Sommets = du tourisme

Auvergne-Rhône-Alpes







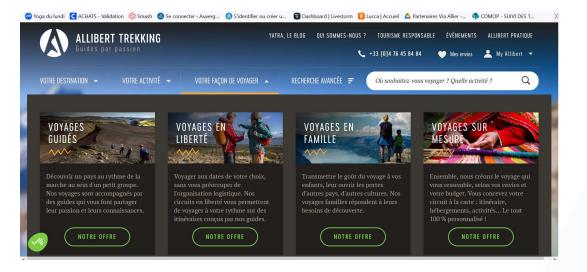
Comment construire des produits expérientiels





Aurélie MANSIOT

Directrice Communication – Allibert Trekking







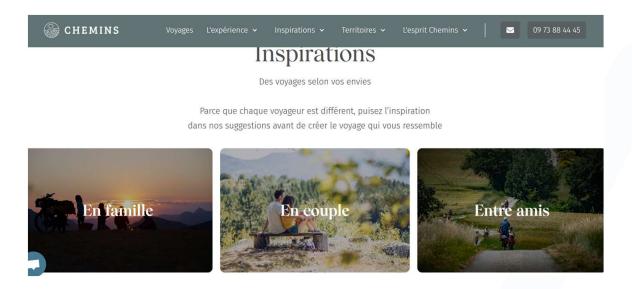




Etienne GIROUD

Co-fondateur- Directeur de Chemins











Ariane FORNIA

Journaliste, Photographe, Créatrice de contenus



Voyagez dans les Alpes avec Itinera Magica, blog passionné de montagne. Découvrez de belles adresses dans les Alpes, des idées de séjour à la montagne, des activités neige insolites à découvrir dans les stations de ski... Yous étes sur le blog d'une grande amoureuse des Alpes françaises, du Vercors, de la Savole, de Chamonix, mais aussi du Tyrol, de la Bavière, de la Suisse... explorez toute la chaîne alpine avec ce blog passionné par les sommets !



Où dormir au bord du lac de Serre-Ponçon ?

Connaissez-vous le lac de Serre-Ponçon, l'océan intérieur de la Haute-Pr...



Que faire en vallée de la Drôme ?

Connaissez-vous la vallée de la Drôme, la région de la forêt de Saoû, de...



Villages d'alpinisme des Écrins : La Grave et Villard'Arène

Rêvez-vous de virées vers les sommets, d'air







Eloïse RAILLARD

Fondatrice – gérante – Nos Chères Campagnes







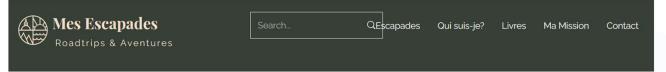




Julie AUDIGIER

Influenceur Voyage et Expert marketing et E-commerce















Maire-Julie FILIPPINI

Consultante KIPIK Conseils / Professeure de tourisme









Création de produits rando / vélo



- 1 Définition de la gamme
- 2 Les fondamentaux préalables et indispensables
- 3 L'aspect créatif

 La réflexion sur la construction du produit touristique
- 4 La mise en place L'aspect opérationnel et technique







La Gamme



La gamme rassemble un ensemble de séjours touristiques ayant une ou plusieurs caractéristiques essentielles communes.







