

Sommets = du tourisme

Auvergne-Rhône-Alpes



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Optimum touristique

Une vision partagée de tableau de bord

Le tourisme, pharmakon dans la ligne de mire des médias

EN IMAGES.
Surfréquentation touristique, prolifération du bivouac : le très "instagrammable" lac Blanc, victime de son succès

3 auvergne rhône-alpes



Publié le 03/08/2023 à 18h04 - Mis à jour le 03/08/2023 à 17h52
 Écrit par Cécile Morthy / AFP

3 août 2023

Jusqu'à 1500 personnes viennent chaque jour admirer la vue sur le massif du Mont-Blanc ou le lac Blanc. © EMMANUEL DUNAND / AFP

Les falaises d'Etretat et les Calanques dans le top 10 mondial des lieux à ne pas visiter, selon un guide qui dénonce la surfréquentation touristique

France Info - Guillaume Farriat
 Radio France

Publié le 03/02/2023 07:32 Mis à jour le 03/02/2023 15:24
 Temps de lecture : 1 min.



LE DAUPHINÉ libéré 13 août 2023

« C'est infernal » : comment le Mont Saint-Michel fait face aux marées de visiteurs

Première destination touristique mondiale, la France fait face à son tour à des phénomènes de saturation contre lesquels le gouvernement promet d'agir. Depuis ce week-end du 15 août et jusqu'à la fin du mois, le Mont Saint-Michel teste plusieurs mesures incitatives afin de tenter de mieux réguler le flot de visiteurs.

Christine Beranger - 13 août 2023 à 06:40 - Temps de lecture : 4 min

CURIEUX!
Comment la surfréquentation touristique détruit l'environnement

Jean-luc Eluard / 13 juillet 2023

13 juillet 2023

« On court à la catastrophe » : en Corse, l'été noir du tourisme

Après un net recul en 2023, la fréquentation touristique est en perte de vitesse dans l'île, sur fond de crise du pouvoir d'achat et de cherté des transports.

Par Julian Mattel, correspondant à Bastia (Haute-Corse).
 Publié le 16/08/2024 à 09h15



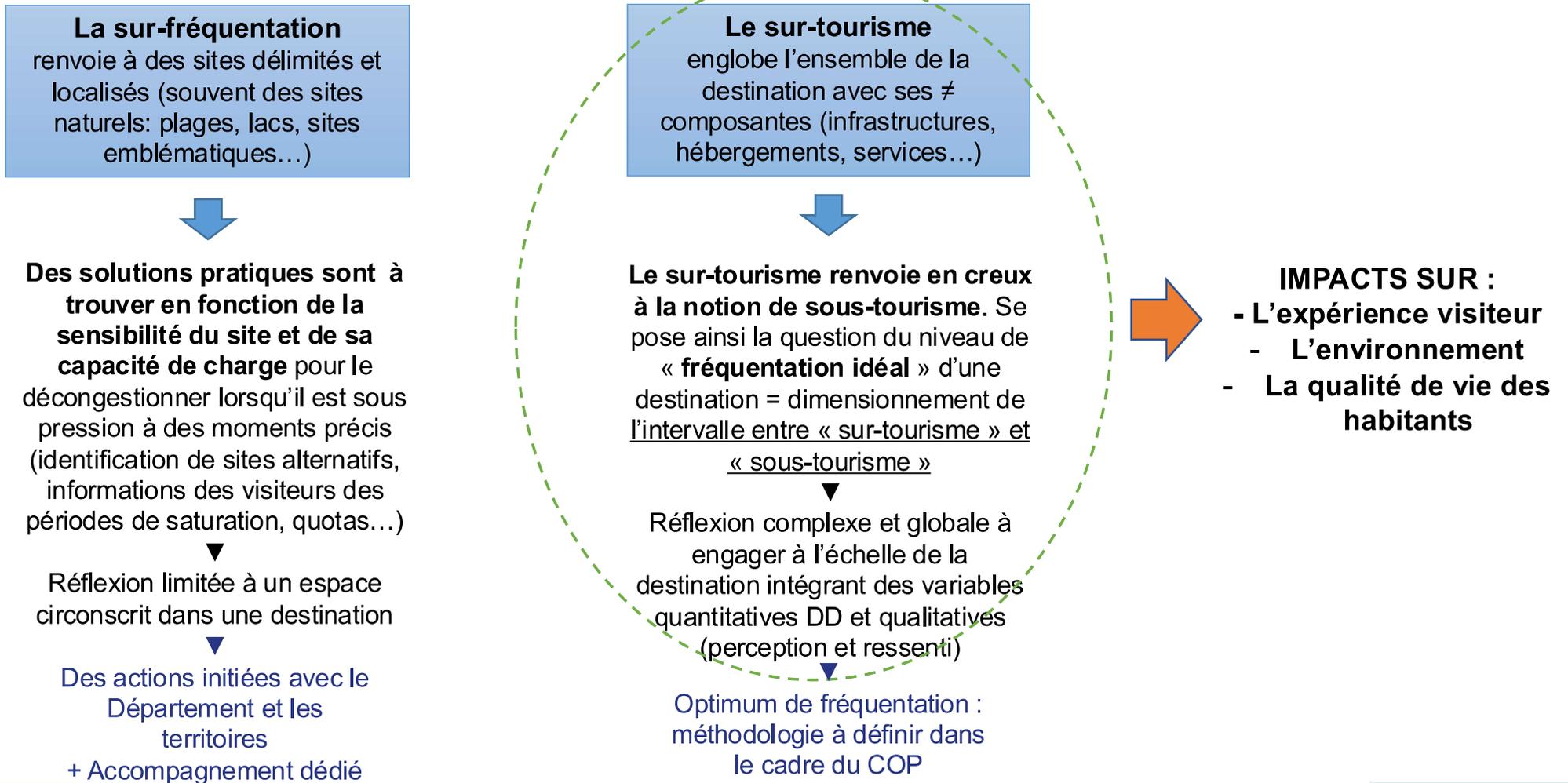
Paris à l'épreuve du manque de touristes

