

Restitution Etude G2A

Objectifs & méthodologie

Capacité d'accueil

Bilan Touristique 2024

Satisfaction et niveau de confiance

Appels d'offre

Données économiques

Synthèse



Objectif & Méthodologie



LA VIE
en
RELIEF



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

ETUDE G2A – Enquête régionale 2024

Méthode

551* établissements enquêtés tous départements confondus (sur la base d'un fichier de 590 établissements avec 32 établissements fermés définitivement ou non concernés et 7 structures fermées ponctuellement)

Questionnaire en ligne et relances mails et téléphoniques

Périodes d'enquête

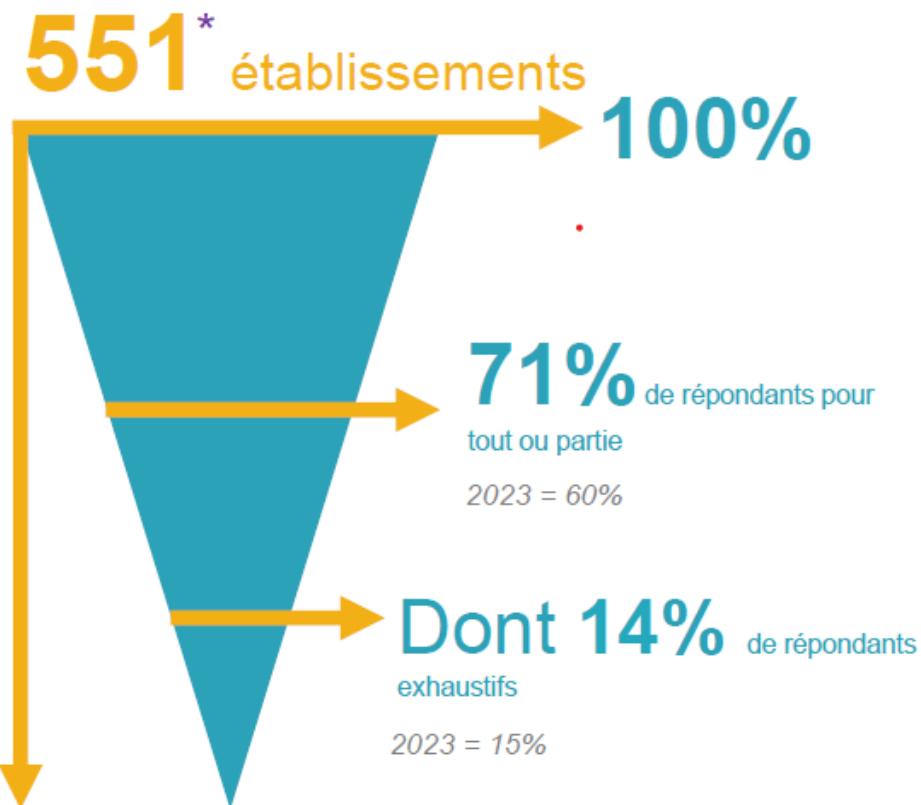
Première vague : décembre 2023 à juin 2024

Deuxième vague : juillet 2024 à novembre 2024

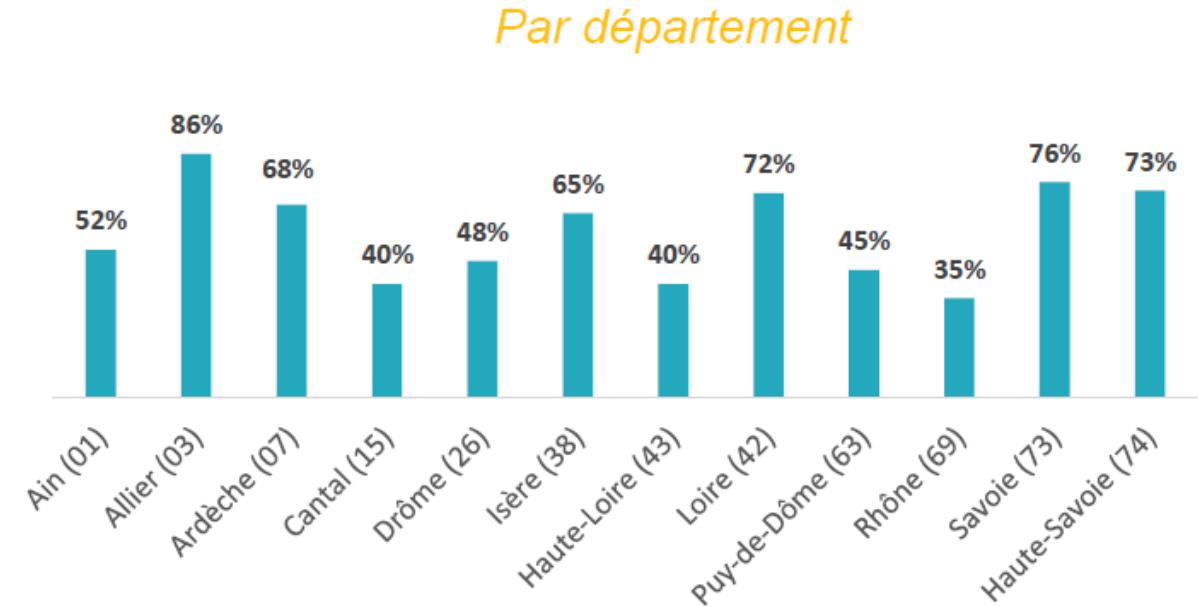
*551 établissements = 590 établissements en 2024 - 32 établissements fermés définitivement ou non concernés – 7 établissements fermés ponctuellement



ETUDE G2A – Méthodologie



*551 établissements = 590 établissements en 2024 – 32 établissements fermés définitivement ou non concernés – 7 établissements fermés ponctuellement



