



ISRAËL

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes
Sources : Orange FVT, INSEE, Atout France



653 000

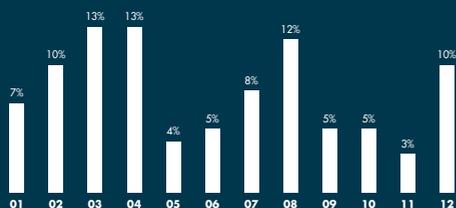
nuitées totales
(marchandes et non-marchandes)
en 2022



3,1 nuits

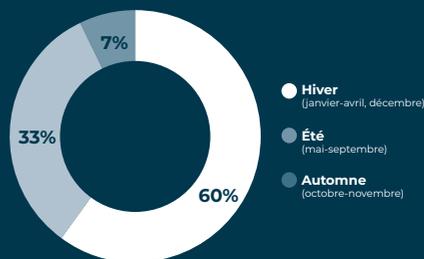
en moyenne par
séjour en Auvergne-
Rhône-Alpes

Répartition mensuelle des nuitées



Source : Orange Flux vision

Répartition saisonnière des nuitées



Données économiques du pays en 2023



3%

Taux de chômage



4%

Taux d'inflation du pays



Thématiques et activités pratiquées

Leurs motivations de voyage sont par ordre décroissant d'importance :

- La culture et l'événementiel
- La gastronomie
- Les activités sportives
- Le shopping
- Parcs d'attractions

Recommandations pour aborder ce marché :

Marché facile à aborder car les Israéliens acceptent et adoptent très facilement et très vite la « nouveautés » (nouvelles destinations, nouveaux produits, nouvelles activités,) et ils se comportent comme des Européens dans le mode de consommation. Tous les Israéliens parlent anglais et quasiment tous ne posent pas de difficulté par rapport à la nourriture.

Ils sont très sensibles au rapport Qualité / Prix (même pour le très haut de gamme) et au fait d'être reconnus.

Il faut cependant être présent sur le marché et leur montrer une volonté de travailler avec eux (pour les professionnels).

Comportement sur le marché France

Les Israéliens et leurs enfants voyagent essentiellement en famille et consacrent beaucoup de temps aux activités pour les enfants.

Le marché israélien est très intermédié : 75%, seulement 25% des achats sont réalisés via internet (15% via des sites israéliens et 10% via des sites internationaux. On compte 5 / 6 réseaux très importants, 4 OTA, dont un spécialiste ski et montagne).

Typologie de clientèle : Voyageurs indépendants : 70 à 80%
Groupes : 20 à 30%

Hébergements choisis en France : les établissements haut de gamme pour les voyageurs indépendants et moyen de gamme pour les groupes.

À retenir

- Une forte demande pour la montagne, que ce soit le ski en hiver ou la période estivale.
- La France fait partie des 3 principales destinations des Israéliens à l'étranger