

# Restitution Etude G2A

Objectifs & méthodologie

Capacité d'accueil

Bilan Touristique 2024

Satisfaction et niveau de confiance

Appels d'offre

Données économiques

Synthèse





# Objectif & Méthodologie



LA VIE  
EN  
RELIEF



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



# ETUDE G2A – Enquête régionale 2024

## Méthode

**551\* établissements enquêtés** tous départements confondus (sur la base d'un fichier de 590 établissements avec 32 établissements fermés définitivement ou non concernés et 7 structures fermées ponctuellement)

Questionnaire en ligne et relances mails et téléphoniques

## Périodes d'enquête

Première vague : décembre 2023 à juin 2024

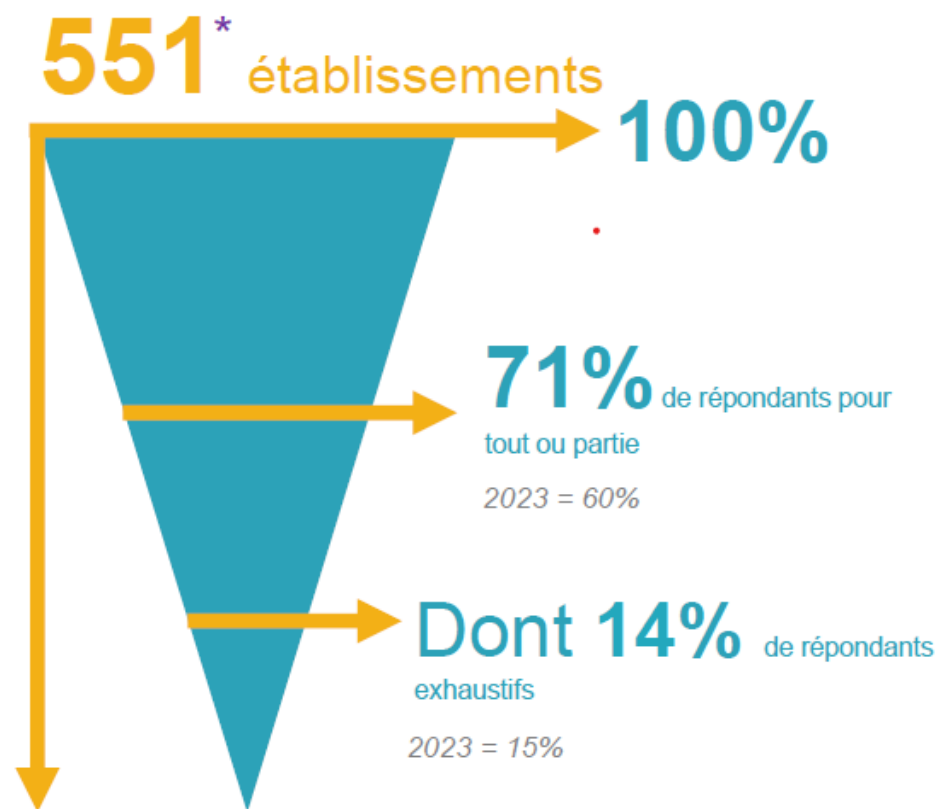
Deuxième vague : juillet 2024 à novembre 2024

\*551 établissements = 590 établissements en 2024 - 32 établissements fermés définitivement ou non concernés – 7 établissements fermés ponctuellement

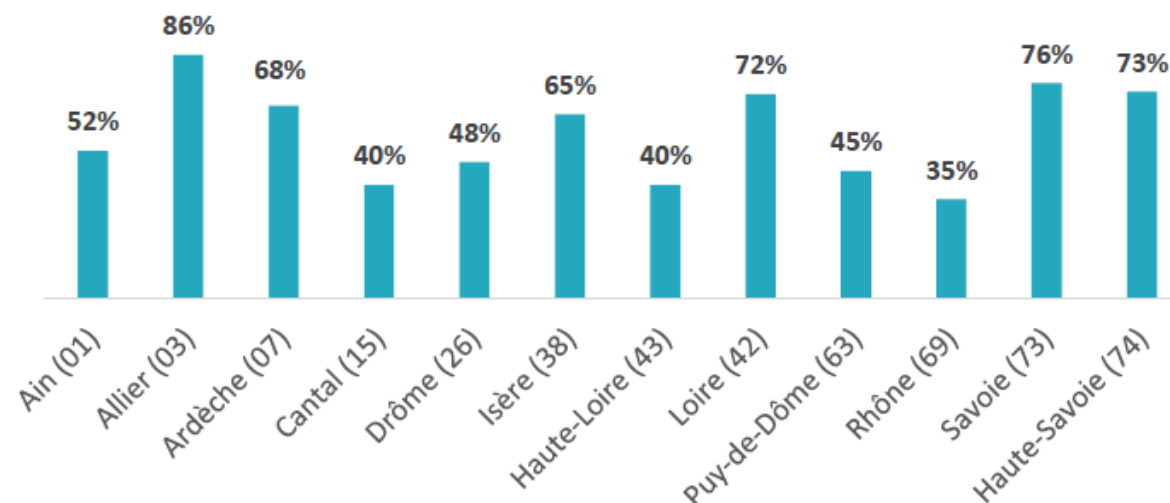




# ETUDE G2A – Méthodologie



Par département



\*551 établissements = 590 établissements en 2024 – 32 établissements fermés définitivement ou non concernés – 7 établissements fermés ponctuellement



