



Perspectives et optimisation

Sommaire

- 1. Objectifs et enjeux
- 2. Point à date
- 3. Vers une performance optimale : la qualité du contenu comme pilier
- 4. Aller plus loin, renforcer les synergies



Objectifs et enjeux



Voyager près de chez soi : une tendance en pleine croissance

Le tourisme de proximité est défini par Asteres comme le tourisme de personnes résidant en France ou à l'étranger qui se sont rendues sur leur lieu de vacances en France à moins de 500 km de chez eux.



En France, le tourisme de proximité a généré environ 20 milliards d'euros en 2023, une augmentation de 15% par rapport à 2019 (source : Atout France)

En France, le tourisme domestique représente 70% du PIB touristique En AURA c'est 30% de tourisme intra-régional



Voyager durable, des voyants au vert



se déclarent prêts à payer plus cher leur séjour afin de voyager de manière responsable et respectueuse de l'environnement



répondent que les plateformes en ligne dédiées au voyage devraient proposer une sélection spécifique de séjours « responsable » et respectueux de l'environnement

Qu'est-ce que Partir-ici.fr?



- Un site web <u>www.partir-ici.fr</u>
- A destination des habitants de la région Auvergne-Rhône-Alpes en priorité et tout visiteur dans la région
- Proposant une sélection d'offres touristiques à impact écologique, social et économique
- Et des articles de voyages géolocalisés incluant des offres testées par notre communauté
- Pour les accompagner dans leurs recherches de sorties en les inspirant à (re) découvrir la région et se dépayser



La mission de Partir-ici.fr : encourager un tourisme responsable



Eviter la surcharge des destinations populaires



Diminuer son empreinte carbone



Favoriser le tourisme 4 saisons



Prendre son temps, rythme choisi



Soutenir l'économie locale



Diversifier l'offre touristique : savoir-faire, micro-aventure, thermal, gastronomique...



Un nouveau site pour un investissement durable

- V1 encourageante, une base saine
- Projet piloté par les enjeux de qualité (sécurité, performance)
 - Un socle technique SEO friendly
 - En cohérence avec les valeurs du site grâce à l'éco-conception et l'accessibilité



Audit RGESN – éco-conception

Audit RGAA – accessibilité



Point à date



4 mois après la sortie du nouveau site – chiffres clés

Du 29/05 au 29/09

Engagement de la communauté

- Offres: 6 500
- Articles: 1 540 dont 170 de la Team Partir ici
- Comptes OT : 76
- Comptes éclaireur : 72
- Comptes membre: 1 000
- Newsletter > 1000
- Avis > 700

Trafic

- Près 300 000 visites
- 15% proviennent des moteurs de recherche
- 50 sec en moyenne
- 15 224 liens sortants vers les sites d'activités, hébergements, offices de tourisme et blog



Prise de recul, quelques mois après le nouveau site

Forces 6



Stabilité du site

Remontée des offres

Investissement constant des éclaireurs

Potentiel SEO fort (obj : évolution de 15%)

Consolidation des partenaires stratégiques

Feuille de route pour 2025 🚆



Simplifier la recherche sur le site

Avoir un parcours utilisateur simplifié

Améliorer la qualité de 30% de l'offre

Inverser la tendance outbound/inbound marketing

- Baisser le taux de rebond
- Augmenter le temps moyen de visite

Partager des statistiques avec les partenaires

Accompagner les partenaires aux nouvelles exigences qualité du site



Amélioration continue : 4 piliers pour une expérience utilisateur réussie

Fluidité de recherche sur site - Rôle ART

- Moteur de recherche
- Filtres
- Compréhension du positionnement

Choix des fiches – Dynamique collective

- Hors des sentiers
- Engagement durable
- A vocation touristique



Marketer les offres - Socio-pro et OT

- La qualité de l'offre provenant d'Apidae
- Le portrait & bonnes pratique durable & l'avis de l'office de tourisme
- Les contribution (avis/articles) de la communauté

Animation du site internet pour valoriser les offres – Rôle ART

- Coups de cœur
- Articles de la team Edito, Mieux Voyager
- Surcharge des offres [new]
- Listes d'envies [new]



Vers une performance optimale: la qualité du contenu comme pilier

- 1. La qualité de l'offre provenant d'Apidae
- 2. Le portrait & bonnes pratique durable
- 3. Les contributions de la communauté



Des exemples pour échange











Pourquoi améliorer la qualité des offres?



