

Les prérequis des offres Partir Ici

**Prérequis et argumentaire à destination
des agences départementales, offices de
tourisme**



Culture &
découvertes



Gastronomie
& vins



Sport
& nature



Nuits durables
& insolites



Bien-être
& détente



Agenda &
rencontres

Objectifs des prérequis

Affiner la pré-sélection des offres par les Offices de Tourisme grâce à :

1. Des **étapes clarifiées et simplifiées**
2. Des **prérequis objectifs** permettant de réaliser une pré-sélection d'offres plus homogène

Les offres valorisées sur www.partir-ici.fr

Les offres promues par Partir Ici

- Partir Ici promeut les offres de **tourisme bienveillant** de votre territoire.
- Il s'agit aussi sur cette plateforme de **valoriser des offres touristiques avec des caractéristiques spécifiques: hors des sentiers battus, originales, favorisant la rencontre, etc.**

Des offres pour qui ?

Partir Ici promeut principalement des **offres de proximité** afin de permettre aux **habitants de vos territoires de (re)découvrir** la région Auvergne Rhône Alpes. Partir Ici s'adresse aussi aux **visiteurs** en séjour dans la région.

Les étapes du processus

1

Sélectionner des typologies d'offres éligibles

2

Prérequis des offres Partir Ici

3

L'autodiagnostic pour valider l'engagement durable de l'offre



1

Les typologies d'offres à sélectionner

En préambule

- Les offres promues sont **clairement identifiables, portées et valorisées par un organisme identifié.**
- Les offres promues peuvent être **des offres marchandes ou non-marchandes**

*Portez une attention particulière aux ateliers/événements qui auraient un objectif final de promotion d'une marque

Les typologies d'offres à sélectionner

Les offres promues peuvent être :

Des **séjours packagés** sur une journée

Des **ateliers** permettant la découverte d'un métier (avec des artisans, des producteurs, des agriculteurs, des vignerons, des artistes, etc.)

Des **randonnées** inscrites au PDIPR (privilégier les offres accompagnées)

Des **balades ou visites guidées**

Des **musées, des sites culturels, des sites historiques**

Des **villages portant un label** (Plus beaux villages de France, petites cités de caractères, Stations vertes, etc.)

Des **sites naturels** (cascade, lac, promontoire, etc.)

Des **restaurants engagés** proposant des produits locaux et/ou bio ou des établissements labélisés (Ecotable, clef verte, Bistrot de Pays, etc.)

Des **événements, des foires, des festivals**

Des **activités culturelles ou sportives**

Des **hébergements (voir les prérequis)**

Des spas thermaux et des espaces de bien-être

Une activité, un événement insolite, original et singulier au sein d'un site incontournable

1

Les typologies d'offres à sélectionner

Les offres ne peuvent pas être :

Des **commerces ou des espaces de ventes purs**, sans atelier/rencontre*

Des **soins de médecines alternatives ou qui peuvent s'y apparenter** (massage, sophrologie, hypnose, etc.) notamment en intérieur

Des **domaines viticoles sans atelier/rencontre**

Des **marchés hebdomadaires classiques**

Des **activités avec des véhicules polluants**

Une **place, une statue**

Des **randonnées en autonomie [hors PDIPR]**

Des **incontournables de la région [hors évènement, atelier, activité insolite]**

Des **instituts d'esthétique et salons de beauté**

*Portez une attention particulière aux ateliers/événements qui auraient un objectif final de promotion d'une marque

2 Prérequis des offres

Les offres promues sur Partir Ici ont des caractéristiques spécifiques :

Une offre promue sur Partir Ici revêt **au moins 3 des caractéristiques suivantes**:

C'est une offre qui a une dimension originale, insolite, inattendue. C'est une offre qui surprend, qui a un effet « Wahou ».

C'est une offre en **dehors des sentiers battus, loin du tourisme de masse**.

On parle de **trésor, de trouvaille, de rareté...** On s'inscrit dans le champ lexical de la **pépite d'or**.

C'est une offre qui **valorise le patrimoine culturel ou naturel local**. C'est une offre qui illustre **les spécificités, l'identité du territoire** (patrimoine gastronomique, typologies de paysages, savoirs-faires locaux, etc.) sans les dénaturer.

C'est une offre qui **favorise la rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs locaux/acteurs locaux/guides locaux/ etc.** permettant une **expérience unique et singulière**.

2 Prérequis des offres

Argumentaire Partir Ici :

Question 1 : Comment définir qu'une offre se trouve en dehors des sentiers battus ?

Il est difficile de définir une jauge universelle quant à la fréquentation maximale d'un site/une offre touristique. Certains sites supportent 500 visiteurs par jour quand d'autres souffrent de sur-fréquentation dès lors que 10 visiteurs sont présents en même temps.