# Capacités d'accueil



LA VIE  
EN  
RELIEF



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



# ETUDE G2A – Volumétrie

551

Établissements



538 établissements en 2023

53 136

lits



52 958 lits en 2023

+0,3%  
en gain de  
lits

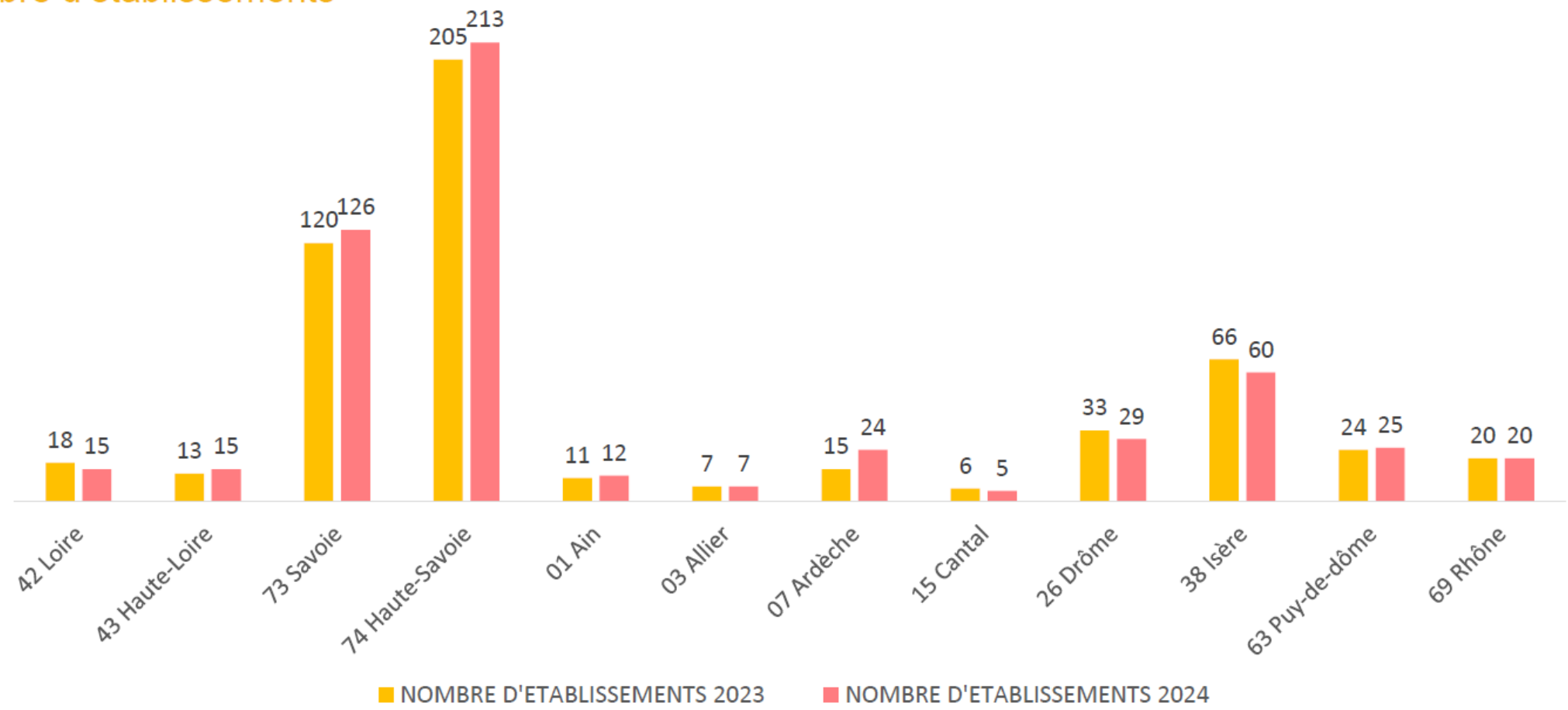
96

Lits en moyenne  
/ établissement



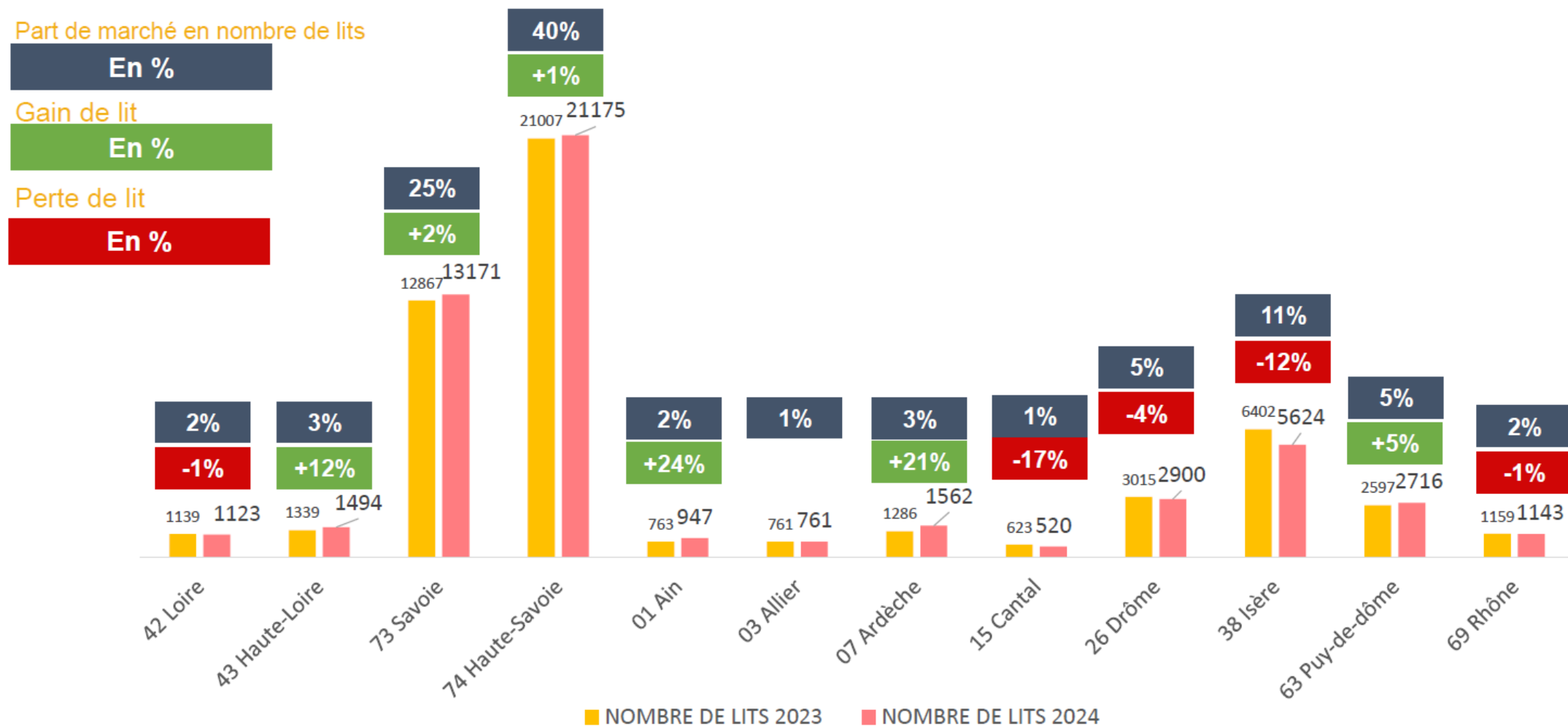
# ETUDE G2A – Volumétrie par département

Nombre d'établissements





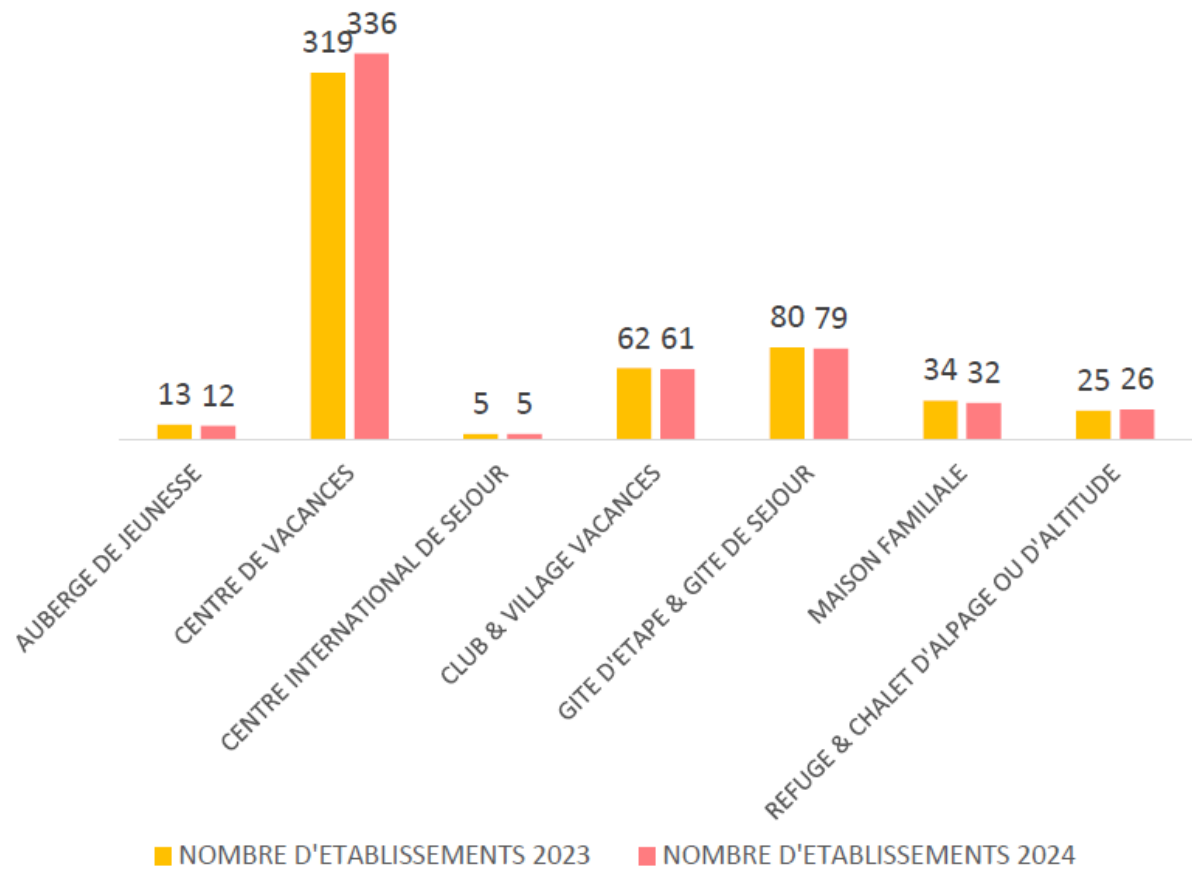
# ETUDE G2A – Volumétrie en nombre de lits



