



## **Nous recrutons notre futur(e) Chargé(e) de développement Art de Vivre et Bien-être thermal**

*Rejoignez une structure innovante, moteur de projets ambitieux au cœur de la 2<sup>nd</sup>e Région économique de France. Participez activement à dynamiser l'économie touristique tout en accompagnant la transition vers un tourisme responsable.*

**Résumé de l'offre :** CDI/ Télétravail : 2j par semaine / Salaire : entre 39 et 41K / Statut cadre / Expérience de 3 à 5 ans minimum

**Compétences clés :** *bonne connaissance du secteur touristique institutionnel et des attentes clientèles, bonne compréhension des principes du marketing, aisance dans l'animation de partenariats et réseaux professionnels touristiques, esprit d'initiative et créativité, capacité à représenter la structure auprès d'élus et de techniciens de collectivités.*

### **Qui sommes-nous ?**

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme est l'agence régionale de tourisme dédiée à la valorisation et au rayonnement de l'une des destinations les plus riches et variées d'Europe. Entre volcans, montagnes, lacs, villes au patrimoine exceptionnel et terroirs d'excellence, notre mission est de valoriser cette offre unique et variée tout en répondant aux enjeux du tourisme durable. Pour cela nos différents services embrassent l'ensemble de la chaîne de service depuis les études, la professionnalisation, la structuration et la production, jusqu'à la promotion et la distribution de l'offre touristique régionale. En lien étroit avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes, nous collaborons avec les territoires, les professionnels et les institutions pour développer des offres innovantes, renforcer l'attractivité régionale et accompagner les évolutions du secteur.

### **Descriptif du poste**

Au sein du service Production et Mise en marché nous recherchons un(e) chargé(e) de développement Art de Vivre et Bien-être qui rejoindra une équipe de 7 personnes où chacun est responsable d'une thématique (vélo, grandes itinérances, tourisme gourmand, montagne et Parcs Naturels, culture).

Il(elle) prend en charge la thématique Bien-être thermal et Art de vivre (savoir-faire, patrimoines...), en ayant une très fine connaissance de l'offre touristique permettant ainsi sa mise en valeur. Il(elle) aide à préparer l'offre touristique de demain grâce à sa très bonne compréhension des attentes des clientèles et des enjeux de diversification auxquels font face ces opérateurs. Il(elle) travaille en transversalité avec l'ensemble des services de l'agence.

### **Vos missions :**

- Accompagner les stations thermales pour mettre en place une offre touristique différenciante et relever les enjeux de la diversification.
- Être le référent tourisme de savoir-faire en interne en lien avec les partenaires (Région, Entreprises et Découvertes, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises ...).
- Participer à l'organisation d'évènements dans le domaine du tourisme de savoir-faire.
- Être l'interlocuteur des réseaux Patrimoines et culture.
- Collaborer avec les équipes internes à l'agence pour valoriser les offres auprès des clientèles cibles. Produire les contenus éditoriaux relatifs à ces thématiques.
- Mettre en place les indicateurs permettant de mesurer les retombées économiques, sociales et environnementales des projets menés.

### **Profil du candidat**

#### **Formation et expérience :**

- Vous êtes titulaires d'un Bac+ 5 en tourisme, développement territorial, marketing et justifiez d'une première expérience sur un poste similaire que ce soit dans un contexte institutionnel, un cabinet de conseil ou une entreprise privée.

#### **Compétences techniques :**

Pour mener à bien es missions vous savez :

- Piloter et coordonner des projets de développement avec différents partenaires.
- Animer des réseaux pour favoriser l'échange d'expériences et capitaliser sur les projets menés.
- Assurer une veille sur les innovations, équipements, et bonnes pratiques dans les thématiques suivies.
- Développer des plans de communication relatifs à ces thématiques.
- Elaborer et piloter un budget.
- Vous avez une excellente connaissance des spécificités du tourisme.
- Vous savez où trouver des données prospectives et êtes en recherche d'innovations.
- Vous savez analyser des données touristiques.

#### **Compétences relationnelles**

- Vous aimez aller à la rencontre des acteurs et les déplacements ne vous font pas peur.
- Vous êtes curieux, motivé et à l'écoute. Vous aimez travailler en équipe.
- Vous faites preuve de diplomatie pour gérer des enjeux variés et parfois complexes.
- Vous avez de bonnes capacités rédactionnelles et orales pour rédiger des supports de qualité et représenter la structure auprès de partenaires.
- Vous êtes autonome et rigoureux et savez organiser et prioriser vos actions.

- Vous êtes réactifs et vous faites preuve d'une importante capacité d'adaptation.

### **Conditions du poste**

- CDI – Temps complet
- Rémunération : entre 39 et 41k € brut/ an sur 13 mois selon expérience
- Cadre au forfait jour – 16 RTT /an
- Télétravail possible : 2 jours / semaine après la période d'essai
- Avantages : mutuelle (prise en charge à 60% par l'entreprise), tickets restaurants (9,50€ pris en charge à 50% par l'entreprise), CSE, accès à une conciergerie, cours de yoga.

Localisation du poste avec 2 possibilités au choix du candidat :

- En plein centre-ville de Lyon, juste à côté de la gare Perrache, au 11B quai Perrache
- A l'Hôtel de Région à Clermont-Ferrand 59 bd Léon Jouhaux

Des déplacements réguliers en région sont à prévoir avec l'utilisation de véhicules de service.

### **Comment postuler ?**

Il vous suffit d'envoyer vos motivations et votre CV à [recrutement@auvergnerhonealpes-tourisme.com](mailto:recrutement@auvergnerhonealpes-tourisme.com) avec la référence «CD- BE thermal ADV».