



H+ Destination Tourisme

Aydat – 28 mai 2024



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

L'agence pilote



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

- Soutien aux territoires pour maintenir ou impulser la dynamique du tourisme accessible
- Apport d'expertises et animation de réseaux (référents, évaluateurs)
- Soutien (technique) direct aux entreprises en lien avec la marque
- Les demandes d'attribution à la marque TH (commission régionale)
- Valorisation de l'offre Handicap en région et handi-accueillante (partenariats spécialisés, digital)
- Partenaire de La Région (Plan Handicap)
- Partenaire des acteurs nationaux et internationaux (ATH, ADN, Atout France, ..)



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.





RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

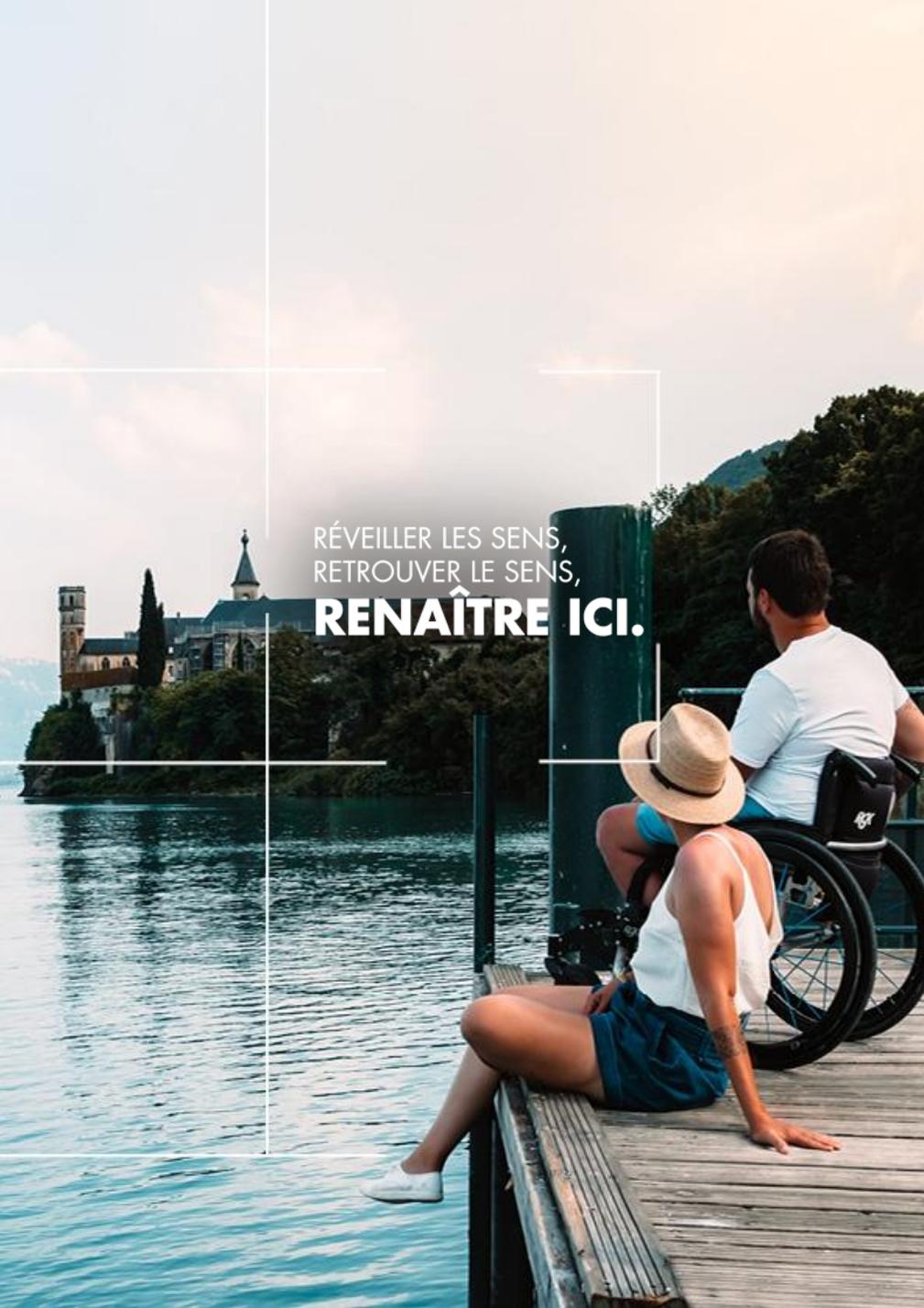
Un tourisme qui s'adresse à tous Accompagner & valoriser