Reservé aux abonnés
 Par Mathilde Visseyrias
 Publié le 02/09/2021 à 19:18, mis à jour le 02/09/2021 à 19:19

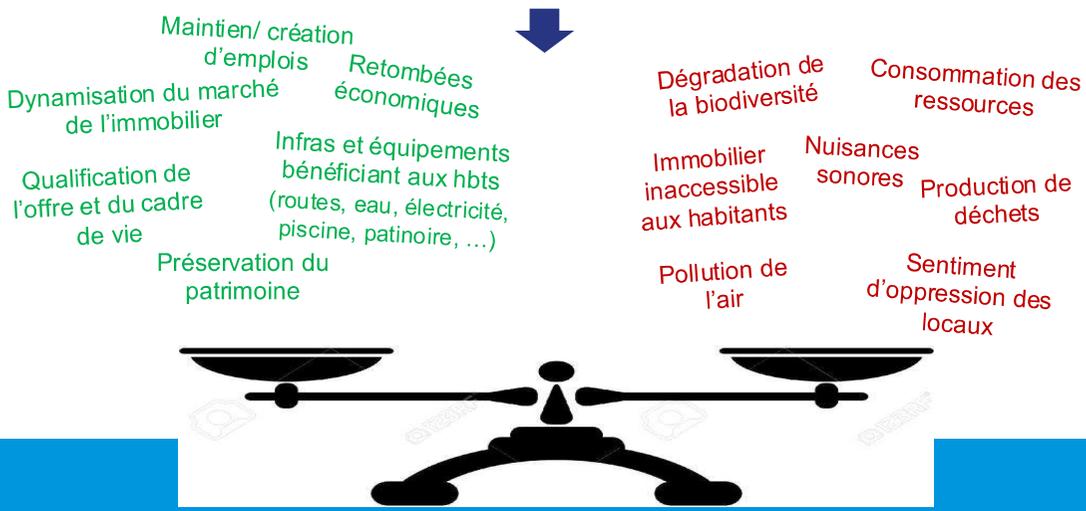
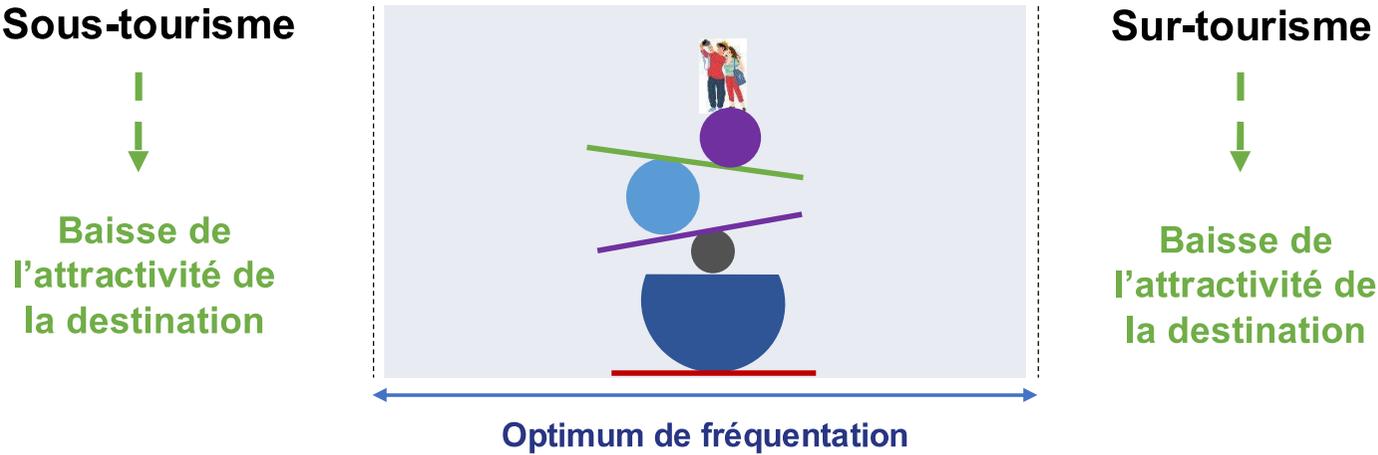


