



**Partir-ici.fr**  
Auvergne-Rhône-Alpes

# Les prérequis pour des hébergements sur Partir Ici



**Prérequis et argumentaire à destination  
des agences départementales du tourisme  
et offices de tourisme**

# Objectifs des prérequis

**Affiner la pré-sélection des hébergements par les Offices de Tourisme grâce à :**

1. Des **étapes clarifiées et simplifiées**
2. Des **prérequis objectifs** permettant de réaliser une pré-sélection d'offres plus homogène
3. Une **logique commune** pour les prérequis de sélection des activités et des hébergements Partir Ici

# Les hébergements touristiques valorisés sur [www.partir-ici.fr](http://www.partir-ici.fr)

## Les hébergements promus par Partir Ici

Partir Ici promeut les hébergements qui s'engagent pour le **tourisme bienveillant** de votre territoire.

## Des hébergements pour qui ?

Partir Ici promeut principalement des **activités et hébergements de proximité** afin de permettre aux **habitants de (re)découvrir** la région Auvergne Rhône Alpes.

Partir Ici s'adresse dans un second temps aux **visiteurs** en séjour dans la région.

# Les étapes du processus

**1**

Sélectionner des typologies d'hébergements éligibles

**2**

Prérequis des hébergements Partir Ici

**3**

L'autodiagnostic pour valider l'engagement durable des hébergeurs

# Les typologies d'hébergements à sélectionner

## En préambule

- Les hébergements promus sont des **offres marchandes répondant aux différents codes du tourisme les concernant\***.
- Une **attention particulière** sera portée aux hébergements qui ont mis l'accessibilité à tous au cœur de leur projet et sont en conformité **avec la loi du 11 février 2005** \*\*. **Nous serons attentifs à leur valorisation sur [partir-ici.fr](http://partir-ici.fr).**

\*L'ensemble des hébergements promus sur Partir Ici doivent notamment respecter les articles à [D122-2 à R443-4 du code du tourisme](#). Une vigilance particulière est nécessaire pour les **chambres d'hôtes, les gîtes et Accueil à la ferme**.

\*\* Les ERP sont tenus d'être accessibles aux personnes en situation de handicap (le nombre de chambres/les espaces concernés varient en fonction de la taille de l'établissement). En dehors des constructions neuves, les établissements recevant moins de 15 personnes ne sont pas concernés par cette obligation.

# 1

# Les typologies d'hébergements à sélectionner

## Les hébergements promus peuvent être :

Un hôtel

Un camping

Un village vacances

Un accueil à la ferme

Une maison d'hôtes (avec restauration proposée\*)

Une auberge de jeunesse

Un refuge de montagne gardé

## Les hébergements ne peuvent pas être :

Des meublés de tourisme et Gites sans prestation de restauration

Un logement chez l'habitant hors chambre d'hôtes et Accueil à la ferme

\*L'objectif est de valoriser des hébergements qui proposent une expérience touristique « complète » notamment lorsqu'ils sont situés en dehors des « sentiers battus » dans des zones où l'offre restaurant est par essence limitée. Cela permet aussi de faire le lien avec valorisation des produits locaux, cuisine locale, patrimoine local.

# 2

## Prérequis pour les hébergements touristiques

**Les hébergements promus sur Partir Ici ont des caractéristiques spécifiques :**

Un hébergement sur Partir Ici revêt **au moins 3 des caractéristiques suivantes :**

C'est un hébergement qui **sort du lot, qui a une dimension singulière voire insolite.**

C'est **un hébergement hors des sentiers battus ou à taille humaine**, qui par sa localisation ou sa taille respecte son territoire d'implantation.

C'est un hébergement qui **valorise le patrimoine culturel ou naturel local**. C'est une offre qui illustre **les spécificités, l'identité du territoire** sans les dénaturer.

C'est un hébergement qui **favorise les échanges avec les exploitants du lieu/des artisans/producteurs/agriculteurs locaux/acteurs locaux/etc.** renforçant son ancrage local.

## 2

# Prérequis pour les hébergements touristiques

## Question 1 : Comment caractériser un établissement qui sort du lot ?

Une dimension singulière ou unique est un **élément spécifique de l'hébergement** qui va le différencier d'un autre hébergement de même catégorie.