Capacités d'accueil



**LA VIE
EN
RELIEF**



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

ETUDE G2A – Volumétrie



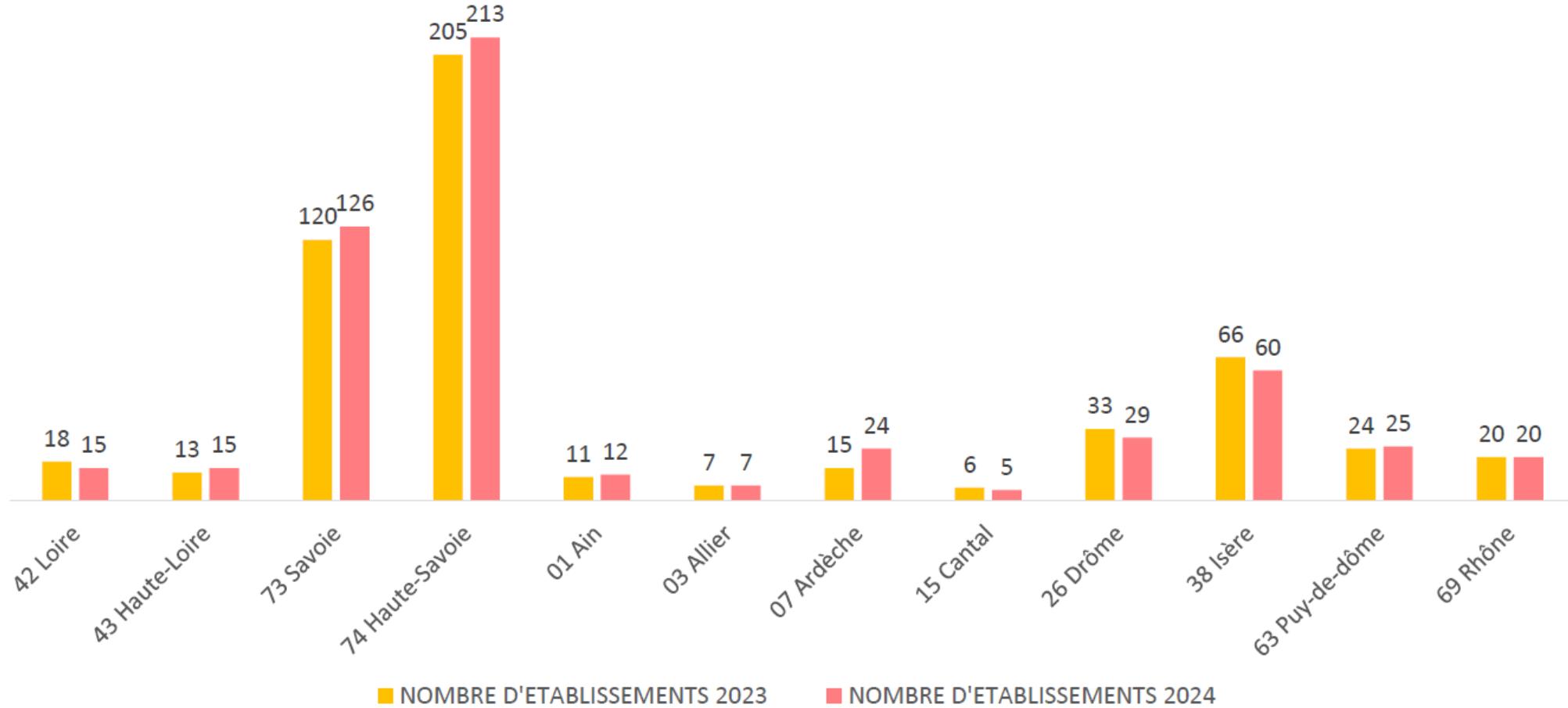
538 établissements en 2023



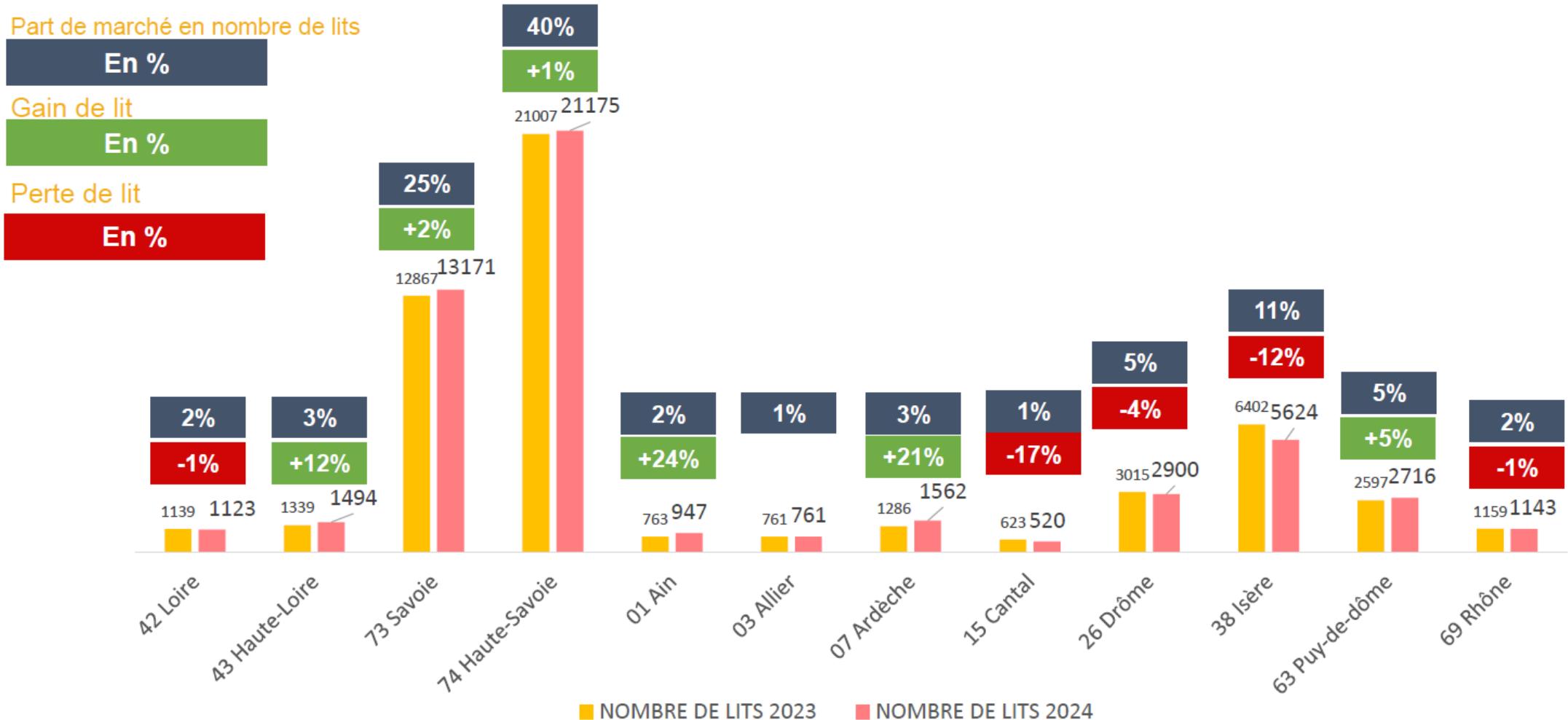
52 958 lits en 2023

ETUDE G2A – Volumétrie par département

Nombre d'établissements

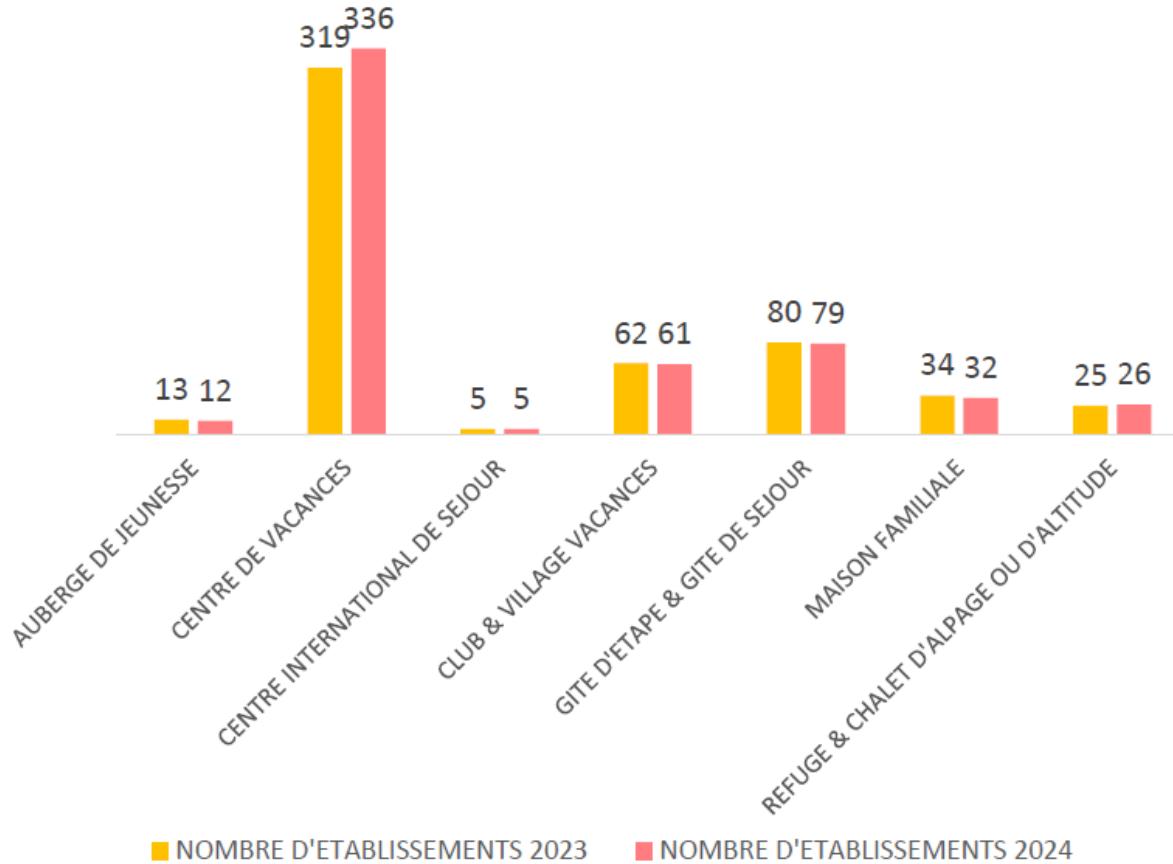


ETUDE G2A – Volumétrie en nombre de lits