1. La marque
d'Etat (4300 sites
– 395 en Aura)

2. H+
Destination
Tourisme (12
destinations
engagées)





RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

Une marque « précurseur »



- ✓ Une réponse à la demande des PSH
- ✓ une garantie d'un accueil efficace et adapté aux besoins indispensables des personnes handicapées
- ✓ Une démarche de concertation
- ✓ Un moyen de sensibiliser les professionnels du tourisme à l'accueil des personnes handicapées
- ✓ Avantage concurrentiel



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

Une marque objective



Des critères liés :

- au niveau d'accessibilité des infrastructures et prestations touristiques,
- à l'accueil et à l'information de la clientèle,
- aux questions de sécurité des infrastructures et prestations touristiques.



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

Les partenaires engagés ++





RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

UNE RÉGION PIONNIÈRE QUI AGIT POUR TOUS LES HANDICAPS

Auvergne-Rhône-Alpes lance la 3^e phase
de son grand Plan Handicap, notamment pour :

- › Renforcer l'**accessibilité** des lycées
- › Majorer l'**avantage permis de conduire** pour le permis adapté
- › **Expérimenter une aide forfaitaire** pour encourager l'accompagnement des parcours de formation des personnes en situation de handicap par les organismes de formation
- › Renforcer le déploiement de la démarche **H+ Destination Tourisme** notamment les stations thermales
- › Intensifier la **coopération avec les associations** représentant des personnes en situation de handicap dans la mise en œuvre de ces actions



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

La Région
se mobilise
encore + pour
le handicap

<https://www.auvergnerhonealpes.fr/actualites/une-region-pionniere-qui-agit-pour-tous-les-handicaps>

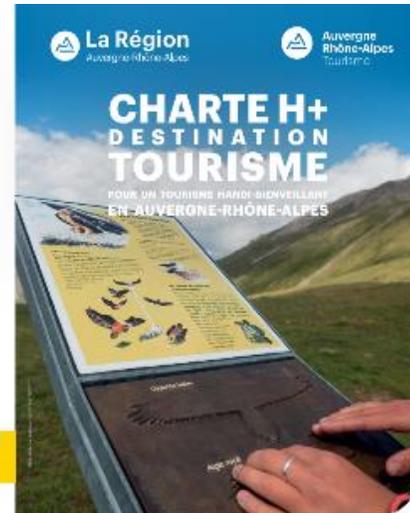


Garantie pour la personne en situation de handicap

- » D'avoir une information facilement identifiable sur l'offre touristique adaptée de la destination. Cette information est délivrée par l'office de tourisme (accueil / interlocuteur privilégié sur le territoire).
- » D'être accueillie par des interlocuteurs sensibilisés aux questions du handicap.
- » D'un engagement du territoire dans une politique dynamique pour l'accueillir dans les meilleures conditions.

Garantie pour la destination

- » De bénéficier d'une valorisation de ses actions et des offres dans le cadre de la communication sur le tourisme bienveillant d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.
- » D'un accompagnement de la Région pour améliorer son offre.
- » D'intégrer un réseau dynamique et impliqué.