Si la dimension originale des hébergements insolites (cabane dans les arbres, yourte, bulle, roulotte, etc.) est facile à identifier, **les éléments différenciants d'un établissement n'ont pas toujours besoin d'être poussés à l'extrême pour être pertinents.**

- **Une architecture/bâti spécifique** : le bâti de l'hébergement s'inscrit dans une démarche d'authenticité ou au contraire peut être atypique dans son architecture (moderne et éco-conçue par exemple).

Ex. Une maison du XIXème en pierre de basalte, rénovée et transformée en maison d'hôtes; une ancienne ferme transformée en auberge

- **L'aménagement intérieur** : L'hébergement propose un aménagement intérieur particulièrement recherché (meubles chinés, œuvres d'arts, etc.)

Ex. Un hôtel, dont la décoration est centrée sur les arts a dédié la décoration de chacune de ses chambres à un artiste ou thème en particulier: couleurs des murs, décoration, meubles, etc.

- **L'aménagement extérieur**: l'extérieur de l'hébergement propose une expérience singulière aux hôtes de par la faune et/ou la flore abritées, de ses différents éléments (roseraie, potager, arbres remarquables de France, écuries, etc.)

Ex. L'hôtel-restaurant dispose d'un potager qui peut être visité par les hôtes.



## 2

# Prérequis pour les hébergements touristiques

## **Question 2 : Comment évaluer qu'un hébergement est à taille humaine ou en dehors des sentiers battus ?**

L'objectif de ce prérequis est de sélectionner des **hébergements respectueux de l'équilibre de leur territoire d'implantation**, ayant **une fréquentation touristique acceptable et répartie sur la région d'activité**.

### **Deux possibilités :**

#### **1) Un établissement en dehors des sentiers battus, permettant de répartir les flux touristiques**

On analysera ici le niveau de fréquentation du **site d'implantation de l'hébergement** et non du territoire plus large promu par l'Office de tourisme. Comme il est difficile de définir une jauge universelle quant à la fréquentation maximale d'un site, **c'est avant tout le niveau de fréquentation acceptable pour garantir le bien-être des habitants qu'il faut étudier** :

L'augmentation de la fréquentation touristique en haute-saison semble-t-elle avoir un impact négatif sur la vie quotidienne des habitants : difficultés pour se garer, augmentation des prix, nuisances sonores, accessibilité réduite pour certains lieux, etc. ?

#### **2) Être à taille humaine pour limiter la pression sur le territoire d'implantation**

De nouveau, il est impossible de fixer une jauge pour définir une capacité d'accueil maximum. Plusieurs points sont de bons indicateurs pour définir une taille idéale par rapport au site d'implantation :

- L'impact sur le cadre de vie des habitants,
- La différence entre la taille de l'hébergement et le nombre d'habitants de la commune/quartier d'implantation,
- L'accueil privilégié proposé aux clients/hôtes.

A noter: le nombre moyen de chambres dans l'hôtellerie indépendante est de 25 chambres; le nombre moyen d'emplacements dans un camping est de 90.

# Prérequis pour les hébergements touristiques

## **Question 3 : Comment définir si un hébergement valorise le patrimoine culturel ou naturel local :**

Les hébergements peuvent valoriser le patrimoine culturel ou naturel local à plusieurs échelles.

- **A l'échelle de leur site d'implantation :**
  - L'hébergement offre un point de vue privilégié sur un paysage typique de la région
  - L'hébergement est situé dans un site naturel d'exception et propose un accès privilégié à ce site
  - L'hébergement est situé dans un village patrimonial
- **A travers leur bâti et/ou aménagement intérieur/extérieur :**
  - L'hébergement se situe dans un bâti à l'architecture typique de la région ou avec une architecture moderne parfaitement intégrée
  - L'hébergement se situe dans un bâtiment historique rénové
  - L'hébergement dispose d'aménagements extérieurs faisant la part belle à la flore locale (essence d'arbres locaux, jardins d'herbes aromatiques locales, potager, etc.)
- **En faisant appel à et en valorisant des fournisseurs locaux pour son offre de restauration/sa boutique :**
  - L'hébergement fait appel uniquement à des fournisseurs et/ou producteurs locaux pour la préparation de ses petits déjeuners (confitures, produits laitiers, jus de fruits, etc.)
  - Le bar de l'hébergement propose uniquement des boissons locales (vins/bières/jus de fruits)
  - Les produits de la boutique sont 100% locaux (artisans/producteurs locaux)

## 2 Prérequis des hébergements

### **Question 4: Que signifie « favoriser les échanges avec des artisans/producteurs/agriculteurs locaux/acteurs locaux » pour un hébergement ?**

Il s'agit d'aller au-delà de l'hospitalité qui fait partie intégrante de la vie de l'établissement (accueil privilégié, informations diverses données aux clients, etc.). Ces temps d'échanges sont planifiés (horaires, durées, etc.), **visibles et communiqués aux clients** et se déroulent avec des **acteurs identifiables**.