Il s'agit donc de se poser les bonnes questions, **si vous répondez oui à au moins une de ces questions**, cette offre n'est **peut-être pas** en dehors de sentiers battus :

- **Comment cette offre est-elle référencée ?**

Cette offre est-elle référencée par plusieurs guides touristiques (Guide du routard, Guide vert, Lonely Planet, etc.)? Dispose-t-elle de nombreux avis sur Google et les réseaux sociaux ? **Si oui, elle n'est sans doute pas en dehors des sentiers battus.**

- **Quel niveau de fréquentation cette offre peut-elle supporter pour garantir le bien-être des habitants ?**

L'augmentation de la fréquentation touristique en haute-saison semble-t-elle avoir un impact négatif sur la vie quotidienne des habitants (difficultés de se garer, nuisances sonores, accessibilité de certains lieux, etc.) ? **Si oui, elle ne semble pas non plus en dehors des sentiers battus.**

- **Quel niveau de fréquentation cette offre peut-elle supporter pour garantir l'expérience des visiteurs ?**

Le niveau de la fréquentation touristique limite-t-elle l'expérience du visiteur (difficulté d'accès du lieu, attente pour accéder à une partie de l'offre, nuisances sonores, etc.) ? **Si oui, cette offre semble trop fréquentée et donc n'est pas hors des sentiers battus.**

2 Prérequis des offres

Argumentaire Partir Ici :

Question 2 : Comment caractériser la dimension originale/singulière/insolite d'une offre ?

Une dimension originale, singulière ou insolite est un élément spécifique de l'offre qui la **différencie d'une même typologie d'offre** :

Exemples (1/2)

Des randonnées inscrites au PDIPR (privilégier les offres accompagnées) :

accès à des points de vue ou des sites naturels spécifiques (ponts, passerelles, gorges, cascades, tourbières, etc.), accès à des sites historiques ou typiques du territoire (lavoir, église, ruines, etc.), observation d'une faune/flore endémique, etc.

Ex. Randonnée d'observation des oiseaux accompagnée par un guide naturaliste

Des balades ou visites guidées :

mise en valeur d'un aspect méconnu de lieu et/ou de son histoire, présentation des espèces protégées du territoire, etc.

Ex. Balade guidée à la découverte des plantes médicinales sauvages

Des musées, des sites culturels, des sites historiques, des villages portant un label :

Caractéristiques architecturales différentes des autres sites similaires, valeur historique forte, œuvres artistiques valorisées, etc.

Ex. Chapelle du XVI^{ème} siècle abritant une collection d'œuvre contemporaine

Des événements :

Approche participative, site d'implantation insolite, arts méconnus mis en avant, etc.

Ex. festival de musique organisé dans une carrière

2 Prérequis des offres

Argumentaire Partir Ici :

Question 2 : Comment caractériser la dimension originale/singulière/insolite d'une offre ?

Une dimension originale, singulière ou insolite est un élément spécifique de l'offre qui la **différencie d'une même typologie d'offre** :

Exemples (2/2)

Des ateliers de découverte d'un métier, des activités culturelles ou sportives :

valorisation d'un métier/produit méconnu, approche ludique ou pédagogique, technologie utilisée, activité sportive proposée, etc.

Ex. Jeu de piste autour de l'architecture du quartier historique de la ville.

Ex. Randonnée yoga guidée par un professeur spécialisé

Des sites naturels :

Faune/flore unique au site proposé, parcours d'orientation/sentier d'interprétation accessible à partir du site, etc.

Ex. Site naturel abritant des sculptures contemporaines

Des restaurants engagés proposant des produits locaux et/ou bio ou établissement labélisés :

Démarche participative (préparation collective des repas/de la salle), proposition d'activité(s) annexe(s) (jeux de société, livres, atelier culinaire, musique live...), installation dans un lieu unique (ancienne caserne militaire, église désacralisée), etc.

Ex. restaurant solidaire implanté dans une ancienne caserne de pompier

Ex. restaurant avec une démarche 100% local et bio

Des hébergements labélisés (à partir de 2023) :

Architecture/bâti spécifique; proposition d'activités annexes; engagements spécifiques pour l'environnement; etc.

Ex. chambre d'hôtes proposant des ateliers culinaires avec des chefs de la région

Votre outil favori : la trame d'analyse

1 Vérifier la typologie de l'offre

1. Typologie d'offre

2. Prérequis Partir Ici

2 Analyser l'offre à travers les prérequis Partir-ici

| | |
|---|--|
| L'offre sélectionnée se trouve-t-elle en dehors des sentiers battus ? | |
| L'offre sélectionnée dispose-t-elle d'une dimension originale ou insolite ? Propose-t-elle une expérience unique et singulière ? | |
| L'offre sélectionnée valorise-t-elle sans dénaturer une spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire (patrimoine culturel, des typologies de paysage caractéristique, des savoirs-faires locaux, etc.)? | |
| L'offre sélectionnée favorise-t-elle une rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ? | |

