

Sommets
= du tourisme

**GAGNER 2H PAR
JOUR AVEC L'IA
GÉNÉRATIVE !**

JEAN - JÉRÔME
DANTON



JEAN-JÉRÔME DANTON

- KiXiT Consulting : conseil et formation, transition digitale du tourisme
- Anatole.ai : solution d'IA générative dédiée aux professionnels du tourisme
- Conférencier, Enseignant-chercheur, Responsable Master IA, marketing digital & transition des territoires

Sommets
du tourisme



« L'IA ne nous remplacera pas !

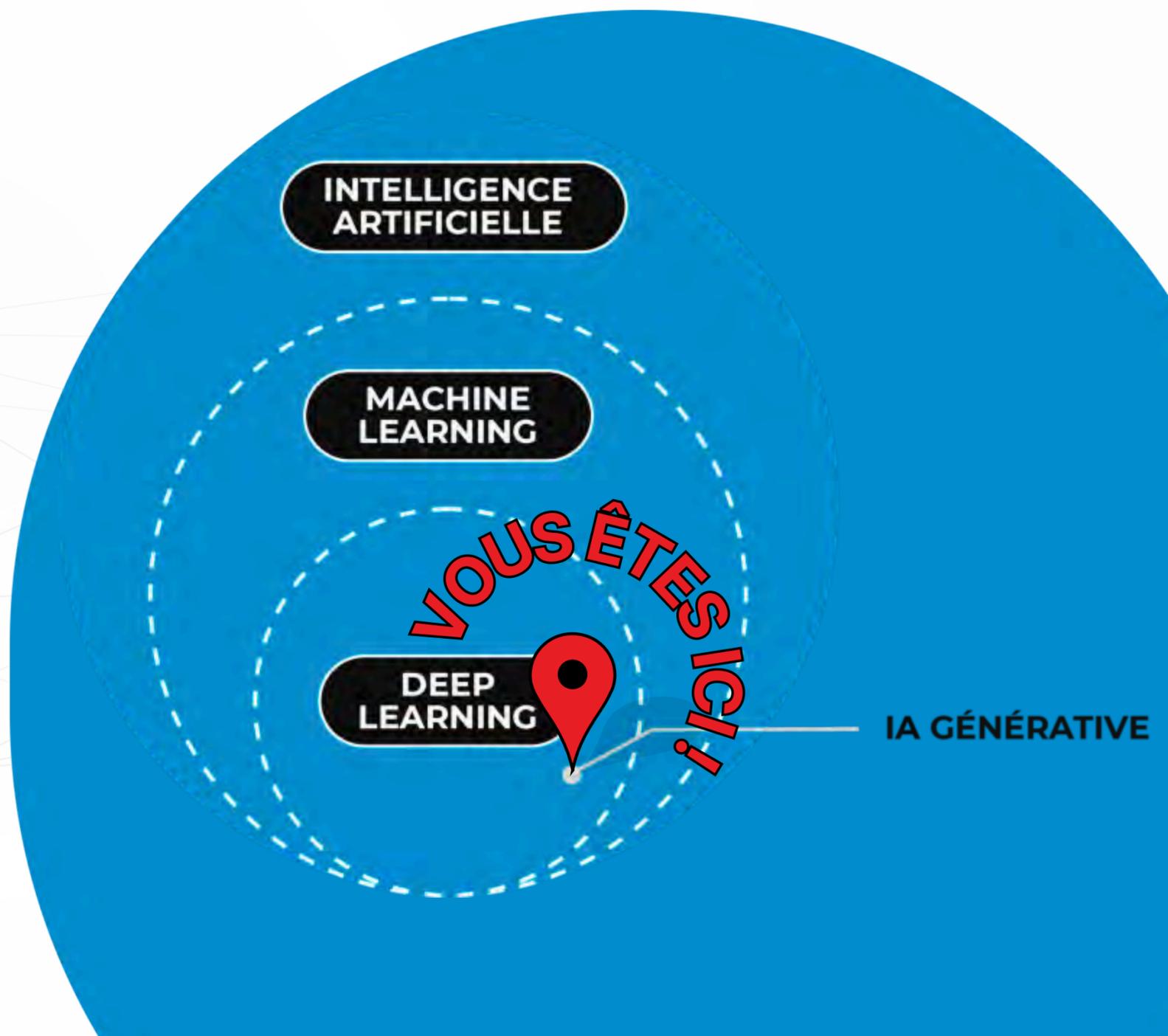
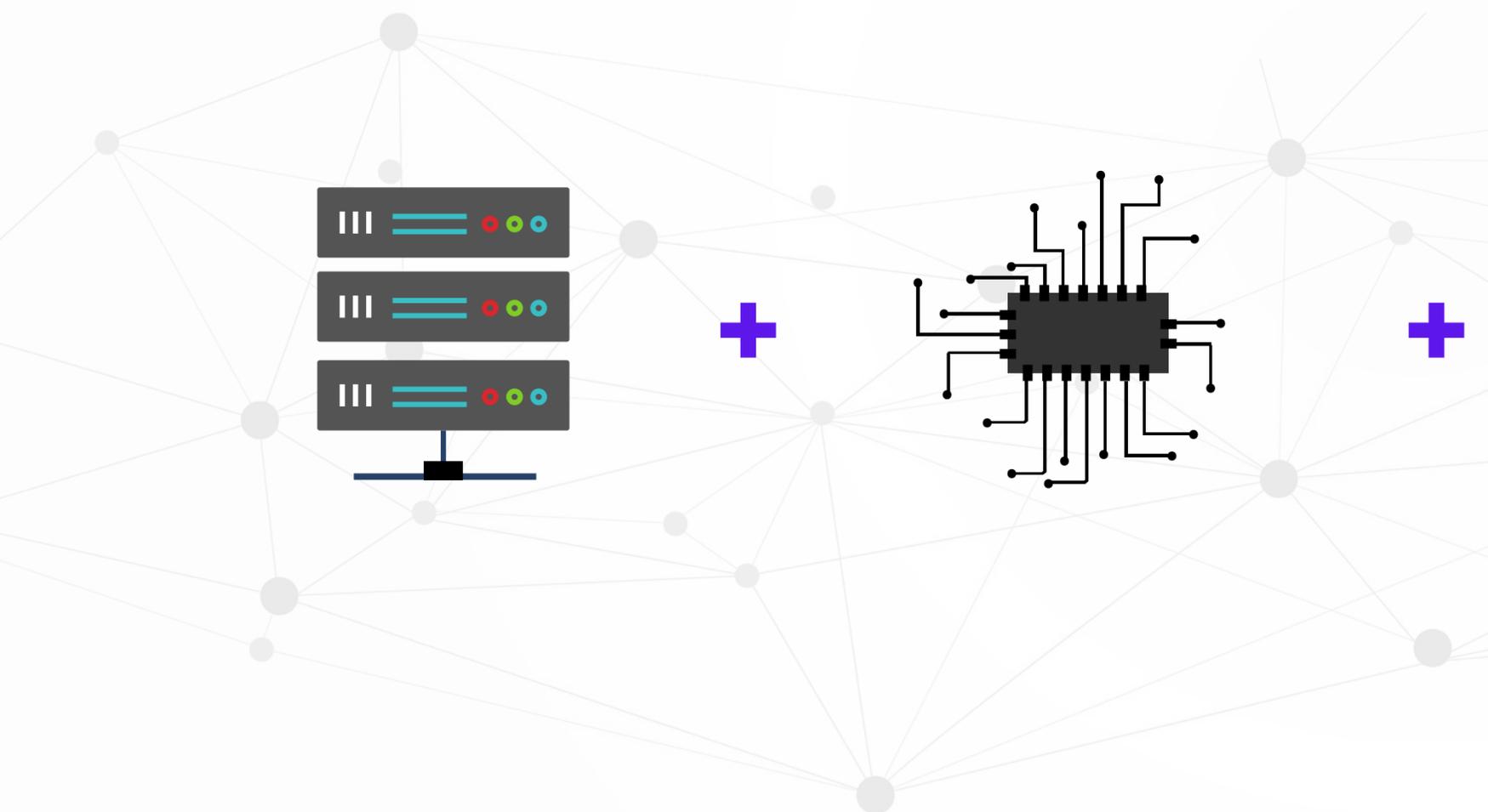
**Mais ceux qui savent utiliser l'IA, remplaceront ceux
qui ne savent pas »**