- **Des temps organisés/planifiés**

Les temps d'échange et de rencontre **ne sont pas fortuits, dus au hasard**. Ils sont clairement organisés/planifiés en dehors des prestations classiques de l'accueil et de restauration (petits-déjeuners par exemple). En revanche, ces temps d'échange et de rencontre ne sont pas nécessairement réguliers.

- **Des temps visibles et communiqués aux clients**

Les temps de rencontre/d'échange doivent être **visibles et communiqués aux clients**, soit directement à l'accueil, soit sur les différents supports de communication : plaquette de présentation, site web, réseaux sociaux, etc.

- **Des échanges entre les hôtes et des acteurs identifiables**

Ces **acteurs identifiables** peuvent être les propriétaires de la maison d'hôtes qui animent un atelier, un artisan ou un producteur, un agriculteur qui en plus de l'accueil à la ferme propose des visites de son exploitation, un artiste, etc.

- **Exemples**

- Organisation d'un atelier culinaire/artistique/bien-être dans l'hébergement, d'une dégustation de produits locaux
- Accueil d'un café littéraire dans l'hôtel, de cours de sport au sein de l'hébergement, d'une conférence au sein de l'auberge de jeunesse, d'un concert de musique, d'un marché de producteurs locaux/artisans dans un camping
- Mise en relation des hôtes avec des guides locaux
- Visite de la ferme/potager et dégustation de ses produits/herbes aromatiques

# Votre outil favori : la trame d'analyse

1

Vérifier la typologie d'hébergement

## 1. Typologie d'offre

## 2. Prérequis Partir Ici

2

Analyser l'offre à travers les prérequis Partir-ici

L'hébergement sélectionné sort-il du lot ? A-t-il une <b>dimension singulière voire insolite</b> ?	
L'hébergement sélectionné est-il <b>en dehors des sentiers battus ou à taille humaine</b> ?	
L'offre sélectionnée valorise-t-elle une <b>spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire</b> (patrimoine culturel, des typologies d'un paysage caractéristique, gastronomie, etc.)?	
L'offre sélectionnée <b>favorise-t-elle les échanges</b> avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ?	

# Exemple d'hébergements éligibles

## Auberge– Parc National du Pilat



**1. Typologie d'offre**                      oui

**2. Prérequis Partir Ici**                      3 oui sur 4



<p>L'hébergement sélectionné sort-il du lot ? A-t-il une <b>dimension singulière voire insolite</b> ?</p>	<p><b>Oui</b>, l'auberge a été installée dans une vieille maison ardéchoise des années 1920.</p>
<p>L'hébergement sélectionné est-il <b>en dehors des sentiers battus ou à taille humaine</b> ?</p>	<p><b>Oui</b>, l'auberge du lac est un hébergement à taille humaine.</p>
<p>L'offre sélectionnée valorise-t-elle une <b>spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire</b> (patrimoine culturel, des typologies d'un paysage caractéristique, gastronomie, etc.) ?</p>	<p><b>Oui</b>, l'auberge est implantée au bord du lac du Ternay et offre un point de vue remarquable sur le site.</p>
<p>L'offre sélectionnée <b>favorise-t-elle une rencontre</b> avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ?</p>	<p><b>Non</b>, aucune rencontre ou temps d'échange ne sont programmés.</p>

# Exemple d'offres éligibles

## Auberge de jeunesse – Lyon

1. Typologie d'offre                      oui

2. Prérequis Partir Ici            3 oui sur 4



L'hébergement sélectionné sort-il du lot ? A-t-il une <b>dimension singulière voire insolite</b> ?	<b>Oui</b> , l'auberge de jeunesse s'installe dans un ancien collège du XIXème siècle.
L'hébergement sélectionné est-il <b>en dehors des sentiers battus ou à taille humaine</b> ?	<b>Non</b> , c'est un « gros » établissement (200 couchages).
L'offre sélectionnée valorise-t-elle une <b>spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire</b> (patrimoine culturel, des typologies d'un paysage caractéristique, gastronomie, etc.)?	<b>Oui</b> , l'espace restauration s'appuie sur des producteurs régionaux. Ceux-ci sont mis en avant.
L'offre sélectionnée <b>favorise-t-elle une rencontre</b> avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ?	<b>Oui</b> , l'auberge de jeunesse accueille de nombreux événements culturels et festifs.