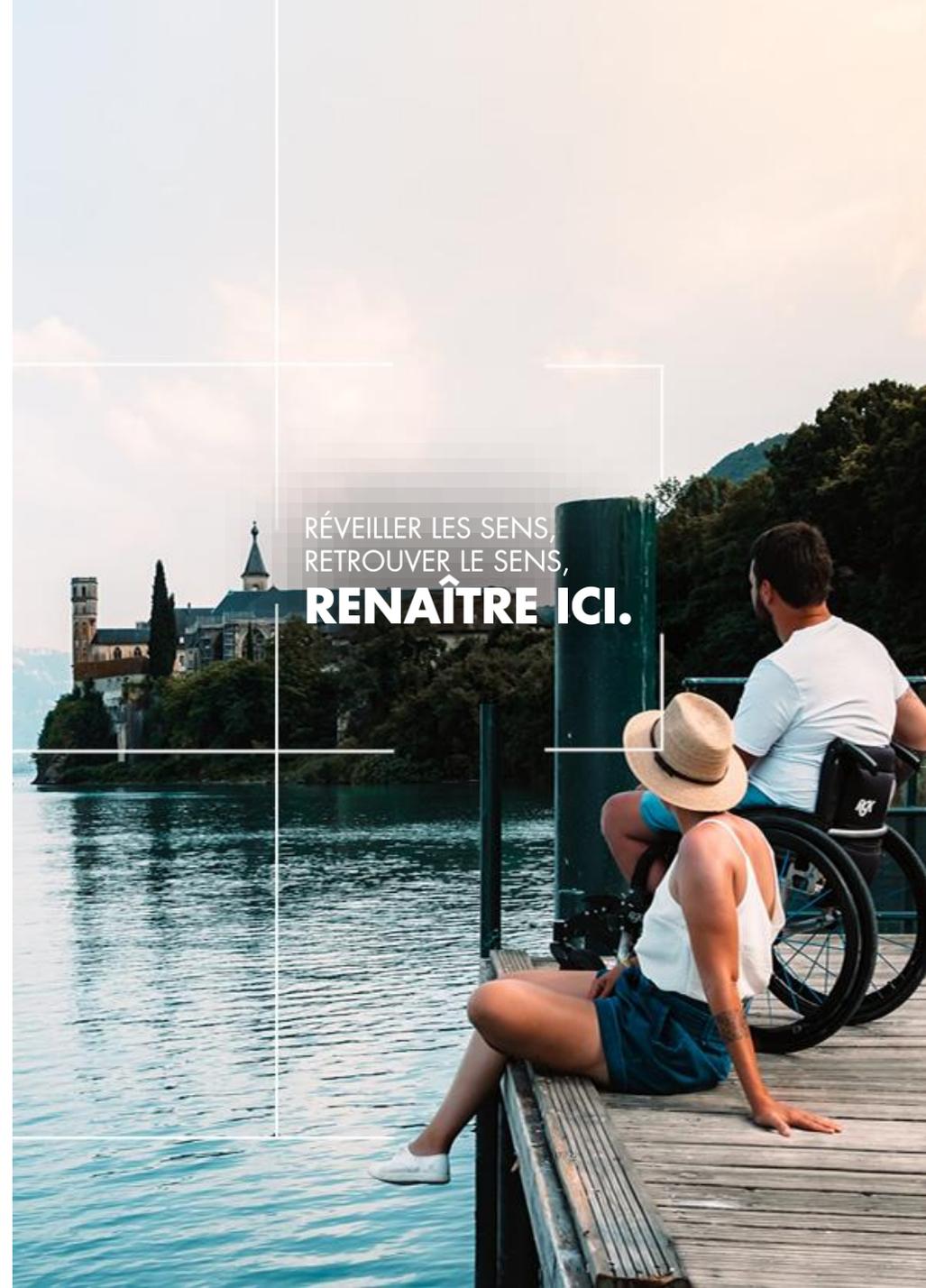
Pour un tourisme handi-bienveillant !

1^{er} bilan depuis 2 ans

- ✓ 22 personnes référentes formés
- ✓ 5 signatures de chartes
- ✓ 12 territoires engagés
- ✓ Une démarche au service du tourisme régional (Ex : Critères APIDAE Tourisme)
- ✓ Des outils concrets pour les OT (Ex. FALC, labellisation TH)
- ✓ Des nouveaux territoires : *Ex Tignes- haute Tarentaise (Championnat du monde Handiski en 2027), autres stations JOP 2030, Monts du lyonnais,*