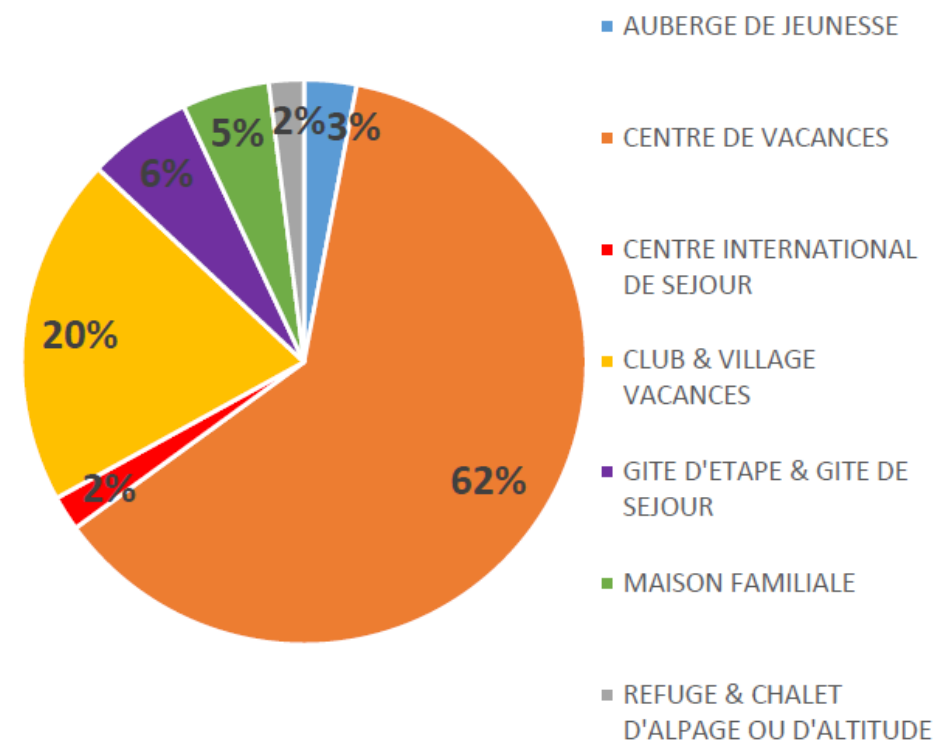


# ETUDE G2A - Volumétrie par type d'hébergements

Nombre d'établissements



Part de marché en nombre de lits





# Bilan Touristique 2024

Décembre 2023 à  
novembre 2024



LA VIE  
EN  
RELIEF



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



# ETUDE G2A – Volumétrie de nuitées

**4,5\* millions**

nuitées  
touristiques  
annuelles  
**En 2024**

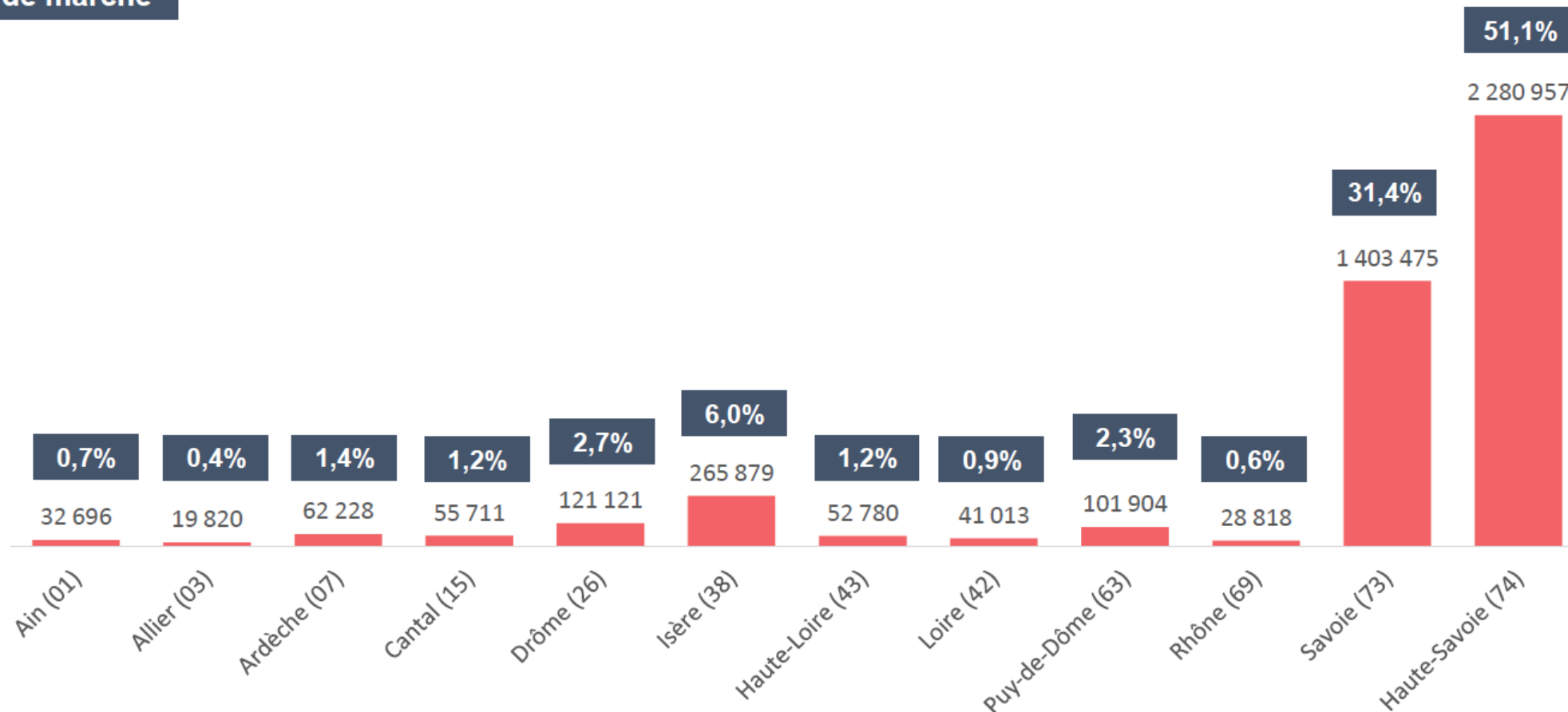
**\*4 466 403**





# ETUDE G2A – Répartition des nuitées par département

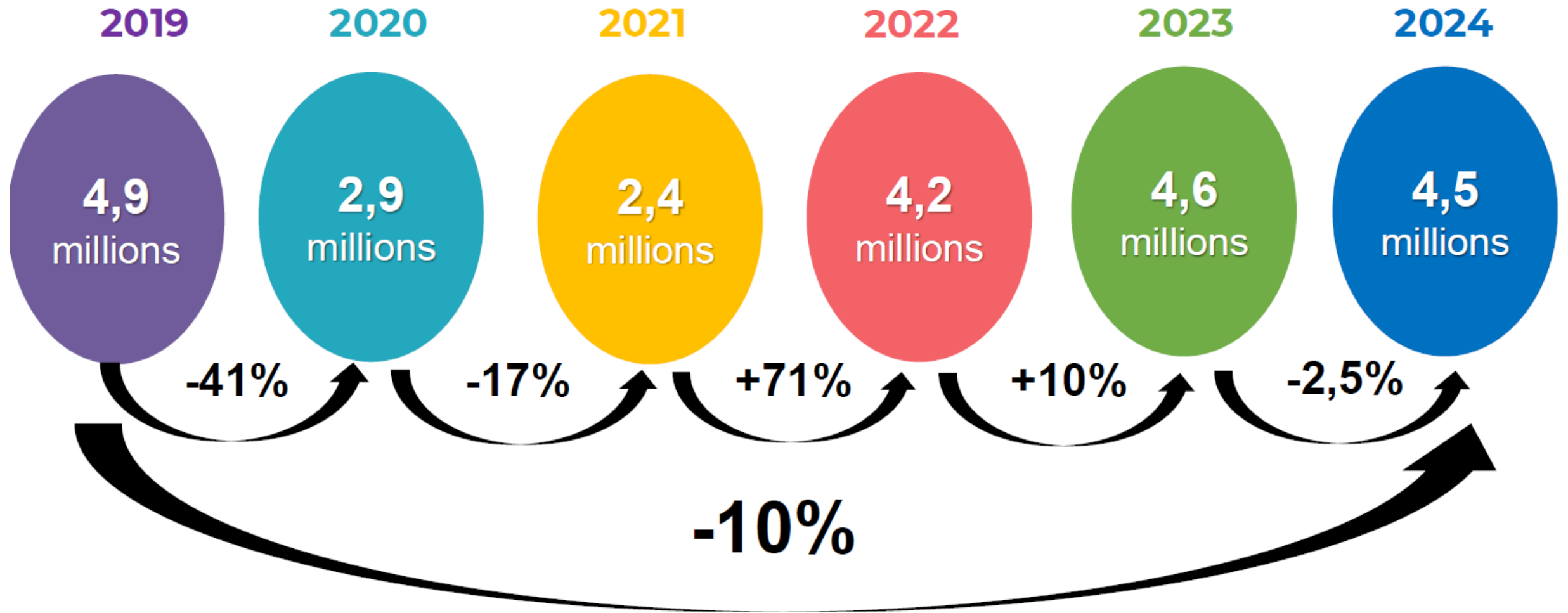
Part de marché





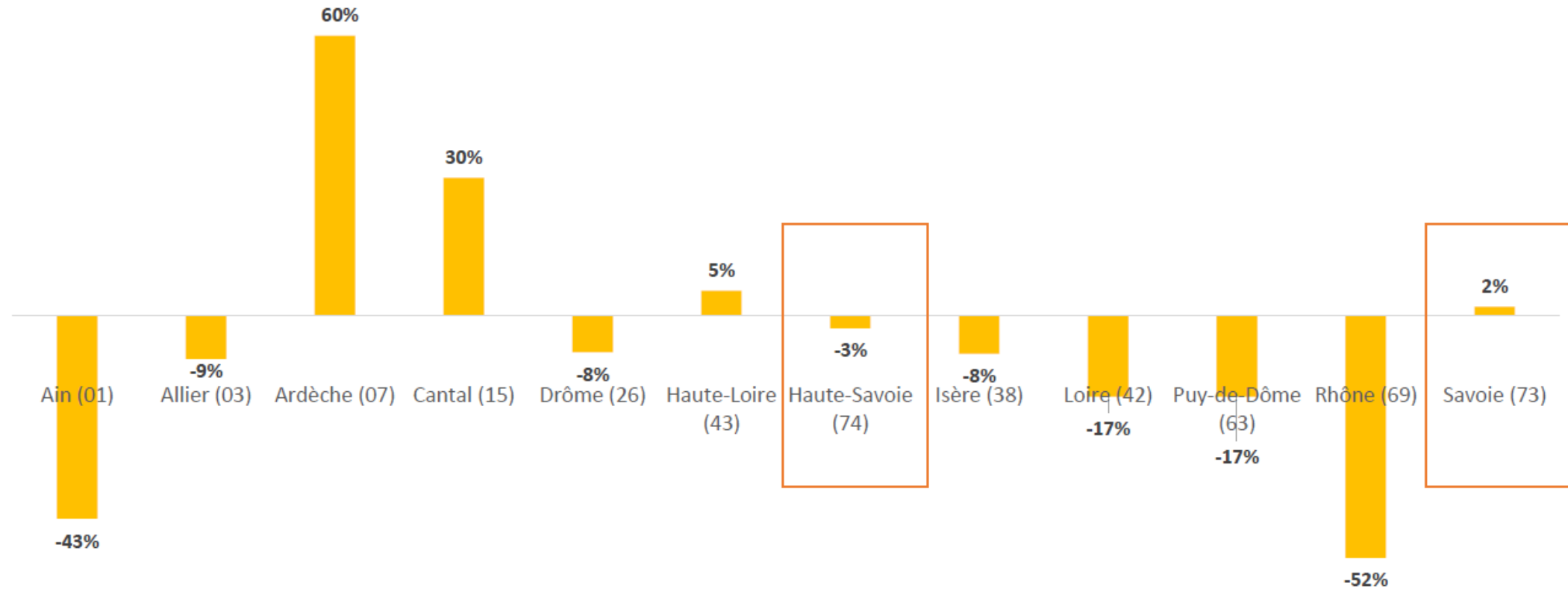
# ETUDE G2A – Evolution des nuitées entre 2019 et 2024