En 2018, une étude publiée dans *Nature climate change* révélait que le tourisme était responsable de 8% des émissions mondiales de gaz à effet de serre. Pour obtenir ce résultat, les scientifiques ont étudié 160 pays entre 2009 et 2013

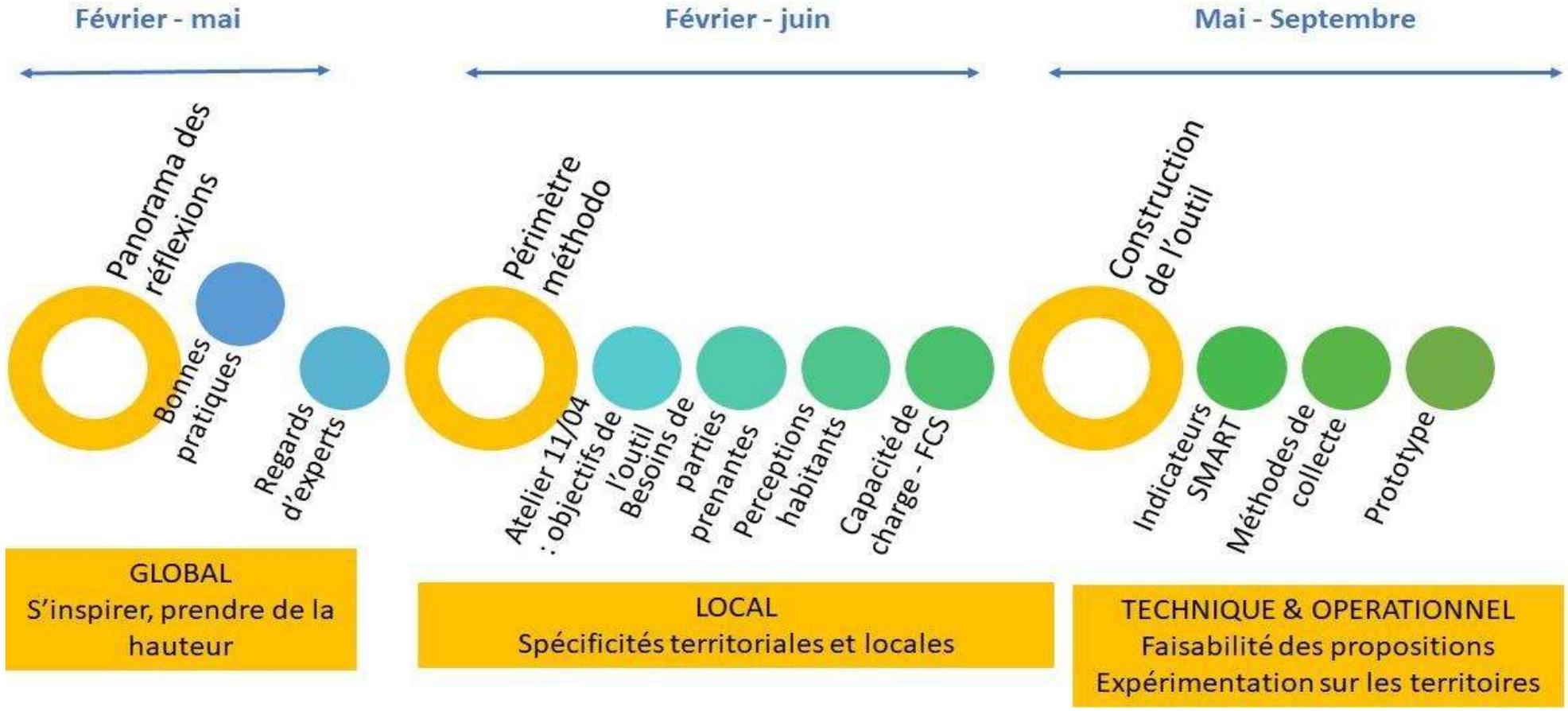
Distinguer surfréquentation et surtourisme