🚀 Plus de visibilité sur le site / canaux de com'

- Nos articles de blog
- Listes d'envies Team Partir ici
- Coups de coeur
- Autres canaux de communications : newsletters, articles avec des médias (Lyon City crunch, Lyon Capitale, Chilowe...)

Pour en faire bénéficier tous les canaux de promotion de l'offre

Sur tous les sites de diffusion sur laquelle l'offre est présente



Comment on s'y prend? Par quoi on commence?

2 offices de tourisme vous partagent leur stratégie



Laurence FLAUTAT-GUILLAUD
Responsable Pôle parcours & expérience clients



Emmanuelle BebiDirectrice de l'office de tourisme



La qualité de l'offre provenant d'Apidae





Améliorer la qualité (360) grâce à Partir ici



Le contexte

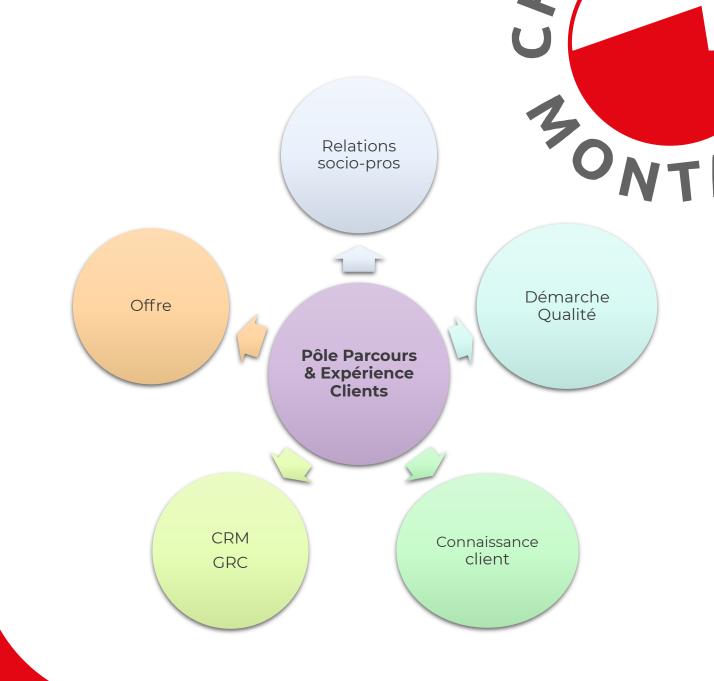
Une marque de destination



Un Office de tourisme intercommunal

GRAND CHAMBERY ALPES TOURISME ⇒ 5 PÔLES

- Pôle Accueil (6 bureaux)
- Pôle Communication
- Pôle Affaires et Groupes
- Pôle Ressources
- Pôle Parcours Expérience Clients



Une destination multiple

2 stations de montagne 1 Ville d'art et d'histoire

14 villages

38 communes

2 PNR

(Parcs Naturels Régionaux) 1

Géoparc

Objectifs:

Intégrer les attentes client Faire de la diversité du territoire un atout

1000 acteurs du tourisme

7000 fiches Apidae

« Team Apidae » à renforcer



La Forge des Halles



Le Restaurant de la Forge des Halles

Dans sa démarche de consommation responsable, La Forge des Halles vous propose un espace restaurant végétarien pour déguster tartes salées, salades, desserts et p'tits plats mais aussi de bons gâteaux et desserts cuisinés par le chef Erwan Guillerm avec des produits issus de productions locales.