Exemple d'offres éligibles

Atelier de découverte d'un métier, des activités culturelles ou sportives :

1. Typologie d'offre OK



2. Prérequis Partir Ici 3 oui sur 4



Rallye pédestre surprise sur Darbres avec PAN / Nicolas Grisolle

| | |
|---|---|
| L'offre sélectionnée se trouve-t-elle en dehors des sentiers battus ? | OUI , de plus, le guide limite la taille des groupes |
| L'offre sélectionnée dispose-t-elle d'une dimension originale ou insolite ? Propose-t-elle une expérience unique et singulière ? | OUI , le jeu de piste permet une découverte décalée du site |
| L'offre sélectionnée valorise-t-elle sans les dénaturer une spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire (patrimoine culturel, des typologies de paysage caractéristique, des savoirs-faires locaux, etc.)? | OUI , l'offre permet de découvrir en petit groupe les détails cachés et les spécificités de petits villages ou de sites naturels ardéchois |
| L'offre sélectionnée favorise-t-elle une rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ? | NON , Ce n'est pas le cœur de l'activité |

Exemple d'offres éligibles

Atelier de découverte d'un métier, des activités culturelles ou sportives :

1. Typologie d'offre OK



2. Prérequis Partir Ici 4 oui sur 4



Mémé dans les orties

L'offre sélectionnée se trouve-t-elle en dehors des sentiers battus ?

OUI, l'activité de cueillette proposée par Mémé dans les orties reste peu répandue sur le territoire.

L'offre sélectionnée dispose-t-elle d'une dimension originale ou insolite ? Propose-t-elle une expérience unique et singulière ?

OUI, l'activité de découverte et de cueillette de plantes médicinales ou comestibles n'est pas une expérience répandue.

L'offre sélectionnée valorise-t-elle sans les dénaturer une spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire (patrimoine culturel, des typologies de paysage caractéristique, des savoirs-faires locaux, etc.) ?

OUI, découverte des plantes médicinales et comestibles locales de la Drôme

L'offre sélectionnée favorise-t-elle une rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ?

OUI, découverte d'un savoir faire ancestrale à travers l'activité de cueillette de plantes médicinales et comestibles locales

Exemple d'offres éligibles

Atelier de découverte d'un métier, des activités culturelles ou sportives :



1. Typologie d'offre OK

2. Prérequis Partir Ici 4 oui sur 4



Randonnées et Yoga en montagne

| | |
|--|---|
| L'offre sélectionnée se trouve-t-elle en dehors des sentiers battus ? | OUI , l'activité emprunte des itinéraires en dehors des sentiers battus |
| L'offre sélectionnée dispose-t-elle d'une dimension originale ou insolite ? Propose-t-elle une expérience unique et singulière ? | OUI , l'activité de Yoga est alliée à la randonnée ce qui donne un caractère original à la simple offre de cours de Yoga en salle ou de randonnée guidée |
| L'offre sélectionnée valorise-t-elle sans les dénaturer une spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire (patrimoine culturel, des typologies de paysage caractéristique, des savoirs-faires locaux, etc.) ? | OUI , l'activité de randonnée alliée au Yoga permet de pratiquer en pleine nature (Alpes Françaises) |
| L'offre sélectionnée favorise-t-elle une rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ? | OUI , l'activité permet d'échanger avec un guide de montagne |

Exemple d'offres éligibles

Des musées, des sites culturels, des sites historiques, des villages portant un label :

1. Typologie d'offre OK

2. Prérequis Partir Ici 3 oui sur 4



Abbaye Bénédictine d'Ambronay

L'offre sélectionnée se trouve-t-elle en dehors des sentiers battus ?

OUI, en dehors de la saison du festival de musique baroque, le site bénéficie d'une fréquentation raisonnée. Le site est par ailleurs largement ouvert aux habitants notamment aux scolaires de la région

L'offre sélectionnée dispose-t-elle d'une dimension originale ou insolite ? Propose-t-elle une expérience unique et singulière ?

OUI, l'ancienne Abbaye bénédictine accueille une programmation culturelle éclectique et se tourne vers l'art contemporain

L'offre sélectionnée valorise-t-elle sans les dénaturer une spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire (patrimoine culturel, des typologies de paysage caractéristique, des savoirs-faires locaux, etc.) ?

OUI, l'ancienne Abbaye est mise en valeur lors de visites guidées

L'offre sélectionnée favorise-t-elle une rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ?