Optimum, un équilibre à trouver...



Méthode de travail



L'équipe projet

Groupement d'entreprises

So Mundo®

*(RE)CONNECTER LES ACTEURS
TERRITORIAUX GRÂCE AU TOURISME*

- Harmoniser attractivité et préservation
- Destinations prospères et résilientes

= EQUILIBRE

 **Change it Use it**

*LE TOURISME COMME ACTIVITÉ
ESSENTIELLE*

- Analyse des besoins
- Perceptions des résidents et travailleurs
- Animation d'ateliers

= HUMAIN

 **Betterfly
Tourism**

*MASSIFIER LA TRANSITION DU
SECTEUR TOURISTIQUE*

- Coordination
- Outil d'aide à la décision et indicateurs SMART

= OUTIL

- Elus
- Techniciens des différents échelons territoriaux

OPTIMUM TOURISTIQUE :

Tourisme et liens de dépendances

Définir et comprendre son
contexte territorial

Adopter une vision plus large
et systémique

Prendre en compte les liens de
cause à effet en développant le
tourisme



Replacer le tourisme dans
son contexte

Relations d'interdépendance
entre les différents
éco-systèmes

Les ressources et les outils
du tourisme au service du
territoire et de ses acteurs



Cibles et objectifs du projet

- Un système de scoring
- Outil d'aide à la décision
- Différents niveaux de lecture
- Favoriser un dialogue
- Données quali et quanti



Rappel : Périmètre

Objectifs de l'outil



Performance globale

Eclairage des décideurs

Cibles

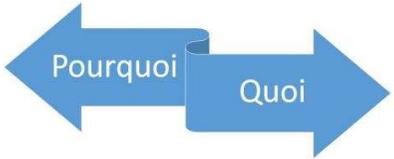
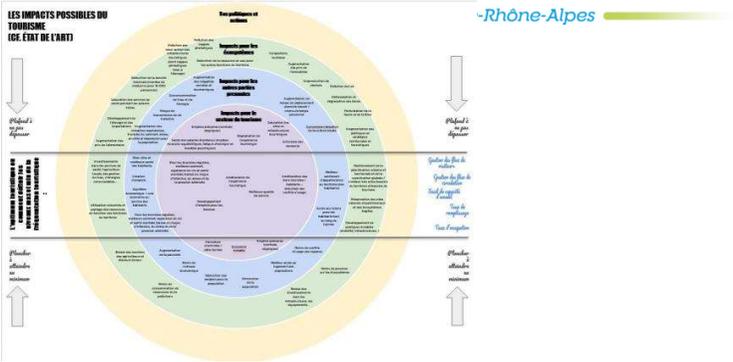
Impacts / vulnérabilités / opportunités