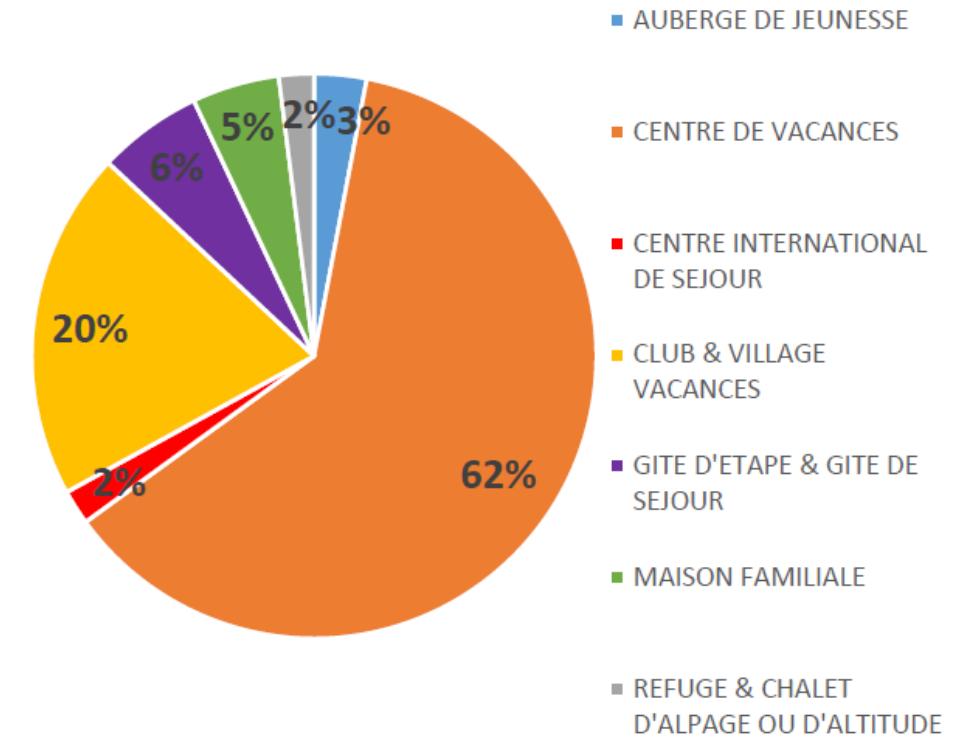


ETUDE G2A - Volumétrie par type d'hébergements

Nombre d'établissements



Part de marché en nombre de lits



Bilan Touristique 2024

Décembre 2023 à
novembre 2024



ETUDE G2A – Volumétrie de nuitées

4,5* millions

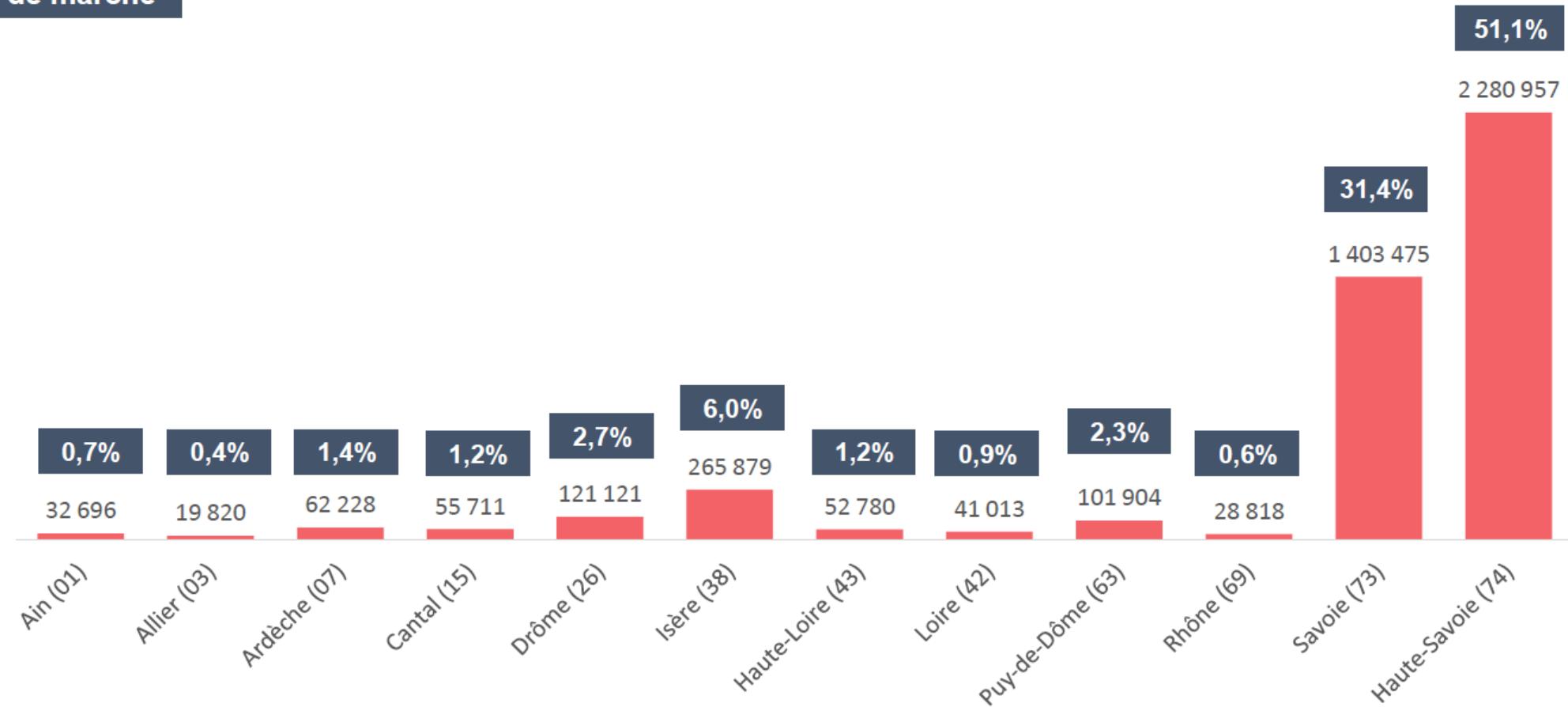
nuitées
touristiques
annuelles
En 2024

*4 466 403



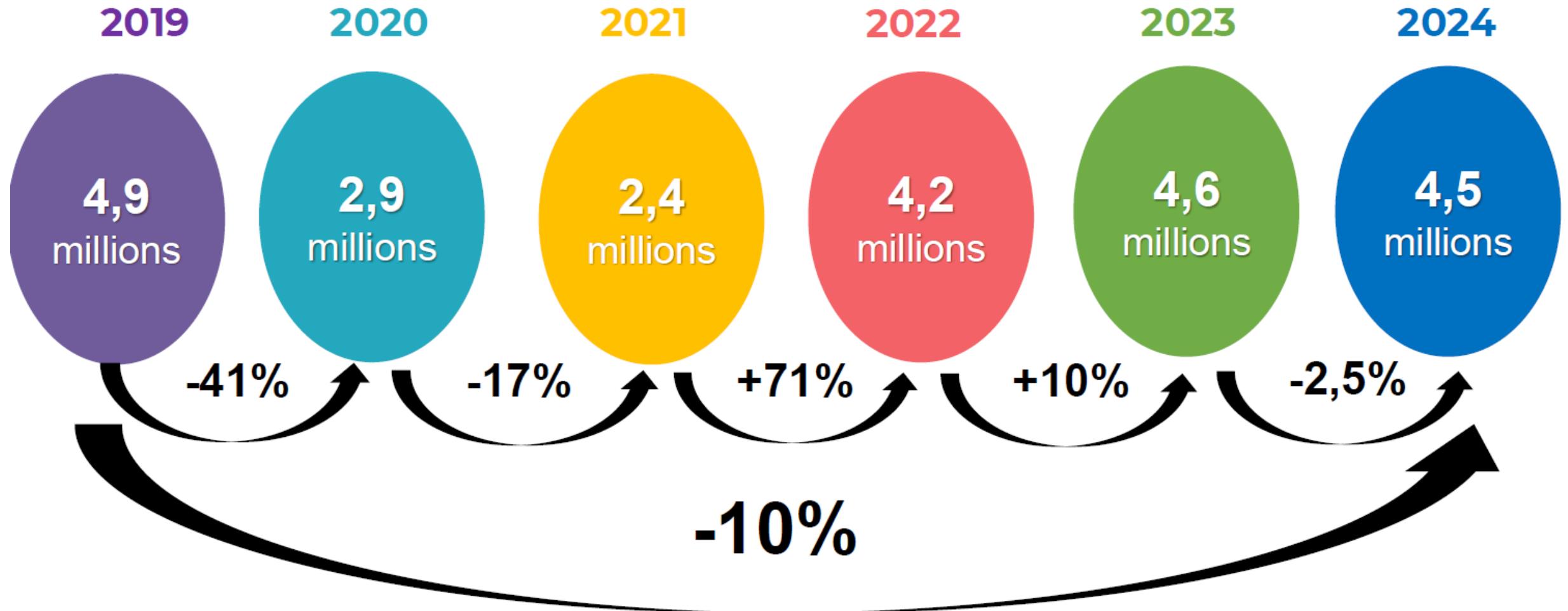
ETUDE G2A – Répartition des nuitées par département