Yann Le Cun VP & Chief AI Scientist, Meta

INTRODUCTION

C'EST QUOI L'IA ?

DÉFINITION DE L'IA ET DE L'IA GÉNÉRATIVE



DÉFINITION DE L'IA ET DE L'IA GÉNÉRATIVE

Comment est décomposé le langage par l'intelligence artificielle générative ?

10378, 893, 2393, 639, 119301, 505, 129867, 686, 305, 3706
2, 33465, 105453, 22380, 18939, 1799, 1423



[(255, 255, 0), (255, 255, 0), (255, 255, 0), (255, 255, 0), (255, 255, 0)]
[(255, 255, 0), (0, 0, 0), (255, 255, 0), (0, 0, 0), (255, 255, 0)]
[(255, 255, 0), (255, 255, 0), (255, 255, 0), (255, 255, 0), (255, 255, 0)]
[(255, 255, 0), (255, 0, 0), (0, 0, 0), (255, 255, 0), (255, 255, 0)]
[(255, 255, 0), (255, 255, 0), (255, 255, 0), (255, 255, 0), (255, 255, 0)]

PARTIE 1

**L'IA NE FAIT GAGNER
"QUE" 2H PAR JOUR**

“Les outils Copilot permettent de
réaliser les tâches 26% à 73% plus vite”

Méta-analyse Microsoft, 2023

“GPT-4 a permis un **gain de
temps de 32,1%** pour la
rédaction de contrats”

Étude sur l'IA dans le droit, 2023

“GPT-4 **améliore de 40% la
qualité du travail** des consultants”

Étude Harvard Business School, 2023

“L'IA **augmente de 14% la productivité**
des agents de centres d'appels”

National Bureau of Economic Research, 2023

GAIN DE TEMPS

Structuration de la tâche

Recherche d'idée, d'inspiration

Production de texte : rédaction

**Optimisation de texte : reformulation,
résumé, traduction...**

PERTE DE TEMPS

Lecture, relecture

Itérations avec IA

Correction humaine

Mise en cohérence

PARTIE 2

MÉTHODOLOGIE

LA FORMULE MAGIQUE

*Structure de la demande
+ optimisation IA par itération
+ correction humaine
= Qualité de résultat
+ Gain de temps*



C ontexte

O bjectifs

M éthode

I terations

C orrections

PARTIE 3

APPLICATION

LE STAGIAIRE : FAIT

Prompt itératif

- Définir précisément la méthode
- Définir le cadre d'intervention
- Itérer & Corriger

Use case :

- Synthèse d'un document
- Ligne éditoriale LinkedIn/ planning éditorial / publication
- Communiqué de presse
- ...

SYNTHÈSE PERSONNALISÉE D'UN DOCUMENT

Claude-3-Opus-200k

CV LinkedIn > description

“ Décrit mon profil et mes centres d'intérêt professionnels à partir de mon profil LinkedIn “

Synthèse personnalisée

“ À partir de la description de mon profil que tu viens de faire, synthétise les points du document que je te joins qui pourraient m'apporter des informations importantes pour ma vie professionnelle “





LIGNE ÉDITORIALE LINKEDIN

GPT-4o

Description structure

“ Utilise mon site web : <https://www.kixit-consulting.com/> et mon profil LinkedIn pour rédiger une description de KiXiT Consulting “

