



# H+ Destination Tourisme

Aydat – 28 mai 2024



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme



# L'agence pilote



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme

- Soutien aux territoires pour maintenir ou impulser la dynamique du tourisme accessible
- Apport d'expertises et animation de réseaux (référents, évaluateurs)
- Soutien (technique) direct aux entreprises en lien avec la marque
- Les demandes d'attribution à la marque TH (commission régionale)
- Valorisation de l'offre Handicap en région et handi-accueillante (partenariats spécialisés, digital)
- Partenaire de La Région (Plan Handicap)
- Partenaire des acteurs nationaux et internationaux (ATH, ADN, Atout France, ..)



RÉVEILLER LES SENS,  
RETROUVER LE SENS,  
**RENAÎTRE ICI.**





RÉVEILLER LES SENS,  
RETROUVER LE SENS,  
**RENAÎTRE ICI.**

# Un tourisme qui s'adresse à tous Accompagner & valoriser

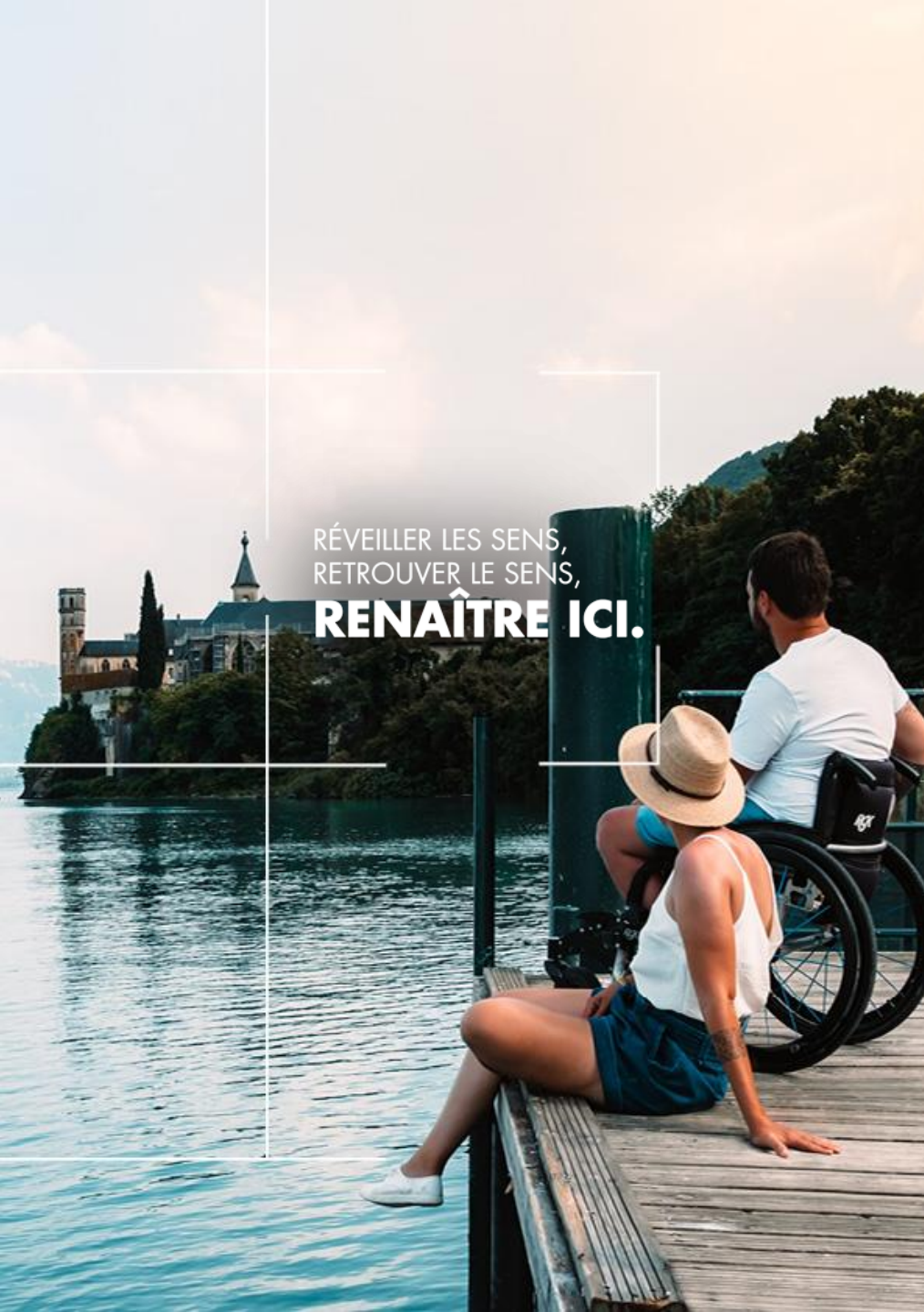


1. La marque  
d'Etat (4300 sites  
– 395 en Aura)

2. H+  
Destination  
Tourisme (12  
destinations  
engagées)







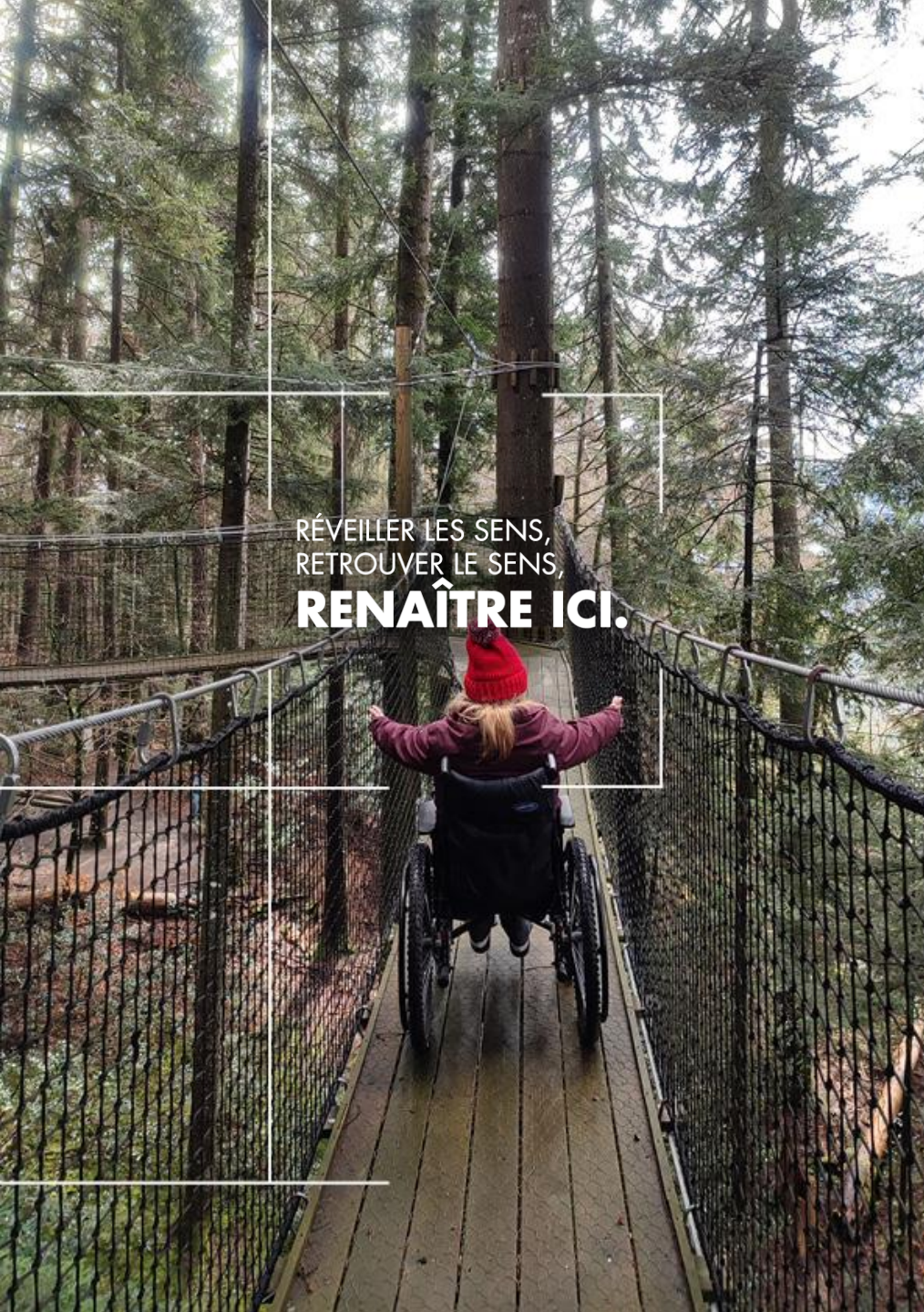
RÉVEILLER LES SENS,  
RETROUVER LE SENS,  
**RENAÎTRE ICI.**