Part de marché

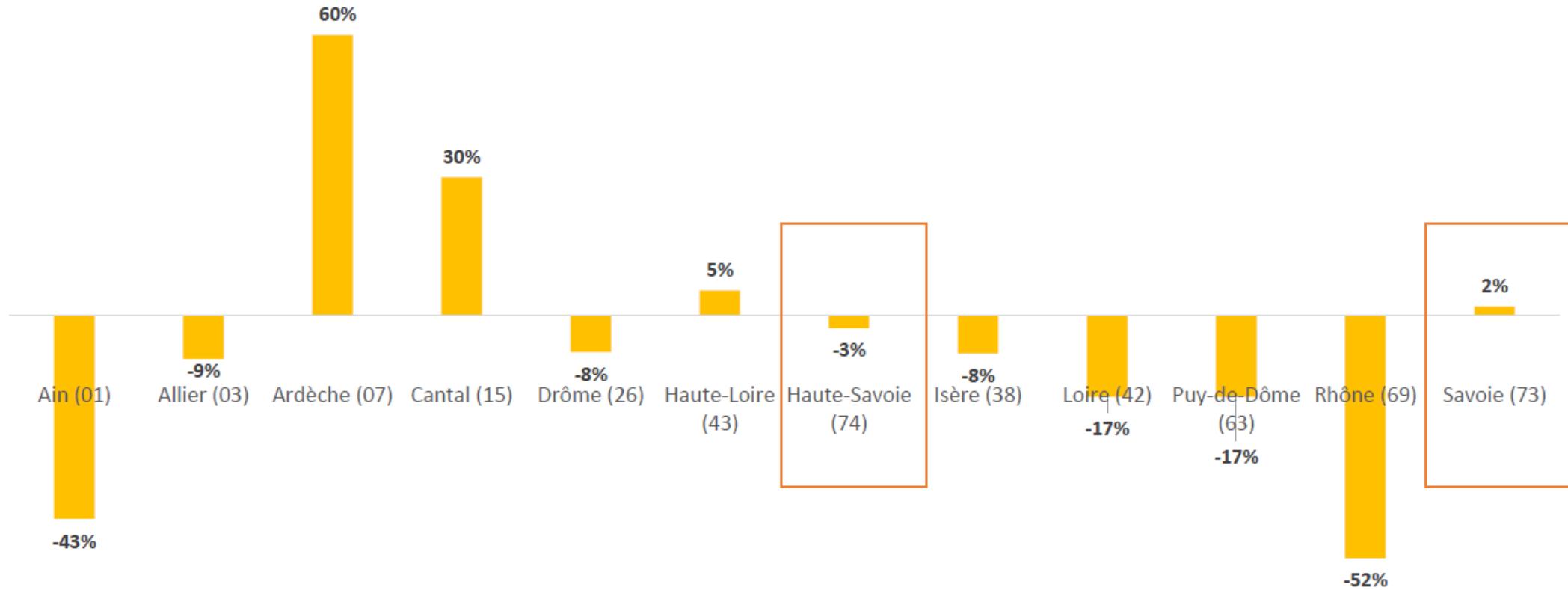


ETUDE G2A – Evolution des nuitées entre 2019 et 2024

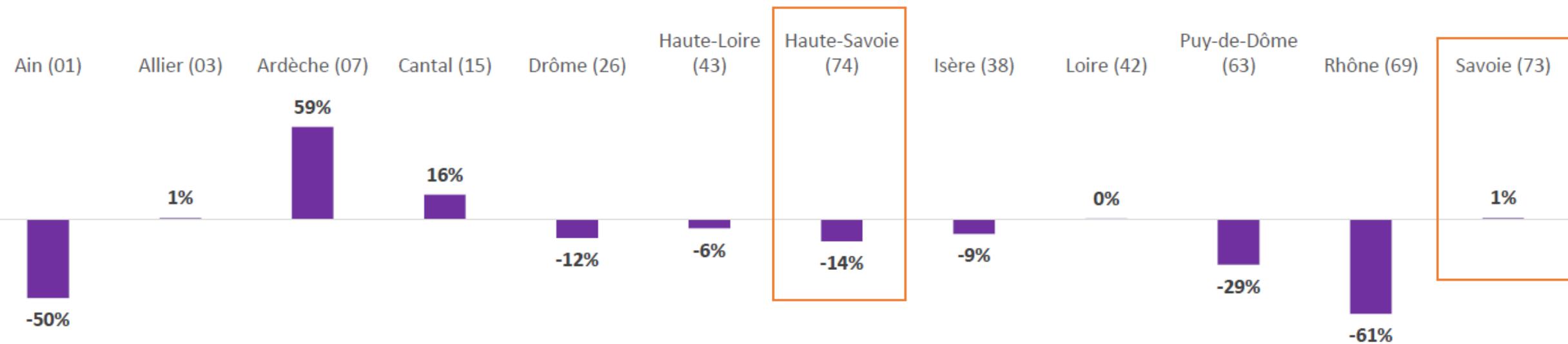
Nuitées touristiques annuelles



ETUDE G2A – Evolution des nuitées 2024 versus 2023

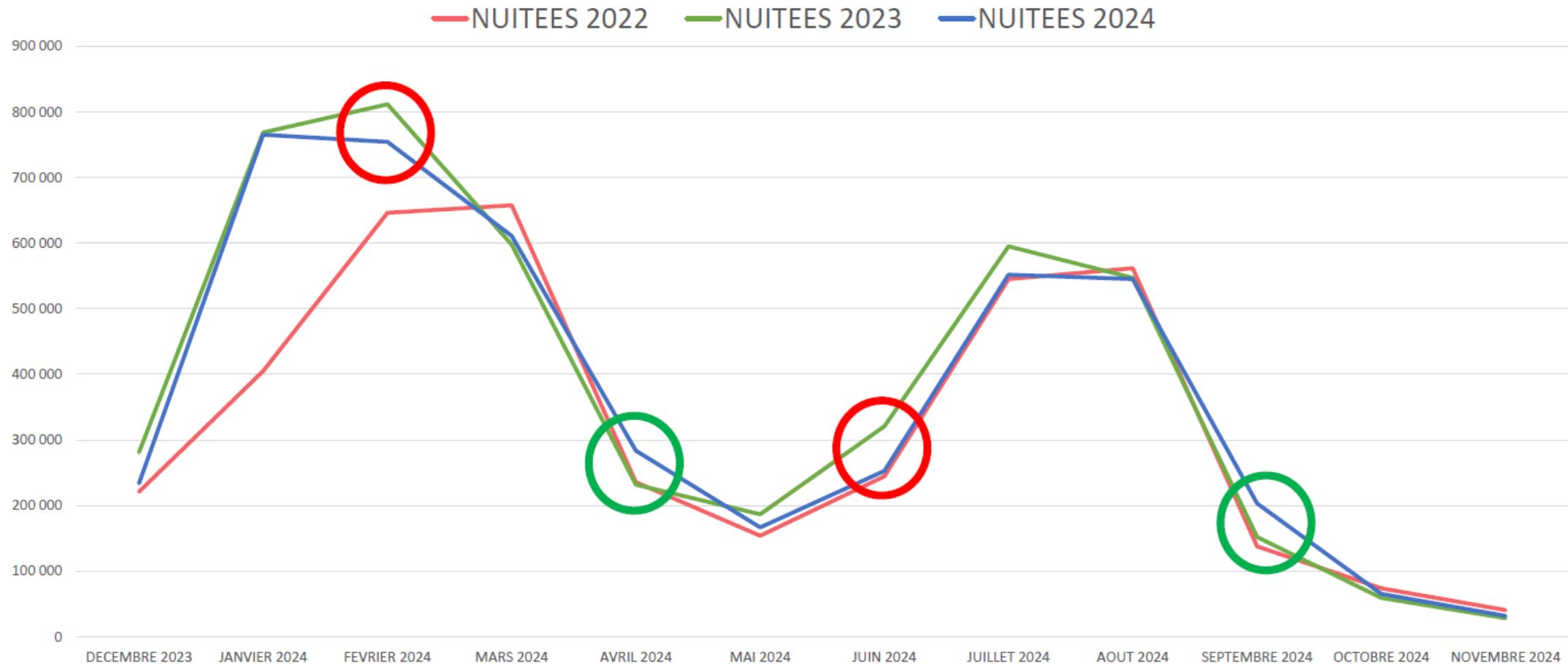


ETUDE G2A – Evolution des nuitées 2024 versus 2019



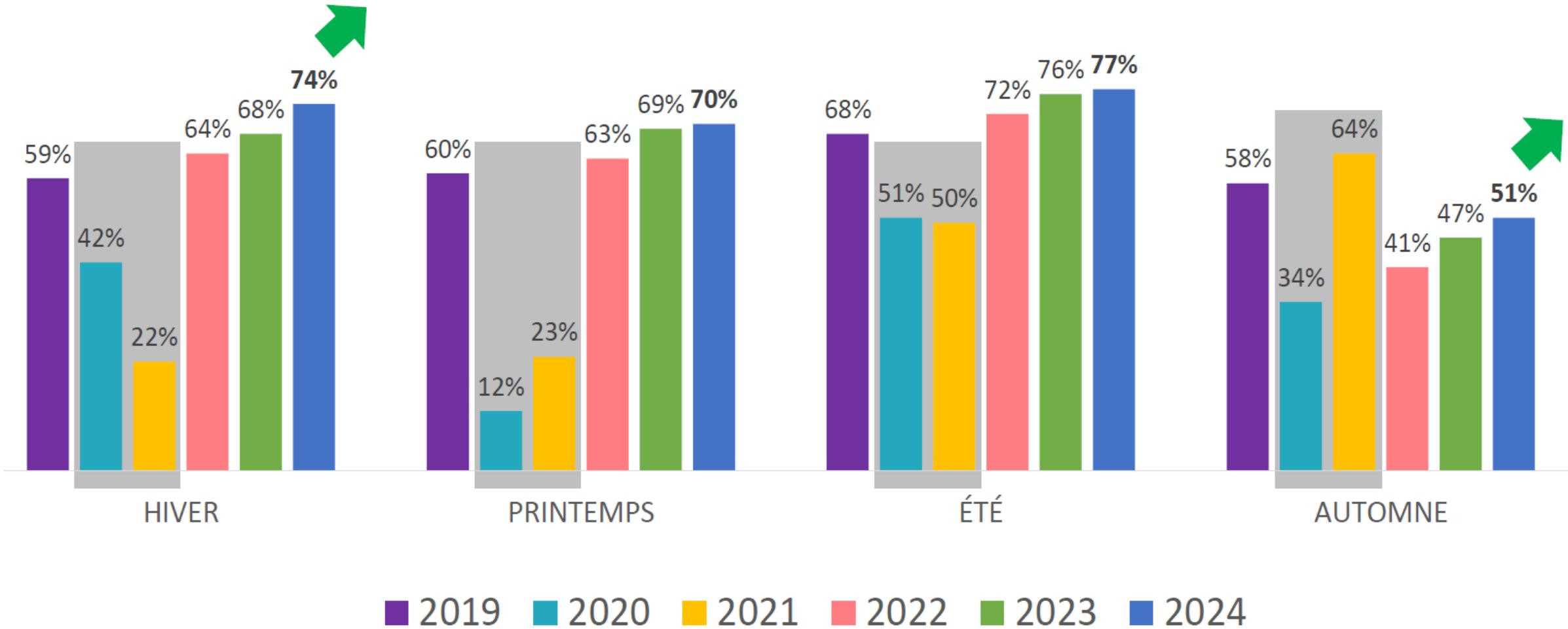
ETUDE G2A – Evolution des nuitées

Répartition des nuitées totales par mois en 2024 vs 2023, 2022



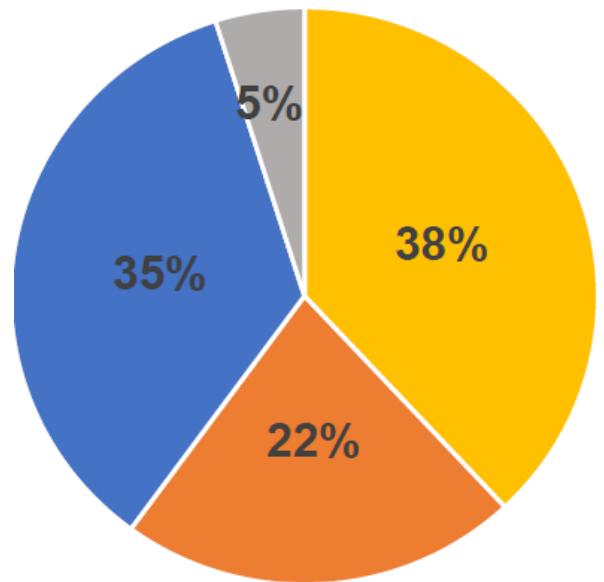
ETUDE G2A – Taux d'ouverture des établissements

Par année et par saison