Les fondamentaux



L'environnement

Hébergements et restauration

Accessibilité du lieu

Aménagement des itinéraires

Les services complémentaires

La structure réceptive de commercialisation

Gouvernance de production et personnalisation de la gestion du séjour





















L'aspect créatif









L'aspect opérationnel et technique



EXEMPLE

		SCHEMA PRO	OGRAMME SYNTHET	IQUE (un pour le sé	jour complet)								
JOUR	PDEJ	MATINÉE	REPAS	APRÈS-MIDI	DÎNER	SOIRÉE	NUITÉE						
1	χ	Ä	ž	Début de nos prestations RDV 14h parking Pont des Roches - promenade à pied village de Biour 9 km et visite église	Hôtel Le sanglier qui fume	Hôtel Le sanglier qui fume	Hôtel Le sanglier qui fume	ser à créer une copie du fichier et à l EXEM	le partager avec votre accompagnant : PLE				
2	Hôtel Le sanglier qui fume	la tête	du sac (Hôtel Le sanglier qui fume) Abri possible salle hors sac Centre Montagnard du Cransac	HLE Cransac vers ume) Falaises, salle rencontre du utre producteur de				PRESTATION		Frais Individuels	Frais collectifs	Supplément Single	
									Location de vélo Un P'tit vélo dans la tête	34 euros/pers/jour 2 jours > CF schéma programme	68		
										30 euros/trajet donc quel que soit le nombre de personnes, c'est un frais "collectif", partagé par le			
	Hôtel Le sanglier qui fume	panorama des fées, passage des gorges de	orama des du sac (Hôtel Le du Diable vers s, passage des sanglier qui fume) l'hôtel - récep		des Roches Fin de nos prestations	Pont <u>x</u>	Transport	Navette parking-hébergement	groupe. 2 trajets A et R, donc 30 x 2 > CF schéma programme		60		
				des vélos - récupération des bagages et				, in the second second	90 euros/chambre double et 2 nuits à passer : dans la chambre double on met 2 parsonnes		1		
				navette.					donc chacun paie 45 et		PRESTATION		

Le supplément single c

C'est le montant des frais collectifs / nombre de personnes dans le groupe. Ici, ex 2 personnes : on répartit 90 euros, soit 45 euros/pers.

Étapes et repères	Routes/ cheminements empruntés	Kilométrages <u>partiels</u>	ı	Ourée	Horaires approchés	Commentaires et centres d'intérêts	
			<u>des</u> trajets	<u>des</u> arrêts et visites			
Début de nos prestations 14h RDV parking du Pont de Roche	GR7 en direction de Biout	5	90 min	x	15h30	abris artistiques, ligne de partage des eaux, panneaux explicatifs sur le cheminement	
Arrivée au village de Bjour 15h30				visite de l'église romane avec le greeter Y 45 minutes et boisson chaude au Café de la Germaine 30-40 minutes	17h	laisser le temps de la rencontre et de la contemplation, vierge particulière, lieu de pèlerinage, ceuvre de X sur le retable	

ajouter si l'on veut être rapport au prix que l'on		Transport	Location de vélo Un P'fit vélo dans la tête	34 euros/pers/jour 2 jours > CF schéma programme	68		
	partagé cette chambre : assume seul l'intégralit		Navette parking- hébergement	30 euros/trajet donc quel que soit le nombre de personnes, c'est un frais "collectif", partogé par le groupe. 2 trajets A et R, donc 30 x 2 > CF schéma programme		60	
	Soit pour deux nuits, 18 La différence entre le pr partageant la chambre nuits) et le prix payé en deux nuits (180 euros) Le "supplément single" 12 euros 2 unités > CF schéma r	Hébergement	Hôtel Le Sanglier qui fume	90 eurosi/chambre double et 2 nuits à passer : dans la chambre double, on met 2 personnes, danc chacun pois 43 eurosi/nuit, il y a deux nuits, dance pour les deux nuits, chacun pois 90 euros, dans pour les deux nuits, chacun pois 90 euros, dans la chambre, par repport au prix que l'on auroit payé si l'on avait dans la chambre, par repport au prix que l'on auroit payé si l'on avait partigé cette chambre : pour ble seul, on assume seul l'intégratité du prix de la chambre. Soit pour deux nuits, 180 euros euros peur la la différence entre le prix payé por personne en partageant la chambre (90 euros pour les deux nuits) et le prix payé en voulant être seul pour les deux nuits (180 euros) et drour de 69 euros.	90		90
_	15 euros 2 unités > CF schéma r	Restauration	PDJ Sanglier qui fume	Le "supplément single" calculé est de 90 euros. 12 euros	24		
_	35 euros	1000-1000-100-100		2 unités > CF schéma programme			
	2 unités > CF schéma r		Panier pique-nique	15 euros 2 unités > CF schéma programme	30		
	30 euros/groupe > CF s		1				
la	> CF schéma programm						
	> CF scriema programm	е					





Création d'une formation digitale à disposition des territoires pour 2025



Transformation de la méthode en Formation digitale



Mise à disposition de cette méthode par Trajectoires Tourisme dès début 2025

Support digital + suivi par les équipes Production de Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Information/ prix
Naïs Nury — Trajectoires Tourisme
n.nury@auvergnerhonealpes-tourisme.com









Auvergne-Rhône-Alpes 🕳

Merci de votre attention



