



JAPON

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes
Sources : Orange FVT, INSEE, Atout France

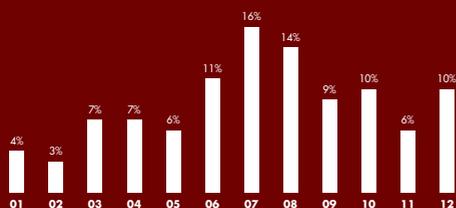


239 000
nuitées totales
(marchandes et
non-marchandes)
en 2022



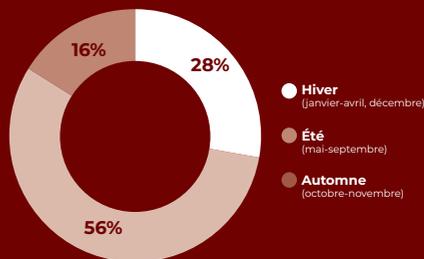
2,9 nuits
en moyenne par
séjour en Auvergne-
Rhône-Alpes

Répartition mensuelle des nuitées



Source : Orange Flux vision

Répartition saisonnière des nuitées



Données économiques du pays en 2023



3,3%
Taux de chômage



2,6%
Taux d'inflation du pays

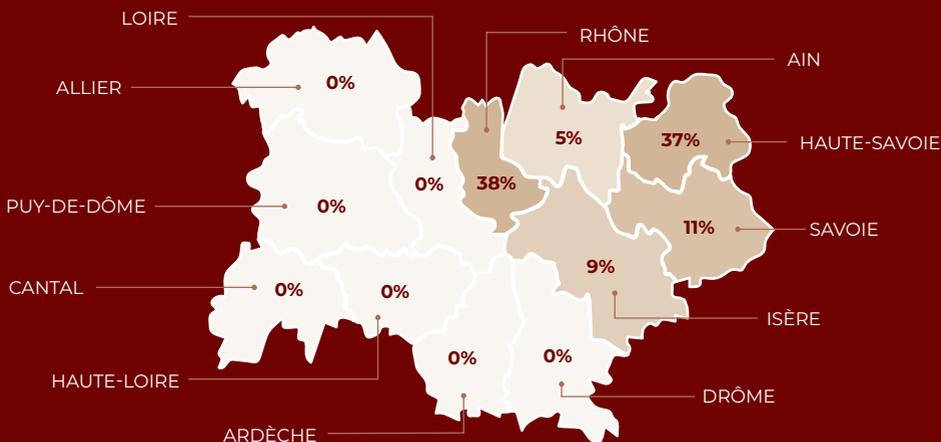


Thématiques et activités pratiquées

L'offre française intègre tout ce que recherchent les voyageurs japonais : patrimoine historique et naturel, art et culture, architecture, vin et gastronomie bios, mais aussi des activités de niches très qualitatives, comme le golf, la randonnée, le ski ou encore le cyclotourisme sportif en montagne.

 **Hôtels**

Répartition des nuitées par département



Répartition par catégorie



Comportement sur le marché France

Un des marchés les plus fidèles à la France, une clientèle de très haute qualité qui correspond bien aux besoins de la destination et sait apprécier tout ce qu'elle offre de meilleur. La France est la première destination visitée en Europe

Les principaux bassins émetteurs sont Tokyo et Osaka

Les touristes japonais réservent principalement auprès d'une agence de voyage. Le taux d'intermédiation est estimé à 60%.

Tendances

- On note un retour des petits groupes, une hausse de la clientèle FIT (voyageurs indépendants).
- La clientèle millénaire augmente, ce segment de clientèle représente 10% de la population japonaise soit 13 millions de voyageurs.
- Les principales agences confirment la relance de la programmation des régions françaises.