Point d'alerte, fourchettes acceptables

Elus

Techniciens

Pas de grand public



Environnement

- Gestion des ressources
- Limitation des pollutions et nuisances
- Protection de la biodiversité

Aménagements

- Artificialisation
- Vétusté foncière

Qualité de vie

- Logement
- Mobilité
- Santé
- Emploi
- Education
- Habitants

Economie

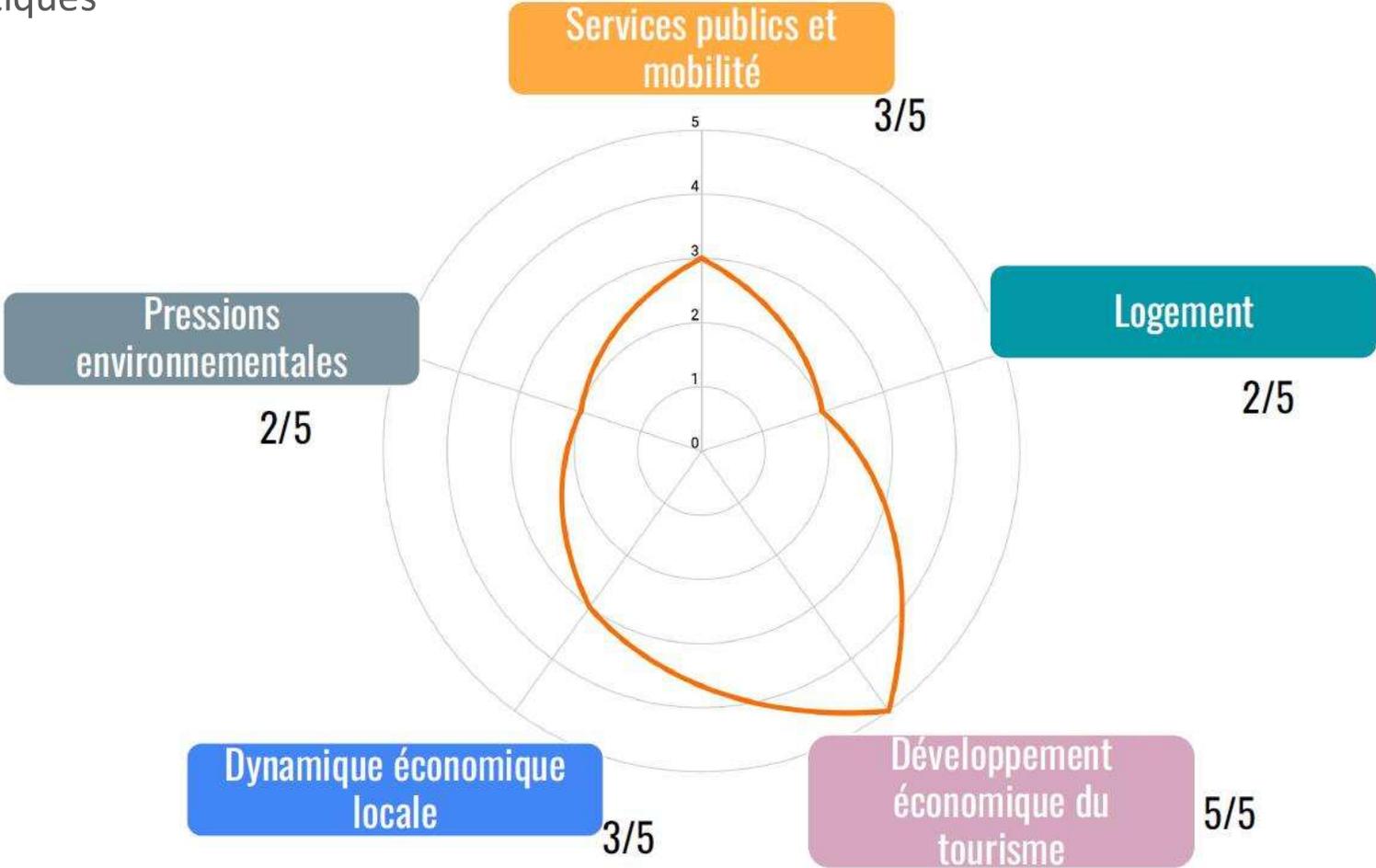
- Capacité d'investissement
- Revenus des habitants
- Offres touristiques
- Dépenses touristiques
- Expériences clients

