



## ÉTATS-UNIS

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes  
Sources : Orange FVT, INSEE, Atout France



**4 millions**  
de nuitées totales  
(marchandes et  
non-marchandes)  
en 2022

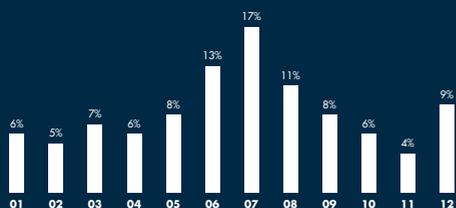


**3,2 nuits**  
en moyenne par  
séjour en Auvergne-  
Rhône-Alpes



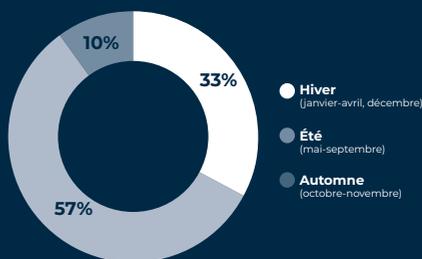
**340 000**  
nuitées dans  
l'hôtellerie en 2022  
-15% / 2019

### Répartition mensuelle des nuitées



Source : Orange Flux vision

### Répartition saisonnière des nuitées



### Données économiques du pays en 2023



**3,5%**  
Taux de chômage



**5%**  
Taux d'inflation du pays



### Thématiques et activités pratiquées

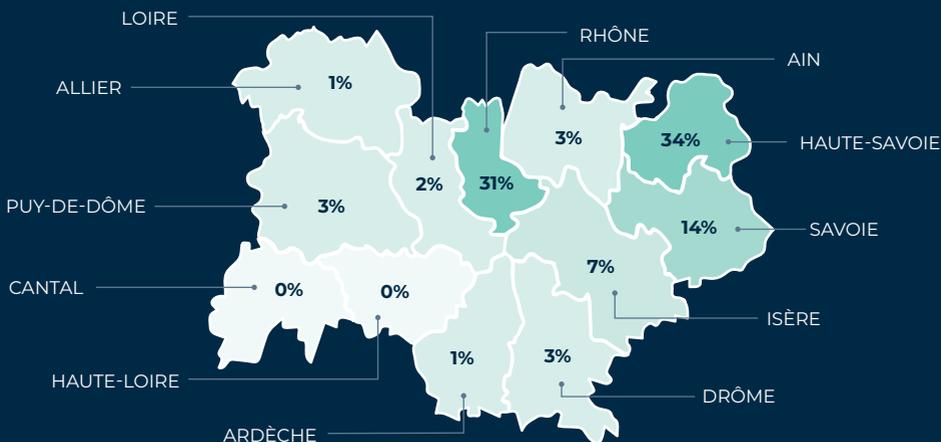
**Les thématiques prioritaires sont :**  
le tourisme culturel, le tourisme urbain, l'art de vivre  
et l'œnotourisme.

**Les thématiques secondaires sont :**  
la montagne l'hiver, le cyclotourisme et la croisière.

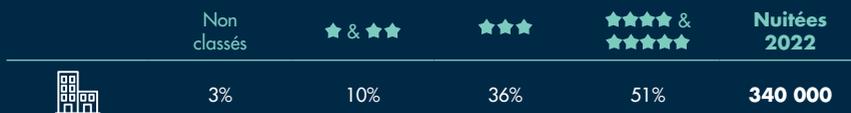


# Hôtels

## Répartition des nuitées par département



## Répartition par catégorie



## Comportement sur le marché France

Les États-Unis constituent le premier marché émetteur long-courrier pour la France.

La France est le 3<sup>ème</sup> pays européen visité par les touristes américains après le Royaume-Uni et l'Italie.

Plus encore que le volume des flux c'est le volume des recettes qui établit l'importance primordiale de

ce marché pour la France. Ainsi en 2022 en dépit d'un début d'année encore perturbé par la pandémie, les recettes touristiques de la France en provenance des États-Unis s'élevèrent à 5,5 milliards d'€, soit une augmentation de + 34 % par rapport à 2019.

## Tendances

- Le pouvoir d'achat américain est très élevé. On comptait en 2022, 24.5 millions de millionnaires
- 40% des voyageurs américains de plus de 30 ans préfèrent Tiktok à Google pour les recherches de voyage.
- Post pandémie : les États-Unis comptent 64 000 agences de voyages et 190 000 agents dont 55% sont des agents indépendants à domicile.