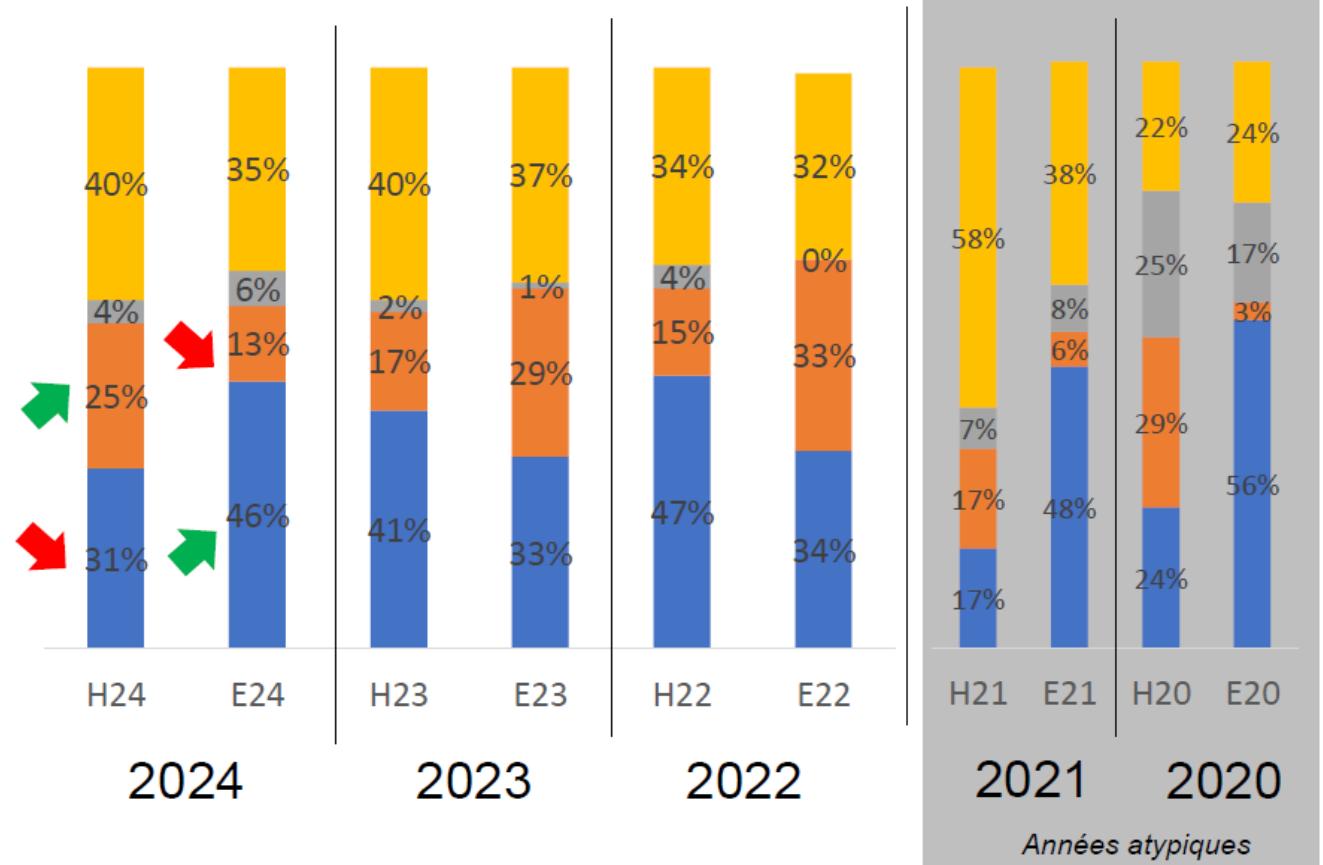
ETUDE G2A – Répartition par typologie de séjour

Nuitées 2024



- Adultes (groupes, sportifs, famille, séminaires...)
- Autres séjours pour mineurs (stage sportif...)
- Voyages et séjours scolaires
- Accueil collectif pour mineurs (colonies, courts séjours...)

Comparatif par année et par saison



Satisfaction et niveau de confiance



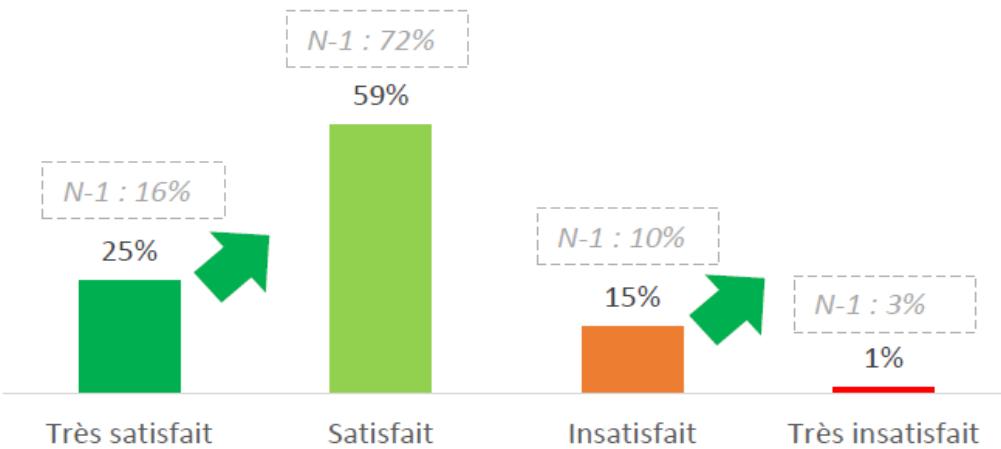
LA VIE
EN
RELIEF



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

ETUDE G2A – Satisfaction 2024

Quel est votre niveau de satisfaction sur la période écoulée ?
(décembre 2023 à novembre 2024)