NON, Ce n'est pas la fonction première du site bien que des visites guidées avec les médiateurs culturels du site soient proposées

Exemple d'offres éligibles

Des musées, des sites culturels, des sites historiques, des villages portant un label :



1. Typologie d'offre OK

2. Prérequis Partir Ici 3 oui sur 4



Château de Menthon-Saint-Bernard

| | |
|---|--|
| L'offre sélectionnée se trouve-t-elle en dehors des sentiers battus ? | NON , c'est un lieu très fréquenté dans une zone assez touristique |
| L'offre sélectionnée dispose-t-elle d'une dimension originale ou insolite ? Propose-t-elle une expérience unique et singulière ? | OUI , la dimension originale du lieu repose sur la diversité des activités proposées au-delà des visites guidées: atelier de cuisine, concert, conférence |
| L'offre sélectionnée valorise-t-elle sans les dénaturer une spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire (patrimoine culturel, des typologies de paysage caractéristique, des savoirs-faires locaux, etc.)? | OUI , le château de par son histoire et son emplacement valorise le patrimoine historique local |
| L'offre sélectionnée favorise-t-elle une rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ? | OUI , des visites guidées, des ateliers, des concerts sont proposés aux visiteurs |

Exemple d'offres éligibles

Des balades, visites ou randonnées guidées :

| | |
|--------------------------------|-------------|
| 1. Typologie d'offre | OK |
| 2. Prérequis Partir Ici | 4 oui sur 4 |



| | |
|--|--|
| L'offre sélectionnée se trouve-t-elle en dehors des sentiers battus ? | OUI , La randonnée est au départ de Chamrousse, station fréquentée en saison. Toutefois, la randonnée permet de découvrir les alentours de la station en dehors des pistes de ski |
| L'offre sélectionnée dispose-t-elle d'une dimension originale ou insolite ? Propose-t-elle une expérience unique et singulière ? | OUI , la randonnée est un prétexte à la découverte des espèces d'oiseaux de la région |
| L'offre sélectionnée valorise-t-elle sans les dénaturer une spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire (patrimoine culturel, des typologies de paysage caractéristique, des savoirs-faires locaux, etc.) ? | OUI , au cours de la randonnée, les visiteurs découvrent la faune et la flore local |
| L'offre sélectionnée favorise-t-elle une rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ? | OUI , la randonnée est accompagnée par un professionnel et est donc l'occasion d'échanger avec un guide de montagne |

Exemple d'offres éligibles

Des sites naturels :

1. Typologie d'offre OK



2. Prérequis Partir Ici 3 oui sur 4



La forêt de la Cantinière



| | |
|--|--|
| L'offre sélectionnée se trouve-t-elle en dehors des sentiers battus ? | OUI , le site n'est pas très fréquenté |
| L'offre sélectionnée dispose-t-elle d'une dimension originale ou insolite ? Propose-t-elle une expérience unique et singulière ? | OUI , 7 sculptures/installations artistiques ont été installées sur le site permettant de découvrir la forêt sous un nouvel angle |
| L'offre sélectionnée valorise-t-elle sans les dénaturer une spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire (patrimoine culturel, des typologies de paysage caractéristique, des savoirs-faires locaux, etc.) ? | OUI , les installations artistiques se fondent dans le paysage et permettent de valoriser le site naturel |
| L'offre sélectionnée favorise-t-elle une rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ? | NON , il n'y a pas de rencontres ou balades guidées organisées |

Exemple d'offres éligibles

Des sites naturels :



Base de loisirs Les Eydoches à Faramans - Parcours d'orientation...

1. Typologie d'offre

OK

2. Prérequis Partir Ici

3 oui sur 4

| | |
|--|--|
| L'offre sélectionnée se trouve-t-elle en dehors des sentiers battus ? | OUI , le site n'est pas très fréquenté |
| L'offre sélectionnée dispose-t-elle d'une dimension originale ou insolite ? Propose-t-elle une expérience unique et singulière ? | OUI , la base de loisir dispose de deux parcours d'orientation (adulte et enfant) permettant de découvrir la faune et la flore observable sur la base |
| L'offre sélectionnée valorise-t-elle sans les dénaturer une spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire (patrimoine culturel, des typologies de paysage caractéristique, des savoirs-faires locaux, etc.) ? | OUI , le parcours d'orientation a pour objectif de faire découvrir la faune et la flore observable sur la base de |
| L'offre sélectionnée favorise-t-elle une rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ? | NON , il n'y a pas de rencontres ou balades guidées organisées |

Exemple d'offres éligibles

Des événements, des foires, des festivals :

1. Typologie d'offre OK

2. Prérequis Partir Ici 3 oui sur 4



Festival D'la joie sous les lampions

| | |
|--|---|
| <p>L'offre sélectionnée se trouve-t-elle en dehors des sentiers battus ?</p> | <p>OUI, le festival est de petite taille et se déroule sur 3 communes en région AURA permettant de répartir les flux touristiques. Une moyenne de 100 spectateurs est attendue par spectacle</p> |
| <p>L'offre sélectionnée dispose-t-elle d'une dimension originale ou insolite ? Propose-t-elle une expérience unique et singulière ?</p> | <p>OUI, le festival mixe des concerts, des spectacles d'humour, des pièces de théâtre, mais aussi des ateliers, des diners-spectacle, etc. le tout sur un angle humoristique et poétique</p> |
| <p>L'offre sélectionnée valorise-t-elle sans les dénaturer une spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire (patrimoine culturel, des typologies de paysage caractéristique, des savoir-faires locaux, etc.) ?</p> | <p>NON, même si le festival s'appuie sur les sites existants pour la mise en place de ses infrastructure (plage du lac, salle des fête, place de la mairie, etc.)</p> |
| <p>L'offre sélectionnée favorise-t-elle une rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs /guides locaux, renforçant son ancrage local ?</p> | <p>OUI, des ateliers et des stages permettent de rencontrer et d'échanger avec les artistes</p> |