# Une marque « précurseur »



- ✓ Une réponse à la demande des PSH
- ✓ une garantie d'un accueil efficace et adapté aux besoins indispensables des personnes handicapées
- ✓ Une démarche de concertation
- ✓ Un moyen de sensibiliser les professionnels du tourisme à l'accueil des personnes handicapées
- ✓ Avantage concurrentiel





RÉVEILLER LES SENS,  
RETROUVER LE SENS,  
**RENAÎTRE ICI.**

# Une marque objective



## Des critères liés :

- au niveau d'accessibilité des infrastructures et prestations touristiques,
- à l'accueil et à l'information de la clientèle,
- aux questions de sécurité des infrastructures et prestations touristiques.





RÉVEILLER LES SENS,  
RETROUVER LE SENS,  
**RENAÎTRE ICI.**

# Les partenaires engagés ++







RÉVEILLER LES SENS,  
RETROUVER LE SENS,  
**RENAÎTRE ICI.**

## UNE RÉGION PIONNIÈRE QUI AGIT POUR TOUS LES HANDICAPS

Auvergne-Rhône-Alpes lance la 3<sup>e</sup> phase  
de son grand Plan Handicap, notamment pour :

- › Renforcer l'**accessibilité** des lycées
- › Majorer l'**avantage permis de conduire** pour le permis adapté
- › **Expérimenter une aide forfaitaire** pour encourager l'accompagnement des parcours de formation des personnes en situation de handicap par les organismes de formation
- › Renforcer le déploiement de la démarche **H+ Destination Tourisme** notamment les stations thermales
- › Intensifier la **coopération avec les associations** représentant des personnes en situation de handicap dans la mise en œuvre de ces actions



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

La Région  
se mobilise  
**encore +** pour  
le handicap

<https://www.auvergnerhonealpes.fr/actualites/une-region-pionniere-qui-agit-pour-tous-les-handicaps>



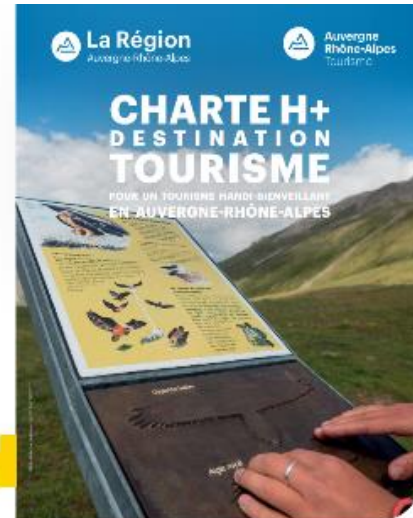


## Garantie pour la personne en situation de handicap

- » D'avoir une information facilement identifiable sur l'offre touristique adaptée de la destination. Cette information est délivrée par l'office de tourisme (accueil / interlocuteur privilégié sur le territoire).
- » D'être accueillie par des interlocuteurs sensibilisés aux questions du handicap.
- » D'un engagement du territoire dans une politique dynamique pour l'accueillir dans les meilleures conditions.

## Garantie pour la destination

- » De bénéficier d'une valorisation de ses actions et des offres dans le cadre de la communication sur le tourisme bienveillant d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.
- » D'un accompagnement de la Région pour améliorer son offre.
- » D'intégrer un réseau dynamique et impliqué.