■ Très satisfait ■ Satisfait ■ Insatisfait ■ Très insatisfait

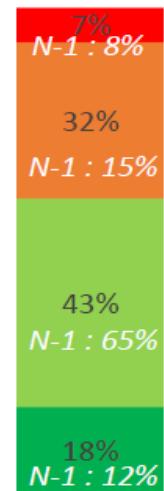
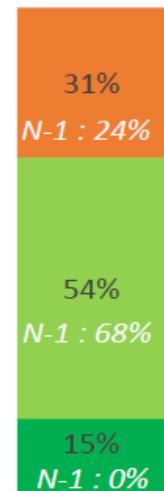
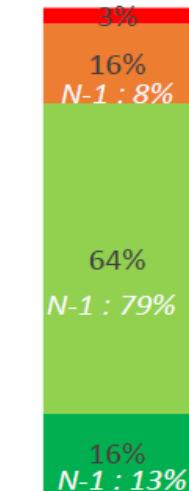
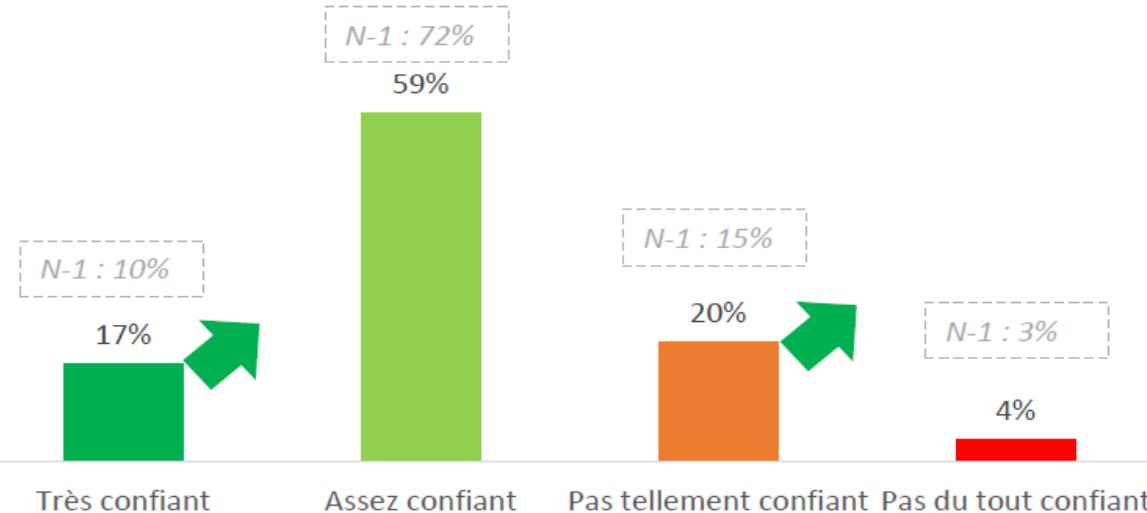
De manière plus générale, quels sont vos commentaires et/ou remarques sur la période écoulée ?

A word cloud containing various comments and remarks from respondents. The most prominent words include: fréquentation, remplissage, séjour, bon, hiver, scolaire, année, baisse, meilleur, correct, vacance, et al.

- « MEILLEURE ANNEE DEPUIS 4 ANS , amélioration de la qualité»
- « Taux de remplissage qui s'améliore, meilleure gestion des couts. »
- « Bonne fréquentation générale mais demande à mieux travailler sur notre cible colonie et scolaire»
- « Manque de remplissage dans nos hébergements collectifs. Manque de financement pour favoriser les séjours notamment sur le transport et les coûts d'alimentation.»
- « Des séjours plus courts et des effectifs en baisse.»
- « Pas assez de séjours scolaires »
- « Année compliquée. Manque de neige. 80% de remplissage pour la saison à venir. »c

ETUDE G2A – Niveau de confiance pour l'avenir

Quel est votre niveau de confiance pour l'avenir ?



Haute-Savoie (74)

Isère (38)

Savoie (73)

■ Très confiant ■ Assez confiant ■ Pas tellement confiant ■ Pas du tout confiant

Selon vous, quelles sont vos perspectives de croissance ?

...
développement
économique
février
projet
secteur
progression
janvier
confiant
administration
jour
moyen
neige
scolaire
bon
nuitée
hiver
baisse
mal
printemps
augmentation
station de ski
à la hausse
colonie
remplissage
manque
fréquentation
centre
clientèle
prix
activité
mauvais
saison
taux
séjour
content
avenir
stage
classe
content
avenir
stage
mauvais
vacance
météo

- « Les réservations partent à la hausse. »
- « Content déjà de maintenir l'activité de 2024 ! »
- « Manque de Neige en hiver. Moins en moins de venue en été. »
- « Une baisse de fréquentation devrait s'amorcer, le manque de neige, les aides aux transports qui devraient baisser voir disparaître... »

Appels d'offre



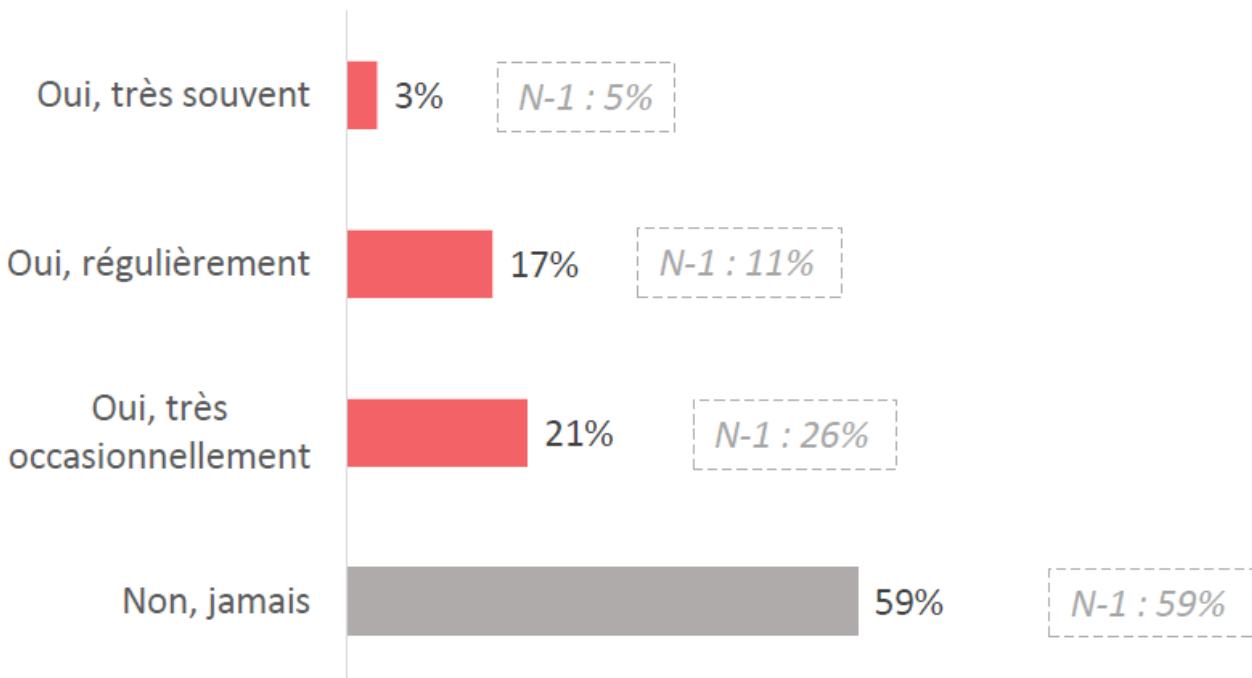
LA VIE
en
RELIEF



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

ETUDE G2A – Appels d'offre Classes de découverte

Répondez-vous occasionnellement ou régulièrement à des appels d'offres concernant l'accueil de classes de découverte ?