Nuitées touristiques annuelles



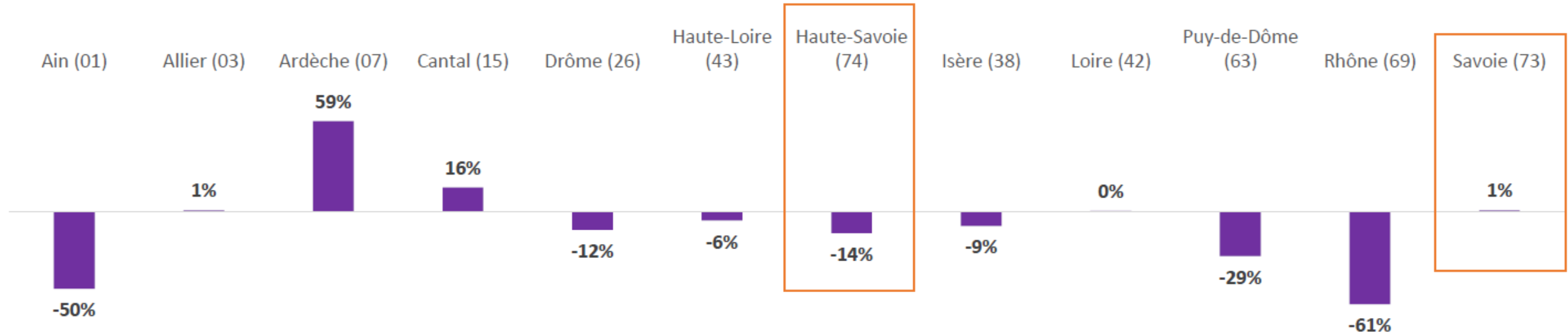


# ETUDE G2A – Evolution des nuitées 2024 versus 2023





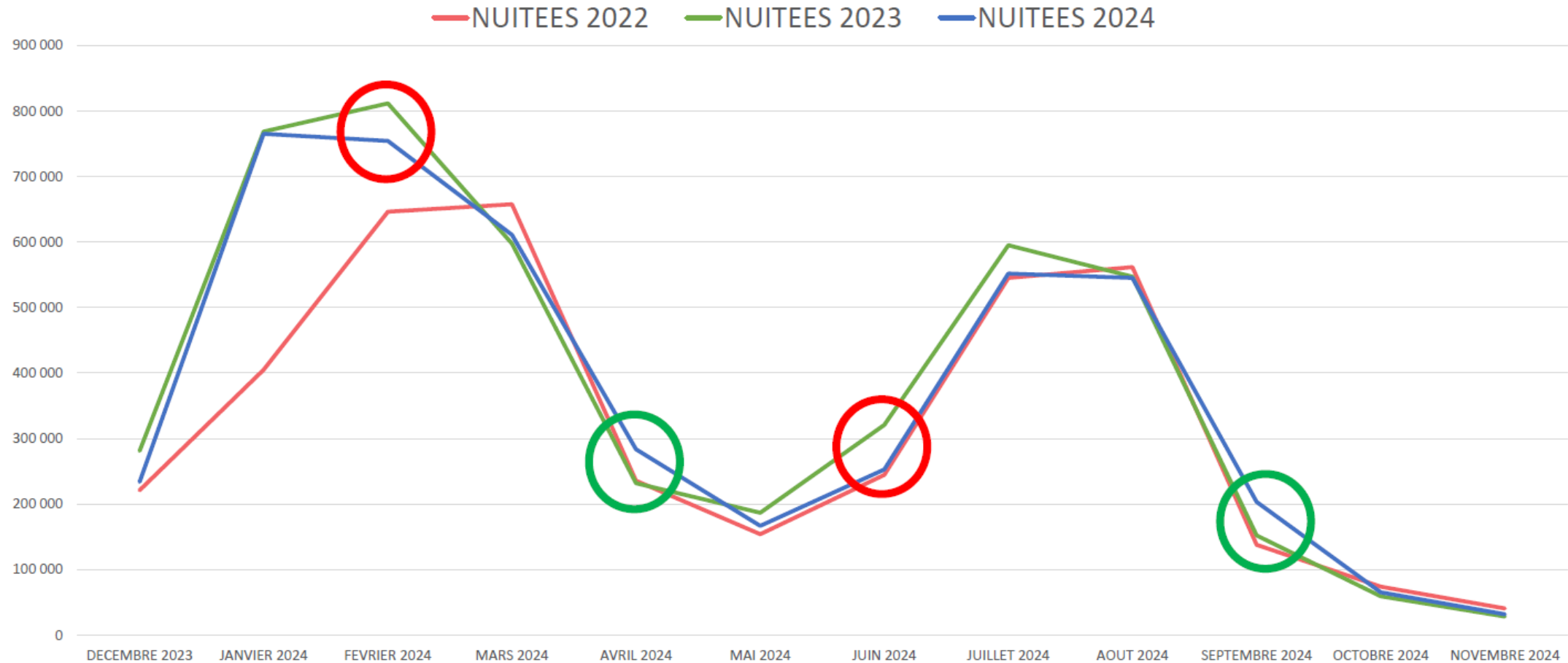
# ETUDE G2A – Evolution des nuitées 2024 versus 2019





# ETUDE G2A – Evolution des nuitées

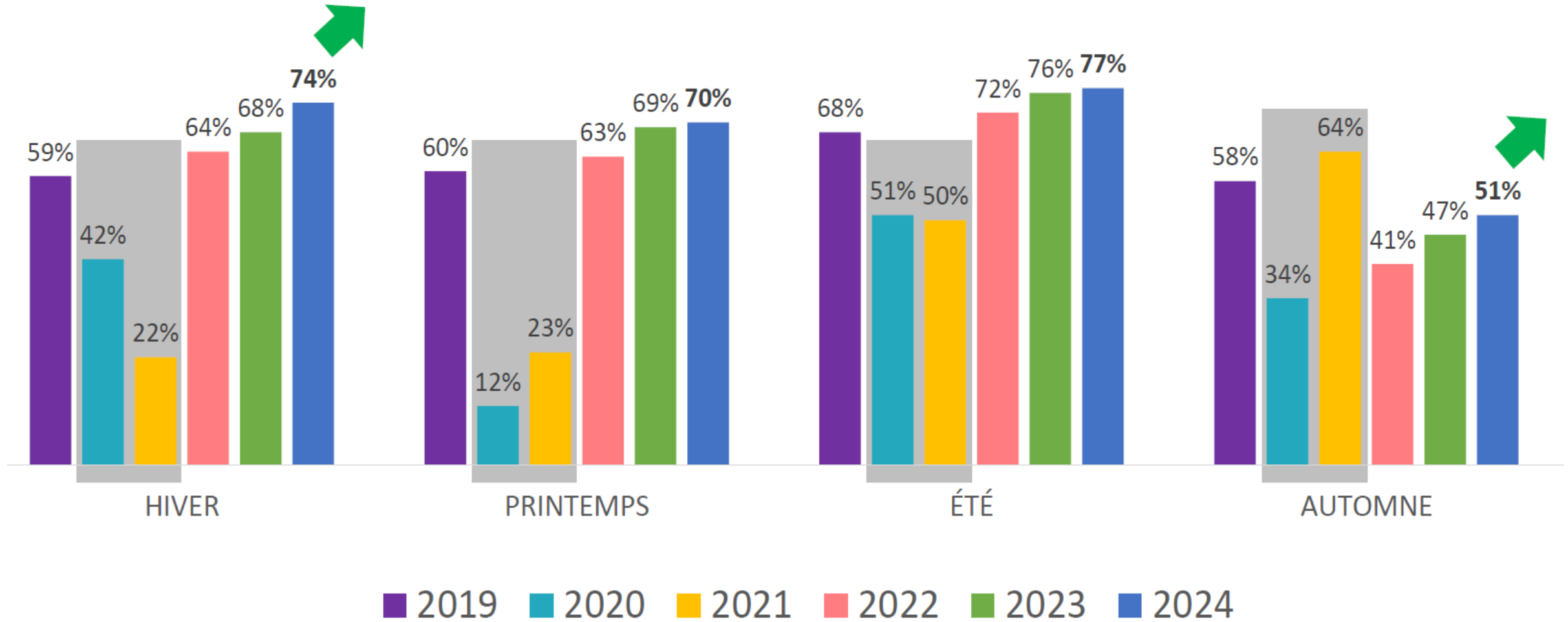
## Répartition des nuitées totales par mois en 2024 vs 2023, 2022