Exemple d'offres éligibles

Des restaurants (zone rurale) :

1. Typologie d'offre

OK



2. Prérequis Partir Ici

3 oui sur 4



Terre d'Horizon - Le p'tit café



| | |
|--|--|
| L'offre sélectionnée se trouve-t-elle en dehors des sentiers battus ? | OUI , le P'tit café est un lieu de taille moyenne, sans fréquentation excessive |
| L'offre sélectionnée dispose-t-elle d'une dimension originale ou insolite ? Propose-t-elle une expérience unique et singulière ? | OUI , le restaurant propose différents espaces: un espace salon au coin du feu, un espace bibliothèque, un espace restauration, un espace jeu de société, etc |
| L'offre sélectionnée valorise-t-elle sans les dénaturer une spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire (patrimoine culturel, des typologies de paysage caractéristique, des savoirs-faires locaux, etc.) ? | OUI , une attention particulière a été donné pour l'intégration paysagère du battis. Le P'tit café est un point de départ de randonnée |
| L'offre sélectionnée favorise-t-elle une rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ? | NON , Ce n'est pas le cœur de l'activité |

Exemple d'offres éligibles

Des restaurants (zone urbaine) :

1. Typologie d'offre OK

2. Prérequis Partir Ici 3 oui sur 4



Le Bouillon -
Gastronomie Solidaire



L'offre sélectionnée se trouve-t-elle en dehors des sentiers battus ?

OUI, Le restaurant Le Bouillon est un établissement de taille moyenne fréquenté principalement par les habitants

L'offre sélectionnée dispose-t-elle d'une dimension originale ou insolite ? Propose-t-elle une expérience unique et singulière ?

OUI, la démarche participative (possibilité de participer à la préparation des repas au côté du chef) est un élément différenciant

L'offre sélectionnée valorise-t-elle sans les dénaturer une spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire (patrimoine culturel, des typologies de paysage caractéristique, des savoirs-faires locaux, etc.) ?

NON, ce n'est pas le principal aspect du restaurant

L'offre sélectionnée favorise-t-elle une rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ?

OUI, c'est un restaurant dit « solidaire » reposant sur l'implication des clients et des bénévoles dans la préparation de la salle et des repas.

Exemple d'offres éligibles

Des restaurants (station alpine) :

1. Typologie d'offre

OK



2. Prérequis Partir Ici

3 oui sur 4



La Caburoche



L'offre sélectionnée se trouve-t-elle en dehors des sentiers battus ?

OUI, La Caburoche est un établissement de taille moyenne dans la station familiale de Valloire

L'offre sélectionnée dispose-t-elle d'une dimension originale ou insolite ? Propose-t-elle une expérience unique et singulière ?

NON, le restaurant fait aussi cave à vin mais l'offre de restauration est classique (pizza et recettes traditionnelles)

L'offre sélectionnée valorise-t-elle sans les dénaturer une spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire (patrimoine culturel, des typologies de paysage caractéristique, des savoirs-faires locaux, etc.) ?

OUI, le restaurant valorise des produits locaux et propose des rencontres de producteurs locaux

L'offre sélectionnée favorise-t-elle une rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ?

OUI, le restaurant organise régulièrement des rencontres et des dégustations avec ses partenaires vignerons

Exemple d'offres éligibles

Des spas thermaux ou espace de bien-être :

1. Typologie d'offre OK



Les Thermes de Saint-Gervais : Les Bains du Mont Blanc

2. Prérequis Partir Ici 3 oui sur 4

| | |
|--|--|
| L'offre sélectionnée se trouve-t-elle en dehors des sentiers battus ? | NON , les thermes de Saint Gervais restent un établissement assez fréquenté |
| L'offre sélectionnée dispose-t-elle d'une dimension originale ou insolite ? Propose-t-elle une expérience unique et singulière ? | OUI , de par son environnement et son histoire, les thermes de Saint Gervais ont une dimension singulière |
| L'offre sélectionnée valorise-t-elle sans les dénaturer une spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire (patrimoine culturel, des typologies de paysage caractéristique, des savoirs-faires locaux, etc.) ? | OUI , les Thermes de Saint Gervais valorise la spécificité des eaux thermales du Mont Blanc et valorise l'histoire thermaliste de Saint Gervais |
| L'offre sélectionnée favorise-t-elle une rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ? | OUI , plusieurs ateliers et soins permettent d'être accompagné et d'échanger avec un professionnel |

Ce sont aussi des offres éligibles



Des activités culturels/sportives



🕒 2h

A la rencontre des libellules et demoiselles (Baladez curieux)

📍 Buis-les-Baronnies



Mille et Une Cornes

📍 Charmes-sur-l'Herb...