Galerie Caractères



Une porte s'ouvre sur Caractères... Nouvelle étape sur notre parcours des boutiques de créateurs à Chambéry... La rencontre de 5 artistes, 5 créateurs qui invitent régulièrement d'autres créations et spécialement de la sculpture.

Au premier regard, une atmosphère ô combien sereine se dessine. Les styles sont très différents.

Pourquoi mettre la priorité sur Partir ici?

2022 : 5 prestataires

- Partir Ici, une réponse aux attentes actuelles du client
- Un cahier des charges en cohérence avec les valeurs de notre marque
- Des actions dédiées à une cible prioritaire de Chambéry Montagnes (AURA) et des socio-pros
- Une ouverture sur plusieurs canaux de communication pour acquérir des clients
- Une véritable synergie avec Auvergne Rhône-Alpes Tourisme (capitaliser / mutualiser)
- Pour l'amélioration continue de la qualité des fiches Apidae

2024 : Une offre variée et presque... représentative

Partir Ici, un outil de lien!



Entre prestataires, clients, presse et office de tourisme



Un cahier des charges détaillé : guide rédactionnel



Un accompagnement personnalisé de l'OT pour les pros en adéquation avec leur activité et les attentes clients



Un important travail de relecture



Des ateliers photos



Une sensibilisation permanente des acteurs

Amélioration globale de la qualité du contenu

La suite ...

Partir Ici ⇒ fil rouge d'amélioration du contenu et de la démarche qualité

Enrichir la base de prestataires

Donnerau

contenu plus

d'orientation

client



Ateliers pros sur la création de contenu vers du storytelling

Argumenter sur le tourisme du bien-vivre



Saisir les opportunités

La qualité de l'offre provenant d'Apidae





Le SEO au cœur des descriptions Apidae



Constat & stratégie de l'OT

Constat 2023:

- RH: un OT mal structuré, pas d'organigramme, pas de fiches de poste
- Plus de 7000 fiches APIDAE gérées par l'OT, souvent mal rédigées, peu illustrées (4 zones de saisie, des habitudes différentes de rédaction et de critérisation)
- Peu d'offres sur Partir-ici (10 validées mais pas qualifiées)
- Méconnaissance du dispositif en interne comme en externe
- Difficultés à faire aboutir les diagnostics
- Un territoire mal identifié, né de la fusion de 4 CC en 2017 mais avec un réel potentiel touristique et des acteurs du tourisme en attente

Stratégie & objectifs:

- Faire émerger le territoire comme **destination responsable** : patrimoine, nature, loisirs, entre Lyon, Grenoble et Genève.
- Développer la visibilité des offres pour une clientèle d'habitants et de proximité dans un premier temps, puis pour la clientèle régionale.







Le plan d'actions de l'OT

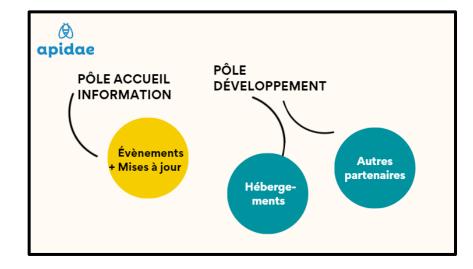
2023

RH: structuration de l'OT, avec missions APIDAE bien définies au sein de 2 pôles:

Pôle accueil - information:

Saisies APIDAE des évènements par tout le pôle. Nomination d'une **référente APIDAE** (chargée des campagnes de mise à jour et de vérifier la bonne saisie des fiches).

Pôle développement avec la création d'un poste de cheffe de projet partenariats et tourisme pleine-nature, en charge des fiches des partenaires, de la qualification des offres pour Partirici, et de l'animation du réseau des partenaires / et d'un poste référente hébergeurs (responsable des fiches hébergements).





