

Sommets du tourisme

Auvergne-Rhône-Alpes

LUNDI 7 OCTOBRE 2024

13.00 – 14.00 : Accueil des participants et accueil café

14.00 – 14.15 : Ouverture des Sommets du Tourisme 2024 et lancement de la première journée

14.15 – 14.45 : Présentation en exclusivité de l'étude d'impact des Championnats du monde de ski Courchevel Méribel 2023

Intervention du ministère des Sports et des Jeux olympiques et paralympiques, du Centre de Droit et d'Economie du Sport en présence de Bernard Front, Président du Comité d'organisation des Championnats du monde de ski Courchevel Méribel 2023 et de Perrine Pelen, Directrice Générale et triple médaillée olympique en ski alpin.

14.45 – 15.45 : Table ronde « Evénements sportifs et tourisme : un duo gagnant ? »

Comment un événement sportif contribue-t-il à l'attractivité touristique d'un territoire et génère-t-il des retombées économiques et sociales ? L'enjeu de cette table ronde sera de répondre ensemble à cette question, sur la base de trois exemples et témoignages d'organismes d'événements sportifs en Auvergne-Rhône-Alpes.

15.45 – 16.45 : 2^{ème} édition des Trophées Région Auvergne-Rhône-Alpes

« Inspirez le tourisme de demain »

« Inspirez le tourisme de demain » est un concours lancé par la Région Auvergne-Rhône-Alpes afin de créer de l'émulation entre des acteurs du tourisme en région et valoriser des initiatives inspirantes que la Région a accompagnées. Trois pitches, un coup de cœur du public : aux participants des Sommets d'élire le lauréat de l'édition 2024 !

16.45 – 17.15 : Pause-café

17.15 – 18.15 : Ateliers

Participation sur inscription – un seul choix possible

Atelier N°1

Présentation de l'étude « Evolutions du tourisme sportif » commanditée par les ministères des Sports et des Jeux olympiques et paralympiques, de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique et le Pôle Ressources National Sport-Innovations.

Atelier N°2

Mieux accueillir les clientèles itinérantes

Atelier N°3

Comment développer des produits touristiques expérientiels ?

Atelier N°4

L'acceptabilité du tourisme dans nos territoires et gestion des impacts sur les habitants

Atelier N°5

Gagner 2h par jour avec l'IA générative !

Atelier N°6

Marketing digital - Focus site web, découvrir l'accessibilité et l'éco-conception

18.30 – 21.00 : Cocktail dînatoire avec mise en lumière de la gastronomie régionale.

Avec mise en valeur des produits "Ma Région, ses terroirs" et en partenariat avec le Comité Vins Auvergne-Rhône-Alpes, la Vallée de la Gastronomie et les confréries régionales.

Animation grâce à la réalisation d'une fresque participative.

MARDI 8 OCTOBRE 2024

08.00 – 9.00 : Accueil des participants et accueil café

09.00 – 09.15 : Lancement de la deuxième journée des Sommets du tourisme 2024

09.15 - 09.45 : Keynote speech, « La satisfaction client, tous concernés ! »

Intervention Daniel Ray, Directeur de l'Institut du Capital Client (Grenoble Ecole de Management)

09.45 – 10.45 : Table ronde « La satisfaction client », effet de mode ou fondement de nos activités ?

A partir de trois expériences présentées par un acteur de l'hébergement, une agence départementale touristique et un office de tourisme, nous étudierons comment passer du simple questionnaire de satisfaction à de vraies bonnes pratiques.

10.45 - 11.15 : Pause-café

11.15 – 12.15 : Temps jeunes

« Comment les organisations peuvent s'adapter aux attentes des jeunes ? »

Cette table ronde permettra la mise en lumière des pratiques innovantes pour attirer et recruter les jeunes, un partage des bonnes pratiques et des témoignages d'étudiants et de leurs écoles.

12.30 – 14.00 : Cocktail déjeunatoire

14.00 – 15.00 : 2^{ème} édition des Trophées Région Auvergne-Rhône-Alpes

« Inspirez le tourisme de demain »

« Inspirez le tourisme de demain » est un concours lancé par la Région Auvergne-Rhône-Alpes afin de créer de l'émulation entre des acteurs du tourisme en région et valoriser des initiatives inspirantes que la Région a accompagnées. Trois pitches, un coup de cœur du public : aux participants des Sommets d'élire le lauréat de l'édition 2024 !

15.00 – 15.15 : Clôture à l'appui d'un dessinateur

15.30 – 16.30 : Ateliers

Participation sur inscription – un seul choix possible

Atelier N°1

L'hybridation des hébergements touristiques : les tendances actuelles

Atelier N°2

Mieux accueillir les clientèles itinérantes

Atelier N°3

Comment développer des produits touristiques expérientiels ?

Atelier N°4

La Responsabilité Sociétale et Environnementale : Témoignages d'entreprises s'étant engagées dans des démarches RSE

Atelier N°5

Partir-ici : Perspectives et optimisation

Atelier N°6

Marketing digital : comment gérer son e-réputation ?

16.30 – 17.00 : Temps de rencontres autour de la pause-café