

Les prérequis des offres Partir ici



Objectifs des prérequis

Affiner la pré-sélection des offres par les Offices de Tourisme grâce à :

1. Des **étapes clarifiées et simplifiées**
2. Des **prérequis objectifs** permettant de réaliser une pré-sélection d'offres plus homogène
3. Une **logique commune** pour la sélection des activités et des hébergements Partir ici



**EXPLORER LOCAL
VOYAGER DURABLE**

Les fondamentaux Partir ici

Quoi ?

www.partir-ici.fr est une plateforme dédiée au tourisme durable en Auvergne-Rhône-Alpes.

Elle met en avant des offres singulières : hors des sentiers battus, authentiques, originales, et favorisant la rencontre avec les acteurs locaux.

Les hébergements sélectionnés sont marchands, conformes aux critères légaux du tourisme. Une attention particulière est portée aux structures accessibles à tous, en accord avec la loi du 11 février 2005 sur l'accessibilité.

Qui ?

Partir ici s'adresse en priorité aux **habitants de la région** pour leur permettre de (re)découvrir leur territoire.

Le site vise aussi les **visiteurs en séjour**, ainsi que les habitants de **grandes métropoles accessibles en train en moins de 2h de Lyon** : Paris, Marseille, Genève.

Où ?

Des idées dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Comment ?

À travers un site web grand public : www.partir-ici.fr, accessible à tous, éco-conçu et géolocalisé.

Pourquoi ?

Pour sensibiliser les habitants, les visiteurs, les professionnels et les institutions à un tourisme plus respectueux, local et inclusif.

**L'ensemble des hébergements promus sur www.partir-ici.fr doivent notamment respecter les articles à D122-2 à R443-4 du code du tourisme. Une vigilance particulière est nécessaire pour les chambres d'hôtes, les gîtes et accueil à la ferme.*

5 ÉTAPES

SOMMAIRE

1

**LES TYPOLOGIES
D'OFFRES**

2

**LES PRÉREQUIS DES
OFFRES**

3

**LA SÉLECTION SUR
APIDAE**

4

**L'INDICE ECO-
RESPONSABLE**

5

**LA QUALIFICATION
DE L'OFFRE**



1

LES TYPOLOGIES D'OFFRES

En préambule

Un écosystème collaboratif 🤝

Partir ici, c'est bien plus qu'un site : c'est un projet collectif ancré sur le territoire. Il réunit :

- Les offices de tourisme, acteurs clés de la sélection,
- Les éclaireurs, ambassadeurs locaux du tourisme durable,
- Des habitants engagés, qui partagent leurs coups de cœur,
- Et bien sûr, les professionnels, porteurs d'expériences uniques.

Pourquoi proposer une offre sur Partir ici ? 🗺️

Partir-ici.fr est une plateforme 100% gratuite, à la fois pour les professionnels, les institutions et les utilisateurs finaux et permet :

- Une visibilité régionale et nationale,
- Une mise en avant ciblée des offres engagées,
- Et une valorisation via un plan de communication annuel régional (média, influence, digital...).

Les offres valorisées sur www.partir-ici.fr sont clairement identifiables, portées par un organisme reconnu et sont majoritairement marchandes.

Les **sites naturels ou culturels non marchands** ne remplissent plus les critères d'éligibilité mais pourront néanmoins **être mis en lumière via les contenus éditoriaux (#blog)**.

Toutes les offres doivent répondre à un engagement durable démontré, via l'obtention d'un label reconnu ou la validation du questionnaire "indice éco-responsable". ✅

Attention ⚠️ : il est fortement recommandé de respecter les prérequis avant de proposer une offre. En effet, même si un professionnel complète son questionnaire, la vérification finale par l'équipe de l'ART (Agence Régionale du Tourisme) peut bloquer la remontée si l'offre ne respecte pas les critères attendus. Cela peut générer de la déception chez le professionnel, et un temps perdu pour tous.