Déploiement de notre stratégie en lien avec Partir ici

Fin 2023

Lancement **des partenariats** (gratuits) avec mise en place de services et d'actions de promotion, dont Partir Ici, en contrepartie de la signature d'une charte d'engagement. **Partir-ici est réservé aux partenaires de l'OT.**

En 2024

- 1. Améliorer la qualité des fiches des partenaires, **avec le souci du SEO** : mettre l'accent sur la rédaction (référencement / mots clés), lier les offres, compléter les infos pratiques
- 2. Harmoniser les fiches : rédaction d'un guide de saisie par la référente APIDAE
- 3. Lancer des campagnes photos
- 4. Identifier des offres vitrine répondant à l'esprit Partir ici
- 5. Expliquer ce qu'est « Partir ici » aux partenaires
- 6. En parallèle de l'amélioration de l'offre sur Partir ici, **travailler sur le référencement** du site internet.









Résultats et perspectives

Quels résultats?

- 87 offres qualifiées sur la plateforme
- Référencement du site amélioré : en 8 mois (janvier – août 2024)
 - + 69% de visites via les moteurs de recherche
 - +42% de visiteurs uniques
 - + 67% de visites
 - + 52% de pages vues

Prochaines étapes:

- Commencer la promotion des offres en s'appuyant sur le plan d'action d'AURA Tourisme : Première action : tournage de 2 vidéos avec MX La visite de la cité médiévale de Crémieu Les Grottes de la Balme
- Poursuivre la qualification des fiches

Amélioration continue:

- Identifier des offres accessibles aux personnes porteuses d'un handicap et écoresponsables
- Poursuivre l'intégration d'offres
- Mieux communiquer en interne sur Partir ici
- Présenter Partir ici aux partenaires lors de la réunion de bilan de saison
- Rédiger des avis, des articles...
 S'approprier le back office
- Programmer une formation
 « bien rédiger pour APIDAE et le web » avec comme objectif : le référencement des offres





Actions très concrètes pour améliorer la qualité des fiches



Avoir des **photos** de qualité

Privilégier les photos dynamiques, avec des personnes incarnant l'activité

Organiser des tournages auprès des professionnels



Titre: indiquer de quoi il s'agit au début du titre (randonnée, yoga...)

Insérer des mots-clés SEO



Informations à jour (horaires, des tarifs, des contacts ou des activités, labels)



Capitaliser sur les descriptifs



Soigner le descriptif court! Être synthétique et attirer l'attention

Ajouter une touche de mots-clés pour le SEO

Et travailler sur le descriptif long:



Mettre en avant les actions écoresponsables ou bienveillantes de l'activité



Insister sur les atouts singuliers de l'offre : lieux, savoir-faire artisanal, expérience exclusive...



Personnaliser les fiches en fonction des types de publics ciblés (familles, couples, groupes, etc.) et des thématiques spécifiques (gastronomie, sport, bien-être



Quelques supers exemples!











Vos retours, contraintes, difficultés?







Des guides de saisies & formations pour vous accompagner



1. https://www.apidae-tourisme.com/valoriser-offre-activites-loisirs/



2. https://www.trajectoires-tourisme.com/formations/ameliorer-qualite-editoriale-offre-apidae/



Des outils pour valoriser vos offres et insister sur le positionnement singulier, durable



Le portrait du professionnel

La passion est mon moteur.... Cuisinier de métier, j'ai découvert par hasard « l'art de cuisiner la confiture » et c'est devenu une passion. Ma méthode traditionnelle par macération, me permet d'obtenir des confitures où la saveur, la couleur et la texture du fruits sont conservées. Plus qu'une confiture c'est un dessert! Je serai très heureux de vous faire partager mon univers à Longes.

Dites-en un peu plus sur vous pour séduire le lecteur ©



La bonne pratique durable

Depuis toujours Marie-Françoise et moi-même sommes soucieux de notre environnement. Tous les déchets des fruits sont compostés au jardin. L'eau de lavage des fruits et autres opérations au laboratoire est récupérée pour le jardin. L'entretien se fait au vinaigre, savon noir et bicarbonate de soude. Approvisionnement près des producteurs locaux. Déplacements optimisés et commandes groupées.

