



ALLEMAGNE

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes
Sources : Orange FVT, INSEE, Atout France



6,9 millions
de nuitées totales
(marchandes et non-marchandes)
en 2022



2,2 nuits
en moyenne par
séjour en Auvergne-
Rhône-Alpes

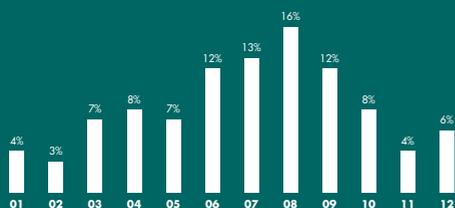


507 000
nuitées dans
l'hôtellerie en 2022
Stable / 2019



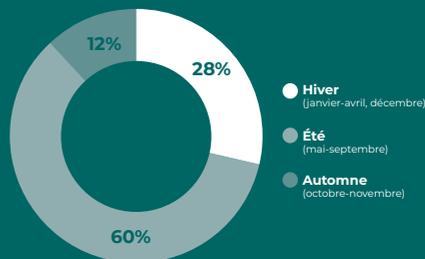
738 000
nuitées dans les
campings
+30% / 2019

Répartition mensuelle des nuitées



Source : Orange Flux vision

Répartition saisonnière des nuitées



Données économiques du pays en 2023



5,5%
Taux de chômage



6,9%
Taux d'inflation du pays



Thématiques et activités pratiquées

66% des Allemands ont un intérêt pour la plage et la baignade. Leur attrait pour la nature et les vacances actives entraîne une pratique importante de la rando (49%) et du vélo (35%).

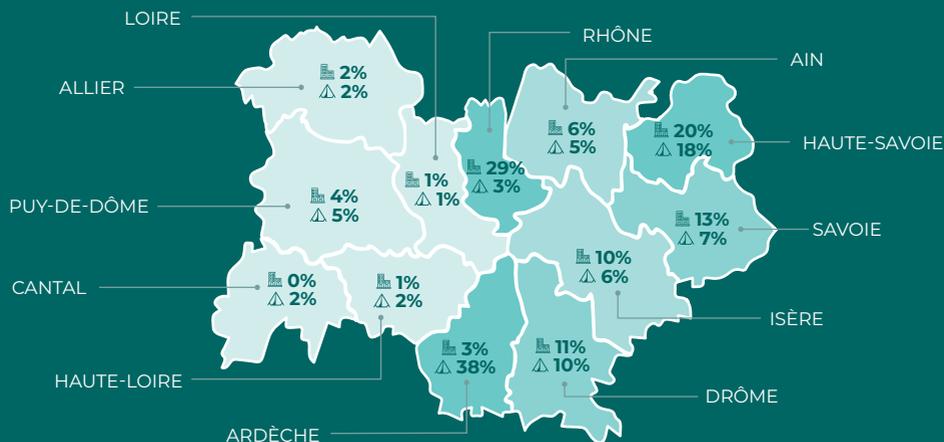
32% aiment les activités liées à l'aénotourisme. On note également une reprise des séjours urbains et culturels.



 **Hôtels**

 **Campings**

Répartition des nuitées par département



Répartition par catégorie

	Non classés	★ & ★★	★★★	★★★★ & ★★★★★	Nuitées 2022
	10%	23%	43%	25%	507 000
	9%	14%	38%	39%	738 000

Comportement sur le marché France

6^e destination

des Allemands de l'étranger.

5,57 milliards €

de recettes touristiques en France.

La reprise de l'aérien en 2022 est considérable : **+ 127%**

Typologie de clientèle

Familles, millénials, couples.

Mode de transport pour les longs séjours

46% en voiture, 42% en avion, 6% en train, 4% en bus.

À noter : les vacances scolaires d'été débutent très tôt dans certains Länder, dès fin juin

Principaux bassins émetteurs

- Bade Wurtemberg
- Rhénanie du Nord Westphalie
- Hesse