Ligne éditoriale personnalisée

“ À partir de cette description et de mon profil LinkedIn, définis une ligne éditoriale détaillée sur LinkedIn afin d’obtenir plus de contacts pour mes activités de consulting et de formation “



PLANNING ÉDITORIAL LINKEDIN

GPT-4o

Calendrier > planning édito

“ À partir de la capture d'écran de mon calendrier et de la ligne éditoriale, élabore un planning éditorial pour ce mois. Dans ce planning :

1. Intègre les événements et rendez-vous déjà présents dans mon calendrier
2. Propose des idées de contenu en lien avec ces événements
3. Suggère des thèmes généraux pour les jours sans événement spécifique
4. Inclus des espaces pour d'éventuelles actualités ou événements imprévus
5. Tiens compte des jours fériés et des périodes potentiellement moins actives
6. En octobre je n'aurai pas le temps de faire plus de 2 publications par semaine “



PUBLICATION LINKEDIN

GPT-4o

Pose moi des questions

“ Pose moi 5 questions pour rédiger la publication du Mardi 8 octobre “

Rédige la publication

“ Réponses : maintenant rédige la publication “

Crée le visuel

“ Imagine un prompt court en anglais pour une IA générative d'image afin de créer une image photoréaliste pour illustrer cette publication LinkedIn “

Flux-pro-1.1

LE COLLABORATEUR : ANALYSE

Prompt itératif

- A partir de textes
- Demander ce que vous voulez !

Use case :

- Analyse des avis clients pour améliorer les services touristiques
- Faire critiquer son travail
- Compte rendu de réunion
- ...



ANALYSE AVIS CLIENT

Mistral-Large-2-128k

Exporter des avis client

Échange avec l'IA

“ Fais une analyse de ces avis Google sous la forme d'un tableau qui synthétise les principaux points positifs et points négatifs de ces avis. “



FAIRE CRITIQUER SON TRAVAIL

o1-preview

Faire critiquer un cours

“ Voila le support de présentation de mon cours : Innovations Technologiques, critique le support et l'organisation du cours puis propose moi des améliorations ”



COMPTE RENDU DE RÉUNION

o1-mini

Retranscrire la réunion avec une IA

Exploiter la retranscription

“ À partir de cette transcription de réunion, décris les décisions qui ont été prises et celles qui restent en suspens ”

LE CRÉATIF : IMAGINE

Prompt itératif

- Demander plusieurs réponses
- Trouver des intersections improbables
- Faire imaginer

Use case :

- Se faire coacher pour une présentation
- Recherche d'idées, d'inspiration
- Comment faire ?
- ...



SE FAIRE COACHER

Claude-3-Opus-200k

Obtenir des questions potentielles

“ Je dois présenter une stratégie digitale au responsable web et marketing de la station de ski Val Neige. Peux-tu imaginer 10 questions pertinentes qu’il pourrait te poser pendant la présentation ? Je te joins la présentation de la stratégie digitale ainsi que le profil LinkedIn du responsable web. Utilise ces informations pour formuler des questions réalistes et adaptées au contexte. ”

Demander à être coaché

“ Ok, maintenant coache moi pour réaliser parfaitement cette présentation et satisfaire Mathieu Blanchet ”



RECHERCHE D'IDÉES

GPT4o Vocal

Educatif de ski pour un enfant

“ Pose-moi 5 questions afin de créer des exercices éducatifs de ski adaptés à Octave, mon fils de 5 ans. ”

“ Maintenant créé 5 éducatifs ”

“ Les éducatifs X et Y sont bons, les autres non, recommence ”

“ Mon fils a bien aimé les éducatifs X et Y propose m'en 5 nouveaux ”

**MERCI POUR VOTRE
ÉCOUTE**

A VOS QUESTIONS

Besoin d'une formation ? D'un accompagnement ?
Pour adopter l'IA dans votre structure ?



Jean-Jérôme

06 68 00 29 68

jj@kixit-consulting.com

