



PAYS DU GOLFE

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes
Sources : Orange FVT, INSEE, Atout France



4 millions
de nuitées totales
(marchandes et
non-marchandes)
en 2022

55% des nuitées en été.

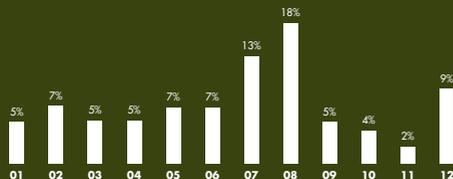
Les Émirats Arabes Unis
représentent 60% des
clientèles du Golfe.

71% de leurs nuitées
hôtelières se déroulent
dans les établissements
haut de gamme

Répartition des nuitées par pays	Nuitées 2022	DMS* en région
Émirats arabes unis	2 004 391	3,3
Arabie saoudite	524 253	3,1
Liban	263 989	5
Koweït	258 102	4,3
Qatar	144 306	3,7
Égypte	92 424	2,9
Bahreïn	29 331	3,8
Jordanie	26 815	3,2

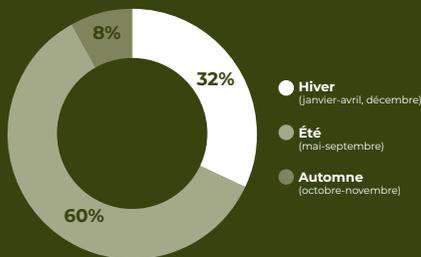
*DMS : Durée Moyenne de Séjour

Répartition mensuelle des nuitées



Source : Orange Flux vision

Répartition saisonnière des nuitées



Thématiques et activités pratiquées

À destination de ces cibles, sont principalement valorisées des activités de loisirs avec : le tourisme en ville, le shopping, l'hôtellerie de luxe, la gastronomie, l'offre culturelle et les loisirs en famille (parcs d'attractions...).

Comportement sur le marché France

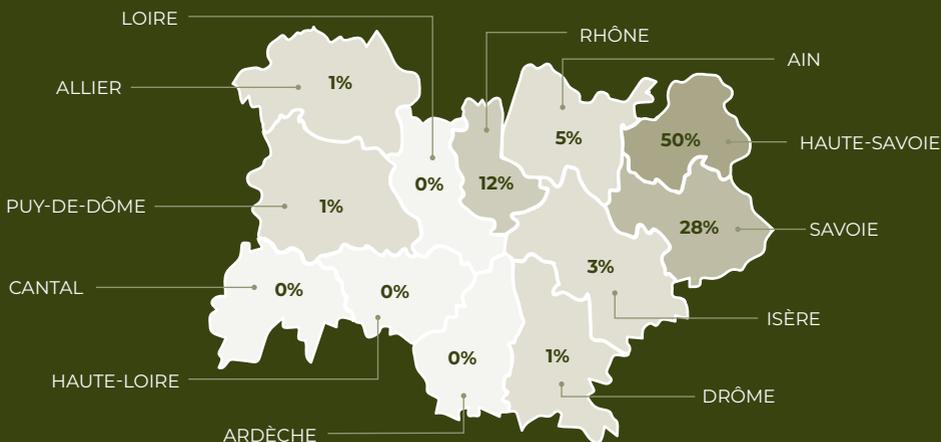
L'Europe demeure le continent le plus prisé avec un intérêt marqué pour la France (2^{ème} destination européenne). Plus particulièrement attirée par Paris, la Côte d'Azur et les Alpes du Nord (en été comme en hiver).

Attentifs à la qualité de l'accueil et du service, ils représentent une clientèle exigeante et appréciant exclusivité et personnalisation lors de leurs séjours. Voyageant généralement en famille nombreuse, ils recherchent des prestations haut de gamme.



Hôtels

Répartition des nuitées par département



Répartition par catégorie



Pour répondre à ces exigences, ils privilégient la réservation de leurs vacances à travers un réseau d’agents de voyage et tour-opérateurs dense dans la région. Ce qui explique un taux d’intermédiation élevé (+60%).

Bien que clientèle fidèle et répétitrice, les voyageurs du Golfe, et notamment les nouvelles générations, tendent depuis quelques années à élargir leur choix de destinations.

Cibles prioritaires : familles locales et expatriées, couples sans enfants, millénials et les écoles internationales en séjours scolaires (camps d’été et ski).

Tendances

➤ Même si l’industrie du tourisme a été durement affectée par la crise sanitaire, le désir de voyager a toujours été important pour les populations locales et les professionnels du tourisme ont observé un retour à la normale dès 2022.