# ETUDE G2A – Taux d'ouverture des établissements

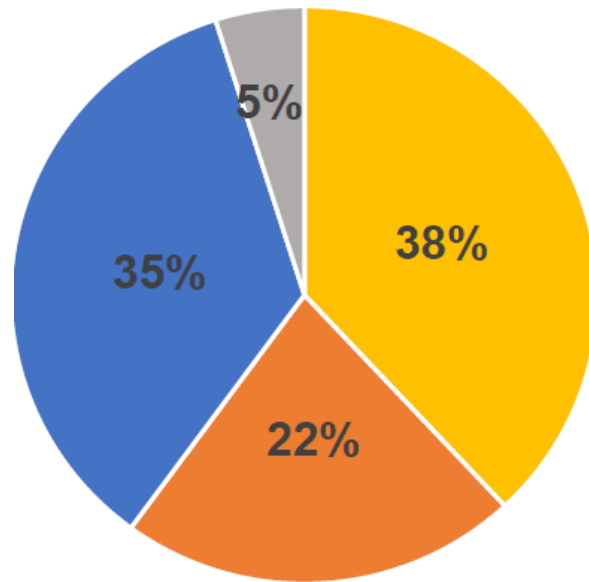
Par année et par saison





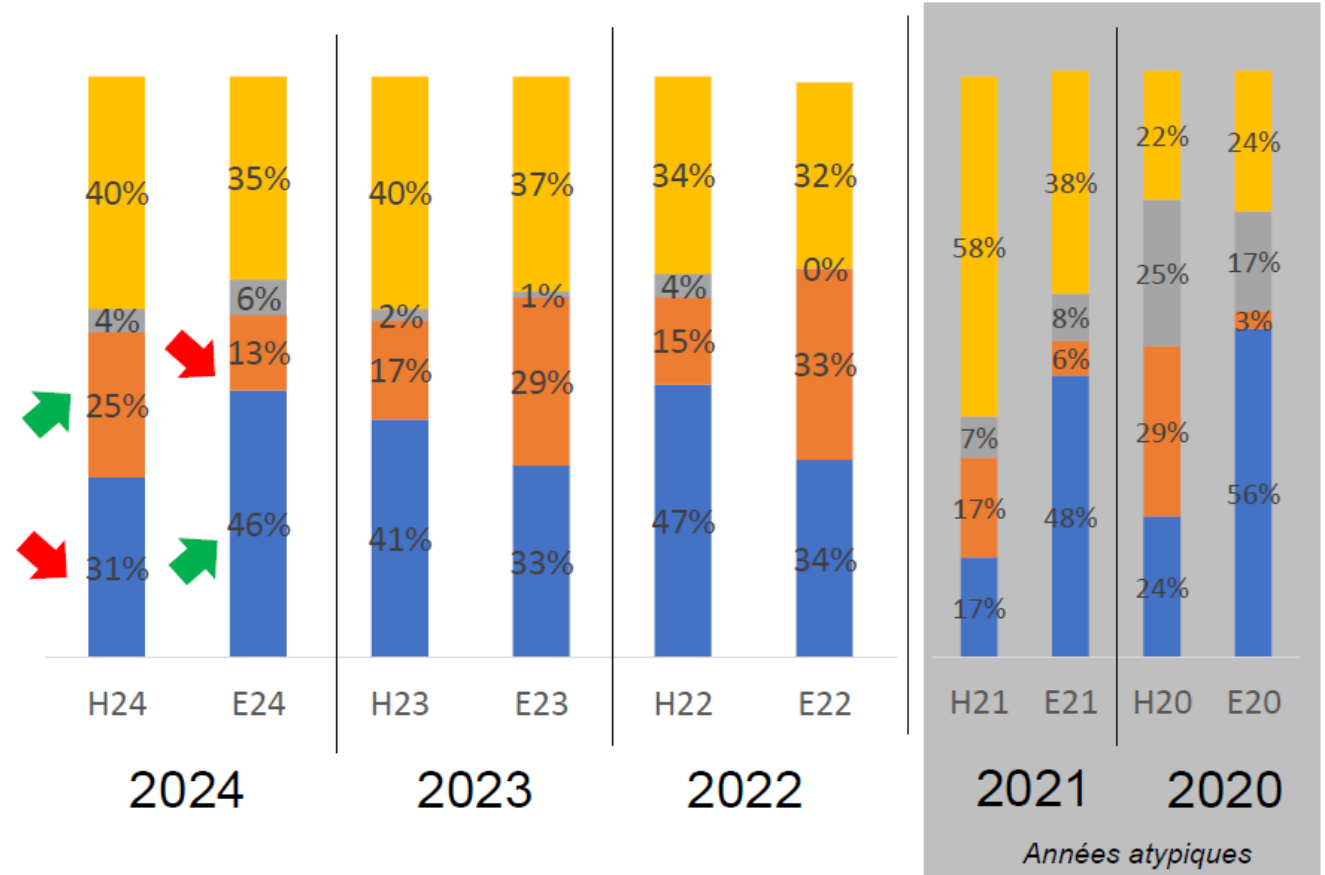
# ETUDE G2A – Répartition par typologie de séjour

## Nuitées 2024



- Adultes (groupes, sportifs, famille, séminaires...)
- Autres séjours pour mineurs (stage sportif...)
- Voyages et séjours scolaires
- Accueil collectif pour mineurs (colonies, courts séjours...)

## Comparatif par année et par saison





# Satisfaction et niveau de confiance



LA VIE  
EN  
RELIEF



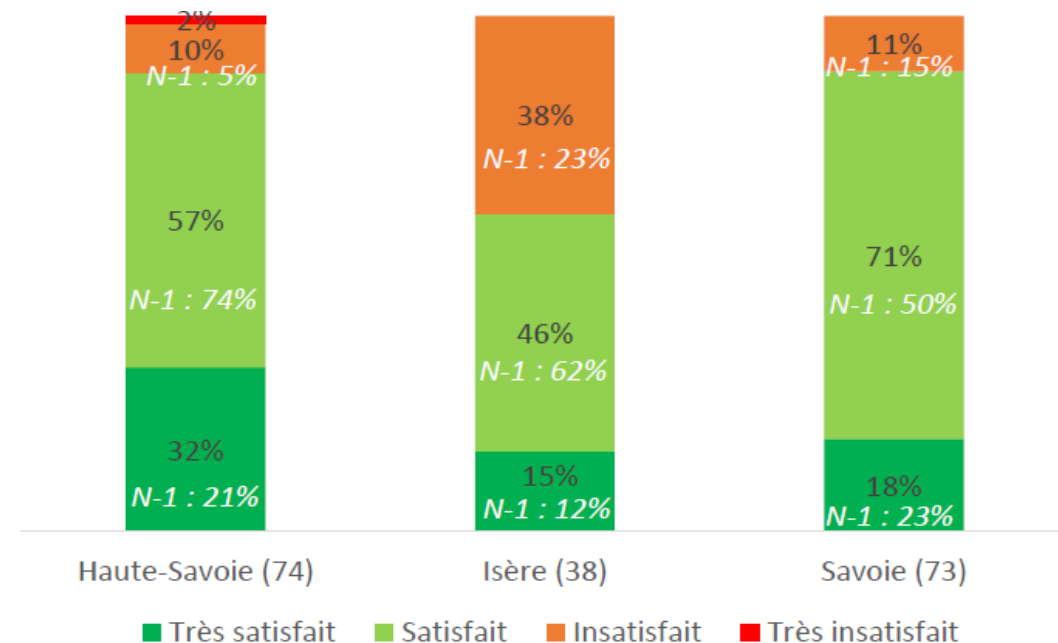
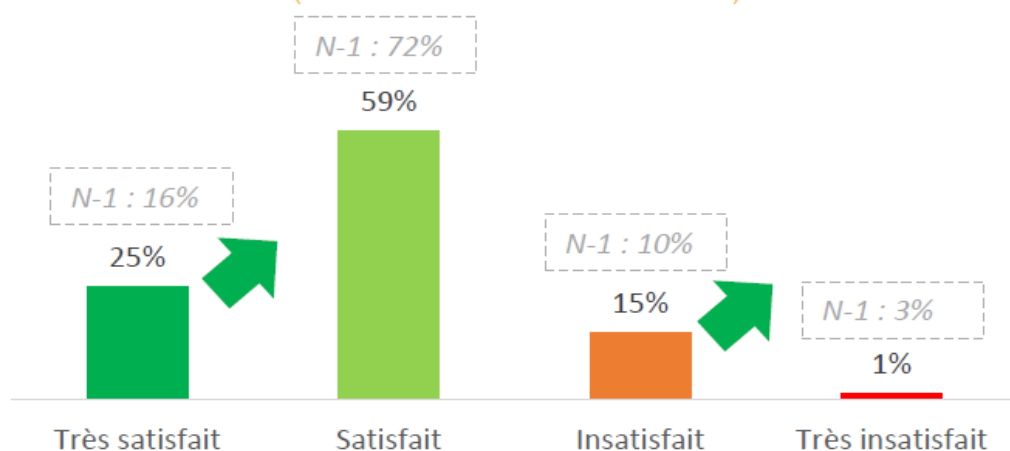
Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



# ETUDE G2A – Satisfaction 2024

### Quel est votre niveau de satisfaction sur la période écoulée ?

(décembre 2023 à novembre 2024)



De manière plus générale, quels sont vos commentaires et/ou remarques sur la période écoulée ?