1

LES TYPOLOGIES D'OFFRES

Les activités à sélectionner

Gastronomie

- Des restaurants ou points de restauration engagés proposant des produits locaux/bio
- Des caves et bars à vins de producteurs ; brasseries locales ; dégustations à la ferme ; randonnées gourmandes
- Des ateliers de cuisine autour de recettes traditionnelles, à base de produits locaux

Bien-être

- Des spas thermaux, des bains nordiques, des soins insolites, du yoga en extérieur ou insolite, soins du visage à la truffe

Activités culturelles ou sportives

- Des activités culturelles ou sportives non motorisée
- Des balades accompagnées ou proposant un circuit avec des centres d'intérêts historiques (et marchands) sur le trajet ; balades naturalistes, des circuits ludiques comme des escape/enquêtes games ou du géocaching
- Des expositions dans des lieux engagés, des visites théâtralisées de villages ou de lieux patrimoniaux, des visites d'entreprises
- Des ateliers permettant la découverte d'un métier/activité (avec des artisans, des producteurs, des agriculteurs, des vignerons, des artistes, etc.)
- Des vols en montgolfière uniquement si la structure démontre un engagement fort en faveur du développement durable

Sites à visiter

- Des théâtres uniquement si la structure est engagée (sélectionner la fiche structure plutôt que la fiche "Manifestation")
- Des musées, centres d'art, entreprises à visiter, lieux pédagogiques (ferme...), parcs de loisirs, sites culturels et historiques (entrée payante/animations)
- Des commerces engagés, sans atelier ni rencontre validés uniquement s'ils sont situés dans un lieu emblématique (ex. village labellisé)
- Des sites naturels à visiter (entrée payante/animations)

1

LES TYPOLOGIES D'OFFRES

Les activités non éligibles ✗

Gastronomie 🍴

- Bars à vins (sauf ceux des producteurs)

Activités culturelles et sportives 🏃

- Activités motorisées
- Ateliers qui ne valorisent pas un savoir faire local : atelier fabrication de coussin, atelier de couture, atelier de cuisine...
- Activités ski alpin, location uniquement
- Tir à la carabine

Bien être 💧

- Cours de yoga classiques, à l'intérieur
- Spas (sauf engagement durable fort : structure en bois, panneaux solaires, etc.) et instituts de beauté
- Salle de sport dans les spas thermaux
- Toutes sorties en lien avec des médecines douces

Sites à visiter 🏛️

- Patrimoines naturels, avec accès gratuit (lacs, cascades, points de vue, grottes)
- Patrimoines culturels gratuits (églises, châteaux, grottes ou sans visites guidées proposées)

Itinéraires / fiches équipements 📍

- Tous les itinéraires de randonnées, trail, vélo, via ferrata... car ce sont des activités non marchandes et qu'il existe des sites spécialisés sur ce type d'information
- Domaines nordiques (équipement)
- Bases nautiques



Les lieux naturels pourront être valorisés dans l'édito de la team Partir ici

1

LES TYPOLOGIES D'OFFRES

Préambule : les événements

Un événement sélectionné sur **Partir ici** doit :

- Avoir une vocation touristique, s'adressant à un public de proximité élargi (habitants de la région ou visiteurs de passage),
- Valoriser un territoire, des savoir-faire, des traditions ou des spécificités locales,
- Exclure tout élément polluant ou non durable (ex. : activités motorisées, feux d'artifice, etc.),
- Ne pas être uniquement destiné aux habitants de la commune ou à des fins commerciales/BtoB

Les événements à sélectionner

Marchés ponctuels et spécifiques :

- Marchés de créateurs, d'artisanat, marchés nocturnes
- Mettant en avant exclusivement des producteurs, artisans et produits locaux
- Avec une dimension identitaire et une visée touristique

Foires, festivals, manifestations locales et traditionnelles :

- Valorisation du fait-maison, des produits du terroir, des traditions locales. Exemples : Foire aux vins, Journées Européennes du Patrimoine (si elles incluent une médiation forte)

Événements sportifs :

- Compétitions ponctuelles valorisant un site naturel ou un savoir-faire local

Les événements non éligibles

Événements génériques, sans dimension touristique :

- Fête du 14 juillet, bal des pompiers, brocantes, marchés hebdomadaires
- Présents dans toutes les communes, sans élément différenciant

Événements à visée exclusivement locale ou commerciale :

- Animations sans lien fort avec le territoire
- Manifestations uniquement destinées aux habitants ou à des objectifs BtoB