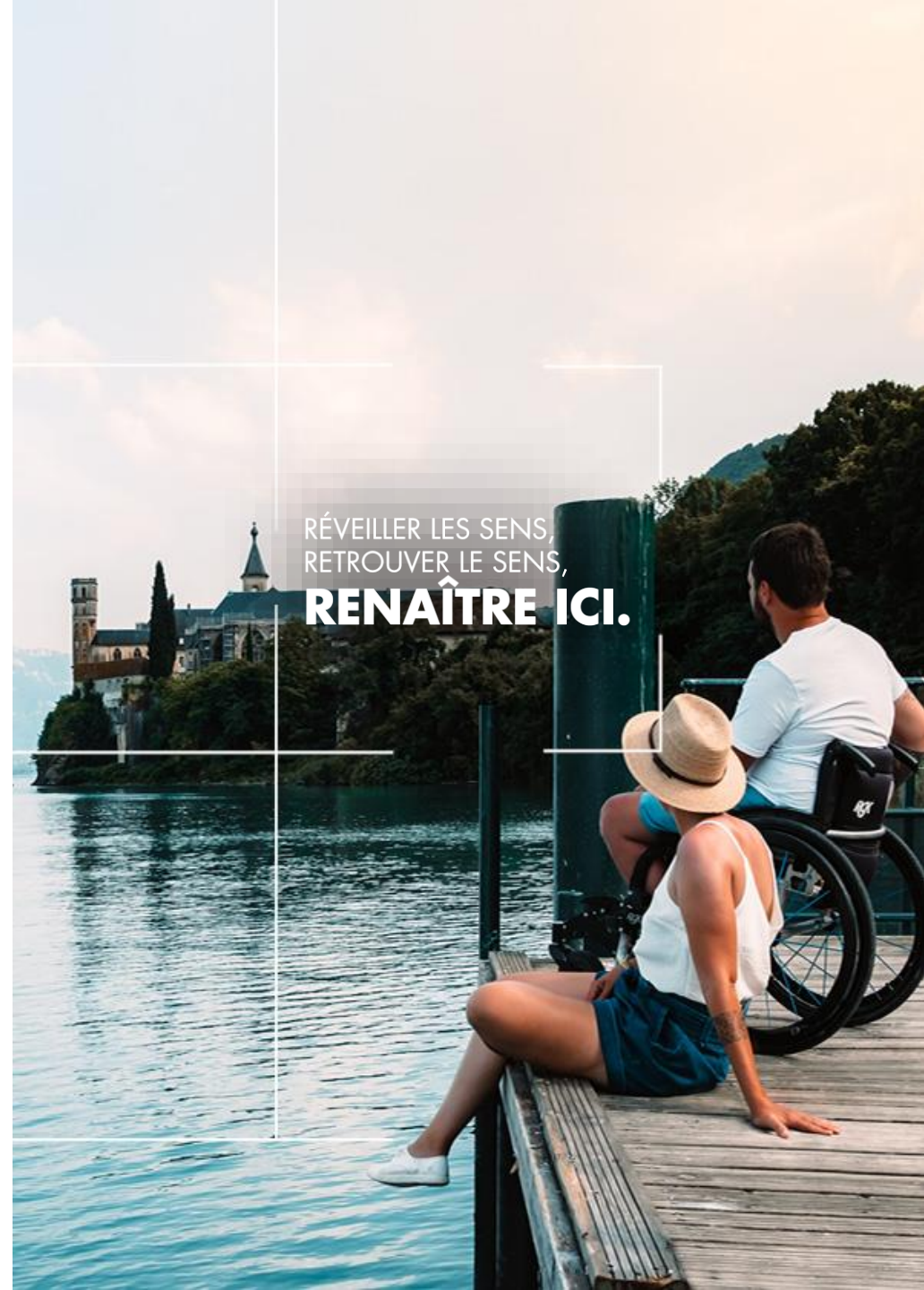


# 1<sup>er</sup> bilan depuis 2 ans

- ✓ 22 personnes référentes formés
- ✓ 5 signatures de chartes
- ✓ 12 territoires engagés
- ✓ Une démarche au service du tourisme régional (Ex : Critères APIDAE Tourisme)
- ✓ Des outils concrets pour les OT (Ex. FALC, labellisation TH)
- ✓ Des nouveaux territoires : *Ex Tignes- haute Tarentaise (Championnat du monde Handiski en 2027), autres stations JOP 2030, Monts du lyonnais,*