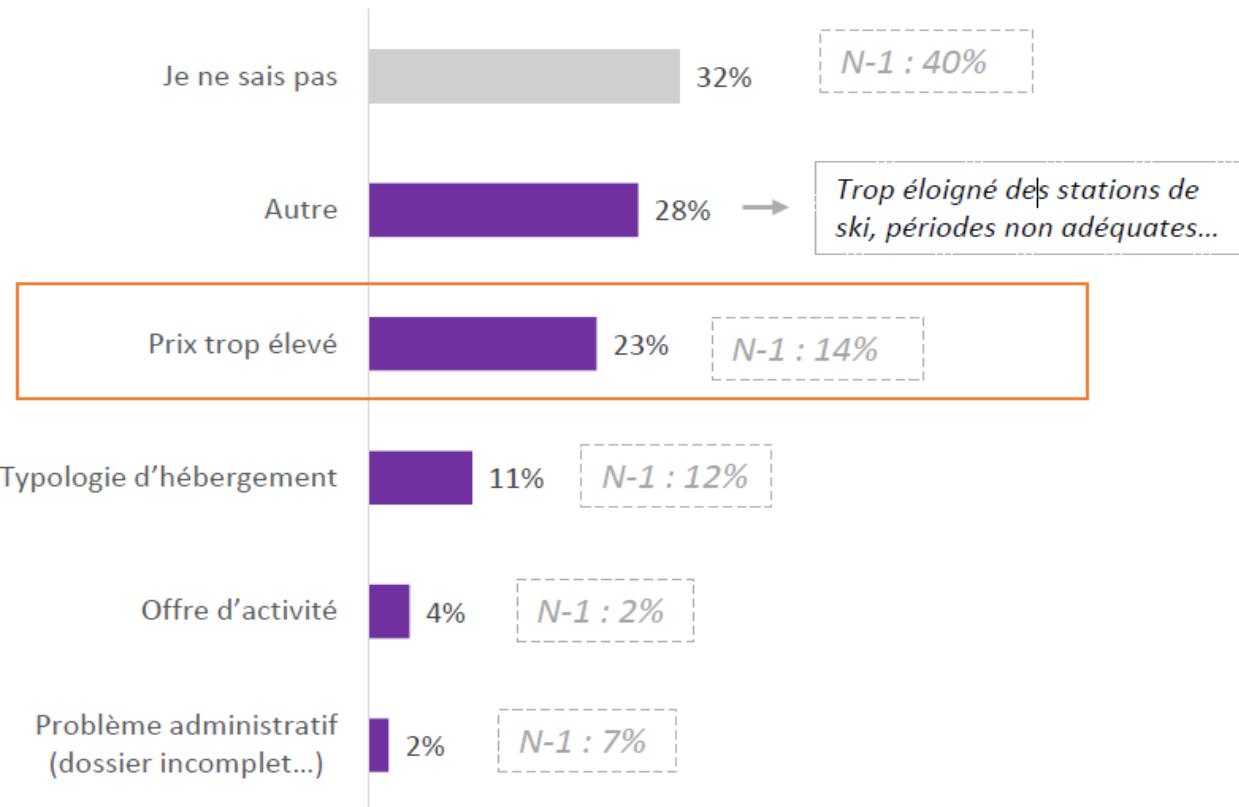


Les appels d'offre remportés ont représenté quelle part de votre chiffre d'affaires ?

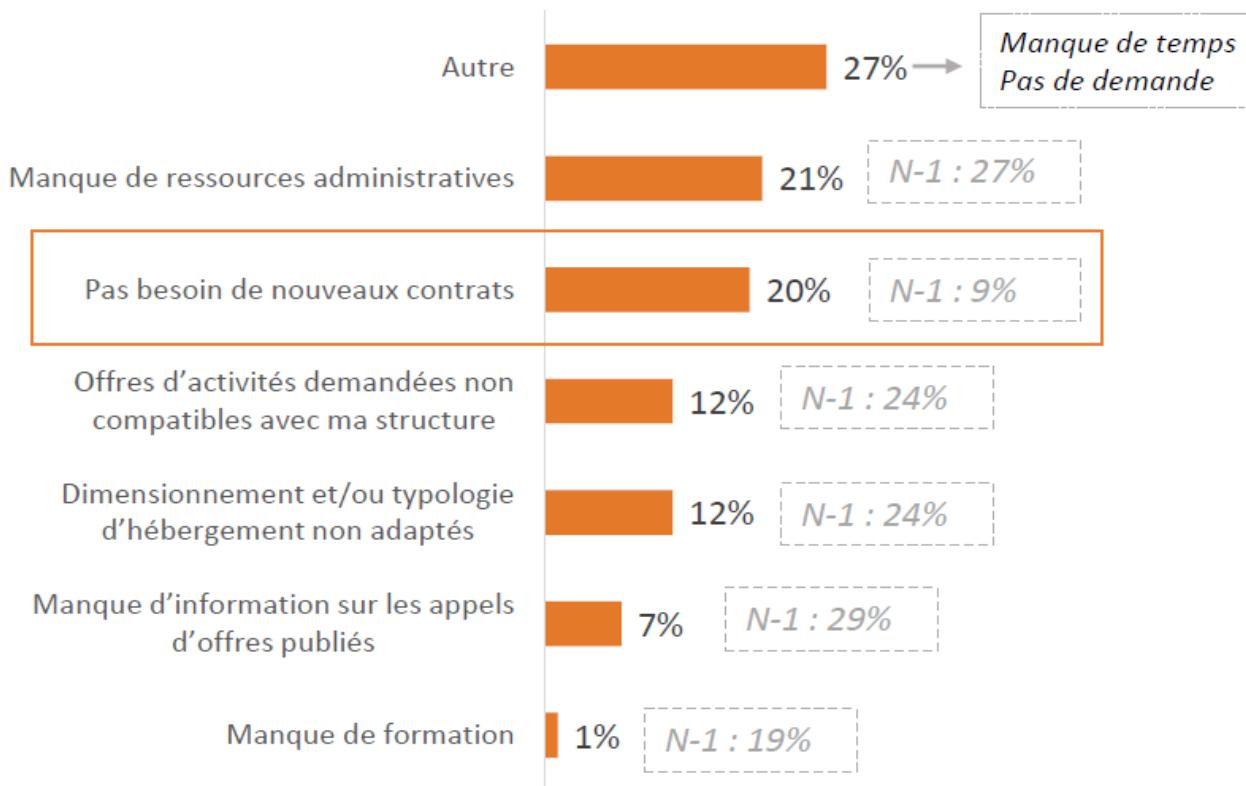


ETUDE G2A – Appels d'offre Classes de découverte

Dans les cas où vous n'avez pas été retenu, quelles en ont été selon vous, les raisons principales ?



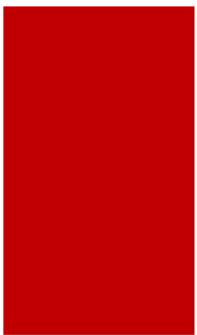
Pour quelle(s) raison(s) ne répondez-vous jamais à des appels d'offres concernant l'accueil de classes de découverte ?



ETUDE G2A – Appels d'offre Classes de découverte

Souhaitez-vous être accompagnés pour vous former et vous aider à répondre à des appels d'offres ?

79%



Non

21%



Oui



Avez-vous un commentaire à ajouter sur le sujet des appels d'offre ?

système
retour responsable prestation
maximum régime
manque difficulté
regard demandeur
libre accueil chantier stop
groupe activité vente bienvenue
démarche gestion objet timing budget prise de risque
négatif tardif capacité d'accueil
junior temps commercial bâtiment auberge formé siège tarif
novembre secteur intéressant équipe éducatif transactionnel

« Cela pourrait être intéressant d'être formé si un jour ils sont amenés à avoir plus de demandes »

« Il y a une difficulté de timing, car les réponses sont données en octobre voire novembre, ce qui constitue un risque si la réponse tardive est négative, car cela pourrait empêcher de remplir les objectifs. »

« Toute aide est la bienvenue »

« Les demandes sont souvent trop élevées par rapport à nos capacités d'accueil : notre bâtiment est fait pour accueillir un maximum de 30 personnes. »