Micro aventure à Bagnols

📍 Bagnols

Des restaurants



K fée des jeux

📍 Grenoble



Le Toi du Monde

📍 Flumet

Des événements



Les Fermiers du Mézenc

📍 Les Estables



Marché de produits locaux - Les vendredis du terroir


📍 Saint-Hilaire...



Bal Pop ! et JOUBe


📍 Bourg-en-Bresse

Des sites naturels



Château de Rochebonne


📍 Saint-Martin-de-Val...



Grottes troglodytiques de Perrier

📍 Perrier


Des balades, visites ou randonnées guidées:



🕒 2h

Balade enfants - Histoires sous l'arbre


📍 Saint-Anthème



🕒 2h

Brèves de montagne Balade « écologie et environnement »

📍 Notre-Dame-du-Pré



Ces femmes qui ont marqué Lyon

📍 Lyon 2ème

Des musées, des sites culturels, des sites historiques, des villages portant un label



Jardin Ethnobotanique "Il était une fois... un jardin conté"

📍 La Ségalassière



Gouttières - Village Cat Street Art

📍 Gouttières

Contre-exemple d'offres

Atelier de découverte d'un métier, des activités culturelles ou sportives :

1. Typologie d'offre

OK



2. Prérequis Partir Ici

1 oui sur 4



Mini-Golf

L'offre sélectionnée se trouve-t-elle en dehors des sentiers battus ?

OUI, peu d'offres et de fréquentation touristique dans cette zone

L'offre sélectionnée dispose-t-elle d'une dimension originale ou insolite ? Propose-t-elle une expérience unique et singulière ?

NON, c'est une offre classique de mini-golf

L'offre sélectionnée valorise-t-elle sans les dénaturer une spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire (patrimoine culturel, des typologies de paysage caractéristique, des savoirs-faires locaux, etc.) ?

NON, c'est une offre classique de mini-golf

L'offre sélectionnée favorise-t-elle une rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ?

NON, c'est un mini-golf classique

Contre-exemple d'offres

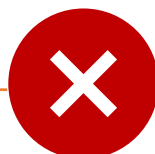
Atelier de découverte d'un métier, des activités culturelles ou sportives :

1. Typologie d'offre

OK

2. Prérequis Partir Ici

2 oui sur 4



Canoë - Kayak de Châmes à St Martin d'Ardèche - 24 km / 1 jo...

L'offre sélectionnée se trouve-t-elle en dehors des sentiers battus ?

NON, les gorges de l'Ardèche sont très fréquentées entre avril et septembre

L'offre sélectionnée dispose-t-elle d'une dimension originale ou insolite ? Propose-t-elle une expérience unique et singulière ?

NON, c'est une proposition classique de location et d'itinéraire dans les gorges de l'Ardèche

L'offre sélectionnée valorise-t-elle sans les dénaturer une spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire (patrimoine culturel, des typologies de paysage caractéristique, des savoirs-faires locaux, etc.) ?

OUI, l'offre permet de découvrir les paysages et la biodiversité de la zone

L'offre sélectionnée favorise-t-elle une rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ?

NON, l'offre n'est pas guidée ou ne comporte pas de temps d'échanges spécifiques

Contre-exemple d'offres

Atelier de découverte d'un métier, des activités culturelles ou sportives :

1. Typologie d'offre

OK



3. Prérequis Partir Ici

1 oui sur 4



Parc Walibi Rhône Alpes



| | |
|--|---|
| L'offre sélectionnée se trouve-t-elle en dehors des sentiers battus ? | NON , c'est un lieu très fréquenté |
| L'offre sélectionnée dispose-t-elle d'une dimension originale ou insolite ? Propose-t-elle une expérience unique et singulière ? | OUI , le site est unique dans la région de part sa taille et son nombre d'attraction |
| L'offre sélectionnée valorise-t-elle sans les dénaturer une spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire (patrimoine culturel, des typologies de paysage caractéristique, des savoirs-faires locaux, etc.) ? | NON , ce n'est pas dans l'identité du site |
| L'offre sélectionnée favorise-t-elle une rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ? | NON , il n'y a pas de rencontres organisés avec des acteurs locaux |

Contre-exemple d'offres

Des balades, visites ou randonnées guidées :