# Exemple d'hébergements éligibles

## Maison d'hôtes – Les Combrailles



**1. Typologie d'offre** Oui

**2. Prérequis Partir Ici** 4 oui sur 4

L'hébergement sélectionné sort-il du lot ? A-t-il une <b>dimension singulière voire insolite</b> ?	<b>Oui</b> , les Eydieux est un hameau transformé en maison d'hôtes en pleine nature.
L'hébergement sélectionné est-il <b>en dehors des sentiers battus ou à taille humaine</b> ?	<b>Oui</b> , la maison d'hôtes se trouve dans un endroit isolé et est à taille humaine.
L'offre sélectionnée valorise-t-elle une <b>spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire</b> (patrimoine culturel, des typologies d'un paysage caractéristique, gastronomie, etc.)?	<b>Oui</b> , l'hôte propose une offre de restauration 100% locale ainsi que des cagettes de produits locaux pour les clients.
L'offre sélectionnée <b>favorise-t-elle une rencontre</b> avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ?	<b>Oui</b> , l'hôte propose des activités (matinée découverte avec un âne, ateliers de cuisine, etc.).

# Exemple d'offres éligibles

## Gîte avec prestations - Savoie



<b>1. Typologie d'offre</b>	oui
<b>2. Prérequis Partir Ici</b>	4 oui sur 4

L'hébergement sélectionné sort-il du lot ? A-t-il une <b>dimension singulière voire insolite</b> ?	<b>Oui</b> , l'architecture de l'établissement en fait un hébergement unique.
L'hébergement sélectionné est-il <b>en dehors des sentiers battus ou à taille humaine</b> ?	<b>Oui</b> , l'hébergement est à taille humaine : 20 personnes maximum.
L'offre sélectionnée valorise-t-elle une <b>spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire</b> (patrimoine culturel, des typologies d'un paysage caractéristique, gastronomie, etc.)?	<b>Oui</b> , le restaurant du gîte propose des plats à base de produits locaux et de produits du potager.
L'offre sélectionnée <b>favorise-t-elle une rencontre</b> avec des artisans/producteurs/agriculteurs/ guides locaux, renforçant son ancrage local ?	<b>Oui</b> , l'hébergement accueille de nombreux concerts et activités culturelles.



# Exemple d'offres éligibles

## Camping - Cantal



**1. Typologie d'offre**                      oui

**2. Prérequis Partir Ici**            3 oui sur 4



L'hébergement sélectionné sort-il du lot ? A-t-il une <b>dimension singulière voire insolite</b> ?	<b>Non</b> , pas particulièrement.
L'hébergement sélectionné est-il <b>en dehors des sentiers battus ou à taille humaine</b> ?	<b>Oui</b> , le camping se trouve hors des sentiers battus.
L'offre sélectionnée valorise-t-elle une <b>spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire</b> (patrimoine culturel, des typologies d'un paysage caractéristique, gastronomie, etc.)?	<b>Oui</b> , le restaurant et la supérette valorisent les produits du terroir et bio. De plus le camping offre une vue spectaculaire sur les gorges de la Truyères.
L'offre sélectionnée <b>favorise-t-elle une rencontre</b> avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ?	<b>Oui</b> , le camping propose de nombreuses activités, notamment des dégustations de produits et des soirées découvertes du patrimoine auvergnat.

# Exemple d'offres éligibles

## Hôtel - Vichy

<b>1. Typologie d'offre</b>	oui
<b>2. Prérequis Partir Ici</b>	1 oui sur 4



L'hébergement sélectionné sort-il du lot ? A-t-il une <b>dimension singulière voire insolite</b> ?	<b>Non</b> , l'hôtel le Biarritz par son bâti, ses prestations ou sa décoration n'a pas de dimension singulière.
L'hébergement sélectionné est-il <b>en dehors des sentiers battus ou à taille humaine</b> ?	<b>Oui</b> , l'hôtel est à taille humaine.
L'offre sélectionnée valorise-t-elle une <b>spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire</b> (patrimoine culturel, des typologies d'un paysage caractéristique, gastronomie, etc.)?	<b>Non</b> , pas particulièrement.
L'offre sélectionnée <b>favorise-t-elle une rencontre</b> avec des artisans/producteurs/agriculteurs/ guides locaux, renforçant son ancrage local ?	<b>Non</b> , aucune rencontre ou échange n'est proposé.