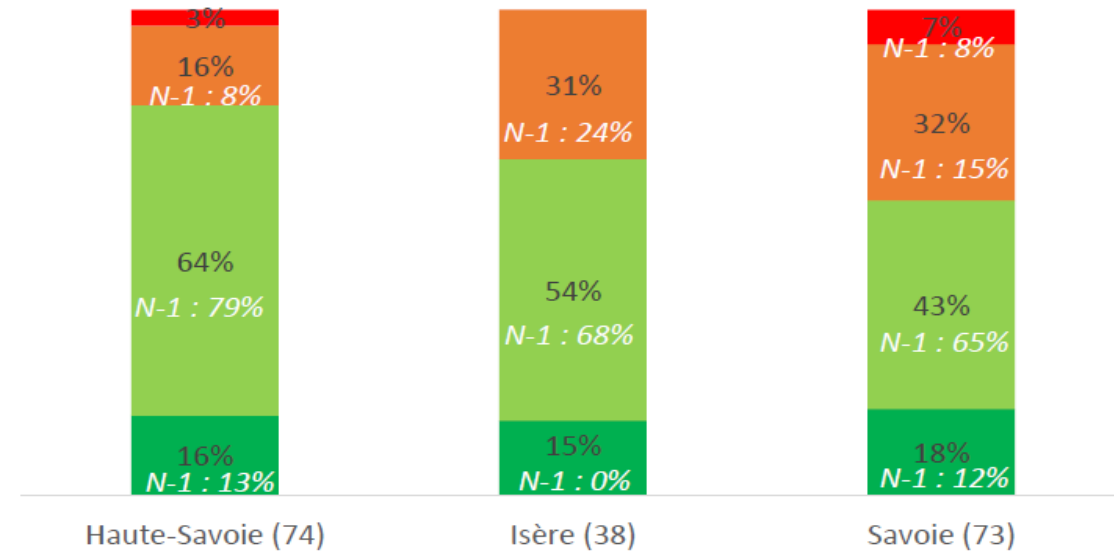
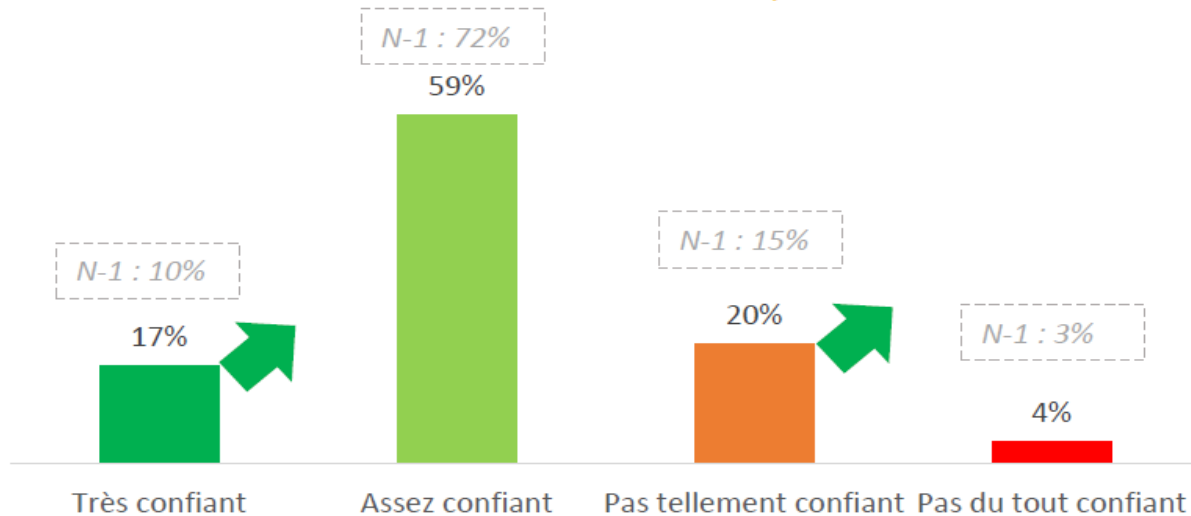


- « MEILLEURE ANNEE DEPUIS 4 ANS , amélioration de la qualité»
- « Taux de remplissage qui s'améliore, meilleure gestion des couts. »
- « Bonne fréquentation générale mais demande à mieux travailler sur notre cible colonie et scolaire»
- « Manque de remplissage dans nos hébergements collectifs. Manque de financement pour favoriser les séjours notamment sur le transport et les coûts d'alimentation.»
- « Des séjours plus courts et des effectifs en baisse.»
- « Pas assez de séjours scolaires »
- « Année compliquée. Manque de neige. 80% de remplissage pour la saison à venir. »c



# ETUDE G2A – Niveau de confiance pour l'avenir

Quel est votre niveau de confiance pour l'avenir ?



■ Très confiant ■ Assez confiant ■ Pas tellement confiant ■ Pas du tout confiant

Selon vous, quelles sont vos perspectives de croissance ?



- « Les réservations partent à la hausse. »
- « Content déjà de maintenir l'activité de 2024 ! »
- « Manque de Neige en hiver. Moins en moins de venue en été.
- « Une baisse de fréquentation devrait s'amorcer, le manque de neige, les aides aux transports qui devraient baisser voir disparaître... »





# Appels d'offre



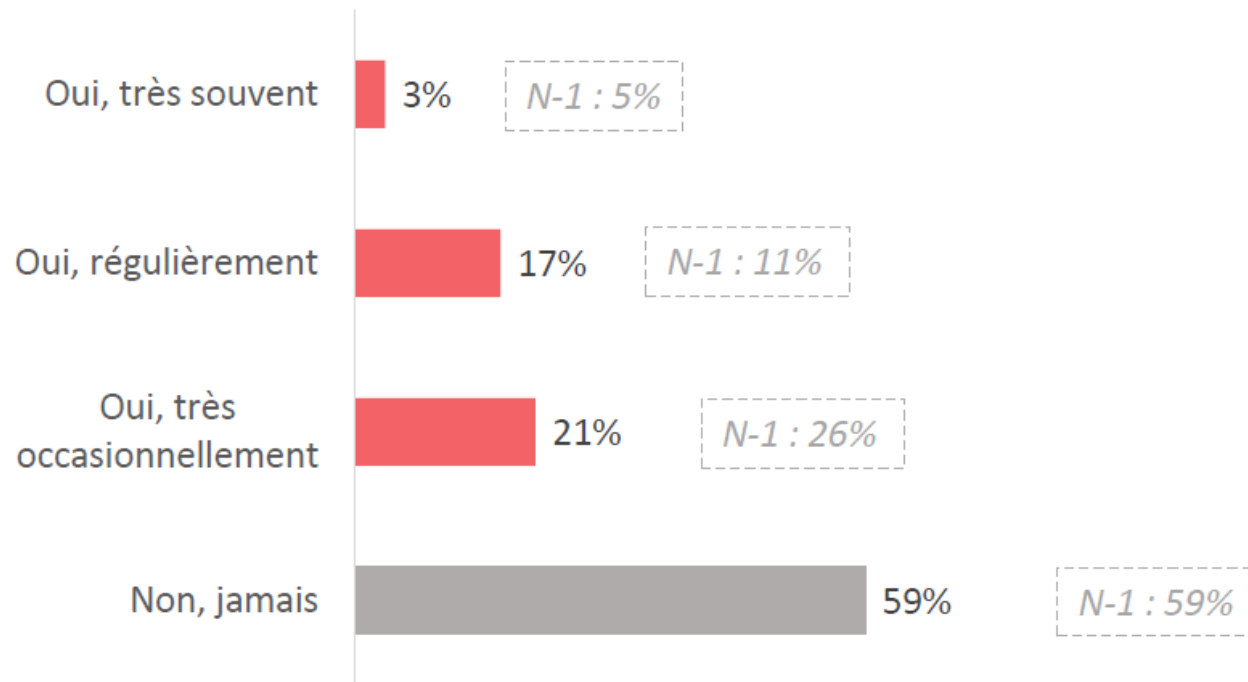
**LA VIE EN  
RELIEF**





# ETUDE G2A – Appels d’offre Classes de découverte

Répondez-vous occasionnellement ou régulièrement à des appels d’offres concernant l’accueil de classes de découverte ?



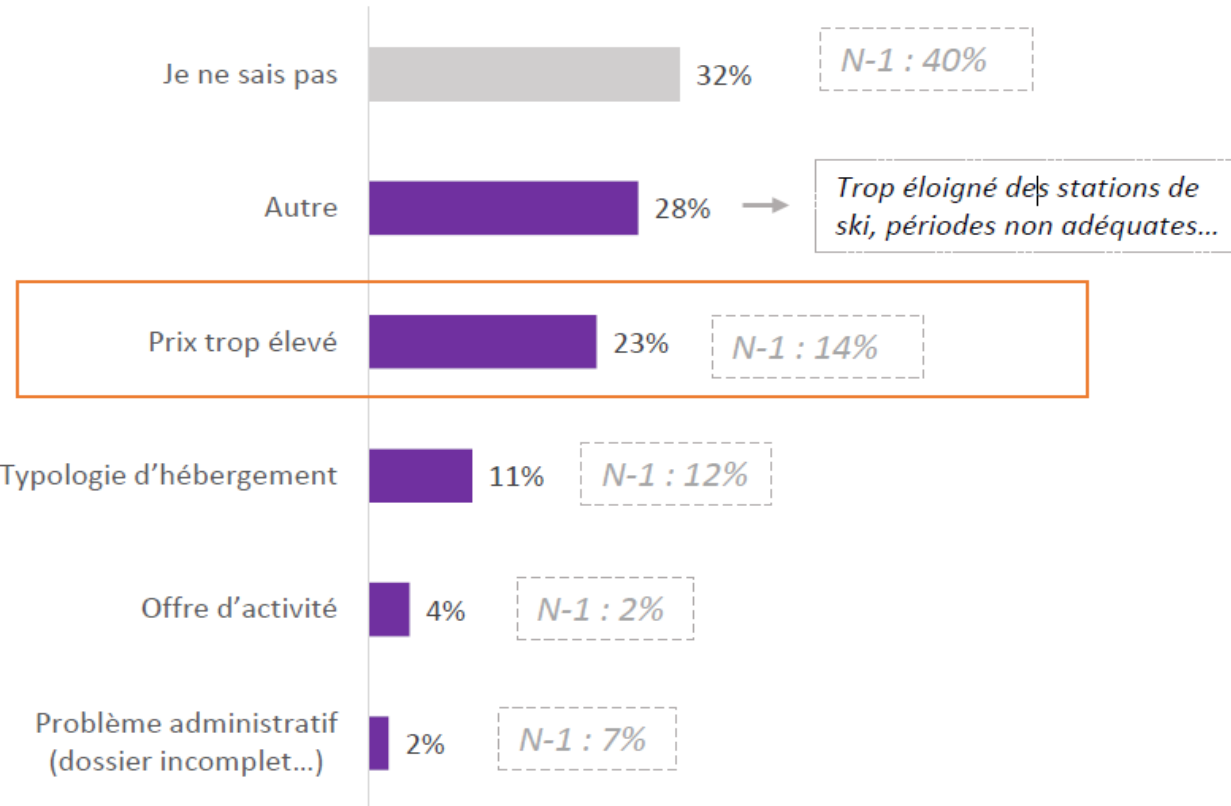
Les appels d’offre remportés ont représenté quelle part de votre chiffre d’affaires ?



