



INDE

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes
Sources : Orange FVT, INSEE, Atout France



555 000
nuitées totales
(marchandes et
non-marchandes)
en 2022

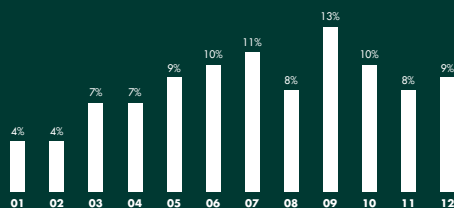


3,5 nuits
en moyenne par
séjour en Auvergne-
Rhône-Alpes



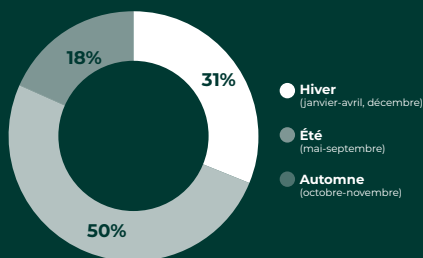
15 000
nuitées dans
l'hôtellerie en 2022
-28% / 2019

Répartition mensuelle des nuitées



Source : Orange Flux vision

Répartition saisonnière des nuitées



Données économiques du pays en 2023



8% (juillet 2023)
Taux de chômage



6,4%
(consensus juillet 2023)
Taux d'inflation du pays

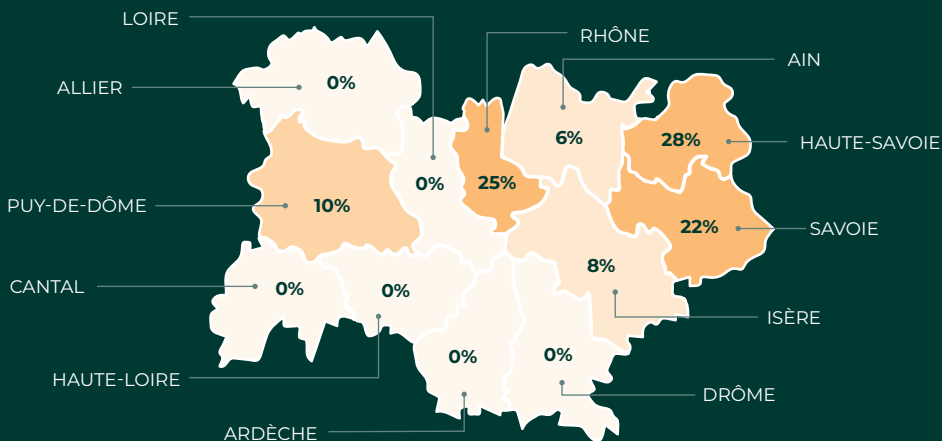


Thématiques et activités pratiquées

- **Les professionnels** sont à la recherche de nouvelles destinations et d'expériences originales pour leurs Incentives.
- **Les voyageurs indiens** ont une forte affinité pour les séjours thématiques : tourisme expérientiel (aventure, bien-être, événements sportifs, concerts), romance, shopping et mode, tourisme hivernal, œnotourisme et gastronomie, spiritualité, affinity travels, tourisme durable.

 **Hôtels**

Répartition des nuitées par département



Répartition par catégorie



Comportement sur le marché France

La France reste parmi les pays préférés des Indiens en 2022.

Clientèle

- Voyageurs indépendants : Familles nucléaires ou élargies, groupes d'amis, mariages et autres célébrations, jeunes (activités outdoor et aventure)
- Groupes : Essentiellement à Paris (Europe multidestinations)
- Tourisme d'Affaires : demandes accrues mais segment sensible au prix
- Voyageurs avertis : de plus en plus tournés vers des destinations nouvelles, peu connues du grand public

Tendances

- Dès la réouverture des frontières, les déplacements ont repris sur les volets touristiques, Affaires et Voyageurs indépendants.
- Le phénomène de « **Revenge travel** » est une réalité sur le marché indien.
- On observe également une affinité pour des **séjours thématiques** tels que : romance, shopping et mode, œnotourisme et gastronomie, tourisme hivernal, tourisme expérientiel (aventure, bien-être, événements sportifs, concerts), spiritualité, tourisme durable.