	Nombre de territoires engagés en 2022 et 2023		Nombre de chartes signées	
Drôme	1	Valence	1	Valence – Romans Agglo
Isère	2	Grenoble Saint-Martin d'Uriage		
Haute-Loire	1	Le Puy-en-Velay		
Puy-de-Dôme	1	Clermont-Ferrand	1	Clermont-Auvergne Métropole
Rhône	1	Monts du Lyonnais		
Savoie	4	Aix-les-Bains Chambéry Communauté de communes Haute-Tarentaise Pralognan-la-Vanoise	2	Aix-les-Bains Pralognan-la-Vanoise
Haute-Savoie	2	Évian-les-Bains Megève	1	Évian-les-Bains
<b>Auvergne- Rhône-Alpes</b>	<b>12</b>		<b>5</b>	



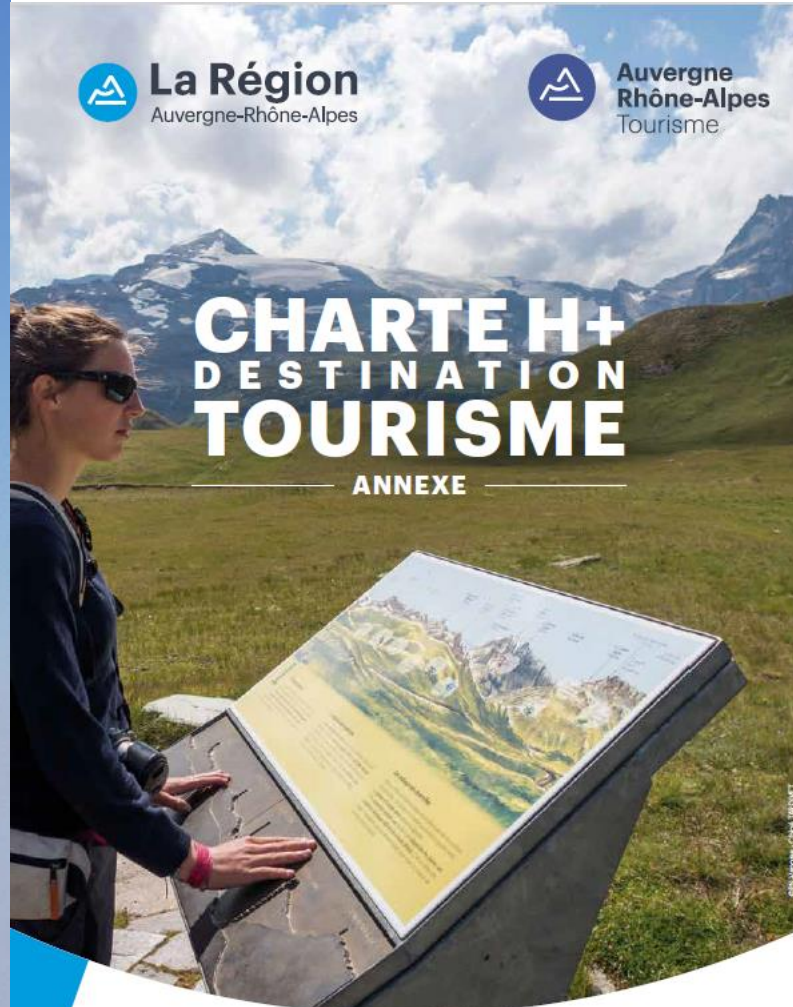
RÉVEILLER LES SENS,  
RETROUVER LE SENS,  
**RENAÎTRE ICI.**



# Et mon Territoire ?



RÉVEILLER LES SENS,  
RETROUVER LE SENS,  
**RENAÎTRE ICI.**



 **La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

 **Auvergne**  
Rhône-Alpes  
Tourisme

 **La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

 **auvergnerrhonealpes.fr**

## LE DOUBLE ENGAGEMENT : COLLECTIVITÉ ET OFFICE DU TOURISME

### » Nom Collectivité / Office de Tourisme :

.....  
 Oui  
 Non

### Engagement acté/sera acté le :

.....

Formalisation de cet engagement (convention  
objectifs, Comité directeur, lettre d'intention,  
délibération...)

.....

### » Nom du(es) référent(s) H+ :

Pour la collectivité  
.....

Téléphone  
.....

Mail  
.....

Pour l'office de tourisme  
.....

Téléphone  
.....

Mail  
.....

### » L'accueil sur le territoire

Outils d'aide à l'accueil mis en place au sein de l'office  
de tourisme : (boucle magnétique, etc.) :

Oui  
 Non

Lesquels ? .....