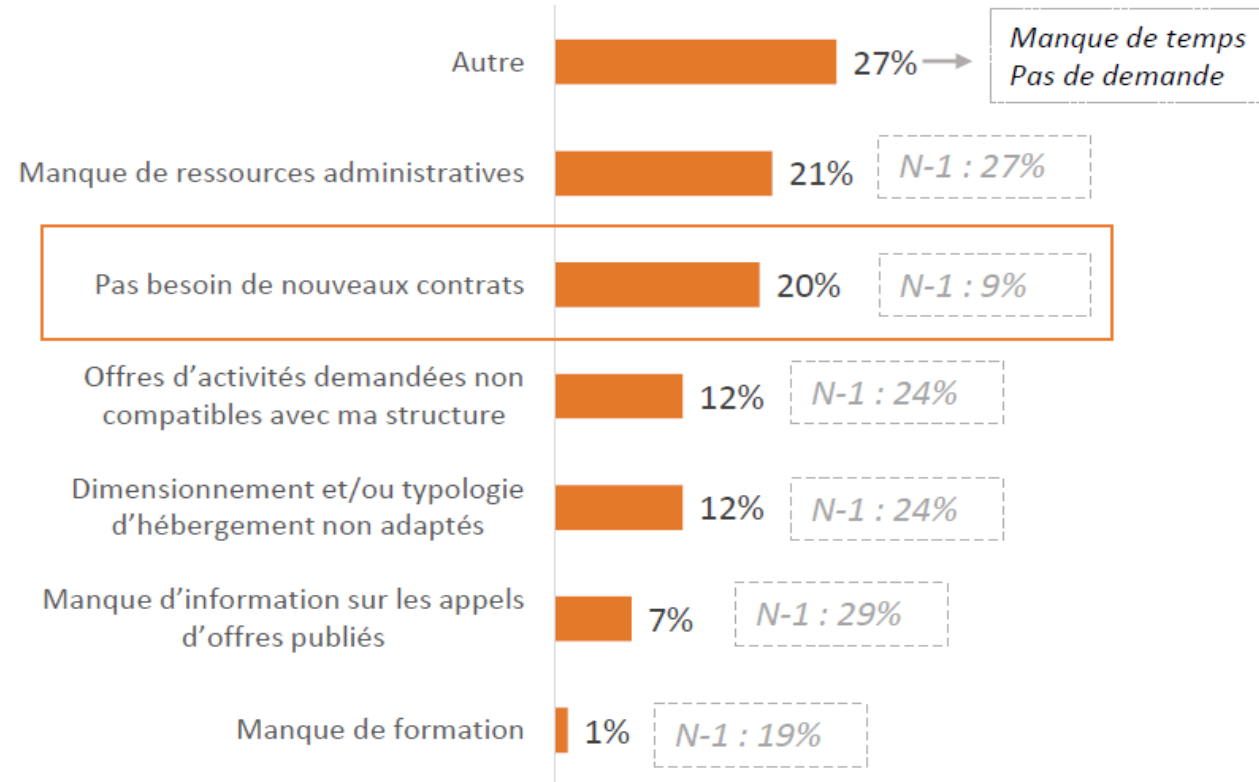


# ETUDE G2A – Appels d'offre Classes de découverte

Dans les cas où vous n'avez pas été retenu, quelles en ont été selon vous, les raisons principales ?



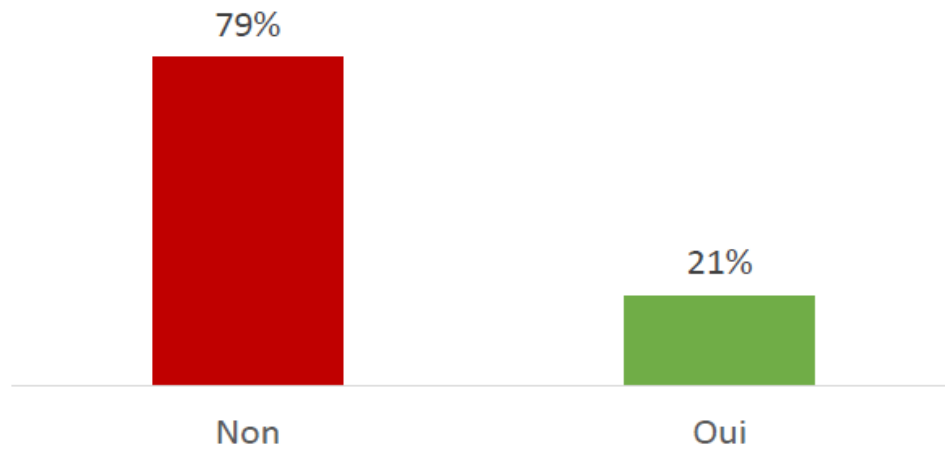
Pour quelle(s) raison(s) ne répondez-vous jamais à des appels d'offres concernant l'accueil de classes de découverte ?



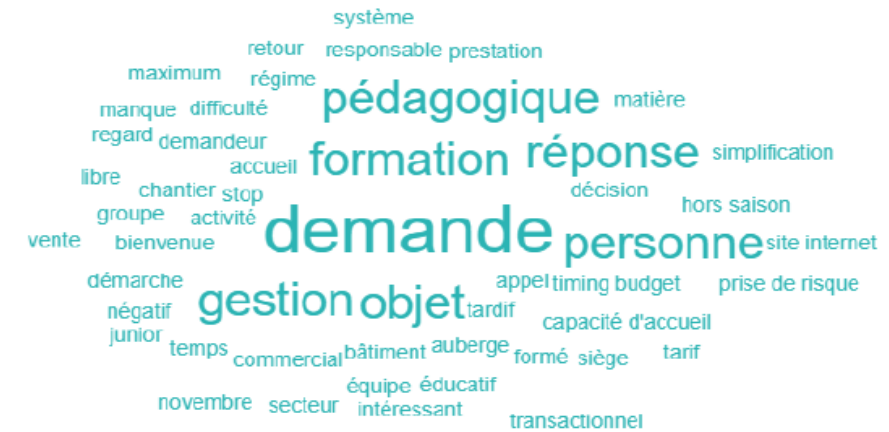


# ETUDE G2A – Appels d’offre Classes de découverte

Souhaitez-vous être accompagnés pour vous former et vous aider à répondre à des appels d’offres ?



Avez-vous un commentaire à ajouter sur le sujet des appels d’offre ?



« Cela pourrait être intéressant d’être formé si un jour ils sont amenés à avoir plus de demandes »

« Il y a une difficulté de timing, car les réponses sont données en octobre voire novembre, ce qui constitue un risque si la réponse tardive est négative, car cela pourrait empêcher de remplir les objectifs. »

« Toute aide est la bienvenue »

« Les demandes sont souvent trop élevées par rapport à nos capacités d'accueil : notre bâtiment est fait pour accueillir un maximum de 30 personnes. »



# Données économiques



LA VIE  
EN  
RELIEF



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



# ETUDE G2A – Nombre de salariés

Combien de personnes travaillent dans l'établissement ?