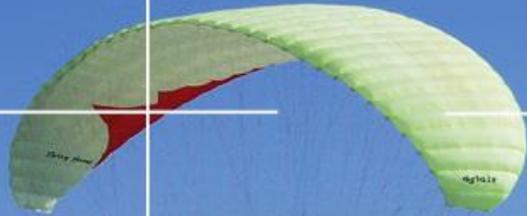


	Nombre de territoires engagés en 2022 et 2023		Nombre de chartes signées	
Drôme	1	Valence	1	Valence – Romans Agglo
Isère	2	Grenoble Saint-Martin d'Uriage		
Haute-Loire	1	Le Puy-en-Velay		
Puy-de-Dôme	1	Clermont-Ferrand	1	Clermont-Auvergne Métropole
Rhône	1	Monts du Lyonnais		
Savoie	4	Aix-les-Bains Chambéry Communauté de communes Haute-Tarentaise Pralognan-la-Vanoise	2	Aix-les-Bains Pralognan-la-Vanoise
Haute-Savoie	2	Évian-les-Bains Megève	1	Évian-les-Bains
Auvergne- Rhône-Alpes	12		5	

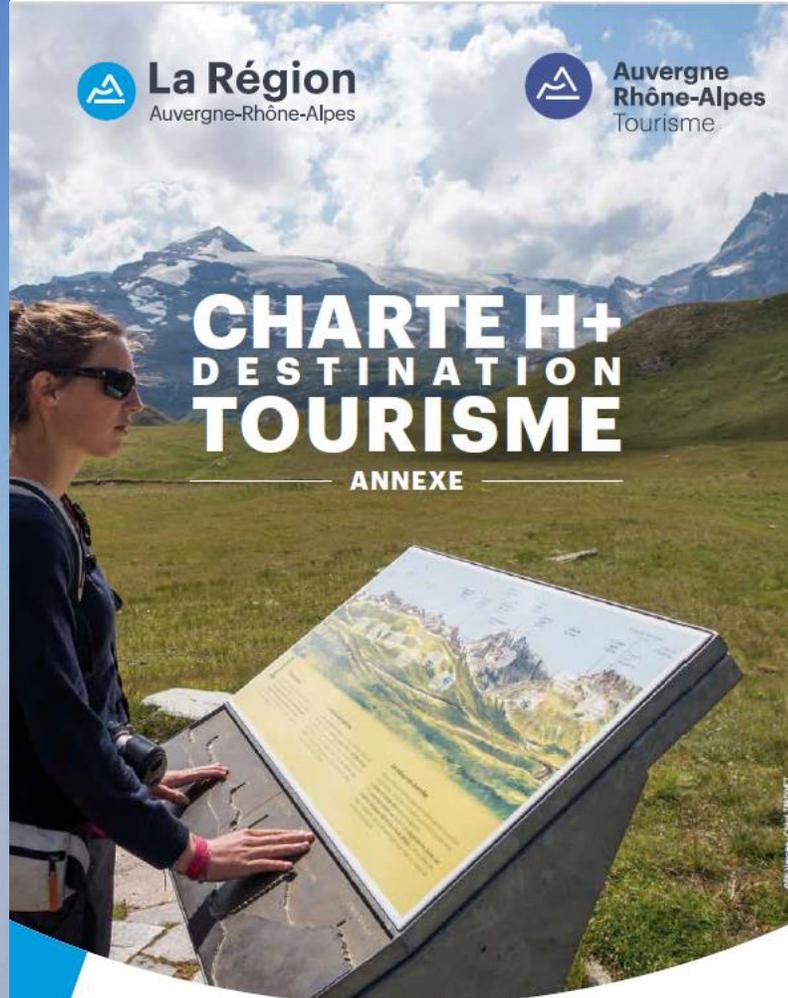


RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

Et mon Territoire ?



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.



 **La Région**
Auvergne-Rhône-Alpes

 **Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

CHARTRE H+
DESTINATION
TOURISME
ANNEXE

 **La Région**
Auvergne-Rhône-Alpes

 auvergnerrhonealpes.fr

LE DOUBLE ENGAGEMENT : COLLECTIVITÉ ET OFFICE DU TOURISME

» Nom Collectivité / Office de Tourisme :

.....
 Oui
 Non

Engagement acté/sera acté le :

.....

Formalisation de cet engagement (convention
objectifs, Comité directeur, lettre d'intention,
délibération...)

.....