Valorisez vos actions écoresponsables

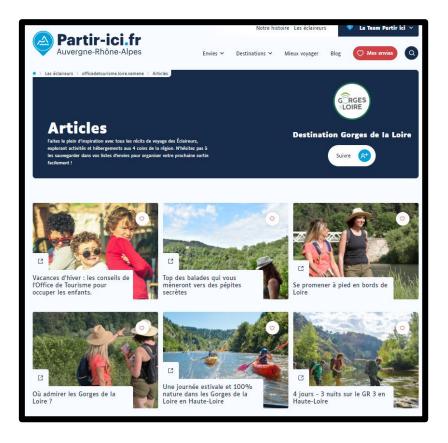


Renforcer la crédibilité et la notoriété de vos offres



La visite guidée de l'aqueduc du Gier est complète et captivante, offrant une approche à la fois historique, architecturale et technique. Chaque aspect de l'aqueduc est abordé, permettant de mieux comprendre son importance et son fonctionnement. Une expérience enrichissante, idéale pour découvrir ce monument incontournable du patrimoine.







Faire appel aux éclaireurs

Une communauté de micro-influenceurs locaux



Sensibilisés au tourisme durable Ayant une appétence pour la rédaction



Partagent des avis, rédigent des articles de blog, créent des listes d'envies

- Impact positivement le référencement de votre offre
- Renforce la crédibilité et attire de nouveaux visiteurs





Chloé Chabot – Entreprise & Découverte Chargée de mission Auvergne Rhône-Alpes

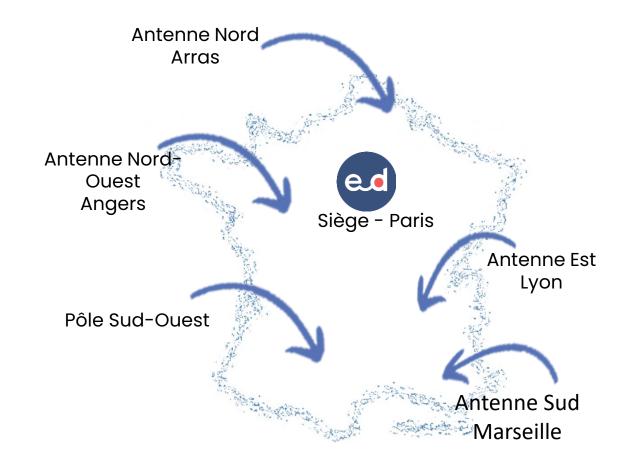
Donner de la visibilité aux offres de tourisme de savoir-faire en faisant appel à des micro-influenceurs, ici les éclaireurs





Entreprise et Découverte

- Une association d'intérêt général
- Spécialiste de la visite d'entreprise en France







Entreprise et Découverte : 3 missions principales

Accompagnement







Animation filière & réseau





Communication









Le choix de la micro-influence - Les Éclaireurs

- Majorité de nos adhérents sur partir-ici.fr
- Partage d'expérience d'usager, en son nom
- Visibilité multi-canaux
 - partagé sur partir-ici.fr
 - partagé sur les réseaux d'Entreprise et Découverte et par les entreprises partenaires
 - partagé sur les réseaux du Caillou aux Hiboux avec un jeu concours
- Durabilité d'une opération éphémère sur le principe







Valorisation d'un ensemble: win-win



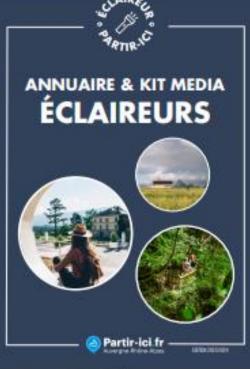
Côté Entreprise et Découverte

- 60% des non-abonnés exposés au contenu
- Légère augmentation du nombre d'abonnés
- Meilleur engagement sur les posts qui ont suivi le concours
- Amélioration du référencement
- Mobilisation du réseau et visibilité des offres