1. Typologie d'offre

OK



2. Prérequis Partir Ici

2 oui sur 4



Le Vieux-Lyon en 1 heure

| | |
|--|---|
| L'offre sélectionnée se trouve-t-elle en dehors des sentiers battus ? | NON , c'est un quartier très touristique de Lyon |
| L'offre sélectionnée dispose-t-elle d'une dimension originale ou insolite ? Propose-t-elle une expérience unique et singulière ? | NON , c'est une offre classique de visite guidée du vieux Lyon |
| L'offre sélectionnée valorise-t-elle sans les dénaturer une spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire (patrimoine culturel, des typologies de paysage caractéristique, des savoirs-faires locaux, etc.) ? | OUI , la balade permet de découvrir l'histoire et l'architecture du Vieux-Lyon |
| L'offre sélectionnée favorise-t-elle une rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ? | OUI , elle permet d'échanger avec le guide touristique |

Contre-exemple d'offres

Des musées, des sites culturels, des sites historiques, des villages portant un label :



Église Notre-Dame

1. Typologie d'offre OK

2. Prérequis Partir Ici 2 oui sur 4

L'offre sélectionnée se trouve-t-elle en dehors des sentiers battus ?

OUI, peu d'offres et de fréquentation touristique dans cette zone

L'offre sélectionnée dispose-t-elle d'une dimension originale ou insolite ? Propose-t-elle une expérience unique et singulière ?

NON, c'est une église ancienne qui n'abrite pas un patrimoine spécifique, une œuvre d'art atypique ou spectaculaire

L'offre sélectionnée valorise-t-elle sans les dénaturer une spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire (patrimoine culturel, des typologies de paysage caractéristique, des savoirs-faires locaux, etc.) ?

OUI, c'est une église du Moyen Age, rebâtie en partie avec des pierre de Volvic

L'offre sélectionnée favorise-t-elle une rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ?

NON, aucune visite guidée n'est programmée sur le site

Contre-exemple d'offres

Les sites naturels :



Bièvre Isère - Petit tour en Forêt de Chambaran

1. Typologie d'offre OK

2. Prérequis Partir Ici 2 oui sur 4

L'offre sélectionnée se trouve-t-elle en dehors des sentiers battus ?

OUI, peu d'offres et de fréquentation touristique dans cette zone

L'offre sélectionnée dispose-t-elle d'une dimension originale ou insolite ? Propose-t-elle une expérience unique et singulière ?

NON, pas de point de vue, de lieux historiques, d'essence d'arbre particulière ou d'animaux à observer décrits, aucun élément ne différencie cette balade en forêt d'une autre.

L'offre sélectionnée valorise-t-elle sans les dénaturer une spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire (patrimoine culturel, des typologies de paysage caractéristique, des savoirs-faires locaux, etc.) ?

OUI, cette offre valorise le patrimoine naturel de l'Isère

L'offre sélectionnée favorise-t-elle une rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ?

NON, aucune balade guidée n'est programmée sur le site

Contre-exemple d'offres

Les sites naturels :

1. Typologie d'offre OK

2. Prérequis Partir Ici 2 oui sur 4



Base de loisirs nautiques - Aqua'Loisirs

L'offre sélectionnée se trouve-t-elle en dehors des sentiers battus ?

OUI, peu d'offres et de fréquentation touristique dans cette zone

L'offre sélectionnée dispose-t-elle d'une dimension originale ou insolite ? Propose-t-elle une expérience unique et singulière ?

OUI, de nombreuses activités différenciantes sont proposées sur la base de loisir: bateau sans permis, trottinettes électriques, Kart à pédales, etc.

L'offre sélectionnée valorise-t-elle sans les dénaturer une spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire (patrimoine culturel, des typologies de paysage caractéristique, des savoirs-faires locaux, etc.) ?

NON, Ce n'est pas le caractère principal de l'offre même si la base de loisir ne dénature pas le patrimoine naturel local

L'offre sélectionnée favorise-t-elle une rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ?

NON, aucune rencontre n'est proposée sur le site

Contre-exemple d'offres

Des restaurants :



La Salad'rit

1. Typologie d'offre OK

2. Prérequis Partir Ici 1 oui sur 4

L'offre sélectionnée se trouve-t-elle en dehors des sentiers battus ?

OUI, peu d'offres et de fréquentation touristique dans cette zone

L'offre sélectionnée dispose-t-elle d'une dimension originale ou insolite ? Propose-t-elle une expérience unique et singulière ?

NON, le lieu ou la carte du restaurant n'ont pas de dimension particulièrement différenciante

L'offre sélectionnée valorise-t-elle sans les dénaturer une spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire (patrimoine culturel, des typologies de paysage caractéristique, des savoirs-faires locaux, etc.) ?

NON, le restaurant ne valorise pas la gastronomie locale malgré l'utilisation de produits locaux

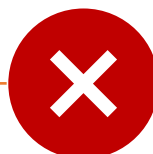
L'offre sélectionnée favorise-t-elle une rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ?