Les destinations parties prenantes du projet



Un système de scores

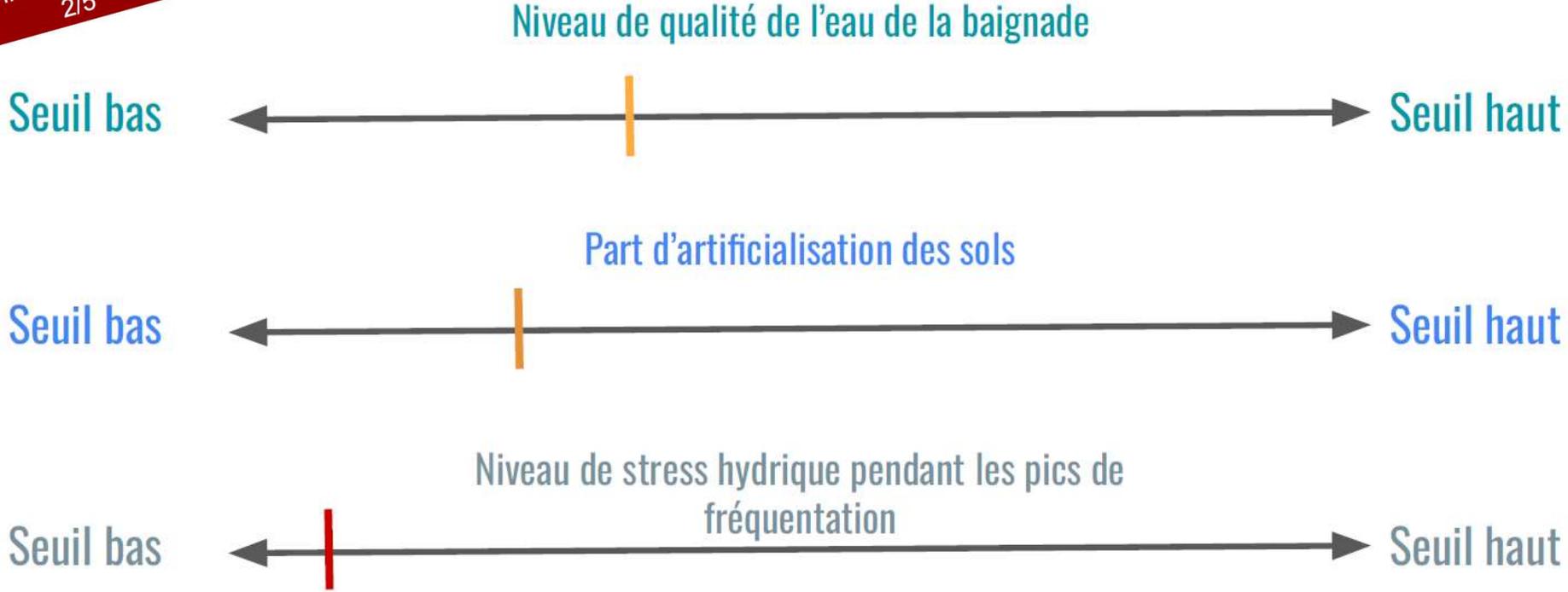
5 méta-thématiques



Une compréhension du score

Des indicateurs sélectionnés

Exemple sur les pressions environnementales : 2/5



Les prochaines étapes



EXPERIMENTS

- Prototype : livraison fin 2024
- Expérimentations : prévues en 2025
- Diffusion de l'outil : dès 2026

Merci de votre attention

