

## **L'Agence Régionale du Tourisme recrute son (sa) futur(e) Chargé(e) de Communication et Développement Commercial CDI**

Composée d'une soixantaine de collaborateurs f/h basés à Lyon et à Clermont-Ferrand, l'Agence Régionale du Tourisme assure la promotion du tourisme de la région, au niveau régional, national et à l'étranger. Elle met en œuvre la stratégie de développement touristique définie par la région et couvre toute la chaîne de production de l'offre touristique, de l'observation à la promotion/communication en passant par le design de l'offre et la formation des acteurs.

L'Agence est organisée suivant une chaîne de services et son mode de fonctionnement est collaboratif et transversal, que ce soit en interne ou avec l'ensemble de ses partenaires. Elle travaille en synergie permanente avec les territoires et les opérateurs, dans une logique de mutualisation, d'apport d'innovation et de notoriété.

Le poste est à pourvoir au sein du Pôle **Professionalisation, qui a notamment pour mission de gérer l'organisme de formation d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme connu sous la marque Trajectoires Tourisme ([www.trajectoires-tourisme.com](http://www.trajectoires-tourisme.com))**. L'équipe est composée de 8 personnes et travaille en étroite collaboration avec un **Collectif** composé de 7 structures institutionnelles de la région. Enfin, la personne en charge de ce poste se verra confier le tutorat d'un alternant en Communication pour une durée d'un an minimum.

L'ambition de Trajectoires Tourisme est de cultiver les compétences des professionnels du tourisme à travers une offre de formation continue et des ressources pédagogiques (articles, newsletters, vidéos, interviews d'experts et de pros...). Nous sommes convaincus que développer ses compétences, c'est se donner le pouvoir d'agir et de relever les défis d'un tourisme toujours plus responsable, qu'ils soient économiques, technologiques, climatiques, sociaux ou tout simplement humains.

### **Quelles seront vos missions ?**

Sous la responsabilité du Responsable du Pôle Professionalisation, vos missions principales seront :

#### **1- PROMOUVOIR L'OFFRE DE SERVICES DE TRAJECTOIRES TOURISME (40%)**

- Définir et déployer la stratégie de communication de Trajectoires Tourisme
- Administrer et animer le site Internet [www.trajectoires-tourisme.com](http://www.trajectoires-tourisme.com)
- Concevoir des newsletters à destination des professionnels du tourisme en collaboration avec les membres du Collectif
- Développer et piloter des actions de communication multicanal (digital, print, événementiels...) en s'appuyant notamment sur les actions et outils de communication de l'Agence Régionale du Tourisme

- Rédiger et concevoir des supports de communication (catalogue, articles blog, newsletters, contenus pour les réseaux sociaux...)
- Gérer et animer les réseaux sociaux de Trajectoires Tourisme (LinkedIn, Facebook, YouTube...)
- Produire les indicateurs de suivi et de performance des campagnes marketing et proposer des axes d'amélioration
- Suivre le budget Communication et gérer les engagements de dépenses inhérents
- Assurer une veille concurrentielle et sectorielle régulière

## **2- COMMERCIALISER L'OFFRE DE PROFESSIONNALISATION DE TRAJECTOIRES TOURISME (50%)**

- Définir et déployer la stratégie de développement commercial, en lien étroit avec les membres du Collectif, de l'ensemble de l'offre de professionnalisation de Trajectoires Tourisme pour augmenter les ventes de formations
- Piloter et coordonner les actions de commercialisation avec l'ensemble des membres du Collectif Trajectoires Tourisme
- Renforcer la fidélisation des clients de Trajectoires Tourisme
- Identifier et prospecter de nouveaux clients potentiels
- Assurer le suivi des leads et transformer les prospects en clients
- Suivre le budget Commercialisation et gérer les engagements de dépenses inhérents
- Assurer une veille concurrentielle et sectorielle régulière

## **3- COLLABORER AU FONCTIONNEMENT DE L'ORGANISME DE FORMATION (10%)**

- Assurer de la veille pour identifier de nouvelles thématiques, de nouveaux intervenants et de nouveaux formats de professionnalisation
- Participer à la conception de l'offre de formation inter-entreprise
- Participer à l'accueil de sessions de formation au sein de l'ART

### **Le profil parfait pour rejoindre notre équipe**

- Expérience significative d'au moins 5 ans (hors stage et alternance) dans le domaine de la communication et du développement commercial
- Connaissance appréciée des métiers du tourisme et de la formation professionnelle continue
- Maîtrise des outils et des techniques de communication (Photoshop, Canva, Indesign...), de création de contenus (réseaux sociaux, WordPress...), de référencement internet et de commercialisation
- Gestion de back-office d'un site internet
- Maîtrise des outils bureautiques, des outils collaboratifs (Teams, Slack, Google Drive, Miro...) et du logiciel de gestion de la formation Training Orchestra
- Être très organisé, gérer les priorités et respecter les échéances
- Disposer d'excellentes qualités d'analyse et de synthèse
- Avoir le sens du service
- Disposer d'excellentes qualités relationnelles
- Être un bon communicant à l'écrit comme à l'oral

## Parlons rémunération et avantages

- CDI Temps plein
- Rémunération de 40 à 45 K€ sur 13 mois selon expérience
- Cadre au forfait jour – 16 RTT / an
- Télétravail possible 2 jours / semaine après 2 mois de présence
- Avantages : mutuelle (prise en charge à 60% par l'entreprise), tickets restaurants (9,50€ pris en charge à 50% par l'entreprise), CSE, accès à une conciergerie, cours de yoga, café et thé à volonté

## Où se trouve le poste à pourvoir ?

En plein centre-ville de Lyon, juste à côté de la gare Perrache, au 11B quai Perrache, ou à l'Hôtel de Région à Clermont-Ferrand, 59 boulevard Léon Jouhaux.

Des déplacements réguliers sont à prévoir entre nos 2 établissements de Clermont-Ferrand et de Lyon (navette mise en place par le Conseil régional) ainsi que sur le reste de la région Auvergne-Rhône-Alpes avec l'utilisation des véhicules de service.

## Comment postuler ?

Il vous suffit d'envoyer vos motivations et votre CV à [recrutement@auvergnerhonealpes-tourisme.com](mailto:recrutement@auvergnerhonealpes-tourisme.com) avec la référence « 2024 – CDI Chargé de communication et développement commercial ».