# Exemple d'offres éligibles

## Maison d'hôtes - Drôme

1. Typologie d'offre	oui
2. Prérequis Partir Ici	1 oui sur 4



L'hébergement sélectionné sort-il du lot ? A-t-il une <b>dimension singulière voire insolite</b> ?	<b>Non</b> , la maison d'hôtes ne dispose pas de dimension singulière.
L'hébergement sélectionné est-il <b>en dehors des sentiers battus ou à taille humaine</b> ?	<b>Oui</b> , la maison d'hôtes est en dehors des sentiers battus et à taille humaine
L'offre sélectionnée valorise-t-elle une <b>spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire</b> (patrimoine culturel, des typologies d'un paysage caractéristique, gastronomie, etc.)?	<b>Non</b> , pas particulièrement.
L'offre sélectionnée <b>favorise-t-elle une rencontre</b> avec des artisans/producteurs/agriculteurs/ guides locaux, renforçant son ancrage local ?	<b>Non</b> , aucune rencontre ou échange n'est proposé.

# Exemple d'offres éligibles

## Camping – Lac d'Annecy



<b>1. Typologie d'offre</b>	oui
<b>2. Prérequis Partir Ici</b>	1 oui sur 4



L'hébergement sélectionné sort-il du lot ? A-t-il une <b>dimension singulière voire insolite</b> ?	<b>Non</b> , pas particulièrement.
L'hébergement sélectionné est-il <b>en dehors des sentiers battus ou à taille humaine</b> ?	<b>Non</b> , le camping est établissement de grande taille sur un territoire assez touristique.
L'offre sélectionnée valorise-t-elle une <b>spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire</b> (patrimoine culturel, des typologies d'un paysage caractéristique, gastronomie, etc.)?	<b>Oui</b> , le restaurant propose des produits locaux et des recettes régionales. De plus le camping propose une vue imprenable les montagnes au lac d'Annecy.
L'offre sélectionnée <b>favorise-t-elle une rencontre</b> avec des artisans/producteurs/agriculteurs/ guides locaux, renforçant son ancrage local ?	<b>Non</b> , aucune rencontre ou échange n'est proposé.

# Exemple d'offres éligibles

## Auberge de jeunesse – Grenoble

**1. Typologie d'offre** OK

**2. Prérequis Partir Ici** 2 oui sur 4



L'hébergement sélectionné sort-il du lot ? A-t-il une <b>dimension singulière voire insolite</b> ?	<b>Non</b> , pas particulièrement.
L'hébergement sélectionné est-il <b>en dehors des sentiers battus ou à taille humaine</b> ?	<b>Oui</b> , l'auberge de jeunesse se situe en dehors des sentiers battus.
L'offre sélectionnée valorise-t-elle une <b>spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire</b> (patrimoine culturel, des typologies d'un paysage caractéristique, gastronomie, etc.)?	<b>Non</b> , pas particulièrement.
L'offre sélectionnée <b>favorise-t-elle une rencontre</b> avec des artisans/producteurs/agriculteurs/ guides locaux, renforçant son ancrage local ?	<b>Oui</b> , des concerts et activités culturels sont accueillis sur le site.

# 3 L'Autodiagnostic

## Valoriser des offres durables :

Partir Ici valorise des offres et hébergements **justifiant** d'un engagement cohérent répondant aux trois enjeux piliers **du tourisme bienveillant** :

- Les **enjeux environnementaux** avec la préservation de la nature et la protection de la biodiversité.
- La **contribution aux économies locales** : l'ancrage dans son territoire caractérisé notamment par la rencontre avec des acteurs locaux (producteurs, artisans, artistes, historiens, habitants...).
- Les **enjeux sociaux** : faire de l'activité touristique un bienfait pour les personnes qui y travaillent (gouvernance démocratique, juste rémunération), pour les fournisseurs et prestataires (relations équitables), pour les acteurs du territoire d'accueil (solidarité).

## Valider l'engagement durable de votre offre ou de votre structure :

Le questionnaire de l'autodiagnostic, complété par le socio-professionnel permet d'**attester** l'engagement sur les 3 piliers.

[\*\*VOIR LE QUESTIONNAIRE ICI\*\*](#)