



## Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme recrute



### Nous recrutons notre Chef-fe de projet digital, orienté UX et performance

Résumé du poste : CDI Lyon / Salaire : 36 à 42K€ / Télétravail : 2j par semaine

Expérience minimum : 3/5 ans

Compétences clés : Analyse, coordination et suivi de projet.

#### Descriptif du poste

Au sein de l'équipe marketing digital, vous piloterez les projets web et mobile BtoC et BtoB visant à promouvoir la destination Auvergne-Rhône-Alpes auprès du grand public et des acteurs professionnels du secteur.

Votre orientation client vous permet d'aborder un projet sous les prismes de la **conception** et de l'**avant projet**, de l'**acquisition de trafic** (SEO, SEA), de l'**UX** pour vérifier l'adéquation des supports avec les parcours client et enfin de la **performance** pour évaluer l'expérience de nos visiteurs et l'impact de nos plateformes numériques.

Le poste est à pourvoir au sein de l'équipe Marketing digital qui rassemble 8 professionnels expérimentés (1CMO, 4 Social Media Manager, 1 Chef de produit, 1 Chef de projet digital, 1 Rédactrice, 1 Chargée de projet) qui contribuent chaque jour à valoriser la Région et ses partenaires sur les principaux canaux digitaux (web, réseaux sociaux, marketing de contenu, e-mail, publicité, influence et vidéo).

Si le **pilotage de projets** web et mobile, l'**accessibilité**, l'**éco-conception**, la **performance** (SEO/Analytics) et l'**amélioration continue** sont des piliers essentiels à votre équilibre professionnel alors nous vous invitons à aller plus loin dans ce descriptif de poste.



## Vos missions principales :

### 1. Mise en œuvre de la Roadmap projets

- Mettre en œuvre la roadmap digitale en accord avec le responsable de pôle,
- Gérer le planning et le suivi des projets avec son homologue pour une bonne répartition de charges,
- Coordonner les équipes internes et les relations avec les prestataires,
- Assurer le suivi et la qualité des livrables (orchestrer les phases de test et de recette)
- Contribuer à la mise en œuvre d'une méthodologie de suivi de projet adaptée,
- Garantir la conformité des projets aux standards d'accessibilité et d'éco-conception,
- Rédiger les cahiers des charges techniques et fonctionnels pour des appels d'offres / refontes,

### 2. Évaluation et mesure de la performance

- Définir et suivre les KPIs pertinents pour chaque projet,
- Réaliser des audits des plateformes métiers dans le cadre de la transformation digitale,
- Analyser les données comportementales via Matomo Tag Manager
- Créer des dashboard sous Looker Studio à partir des données Matomo
- Effectuer un travail de suivi SEO et évaluer les impacts de la production éditoriale,
- Produire des rapports de performance et recommandations par projet.

### 3. Content Marketing et optimisation

- Collaborer avec l'équipe éditoriale pour optimiser la structure des contenus
- Mettre en œuvre les stratégies de référencement naturel avec les prestataires SEO
- Optimiser l'architecture de l'information
- Créer des wireframes et modèles de mises en page pour faciliter la production de contenus

Ces missions s'exerceront sous la direction du responsable de pôle et en étroite collaboration avec :

- La cheffe de projet web / profil technique
- L'équipe marketing digital
- Les équipes contenus et communication de l'ART
- Les prestataires externes

## PROFIL DU CANDIDAT(E) RECHERCHÉ(E)

### Compétences Comportementales

#### *Leadership & Communication*

- Capacité à comprendre les besoins, pour les traduire en évolutions ou projets,
- Aisance relationnelle, dans la prise de parole et capacité d'initiative,
- Aptitude à vulgariser les concepts techniques pour des non-initiés,

#### *Analyse & Stratégie*

- Capacité à prendre des décisions basées sur les données,
- Excellente capacité de synthèse.

### *Agilité & Innovation*

- Force de proposition et créativité,
- Autonomie et prise d'initiative.

### **Formation et Parcours**

- 3 à 5 ans minimum (hors alternance) Management de Projets Digitaux (agence ou annonceur)
- Une expérience dans le secteur du tourisme ou des institutions publiques serait un plus
- Certification en gestion de projet appréciée

### **Expertise Technique**

#### *UX & Prototypage*

- Capacité dans la conception de wireframes simples,
- Connaissance des principes de Design Thinking,
- Capacité à réaliser des tests utilisateurs.

#### *Web Analytics & Performance*

- Maîtrise avancée de Matomo / Matomo Tag manager,
- Expérience avec les outils de heat mapping (Hotjar, Crazyegg),
- Compétences avérées en SEO (références vérifiables).

#### *Accessibilité & Éco-conception*

- Connaissances solides du RGAA (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité)
- Connaissance des bonnes pratiques d'éco-conception et du référentiel RGEN

### **Conditions du poste**

CDI – Temps complet au forfait jour – 16 RTT /an

Rémunération : 36/42k€ bruts/an sur 13 mois selon expérience

Statut : selon profil

Télétravail possible : 2 jours / semaine après deux mois d'ancienneté

Avantages : mutuelle (prise en charge à 60% par l'entreprise), tickets restaurants (pris en charge à 50% par l'entreprise), CSE et accès à une conciergerie et cours de yoga.

### **Connaissez-vous Auvergne Rhône Alpes Tourisme ?**

Composée d'une soixantaine de collaborateurs basés à Lyon et à Clermont-Ferrand, l'agence assure la promotion du tourisme au niveau régional, national et à l'étranger. L'objectif est de positionner la région Auvergne-Rhône-Alpes comme une destination touristique de choix, de stimuler l'économie locale et de garantir une expérience touristique de qualité pour les visiteurs.



### **Localisation du poste**

En centre-ville de Lyon, juste à côté de la gare Perrache, au 11B quai Perrache – 69002 Lyon

Des déplacements ponctuels en région sont à prévoir avec l'utilisation de véhicules de service.

### **Comment postuler ?**

Envoyez votre CV et vos motivations à [recrutement@auvergnerhonealpes-tourisme.com](mailto:recrutement@auvergnerhonealpes-tourisme.com) avec la référence « CP-Digital ».