» Nom du(es) référent(s) H+ :

Pour la collectivité
.....

Téléphone
.....

Mail
.....

Pour l'office de tourisme
.....

Téléphone
.....

Mail
.....

» L'accueil sur le territoire

Outils d'aide à l'accueil mis en place au sein de l'office
de tourisme : (boucle magnétique, etc.) :

Oui
 Non
Lesquels ?

Existence d'un itinéraire touristique adapté/ confort
d'usage pour tous pour découvrir les points d'intérêts
principaux de la destination :

Oui
 Non

Existence de visites guidées adaptées :

Oui
 Non

Formation /sensibilisation des guides lors de visites
guidées :

Oui
 Non

Implication et prise en compte de la clientèle locale/
habitants : offres touristiques dédiées (offres à la
journée, événementiels accessibles) :

Oui
 Non

Offre touristique adaptée pour les familles/enfants :

Oui
 Non

Commercialisation de séjours touristiques adaptés
packagés :

Oui
 Non

» Services / l'office de tourisme facilitateur de
séjour :

Recensement des offres de services (hors tourisme) du
territoire (transports adaptés, commerces, location de
matériel, etc.) :

Oui
 Non

Quels types d'offres avez-vous recensé ?

.....

Services + pour les aidants en séjour (recensement des
structures d'accueil à la journée...)

.....

Réseaux de greeters en situation de handicap pouvant
être de réels ambassadeurs de votre territoire ?

Oui
 Non

Formation / sensibilisation du personnel d'accueil :
 Oui
 Non

Labellisation Tourisme & Handicap de l'office de
tourisme :

Oui
 Non

Depuis quelle année ?

Pour quels handicaps ?

Documentations adaptées mises à disposition à l'office
de tourisme :

Oui
 Non

Sous quelle forme ?

» Une offre touristique référencée, diversifiée et
mise à jour

Site Internet de la destination :

Pages dédiées à l'offre touristique adaptée :

Guide /brochure dédié à l'offre adaptée :

Descriptif de l'offre touristique adaptée de la
destination : (quel type d'offre touristique avez-vous
recensé : sites, activités de loisirs, hébergements, etc.)

.....

» La sensibilisation des socios-professionnels
du territoire

Descriptif des actions menées (formations, réunions
publiques, accompagnement à la labellisation
Tourisme et handicap, brochures, etc.)

.....

.....

.....

.....

» Souhait de candidater à termes à la marque
d'Etat Destination pour tous

Oui
 Non

» L'engagement dans une expérimentation avec
une action concrète sur laquelle travailler dans
la 1^{ère} année d'intégration à la démarche

Descriptif de l'expérimentation :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

AUTRES ACTIONS

.....

.....