NON, aucun atelier ou rencontres ne sont proposés

Contre-exemple d'offres

Des restaurants :

1. Typologie d'offre OK



3. Prérequis Partir Ici 2 oui sur 4



Le Pouillerot



| | |
|--|---|
| L'offre sélectionnée se trouve-t-elle en dehors des sentiers battus ? | OUI , peu d'offres et de fréquentation touristique dans cette zone |
| L'offre sélectionnée dispose-t-elle d'une dimension originale ou insolite ? Propose-t-elle une expérience unique et singulière ? | NON , le lieu ou la carte du restaurant n'ont pas de dimension particulièrement différenciante |
| L'offre sélectionnée valorise-t-elle sans les dénaturer une spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire (patrimoine culturel, des typologies de paysage caractéristique, des savoirs-faires locaux, etc.) ? | OUI , le restaurant propose avant tout une cuisine locale et traditionnelle. |
| L'offre sélectionnée favorise-t-elle une rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ? | NON , aucun atelier ou rencontres ne sont proposés |

Contre-exemple d'offres

Des événements, des foires, des festivals :

1. Typologie d'offre NON

2. Prérequis Partir Ici 2 oui sur 4



Marché de producteurs Bel-Air

L'offre sélectionnée se trouve-t-elle en dehors des sentiers battus ?

OUI, peu d'offres et de fréquentation touristique dans cette zone

L'offre sélectionnée dispose-t-elle d'une dimension originale ou insolite ? Propose-t-elle une expérience unique et singulière ?

NON, il s'agit d'un marché de producteur sans distinction particulière

L'offre sélectionnée valorise-t-elle sans les dénaturer une spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire (patrimoine culturel, des typologies de paysage caractéristique, des savoirs-faires locaux, etc.) ?

OUI, il s'agit d'un marché des producteurs

L'offre sélectionnée favorise-t-elle une rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ?

NON, pas d'atelier ou de dégustation de produits fermiers ne sont proposés

Contre-exemple d'offres

Des spas thermaux ou espace de bien-être :

1. Typologie d'offre NON



2. Prérequis Partir Ici 2 oui sur 4



Les Alvéoles - Bulle de détente, massages et soins



| | |
|--|--|
| L'offre sélectionnée se trouve-t-elle en dehors des sentiers battus ? | OUI , établissement de taille moyenne |
| L'offre sélectionnée dispose-t-elle d'une dimension originale ou insolite ? Propose-t-elle une expérience unique et singulière ? | NON , il s'agit d'un institut de beauté proposant des soins classiques |
| L'offre sélectionnée valorise-t-elle sans les dénaturer une spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire (patrimoine culturel, des typologies de paysage caractéristique, des savoirs-faires locaux, etc.) ? | NON , aucune spécificité ou élément fort de l'identité du territoire n'est mis en avant |
| L'offre sélectionnée favorise-t-elle une rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ? | OUI , les soins permettent d'être accompagné et d'échanger avec un professionnel |

Ces offres ne sont pas éligibles



Des activités culturels/sportives



Piscine de Maurs

Maurs



La ferme aux crocodiles

Pierrelatte



Location de canoë kayak : club de voile d'Aix-les-Bains

Aix-les-Bains



Golf CAPI des trois Vallons

L'Isle-d'Abeau



Chemise & Chocolat

Saillans

Des restaurants



Restaurant du Volcan de Lemptégy

Saint-Ours

Des événements



Marché de Broût-Vernet

Broût-Vernet

Des sites naturels



Base nautique et de loisirs du lac d'Aubusson d'Auvergne

Aubusson-d'Auverg...



Etang du Fuzet

Saxel

Des musées, des sites culturels, des sites historiques, des villages portant un label



Statue de Vercingétorix

Clermont-Ferrand

Des balades, visites ou randonnées guidées



Balade segway de port en port

Aix-les-Bains

3 L'Autodiagnostic

Valoriser des offres durables :

Partir Ici valorise des offres **justifiant** d'un engagement cohérent répondant aux trois enjeux piliers **du tourisme bienveillant** :

- Les **enjeux environnementaux** avec la préservation de la nature et la protection de la biodiversité.
- La **contribution aux économies** locales : l'ancrage dans son territoire caractérisé notamment par la rencontre avec des acteurs locaux (producteurs, artisans, artistes, historiens, habitants...).
- Les **enjeux sociaux** : faire de l'activité touristique un bienfait pour les personnes qui y travaillent (gouvernance démocratique, juste rémunération), pour les fournisseurs et prestataires (relations équitables), pour les acteurs du territoire d'accueil (solidarité).

Valider l'engagement durable de votre offre ou de votre structure :

Le questionnaire de l'autodiagnostic, complété par le socio-professionnel, permet d'**attester** l'engagement sur les 3 piliers.

[VOIR LE QUESTIONNAIRE ICI](#)