Existence d'un itinéraire touristique adapté/ confort  
d'usage pour tous pour découvrir les points d'intérêts  
principaux de la destination :

Oui  
 Non

Existence de visites guidées adaptées :

Oui  
 Non

Formation /sensibilisation des guides lors de visites  
guidées :

Oui  
 Non

Implication et prise en compte de la clientèle locale/  
habitants : offres touristiques dédiées (offres à la  
journée, événementiels accessibles) :

Oui  
 Non

Offre touristique adaptée pour les familles/enfants :

Oui  
 Non

Commercialisation de séjours touristiques adaptés  
packagés :

Oui  
 Non

» Services / l'office de tourisme facilitateur de  
séjour :

Recensement des offres de services (hors tourisme) du  
territoire (transports adaptés, commerces, location de  
matériel, etc.) :

Oui  
 Non

Quels types d'offres avez-vous recensé ? .....

.....

Services + pour les aidants en séjour (recensement des  
structures d'accueil à la journée...)

.....

Réseaux de greeters en situation de handicap pouvant  
être de réels ambassadeurs de votre territoire ?

Oui  
 Non

Formation / sensibilisation du personnel d'accueil :  
 Oui  
 Non

Labellisation Tourisme & Handicap de l'office de  
tourisme :  
 Oui  
 Non

Depuis quelle année ? .....

Pour quels handicaps ? .....

Documentations adaptées mises à disposition à l'office  
de tourisme :  
 Oui  
 Non

Sous quelle forme ? .....

» Une offre touristique référencée, diversifiée et  
mise à jour

Site Internet de la destination : .....

Pages dédiées à l'offre touristique adaptée : .....

Guide /brochure dédié à l'offre adaptée : .....

.....

Descriptif de l'offre touristique adaptée de la  
destination : (quel type d'offre touristique avez-vous  
recensé : sites, activités de loisirs, hébergements, etc.)

.....

» La sensibilisation des socios-professionnels  
du territoire

Descriptif des actions menées (formations, réunions  
publiques, accompagnement à la labellisation  
Tourisme et handicap, brochures, etc.)

.....

.....

.....

.....

» Souhait de candidater à termes à la marque  
d'Etat Destination pour tous

Oui  
 Non

» L'engagement dans une expérimentation avec  
une action concrète sur laquelle travailler dans  
la 1<sup>ère</sup> année d'intégration à la démarche

Descriptif de l'expérimentation : .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## AUTRES ACTIONS

.....

.....

.....

