



INDE

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes
Sources : Orange FVT, INSEE, Atout France



555 000
nuitées totales
(marchandes et
non-marchandes)
en 2022

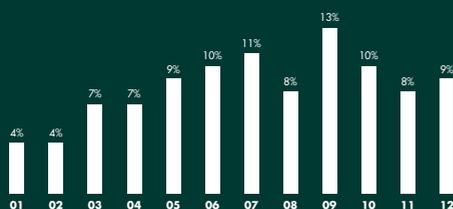


3,5 nuits
en moyenne par
séjour en Auvergne-
Rhône-Alpes



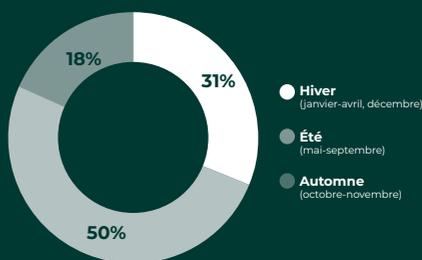
15 000
nuitées dans
l'hôtellerie en 2022
-28% / 2019

Répartition mensuelle des nuitées



Source : Orange Flux vision

Répartition saisonnière des nuitées



Données économiques du pays en 2023



8% (juillet 2023)
Taux de chômage



6,4%
(consensus juillet 2023)
Taux d'inflation du pays



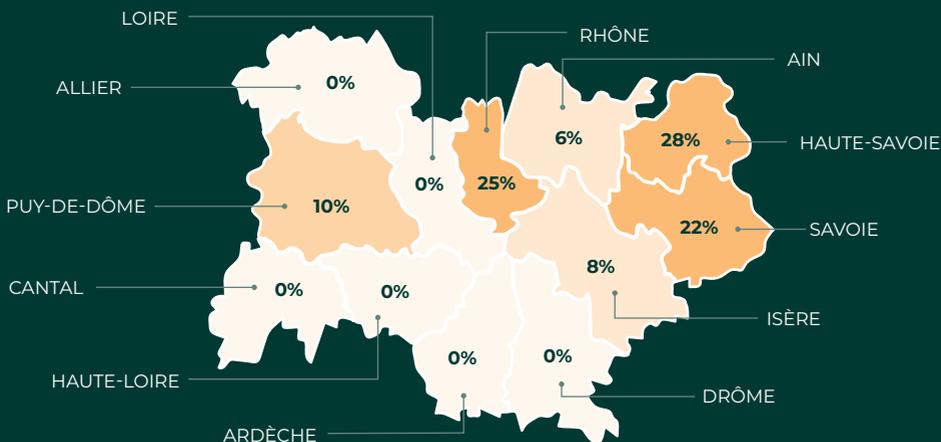
Thématiques et activités pratiquées

- **Les professionnels** sont à la recherche de nouvelles destinations et d'expériences originales pour leurs Incentives.
- **Les voyageurs indiens** ont une forte affinité pour les séjours thématiques : tourisme expérientiel (aventure, bien-être, événements sportifs, concerts), romance, shopping et mode, tourisme hivernal, œnotourisme et gastronomie, spiritualité, affinity travels, tourisme durable.



Hôtels

Répartition des nuitées par département



Répartition par catégorie



Comportement sur le marché France

La France reste parmi les pays préférés des Indiens en 2022.

Clientèle

- Voyageurs indépendants : Familles nucléaires ou élargies, groupes d'amis, mariages et autres célébrations, jeunes (activités outdoor et aventure)
- Groupes : Essentiellement à Paris (Europe multideplacements)
- Tourisme d'Affaires : demandes accrues mais segment sensible au prix
- Voyageurs avertis : de plus en plus tournés vers des destinations nouvelles, peu connues du grand public

Tendances

- Dès la réouverture des frontières, les déplacements ont repris sur les volets touristiques, Affaires et Voyageurs indépendants.
- Le phénomène de « **Revenge travel** » est une réalité sur le marché indien.
- On observe également une affinité pour des **séjours thématiques** tels que : romance, shopping et mode, œnotourisme et gastronomie, tourisme hivernal, tourisme expérientiel (aventure, bien-être, événements sportifs, concerts), spiritualité, tourisme durable.