

Nous recrutons notre futur(e) Chargé(e) de développement de l'offre Montagne et Parcs Naturels Régionaux

Au cœur de la 1^{ère} région européenne de montagne et leader de l'outdoor en France, rejoignez une structure innovante, moteur de projets ambitieux. Participez activement à dynamiser l'économie touristique tout en accompagnant la transition vers un tourisme responsable.

Résumé de l'offre : CDI/ Télétravail : 2j par semaine / Salaire : entre 39K et 41K statut cadre / Expérience de 3 à 5 ans minimum

Compétences clés : *bonne connaissance du secteur touristique institutionnel et des attentes clientèles, bonne compréhension des principes du marketing, aisance dans l'animation de partenariats et réseaux professionnels touristiques, esprit d'initiative et créativité, capacité à représenter la structure auprès d'élus et de techniciens de collectivités.*

Qui sommes-nous ?

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme est l'agence régionale de tourisme dédiée à la valorisation et au rayonnement de l'une des destinations les plus riches et variées d'Europe. Entre volcans, montagnes, lacs, villes au patrimoine exceptionnel et terroirs d'excellence, notre mission est de valoriser cette offre unique et variée tout en répondant aux enjeux du tourisme durable. Pour cela nos différents services embrassent l'ensemble de la chaîne de service depuis les études, la professionnalisation, la structuration et la production, jusqu'à la promotion et la distribution de l'offre touristique régionale. En lien étroit avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes, nous collaborons avec les territoires, les professionnels et les institutions pour développer des offres innovantes, renforcer l'attractivité régionale et accompagner les évolutions du secteur.

Descriptif du poste

Au sein du service Production et Mise en marché nous recherchons, dans le cadre d'un remplacement, un(e) chargé(e) de développement de l'offre Montagne et Parcs Naturels Régionaux qui rejoindra une équipe de 7 personnes où chacun est responsable de l'offre d'une thématique (vélo grandes itinérances, tourisme gourmand, bien-être thermal, art de vivre, culture).

Il/elle prend en charge la thématique Montagne et Parcs Naturels Régionaux en ayant une très fine connaissance de leur offre touristique permettant ainsi sa mise en valeur. Il/elle aide à préparer l'offre touristique de demain grâce à sa très bonne compréhension des attentes des clientèles et des enjeux de transition auxquels font face ces territoires. Il/elle travaille en transversalité avec l'ensemble des services de l'agence.

Vos missions :

- Accompagner les territoires partenaires de la Région et les Parcs Naturels Régionaux pour mettre en place une offre touristique plus forte, différenciante et relevant les enjeux de la transition.

- Participer aux réseaux des acteurs de la montagne et notamment sur les sujets de transition et de diversification.
- Collaborer avec les équipes internes à l'agence pour valoriser les offres auprès des clientèles cibles. Produire les contenus éditoriaux relatifs aux territoires de montagne et aux parcs.
- Mettre en place les indicateurs permettant de mesurer les retombées économiques, sociales et environnementales des projets menés.

Profil du candidat

Formation et expérience :

- Vous êtes titulaires d'un Bac+ 5 en tourisme, développement territorial, aménagement touristique et justifiez d'une expérience d'au moins 3 à 5 ans sur un poste similaire (hors alternance) dans un contexte institutionnel ou un cabinet de conseil.

Compétences techniques :

Pour mener à bien les missions vous savez :

- Piloter et coordonner des projets de développement avec différents partenaires.
- Animer des réseaux pour favoriser l'échange d'expériences et capitaliser sur les projets menés.
- Assurer une veille sur les innovations, équipements, et bonnes pratiques dans les destinations montagnardes et parcs naturels régionaux/ nationaux.
- Elaborer et piloter un budget.
- Vous avez une excellente connaissance des spécificités du tourisme de montagne et des Parcs Naturels Régionaux (saisonnalité, enjeux environnementaux, dynamique des clientèles) et plus généralement des éléments constitutifs du tourisme durable.
- Vous savez où trouver des données prospectives et êtes en recherche d'innovations.
- Vous savez analyser des données touristiques.
- La connaissance des outils SIG (Système d'information Géographique) serait un plus.

Compétences relationnelles :

- Vous aimez pratiquer les activités en montagne.
- Vous aimez aller à la rencontre des acteurs et les déplacements ne vous font pas peur.
- Vous êtes curieux, motivé et à l'écoute. Vous aimez travailler en équipe.
- Vous faites preuve de diplomatie pour gérer des enjeux variés et parfois complexes.
- Vous avez de bonnes capacités rédactionnelles et orales pour rédiger des supports de qualité et représenter la structure auprès de partenaires.
- Vous êtes autonome et rigoureux et savez organiser et prioriser vos actions.
- Vous êtes réactifs et vous faites preuve d'une importante capacité d'adaptation.

Conditions du poste

- CDI – Temps complet
- Rémunération : autour entre 39 et 41K€ brut par an sur 13 mois selon expérience
- Cadre au forfait jour – 16 RTT /an
- Télétravail possible : 2 jours / semaine après la période d’essai
- Avantages : mutuelle (prise en charge à 60% par l’entreprise), tickets restaurants (9,50€ pris en charge à 50% par l’entreprise), CSE, accès à une conciergerie, cours de yoga.

Localisation du poste : en plein centre-ville de Lyon, juste à côté de la gare Perrache, au 11B quai Perrache – 69002 Lyon

Des déplacements réguliers en région sont à prévoir avec l’utilisation de véhicules de service.

Comment postuler ?

Il vous suffit d’envoyer vos motivations et votre CV à recrutement@auvergnerrhonealpes-tourisme.com avec la référence «CD- Montagne Parcs».