Côté Caillou aux Hiboux

- Dotations pour ses abonnés
- Hausse de la visibilité sur Linkedin
- Hausse du temps de lecture de l'article







Quelques raisons d'explorer cet annuaire

Simplifier le processus de recherche & faciliter vos partenariats 💍



- Mieux connaitre la communauté des éclaireurs grâce à un aperçu détaillé des 20 éclaireurs les plus actifs sur le site
- Mise en relation privilégiée et facilitée
- Pas de frais d'agence média

Booster votre visibilité 🧎





Aller plus loin, renforcer les synergies



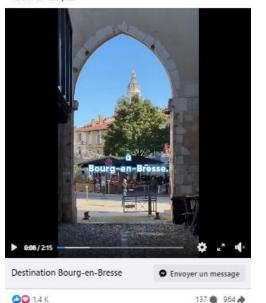
En 2024, plus de 30 actions mutualisées





Ne cherchez plus votre destination week-end pour allier culture, gastronomie, plaisirs et découvertes ... Direction Bourg-en-Bresse dans l'Ain. Ni trop grande ni trop petite, idéale pour une virée en amis ou en famille, Bourg-en-Bresse est une ville où il fait bon vivre ... Petit conseil en passant pour être un vrai burgien ... prononcer Bourk et non Bourg et encore moins Bour. Bienvenue à Bourg-en-Bresse!

√ Retrouvez la visite des quartiers anciens de Bourg-en-Bresse sur Partir... En voir plus





Escapades durables en Auvergne-Rhône-Alpes

En partenariat avec partir-icif, on vous propose de découvrir des idées d'escapades qui favorise le tourisme durable en privilégiant les destinations de proximité et les acteurs locaux. Notre région, possède tellement d'endroits fabuleux à découvrir qu'il serait dommage d'aller voir ailleurs!

Partir-ici.fr, le guide pour mieux voyager en Auvergne-Rhône-Alpes

Imaginé par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Partir-ici.fr propose une foultitude d'idées pour trouver des activités et hébergements près de chez sol dans le respect du vivant et des territoires. Animé par une communauté de passionnés, Partir-ici.fr regorge de lieux, d'expériences et de personnes à découvrir pour se convaincre (s'il le fallait encore) qu'on vit dans la plus belle région de France!

www.partir-ici.fr



8 événements vins à ne pas manquer durant le Fascinant Week-end 2024



5 bonnes raisons d'aller passer un week-end à Montélimar cet été

14 | Assur summertane | Flund Cyrini



5 idées pour un weekend détente à Allevardles-Bains (à 1h30 de Lyon)





Vivez l'automne en Beaujolais !

La saison automnale est la période idéale pour organiser un séjour en Beaujolais ; vignes dans les tons rouges, orangés, un temps estival, des points de vue à couper le souffle... C'est le terrain de jeu parfait pour les amoureux de la nature et du grand air

En couple, en famille ou entre amis, <u>parcourez la Route des Vins</u>, ou réservez une rencontre avec un producteur à la découverte des secrets des 10 crus du Beaujolais

Côté festivités, le troisième jeudi de novembre aura lieu les Beaujolais Nouveau

Cette fête connue à l'internationale est l'occasion de célébrer le Beaujolais et de déguster la production des vignerons. Du jeudi au dimanche, assistez à différente à soriées thématiques comme la mise en perce et feu d'artifice le jeudi à minus Beaujeu, sans cublier le célèbre Marathon du Beaujolais, portes ouvertes des viticilitærs et autres événements autour au vin.

Votre logement pour une nuit paisible

Le Clos de Ronzières : Installé dans une ancienne ferme rénovée avec soin, vous y trouverez tout le confort nécessaire pour vous ressourcer en toute sérénité. Que ce soit pour une nuit, un week-end ou une étage sur votre parcours, profitez d'un cadre naturel agaisant et d'un acqueil chaleureux tout au long de l'année.

Les médias que nous proposons pour 2025... Mutualisons!





















Merci A bientôt sur www.partir-ici.fr