5,0

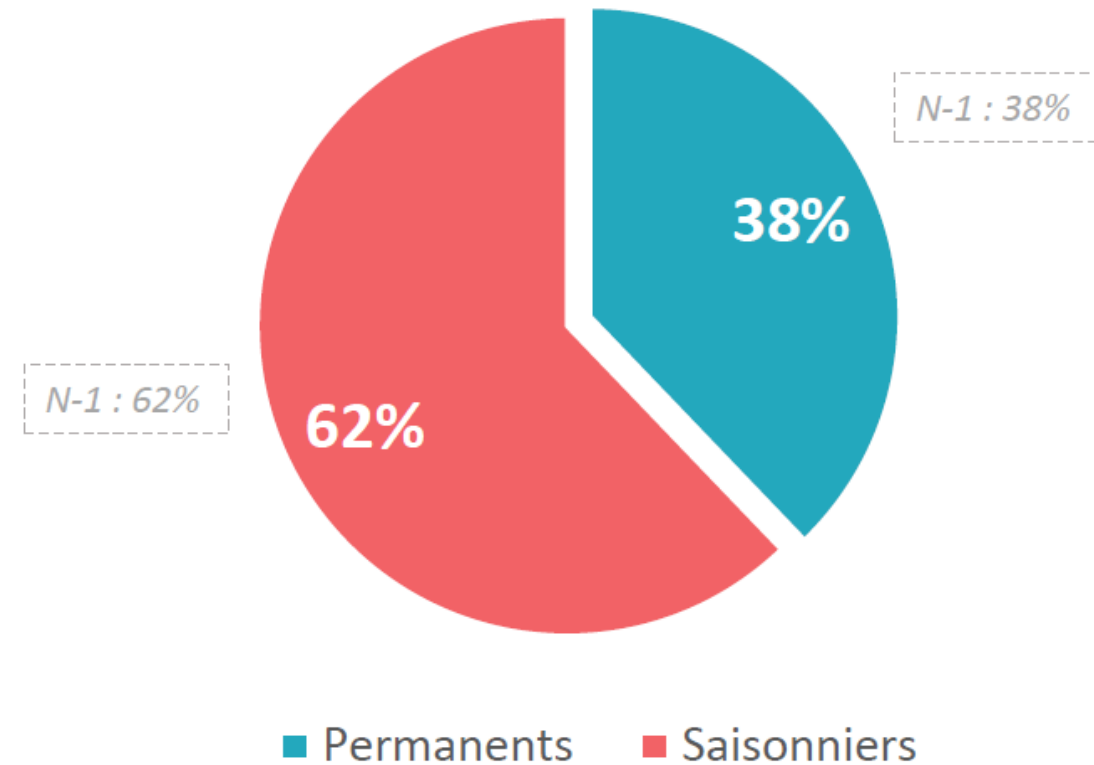
Salariés permanents en  
moyenne

N-1 : 6,0

8,6

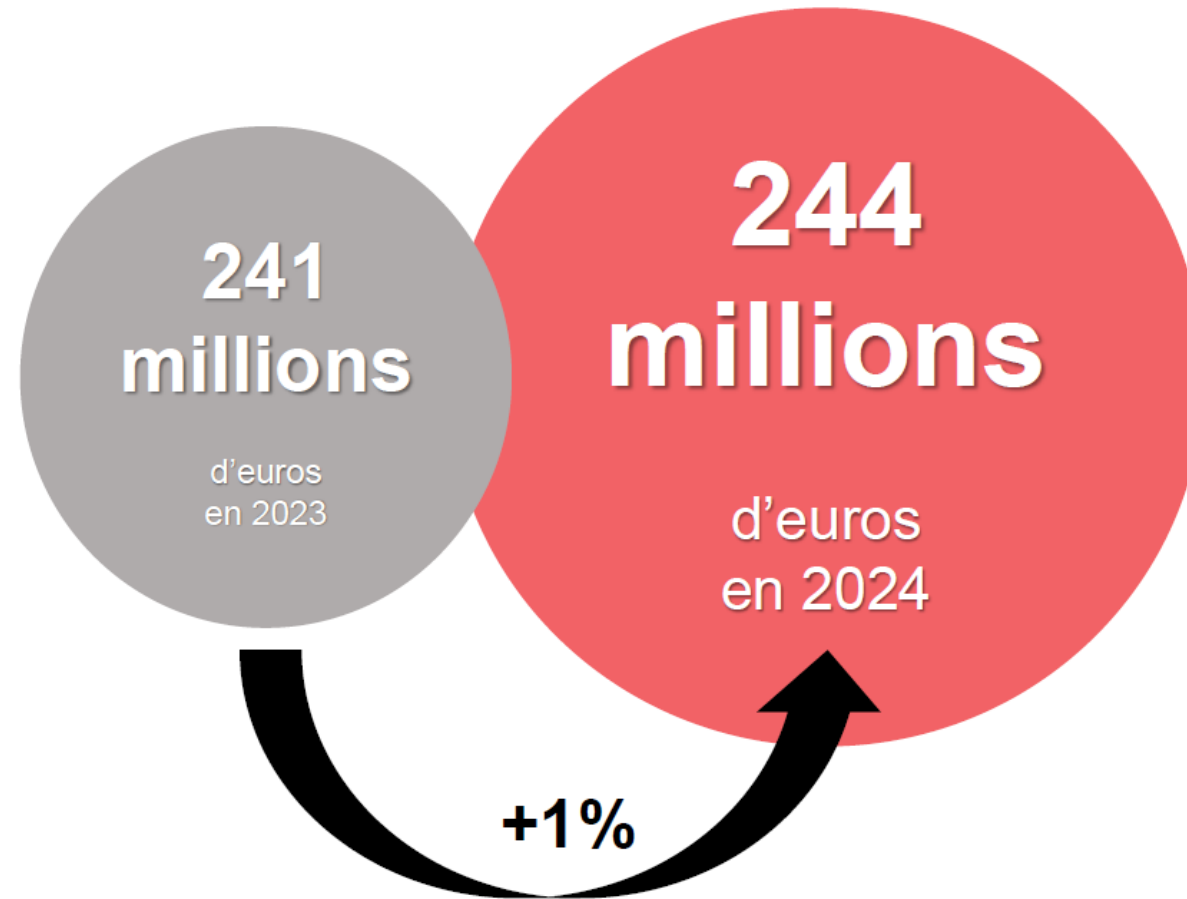
Saisonniers en  
moyenne

N-1 : 11,5





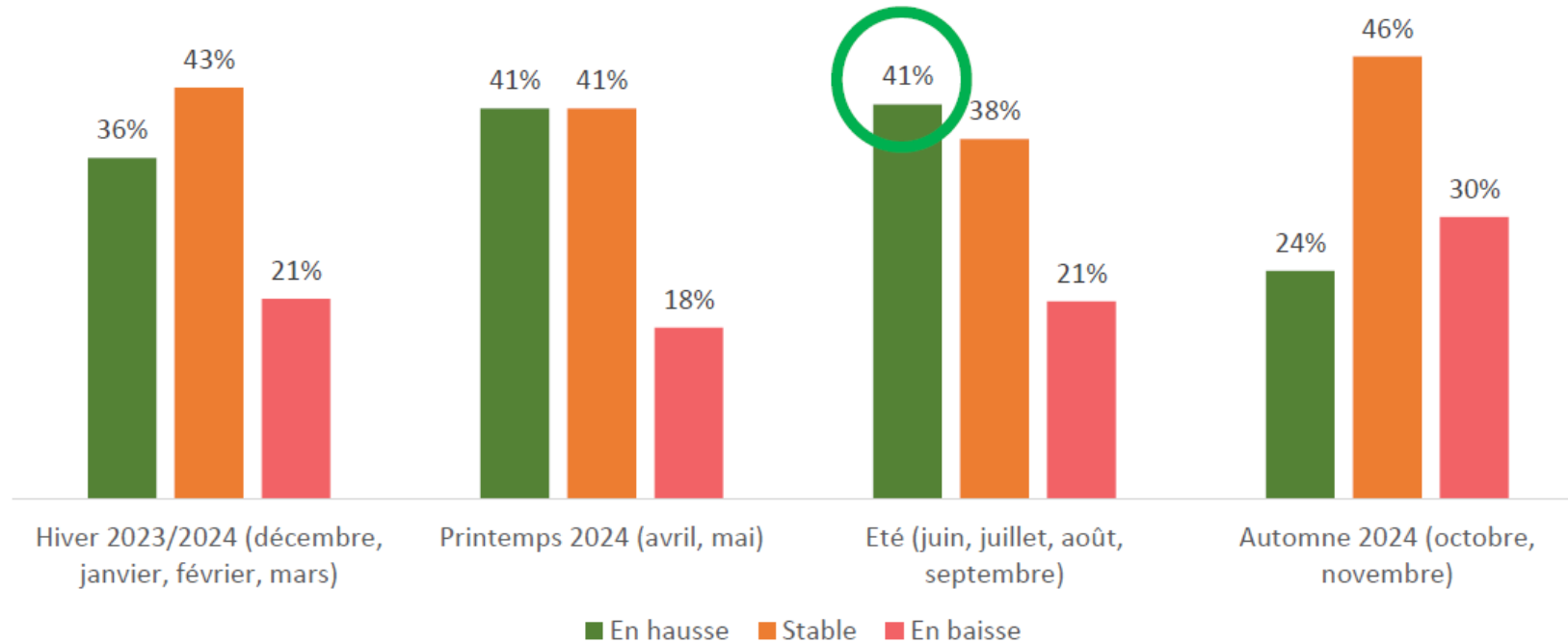
# ETUDE G2A – CA Annuel





# ETUDE G2A – EVOLUTION DU CA

Comment a évolué votre chiffre d'affaires sur l'année 2024 par période par rapport à 2023 ? (taux de réponse : 15%)





# Synthèse



LA VIE  
EN  
RELIEF



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



# ETUDE G2A – CHIFFRES CLES

551

Établissements ouverts

96

Lits en moyenne par  
établissement

4,5 M

De nuitées régionales  
en 2024

83%

Des nuitées régionales ont  
été effectuées en Savoie et  
Haute-Savoie

-2,5%

De nuitées  
en 2024 vs 2023



# LA VIE EN RELIEF



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme