



Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme recrute



Nous recrutons notre futur(e) Chargé(e) de mission Infographiste

**CDD de 9 mois en remplacement d'un congé
maternité (mi-avril 2025 à mi-janvier 2026)**

Qui sommes-nous ?

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme est l'agence régionale de tourisme dédiée au développement et la promotion du tourisme de l'une des destinations les plus riches et variées d'Europe. Entre volcans d'Auvergne, vallée du Rhône et Alpes du Nord, lacs, villes au patrimoine exceptionnel et terroirs d'excellence, notre mission est de valoriser cette offre unique et variée tout en répondant aux enjeux du tourisme durable. Pour cela nos différents services embrassent l'ensemble de la chaîne de service depuis les études, la professionnalisation, la structuration et la production, jusqu'à la promotion et la distribution de l'offre touristique régionale. La communication intervient en fonction support auprès des équipes de l'Agence et assure la cohérence des proclamations faites auprès du grand public, des prescripteurs de voyage, de la presse que des acteurs du tourisme régionaux.

Descriptif du poste

Au sein du service Communication nous recherchons un(e) chargé(e) de mission Infographiste qui rejoindra une équipe de 7 personnes dont les missions principales sont, la communication grand public, la communication auprès des acteurs du tourisme régionaux et la presse ainsi que la gestion des images (photos et vidéos).

Il(elle) est garant de l'identité graphique de l'Agence et prend en charge la préparation et la réalisation des campagnes et des actions de communication, les plans médias, les maquettes et tous supports de communication selon les demandes.

Il(elle) travaille en transversalité avec l'ensemble des services de l'agence.

Vos missions

- Préparer et réaliser les campagnes et actions de communication pour l'ART, offline ou online : annonces, publidédactionnels, bannières, landing.
- Suivre des plans médias : établissement des plannings de rendus des supports et lien avec les régies, formalisation des bilans et contrôles des justificatifs.
- Rassembler et préparer les contenus textes et images des supports de communication et suivi de la réalisation des supports assurée par des prestataires externes.
- Préparer et concevoir les maquettes ou prévisualisation des projets.
- Réaliser tout type de support de communication tels que : catalogues, flyers, cartes, posters, kakemonos, annonces, bannières web, power point, contenus en ligne landing et bannières WEB et accompagner les équipes de l'Agence dans la réalisation de leurs supports.

Profil du candidat

Formation et expérience

- Vous êtes titulaires d'un Bac+ 3 en Communication Infographiste et justifiez d'une première expérience de 3 à 5 ans sur un poste similaire que ce soit dans un contexte institutionnel, un cabinet de conseil ou une entreprise privée. La connaissance de l'offre touristique régionale serait un plus.

Compétences techniques

Pour mener à bien ses missions :

- Vous maîtrisez les différents logiciels de PAO et retouche photo (InDesign, Photoshop, Illustrator), de rédaction et de présentation de documents.
- Vous maîtrisez les réseaux sociaux, techniques de référencement, et les outils d'analyses de trafic (analytics, matomo, etc.).
- Vous avez une bonne connaissance de Wordpress et des notions des principaux langages de programmation utilisés sur le Web (HTML, CSS).
- Vous disposez d'une bonne culture des différents procédés de mise en œuvre des actions et des techniques nécessaires afin de contrôler la qualité des réalisations (brochures, plaquettes, site internet, réseaux sociaux...) afin de tenir les délais de production.



Compétences relationnelles

- Vous avez un sens de l'esthétisme développé
- Vous êtes curieux, motivé et à l'écoute. Vous aimez travailler en équipe.
- Vous avez bon esprit de synthèse.
- Vous êtes autonome et rigoureux et savez organiser et prioriser vos actions.
- Vous êtes réactifs et vous faites preuve d'une importante capacité d'adaptation.

Conditions du poste

- CDD de 9 mois – Temps complet
- Rémunération : entre 35 et 39 K€ € brut/ an sur 13 mois selon expérience
- Agent de Maîtrise au forfait jour – 16 RTT /an
- Télétravail possible : 2 jours / semaine après deux mois de présence
- Avantages : mutuelle (prise en charge à 60% par l'entreprise), tickets restaurants (9,50€ pris en charge à 50% par l'entreprise), CSE, accès à une conciergerie, cours de yoga.

Localisation du poste :

- En plein centre-ville de Lyon, juste à côté de la gare Perrache, au 11B quai Perrache

Comment postuler ?

Il vous suffit d'envoyer vos motivations et votre CV à recrutement@auvergnerhonealpes-tourisme.com avec la référence «CM-infographiste »