », vérifiez plusieurs éléments essentiels et ajoutez des bonnes pratiques pour le SEO, l'accessibilité, et l'éco-conception du site. Notez qu'il est possible, bien que rare, que l'URL de votre article ait été modifiée par notre agence pour améliorer son référencement.

Liste 1 : éléments obligatoires avant la mise en ligne

- **Champs obligatoires** : remplissez les champs obligatoires (image à la une, catégorie, étiquette, coordonnées GPS, département).
- **Mise en forme** : utilisez le gras, italique, souligné (pour les liens uniquement), style inline, etc.
- **Mise à jour des liens** : mettez à jour tous vos liens internes/externes avec les nouvelles URLs du site
- **Photos** : reformatez les slides photos inexistants sur le nouveau site, en gardant 1 ou 2 photos maximum. Privilégiez les images verticales.
- **Image à la Une**: Vérifiez le cadrage de la photo principale et le rendu sur mobile, car 80% du trafic provient des mobiles.

Offres à rattacher :

- Les offres fermées (actuellement et au-delà de 3 mois) ne seront pas listées pour rattachement. Mettez à jour les offres une fois réouvertes.

Liste 2 : bonnes pratiques éditoriales

Viser un bon référencement (SEO) :

- **Longueur de l'article** : entre 1000 et 2000 mots pour un contenu détaillé et informatif.
- **Balises HTML** : utilisez les balises de titre (h1, h2, h3, etc.) de manière stratégique.
Structure recommandée :
 - h1 - titre de la page/article (utilisé une seule fois)
 - h2 - titre de section

- h3 - titre de paragraphe
- h4 - sous-titres de paragraphe
- ne pas dépasser h6. Utilisez des outils comme WordPress ou l'extension headingsMap pour vérifier.
- **Mots-clés pertinents** : dans le contenu, titres, et métadonnées.
- **Liens internes** : privilégiez les liens internes, évitez les liens externes.
- **Optimisation des images** : utilisez des noms de fichiers descriptifs et remplissez les balises alt.
- **Mise à jour du contenu** : maintenez la pertinence du contenu pour les moteurs de recherche.
- **Outils d'analyse SEO** : utilisez-les pour suivre les performances et apporter des ajustements.

[Formation sur le SEO](#)

Accessibilité pour tous :

- **Émoji** : placez-les en fin de phrase.
- **Balises alt** : toujours remplir les balises alt pour les images non décoratives.
- **Boutons/liens** : intitulés descriptifs (pas de « en savoir plus », « ici »).
- **Listes** : utilisez la fonction « puce » pour les listes.
- **Contraste couleur** : ne donnez pas d'informations uniquement par la couleur.
- **Police** : utilisez la police de base du thème.
- **Texte** : ne pas justifier le texte.
- **Abréviations** : donnez l'intitulé complet d'abord (ex. : office de tourisme (OT)).
- **Liens vers documents** : mentionnez le titre, type, et poids du fichier.

[En savoir plus sur l'accessibilité](#)

Éco-conception :

- **Vidéos** : intégrez via un player externe (YouTube ou WebTV).
- **Photos** : utilisez des photos compressées mais de bonne qualité.

En respectant ces bonnes pratiques, nous assurons la réussite et la durabilité de notre site web.
Merci à tous !

Annexe 2 : Mots clés

Tourisme local et durable Partir-ici.fr

Liste des mots clés à exploiter pour se positionner en tant que référence sur le tourisme local et durable de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Deux composantes majeures : Local et Durable.

Objectifs :

1. **Positionnement Clair** : Sélection de mots-clés spécifiques et pertinents pour notre secteur afin de garantir que notre contenu soit bien positionné dans les résultats de recherche.
2. **Ciblage des mots clés** : Cibler des termes de recherche alignés sur les valeurs du tourisme local et durable.
3. **Essayer de répondre aux attentes des Utilisateurs** : Intégrer des questions "People Also Ask" (PAA) pour anticiper et répondre aux interrogations les plus fréquentes de notre audience.

Plusieurs Catégories de Mots-Clés importantes qui concernent le tourisme :

1. **Général** : Des termes génériques pour une portée maximale.
2. **Hébergement** : Mettre en avant nos offres d'hébergement local et durable.
3. **Gastronomie** : Souligner notre engagement envers la gastronomie éthique et locale.
4. **Activités** : Promouvoir des expériences durables et respectueuses de l'environnement.
5. **Culture** : Mettre en lumière notre soutien au patrimoine et aux événements culturels durables.
6. **Voyage et Transport** : Encourager des modes de déplacement respectueux de l'environnement.

Général

Mots clés principaux : Tourisme durable Auvergne-Rhône-Alpes, Vacances responsables, Écotourisme local, Séjours durables, Voyages écologiques

Exemples de PAA :

"Comment planifier un itinéraire de voyage durable dans la région?"

"Quelles sont les initiatives locales de tourisme responsable en Auvergne-Rhône-Alpes?"

"Où puis-je trouver des hébergements respectueux de l'environnement dans la région?"