Les évènements non éligibles ✗

- Les marchés hebdomadaires malgré leur qualité, et le valorisation du local, bien manger
- Évènements avec feux d'artifice car polluant
- Évènements type rallye, évènements motorisés
- Les brocantes
- Les foires aux plantes
- Rencontre avec 'nom de l'acteur/organisme' : si ce n'est pas en lien avec le tourisme ou le durable, ne pas mettre.
- Évènements génériques, sans dimension touristique :
- Fête du 14 juillet, bal des pompiers, brocantes, marchés hebdomadaires
- Présents dans toutes les communes, sans élément différenciant
- Évènements à visée exclusivement locale ou commerciale :
- Animations sans lien fort avec le territoire
- Manifestations uniquement destinées aux habitants ou à des objectifs BtoB

Conseil pratique : pour les évènements se déroulant à plusieurs dates, évitez de créer une fiche par date. Préférez une fiche unique regroupant l'ensemble des dates, à sélectionner pour Partir ici. Pensez également à adapter le titre et l'image principale pour refléter l'ensemble de l'évènement.

1

LES TYPOLOGIES D'OFFRES

Préambule : les hébergements

Les hébergements doivent proposer au minima un petit-déjeuner, déjeuner, dîner, ou service avec un traiteur local/panier repas.

Les hébergements à sélectionner

- Un hôtel
- Un camping
- Un village vacances
- Un accueil à la ferme
- Une maison d'hôtes (avec restauration proposée*)
- Une auberge de jeunesse
- Un refuge de montagne gardé

Les hébergements non éligibles

- Des meublés de tourisme & gîtes sans prestation de restauration
- Un logement chez l'habitant hors chambre d'hôtes et "Accueil à la ferme"

Objectif : valoriser des hébergements qui offrent une véritable expérience touristique, surtout en zone peu pourvue en restauration.

2

LES PRÉREQUIS DES OFFRES

Une offre promue sur Partir ici revêt au moins 3 des caractéristiques suivantes :

1. C'est une offre qui a une **dimension originale**, insolite, inattendue : elle surprend, provoque un effet « Wahou ».
2. C'est une offre **hors des sentiers battus**, loin du tourisme de masse : un trésor caché, une trouvaille rare, une véritable pépite.
3. C'est une offre qui valorise le **patrimoine culturel ou naturel** local, en respectant les spécificités et l'identité du territoire (gastronomie, paysages, savoir-faire...).
4. C'est une offre qui **favorise la rencontre** avec des artisans, producteurs, agriculteurs, guides ou autres acteurs locaux, pour une expérience unique et singulière.

2

LES PRÉREQUIS DES OFFRES

Les questions à se poser - activités

Question 1 :

Comment définir qu'une offre se trouve en dehors des sentiers battus ?

Il est difficile de définir une jauge universelle quant à la fréquentation maximale d'un site/une offre touristique. Certains sites supportent 500 visiteurs par jour quand d'autres souffrent de sur-fréquentation dès lors que 10 visiteurs sont présents en même temps.

Il s'agit donc de se poser les bonnes questions, si vous répondez oui à au moins une de ces questions, cette offre n'est peut-être pas en dehors de sentiers battus :

- **Comment cette offre est-elle référencée ?**

Cette offre est-elle référencée par plusieurs guides touristiques (Guide du routard, Guide vert, Lonely Planet, etc.) ?

Dispose-t-elle de nombreux avis sur Google et les réseaux sociaux ? Si oui, elle n'est sans doute pas en dehors des sentiers battus.

- **Quel niveau de fréquentation cette offre peut-elle supporter pour garantir le bien-être des habitants ?**

L'augmentation de la fréquentation touristique en haute-saison semble-t-elle avoir un impact négatif sur la vie quotidienne des habitants (difficultés de se garer, nuisances sonores, accessibilité de certains lieux, etc.) ?

Si oui, elle ne semble pas non plus en dehors des sentiers battus.

- **Quel niveau de fréquentation cette offre peut-elle supporter pour garantir l'expérience des visiteurs ?**

Le niveau de la fréquentation touristique limite-t-elle l'expérience du visiteur (difficulté d'accès du lieu, attente pour accéder à une partie de l'offre, nuisances sonores, etc.) ?

Si oui, cette offre semble trop fréquentée et donc n'est pas hors des sentiers battus.