Données économiques



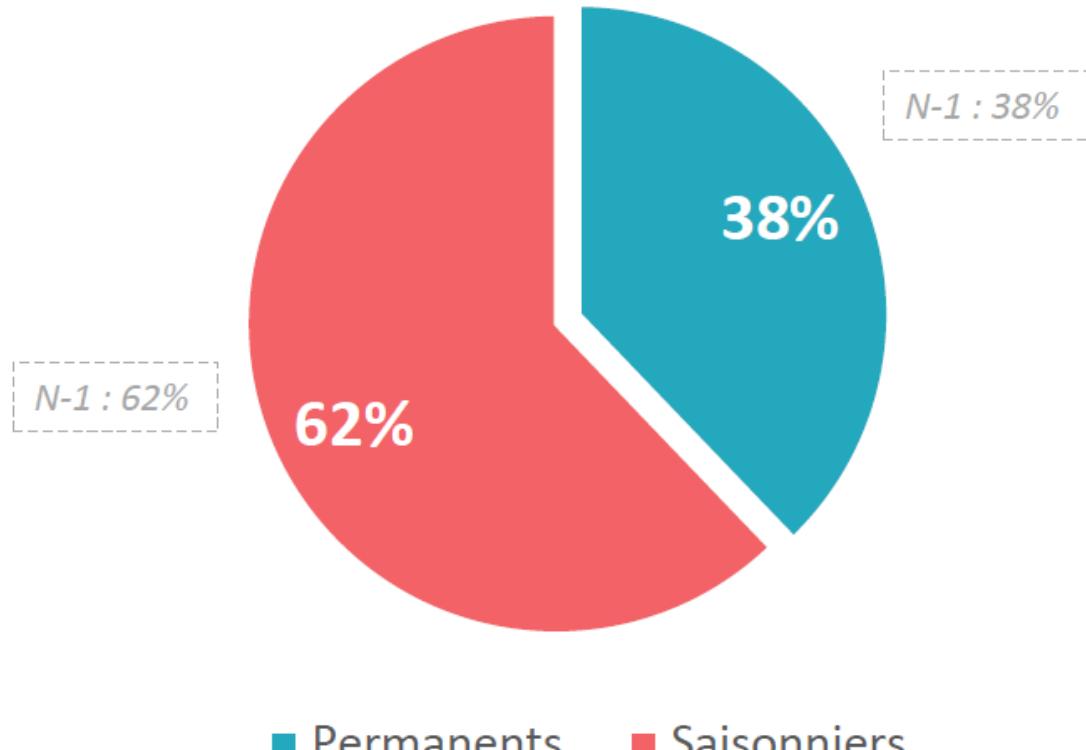
LA VIE
EN
RELIEF



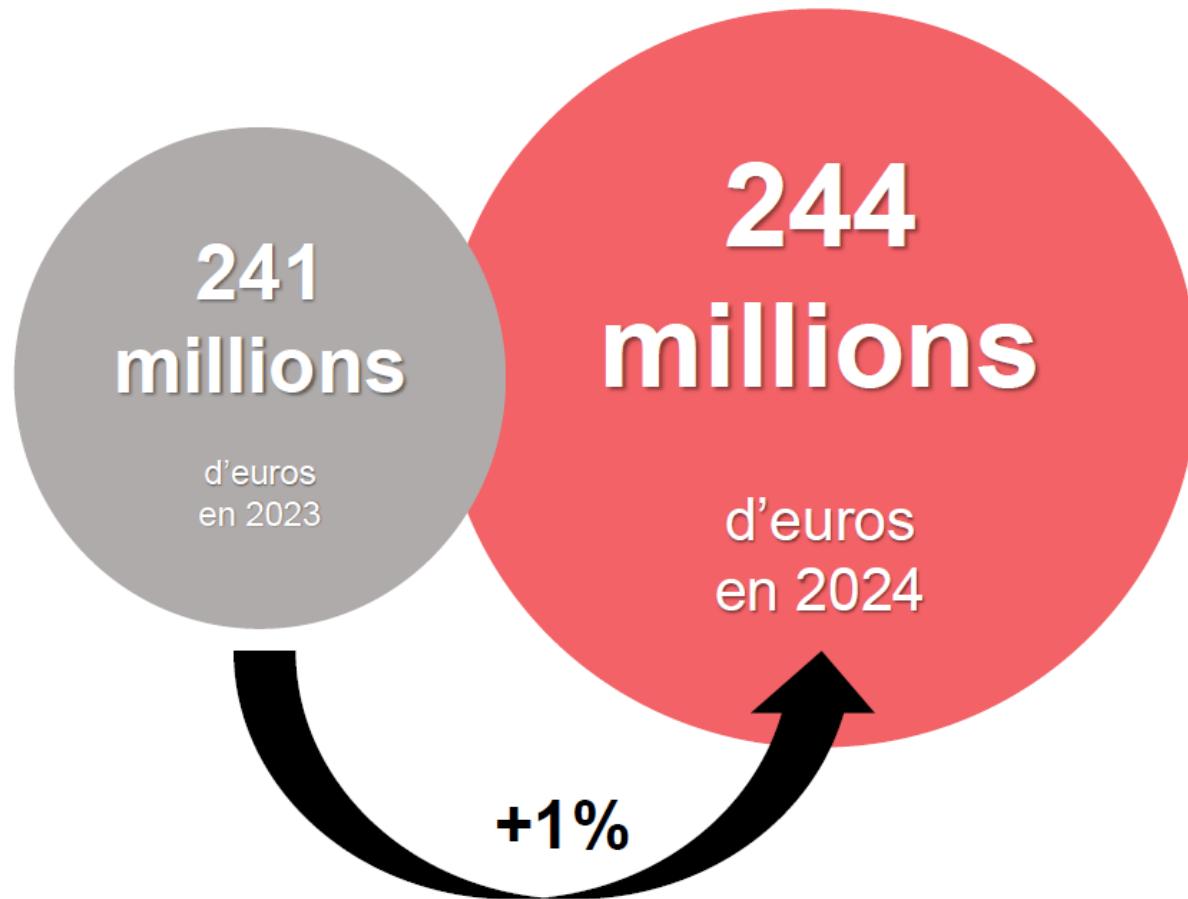
Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

ETUDE G2A – Nombre de salariés

Combien de personnes travaillent dans l'établissement ?

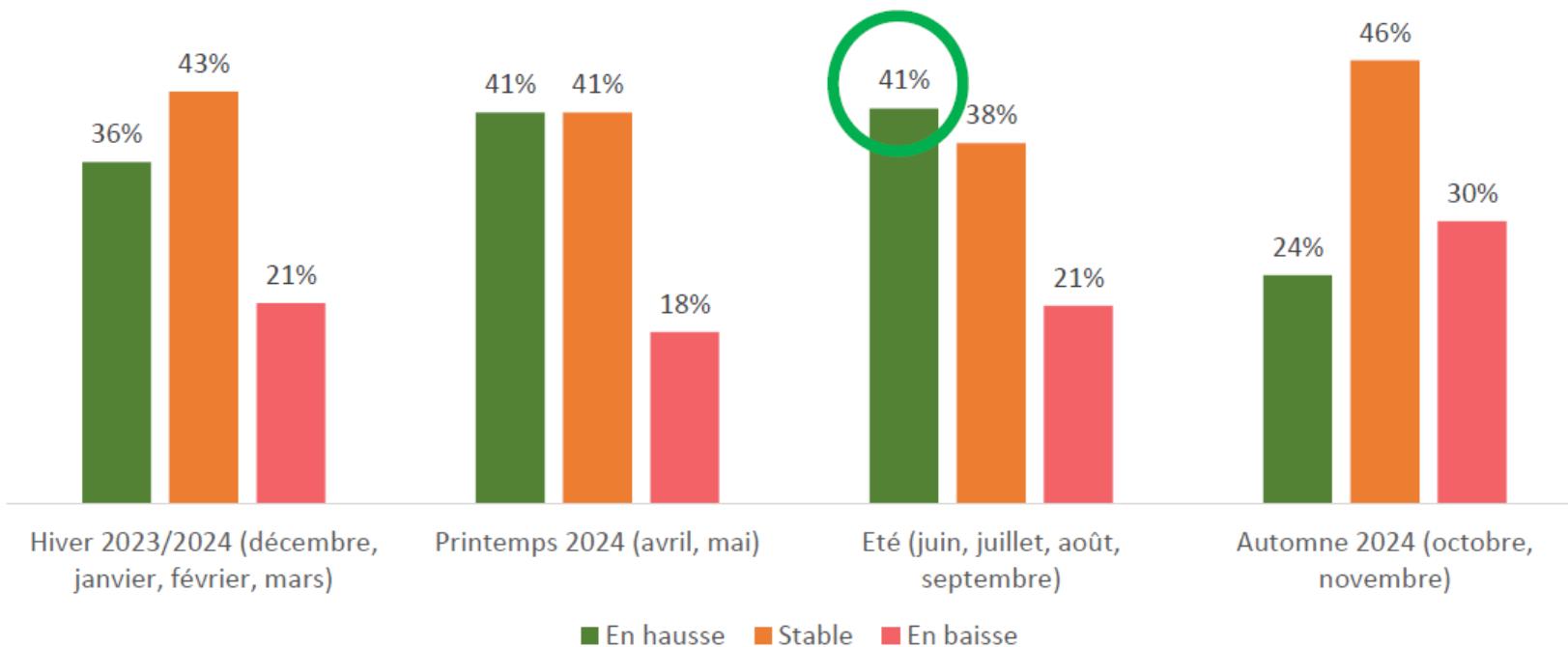


ETUDE G2A – CA Annuel



ETUDE G2A – EVOLUTION DU CA

Comment a évolué votre chiffre d'affaires sur l'année 2024 par période par rapport à 2023 ? (taux de réponse : 15%)



Synthèse



LA VIE
EN
RELIEF



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

ETUDE G2A – CHIFFRES CLES

551

Établissements ouverts

96

Lits en moyenne par établissement

4,5 M

De nuitées régionales en 2024

83%

Des nuitées régionales ont été effectuées en Savoie et Haute-Savoie

-2,5%

De nuitées en 2024 vs 2023

LA VIE EN RELIEF



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme