

**L'Agence Régionale du Tourisme recrute  
Son(sa) futur(e) Assistant(e) Communication & contenus - en alternance**

Composée d'une soixantaine de collaborateurs f/h basés à Lyon et à Clermont-Ferrand, l'Agence Régionale du Tourisme a pour raison d'être de « contribuer à qualifier et promouvoir l'offre touristique régionale, en mobilisant territoires et professionnels autour d'un objectif commun de développement économique et durable ».

L'Agence est organisée suivant une chaîne de services qui correspond aux métiers nécessaires à l'accompagnement des professionnels et des territoires, en mode collaboratif et transversal, que ce soit en interne ou avec l'ensemble de ses partenaires.

L'alternance que nous te proposons sera à réaliser au sein du service **Communication & contenus**, composé d'une dizaine de personnes. Au quotidien, nous faisons **rayonner notre région à travers la production de contenus différenciants, engageants et innovants**, sur l'ensemble de nos canaux digitaux (social media, paid media, sites Web) et print.

### **Quelles seront tes missions ?**

Rattaché(e) à la cheffe de projet éditorial, tu travailleras en lien étroit avec plusieurs membres de l'équipe Communication & contenus. Tu contribueras à faire **vivre nos différentes marques (Partir ici, Vallée de la Gastronomie, ViaRhôna, etc.) et univers (art de vivre, outdoor, etc.) à travers la création de contenus éditoriaux et visuels.**

Tu participeras activement à notre **Content Factory**, un espace collaboratif dédié à la gestion de contenus inspirants et engagés, conçus pour harmoniser nos prises de parole sur l'ensemble de nos canaux.

Voici plus précisément les défis que tu devras relever :

#### **1. Stratégie éditoriale**

- Proposer des angles créatifs et différenciants en lien avec les objectifs stratégiques de nos marques et univers.
- Participer aux comités éditoriaux pour définir les grandes lignes des contenus à produire en lien avec le calendrier éditorial global de l'équipe.
- Imaginer des dispositifs créatifs mutualisés avec des partenaires (par exemple, les offices de tourisme ou des entreprises telles que la SNCF).

#### **2. Production de contenus éditoriaux et visuels**

- Rédiger des articles de blog et des conseils de voyage pour le site Partir ici.
- Assurer le suivi avec les partenaires lorsque les articles sont co-rédigés.
- Optimiser les contenus existants pour les rendre plus performants (bonnes pratiques SEO, mise à jour des informations, optimisation des formats visuels, etc.).
- Identifier les contenus réutilisables et les adapter pour optimiser leur diffusion et leur impact sur différents canaux.
- Aider à la production de contenus visuels (photos et vidéos) pour les réseaux sociaux de l'agence (Facebook, Instagram, TikTok) et la newsletter Partir ici.
- Concevoir des visuels pour notre compte Pinterest Partir ici et mettre en œuvre un calendrier éditorial (création des épingles, gestion des tableaux).

### 3. Veille & analyse

- Assurer une veille sur les tendances éditoriales, les sujets de voyage, les formats innovants.
- Repérer les bonnes pratiques chez les autres acteurs du tourisme, du lifestyle ou de l'édition digitale.
- Aider à l'analyse des performances des contenus publiés (trafic, taux de clics, etc.).

### Le profil parfait pour rejoindre notre équipe

- Tu suis une formation Bac+3 à Bac+5 en communication, journalisme, marketing digital, lettres ou tourisme, et tu apprécies particulièrement la rédaction et la création de contenus.
- Tu as un esprit créatif et tu adores proposer des idées originales pour concevoir des contenus captivants.
- Tu as une excellente plume, avec une forte sensibilité éditoriale web & SEO.
- Tu es sensible aux sujets liés au tourisme local et durable, et tu as envie de contribuer à les valoriser.
- Tu aimes travailler en équipe tout en sachant évoluer en autonomie.
- Si tu es à l'aise sur un CMS (WordPress, Drupal, etc.), cela sera apprécié.
- Tu maîtrises le Pack Office.
- Une première expérience en rédaction web ou en gestion de contenus est un plus.

### Parlons rémunération et avantages

- Salaire selon la rémunération légale 2025 en vigueur
- 1 jour de télétravail par semaine après deux mois de présence
- 1 carte ticket restaurant
- La prise en charge à 50% de tes frais de transport
- Des cours de yoga pour passer maître en salutation au soleil

### Où se trouve ce job ?

En plein centre-ville de Lyon, juste à côté de la gare Perrache, au 11B quai Perrache – 69002 Lyon. Des déplacements ponctuels sont à prévoir sur la région Auvergne-Rhône-Alpes avec l'utilisation des véhicules de service (avoir le permis serait un plus).

### Quand est-ce qu'on commence ?

Idéalement dès le mois de septembre pour une **durée d'un an**.

### Et comment on postule ?

En lisant notre annonce, tu te dis que cette expérience est pour toi ? Alors propose-nous ta candidature sans plus attendre :

- Qu'importe le format (CV, lettre de motivation, portfolio, vidéo...), fais-nous part de ta motivation et de tes compétences !
- A envoyer par mail à [recrutement@auvergnerhonealpes-tourisme.com](mailto:recrutement@auvergnerhonealpes-tourisme.com) avec la référence « Alternance 2025 Communication et contenus ».

Si ton profil nous intéresse, nous te proposerons un entretien dans nos locaux pour faire connaissance.