



GRANDE-BRETAGNE

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes
Sources : Orange FVT, INSEE, Atout France



11,0 millions
de nuitées totales
(marchandes et
non-marchandes)
en 2022



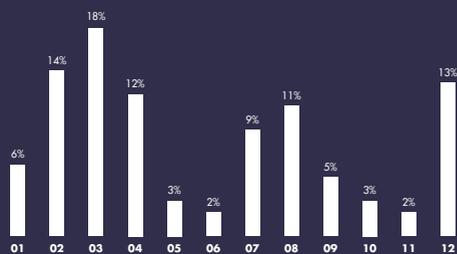
3,1 nuits
en moyenne par
séjour en Auvergne-
Rhône-Alpes



935 000
nuitées dans
l'hôtellerie en 2022
-19% / 2019

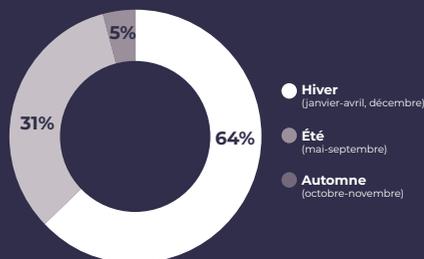
1^{ère} clientèle hivernale loin devant les Suisses

Répartition mensuelle des nuitées



Source : Orange Flux vision

Répartition saisonnière des nuitées



Données économiques du pays en 2023



8,7%
Taux de chômage



4%
Taux d'inflation du pays



Thématiques et activités pratiquées

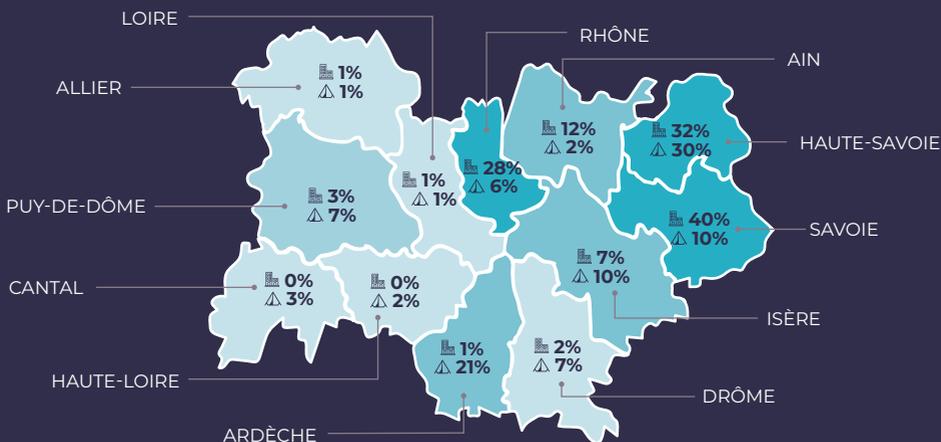
Ils pratiquent par ordre décroissant d'importance :

- Le tourisme urbain
- La nature et la campagne
- La montagne hiver

 **Hôtels**

 **Campings**

Répartition des nuitées par département



Répartition par catégorie

	Non classés	★ & ★★	★★★	★★★★ & ★★★★★	Nuitées 2022
	6%	12%	37%	44%	935 000
	8%	11%	41%	40%	256 000

Comportement sur le marché France

Pour leurs vacances, ils se renseignent auprès des réseaux sociaux (28%) et de la presse (15%). À noter l'importance des réseaux sociaux pour les 16-34 ans (44%)

2^{ème} destination

des Britanniques à l'étranger et la 1^{ère} pour les courts-séjours et le ski

6,1 milliards €

de recettes touristiques pour la France

Modes de transport

27% des Britanniques viennent en France en avion, 35% par rail et tunnel et 28% par le ferry

Habitudes de réservation

➤ 84% des réservations sont réalisées par les clients eux-mêmes.

➤ Booking, TripAdvisor, Jet2Holidays, TUI, Expedia, On The Beach et EasyJet Holidays sont les principaux sites visités par les Britanniques pour réserver leurs vacances.