"Quels sont les principaux sites touristiques durables en Auvergne-Rhône-Alpes?"

"Comment minimiser mon empreinte carbone lors de mon voyage dans la région?"

"Existe-t-il des circuits touristiques éco-friendly à faire en Auvergne-Rhône-Alpes?"

"Quelles activités de plein air durables sont proposées dans la région?"

Hébergement

Mots clés principaux : Hébergements locaux, Éco-lodges Auvergne-Rhône-Alpes, Gîtes écologiques, Auberges durables, Séjours chez l'habitant, Chambres d'hôtes responsables

Exemples de PAA :

"Quels sont les avantages de séjourner dans des hébergements locaux?"

"Comment trouver des hébergements gérés par des propriétaires locaux en Auvergne-Rhône-Alpes?"

"Quelles sont les principales différences entre les hébergements locaux et les grandes chaînes hôtelières?"

"Quels critères définissent un hébergement comme étant responsable sur le plan environnemental?"

"Y a-t-il des certifications spécifiques pour les hébergements responsables en Auvergne-Rhône-Alpes?"

"Quelles pratiques éco-responsables les hébergements adoptent-ils généralement?"

"Comment choisir un hébergement responsable adapté à mes besoins lors de mon voyage?"

Gastronomie

Mots clés principaux : Gastronomie locale et durable, Restaurants éco-responsables, Produits du terroir en Auvergne-Rhône-Alpes, Circuit court alimentaire, Cuisine traditionnelle et écologique

Exemples de PAA :

"Quels sont les avantages de privilégier la gastronomie locale et durable lors de mes voyages?"

"Comment trouver des restaurants mettant en avant des produits du terroir en Auvergne-Rhône-Alpes?"

"Quelles sont les spécialités culinaires locales à privilégier pour un tourisme durable?"

"Comment les chefs locaux s'engagent-ils dans la préservation de l'environnement à travers leur cuisine?"

"Existe-t-il des circuits alimentaires durables pour découvrir la gastronomie locale de manière responsable?"

"Quelles sont les caractéristiques d'un restaurant éco-responsable?"

"Y a-t-il des certifications pour identifier les restaurants éco-responsables en Auvergne-Rhône-Alpes?"

Activités

Mots clés principaux : Randonnées éco-friendly, Excursions éthiques, Balades naturelles, Activités de plein air durables, Tourisme vert Auvergne-Rhône-Alpes, Découvrir la faune et la flore locales

Exemples de PAA :

"Quelles sont les principales activités de plein air éco-responsables en Auvergne-Rhône-Alpes?"

"Comment planifier une randonnée éco-friendly dans la région?"

"Quels sont les parcs naturels ou réserves écologiques à visiter en privilégiant la durabilité?"

"Existe-t-il des excursions éducatives et durables pour découvrir la faune et la flore locales?"

"Quelles activités culturelles durables sont organisées en Auvergne-Rhône-Alpes?"

"Existe-t-il des événements annuels dédiés aux activités éco-responsables dans la région?"

"Quels sont les avantages de choisir des activités éco-responsables pour un tourisme durable?"

Culture

Mots clés principaux : Patrimoine local et durable, Événements éco-conscients, Visites responsables, Artisanat régional, Festivals écologiques, Rencontres culturelles durables

Exemples de PAA :

"Comment préserver le patrimoine architectural local de manière durable ?"

"Y a-t-il des circuits touristiques mettant en valeur le patrimoine local tout en favorisant la durabilité ?"

"Comment le patrimoine industriel de la région est-il préservé de manière durable ?"

"Quelles sont les traditions artisanales locales et durables à découvrir ?"

"Comment les communautés locales s'impliquent-elles dans la sauvegarde du patrimoine culturel de manière écologique ?"

"Existe-t-il des événements annuels dédiés à la promotion du patrimoine local et durable ?"

Voyage et Transport

Mots clés principaux : Voyages éco-friendly, Itinéraires écologiques, Circuits à faible impact environnemental, Location de vélos électriques,

Exemples de PAA :

"Quels sont les modes de transport les plus durables pour voyager en Auvergne-Rhône-Alpes ?"

"Existe-t-il des itinéraires de voyage écologiques recommandés dans la région ?"

"Quelles compagnies de transport privilégient des pratiques durables en Auvergne-Rhône-Alpes ?"

"Comment planifier un road trip écologique en Auvergne-Rhône-Alpes ?"

"Quelles sont les initiatives de tourisme durable encouragées par les compagnies aériennes dans la région ?"

Pour en savoir plus

- **Titre :** <https://help.semji.com/fr/balise-title>
- **Meta description :** <https://semji.com/fr/guide/comment-rediger-la-meta-description/>
- **Balises H1, H2, H3 :** <https://semji.com/fr/blog/quel-est-linteret-des-balises-h1-h2-h3-pour-votre-seo/>
- **Les intentions de recherche :** <https://help.semji.com/fr/intentions-de-recherche>
- **Les PAA :** <https://help.semji.com/fr/questions>
- **Liens sortants :** <https://help.semji.com/fr/liens-sortants>