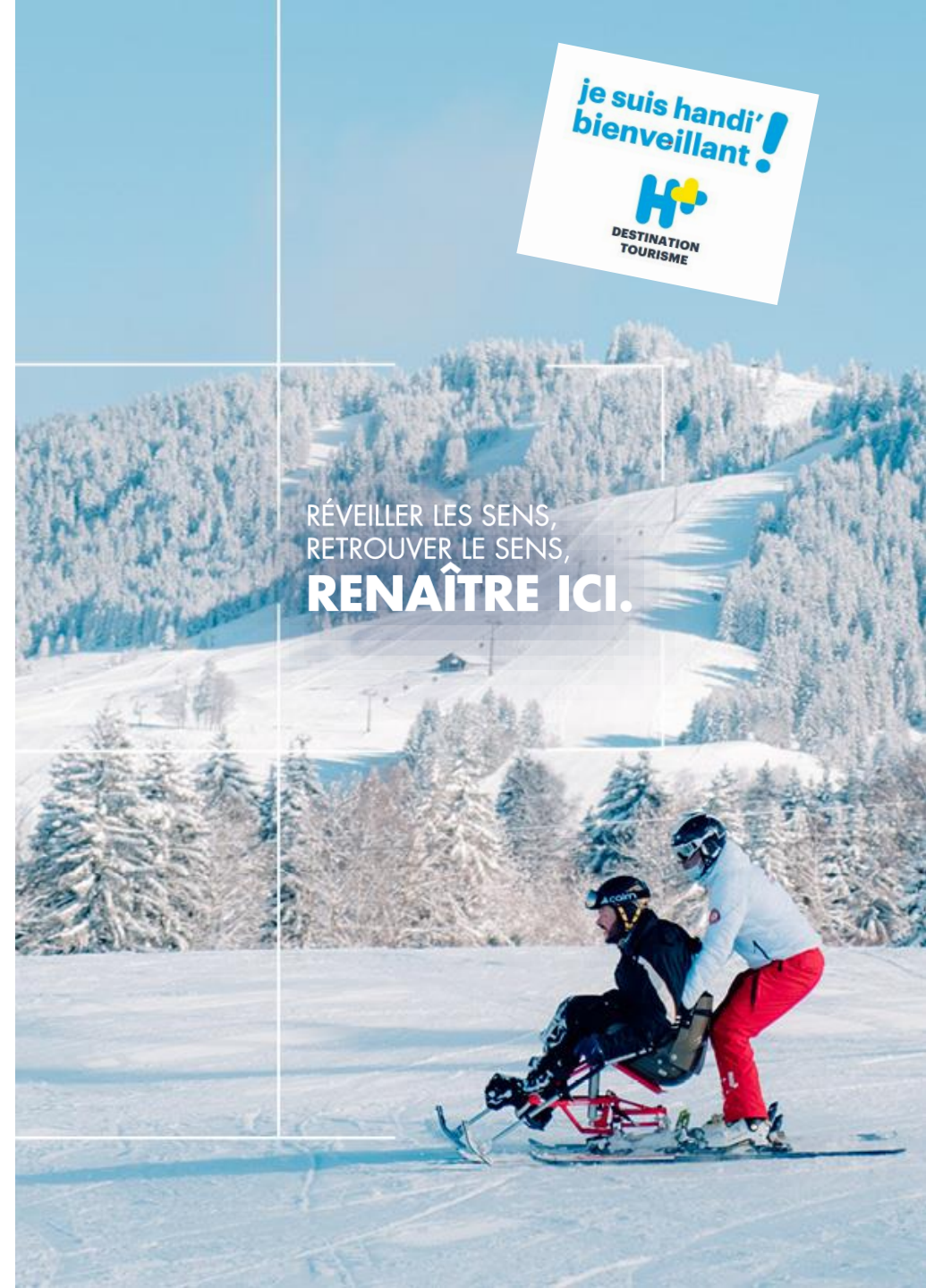


# Comment H+ peut aider mon territoire

- Être identifié comme un territoire handi-accueillant
- Valorisation de mon territoire et des acteurs
- Recenser et faire connaître l'offre adaptée
- Mise en réseau avec des acteurs du Tourisme & handicap
- « Acculturer » et former les acteurs au handicap: sensibilisation, recensement, communication et signalétique adaptée, FALC..
- Un soutien Région possible pour les actions à mettre en œuvre au titre de la politique tourisme (dispositif régional pleine nature) ou de la politique handicap ( « Innover pour compenser le handicap » ou petits équipements ( dispositif en cours de création)



RÉVEILLER LES SENS,  
RETROUVER LE SENS,  
**RENAÎTRE ICI.**





# En complément

## Fond territorial d'accessibilité,

- dispositif de l'Etat qui permet de financer la mise en accessibilité des EPR 5 ( les commerces , hôtels, restaurants mais aussi associations)
- soutien à 50% jusqu'à 20 000€
- [www.asp-public.fr](http://www.asp-public.fr)

## [Handi'spot, favorise l'autonomie des sports de nature |](#)

### [Handisport.org](http://Handisport.org)

Une démarche de la ligue handisport et de Rossignol :

- On Piste, plateforme digitale gratuite pour explorer des destinations et parcours sportifs développés par le Groupe Rossignol.
- un nouveau label – *Handi'spot* – a été mis en place pour aller plus loin dans la pratique des sports de nature.

## [guide pour l'accessibilité dans les espaces naturels.pdf](#)

### [ecologie.gouv.fr](http://ecologie.gouv.fr)

Réalisation conjointe RNR- LPO-parcs nationaux- délégation ministérielle à l'accessibilité: définition et concepts/ expériences d'aménagement/ outils pédagogiques/ communication

[Webinaire « Innovation & Accessibilité #3 – Les espaces naturels » \(afpaph.com\) CEREMA – AFPAPH – mardi 4 juin](#)



RÉVEILLER LES SENS,  
RETROUVER LE SENS,  
**RENAÎTRE ICI.**