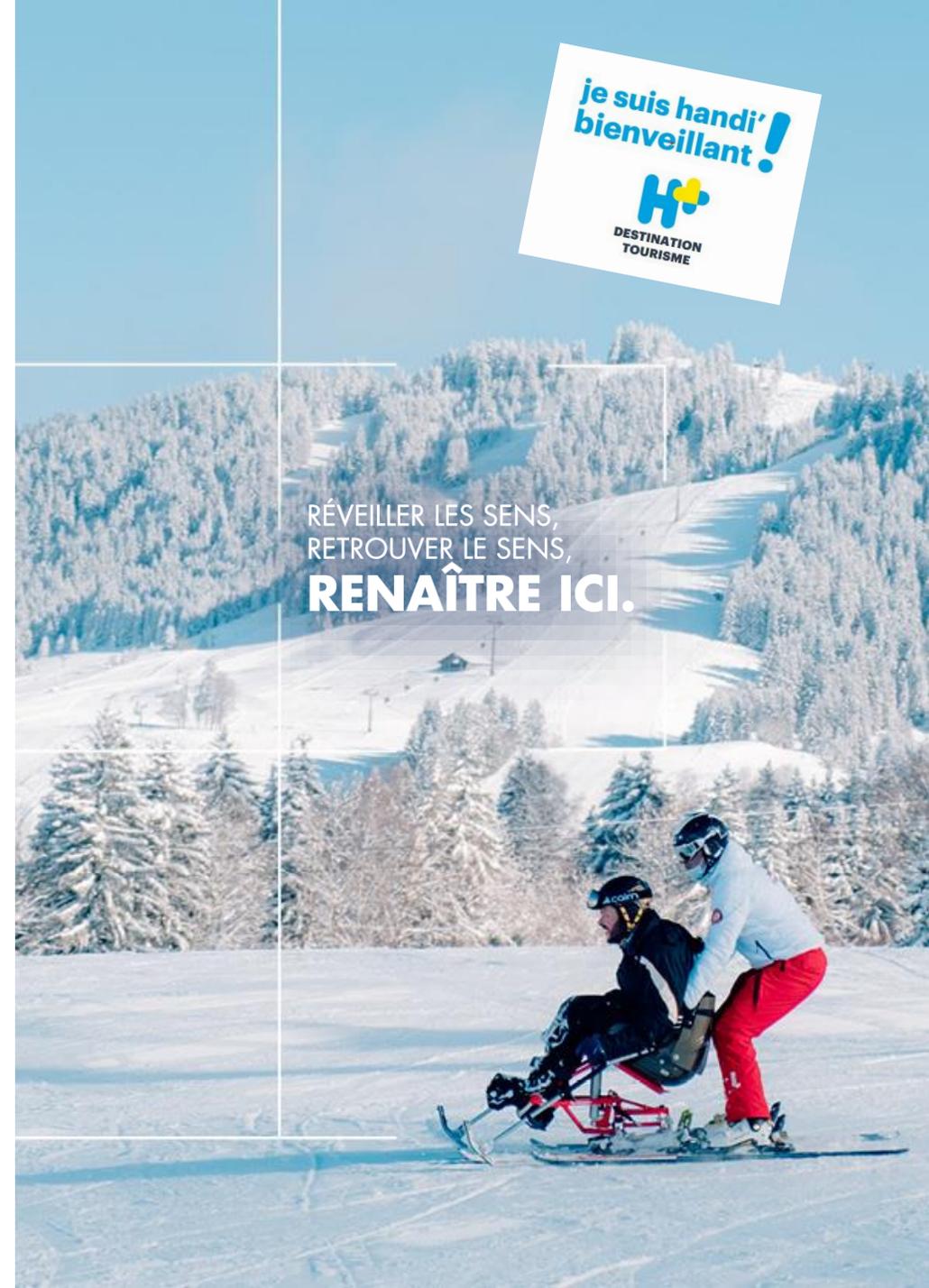
.....

Comment H+ peut aider mon territoire

- Être identifié comme un territoire handi-accueillant
- Valorisation de mon territoire et des acteurs
- Recenser et faire connaître l'offre adaptée
- Mise en réseau avec des acteurs du Tourisme & handicap
- « Acculturer » et former les acteurs au handicap: sensibilisation, recensement, communication et signalétique adaptée, FALC..
- Un soutien Région possible pour les actions à mettre en œuvre au titre de la politique tourisme (dispositif régional pleine nature) ou de la politique handicap (« Innover pour compenser le handicap » ou petits équipements (dispositif en cours de création)



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.



En complément

Fond territorial d'accessibilité,

- dispositif de l'Etat qui permet de financer la mise en accessibilité des EPR 5 (les commerces , hôtels, restaurants mais aussi associations)
- soutien à 50% jusqu'à 20 000€
- www.asp-public.fr

[Handi'spot, favorise l'autonomie des sports de nature |](#)

Handisport.org

Une démarche de la ligue handisport et de Rossignol :

- On Piste, plateforme digitale gratuite pour explorer des destinations et parcours sportifs développés par le Groupe Rossignol.
- un nouveau label – *Handi'spot* – a été mis en place pour aller plus loin dans la pratique des sports de nature.

[guide pour l'accessibilité dans les espaces naturels.pdf](#)

ecologie.gouv.fr

Réalisation conjointe RNR- LPO-parcs nationaux- délégation ministérielle à l'accessibilité: définition et concepts/ expériences d'aménagement/ outils pédagogiques/ communication

[Webinaire « Innovation & Accessibilité #3 – Les espaces naturels » \(afpaph.com\) CEREMA – AFPAPH – mardi 4 juin](#)



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