2

LES PRÉREQUIS DES OFFRES

Question 2 : Comment caractériser la dimension originale/singulière/insolite d'une offre ?

Une dimension originale, singulière ou insolite est un élément spécifique de l'offre qui la différencie d'une même typologie d'offres.

Exemples :

- **Des balades ou visites guidées :**
 - Mise en valeur d'un aspect méconnu d'un lieu et/ou de son histoire, présentation des espèces protégées du territoire, etc.
- **Des musées, des sites culturels, des sites historiques, des villages portant un label :**
 - Caractéristiques architecturales différentes des autres sites similaires, valeur historique forte, œuvres artistiques valorisées, etc.
- **Ateliers de découverte d'un métier, activités culturelles ou sportives :**
 - Valorisation d'un métier ou d'un produit méconnu
 - Approche ludique ou pédagogique
 - Utilisation d'une technologie originale
- **Restaurants engagés :**
 - Approvisionnement en produits locaux et/ou bio
 - Fonctionnement participatif (préparation collective des repas, animation)
 - Activités annexes : jeux, ateliers culinaires, musique live, etc.
 - Implantation dans des lieux atypiques ou patrimoniaux
- **Des évènements :**
 - Approche participative, site d'implantation insolite, arts méconnus mis en avant, etc.
 - Ex. festival de musique organisé dans une carrière

2

LES PRÉREQUIS DES OFFRES

Les questions à se poser - hébergements

Question 1 : Comment caractériser un établissement qui sort du lot ?

Une dimension singulière ou unique est un élément spécifique de l'hébergement qui va le différencier d'un autre hébergement de même catégorie.

Si la dimension originale des hébergements insolites (cabane dans les arbres, yourte, bulle, roulotte, etc.) est facile à identifier, les éléments différenciants d'un établissement n'ont pas toujours besoin d'être poussés à l'extrême pour être pertinents.

Une **architecture/bâti spécifique** : le bâti de l'hébergement s'inscrit dans une démarche d'authenticité ou au contraire peut être atypique dans son architecture (moderne et éco-conçue par exemple).

Ex. Une maison du XIXème en pierre de basalte, rénovée et transformée en maison d'hôtes; une ancienne ferme transformée en auberge.

L'aménagement intérieur : L'hébergement propose un aménagement intérieur particulièrement recherché (meubles chinés, œuvres d'arts, etc.)

Ex. Un hôtel, dont la décoration est centrée sur les arts a dédié la décoration de chacune de ses chambres à un artiste ou thème en particulier : couleurs des murs, décoration, meubles, etc.

L'aménagement extérieur : l'extérieur de l'hébergement propose une expérience singulière aux hôtes de par la faune et/ou la flore abritées, de ses différents éléments (roseraie, potager, arbres remarquables de France, écuries, etc.)

Ex. L'hôtel-restaurant dispose d'un potager qui peut être visité par les hôtes.

2

LES PRÉREQUIS DES OFFRES

Question 2 : Comment évaluer qu'un hébergement est à taille humaine ou en dehors des sentiers battus ?

L'objectif de ce prérequis est de sélectionner des hébergements respectueux de l'équilibre de leur territoire d'implantation, ayant une fréquentation touristique acceptable et répartie sur la région d'activité.

Deux possibilités :

1) **Un établissement en dehors des sentiers battus, permettant de répartir les flux touristiques**

On analysera ici le niveau de fréquentation du site d'implantation de l'hébergement et non du territoire plus large promu par l'Office de tourisme. Comme il est difficile de définir une jauge universelle quant à la fréquentation maximale d'un site, c'est avant tout le niveau de fréquentation acceptable pour garantir le bien-être des habitants qu'il faut étudier :

L'augmentation de la fréquentation touristique en haute-saison semble-t-elle avoir un impact négatif sur la vie quotidienne des habitants : difficultés pour se garer, augmentation des prix, nuisances sonores, accessibilité réduite pour certains lieux, etc. ?

2) **Être à taille humaine pour limiter la pression sur le territoire d'implantation**

De nouveau, il est impossible de fixer une jauge pour définir une capacité d'accueil maximum. Plusieurs points sont de bons indicateurs pour définir une taille idéale par rapport au site d'implantation :

L'impact sur le cadre de vie des habitants,

La différence entre la taille de l'hébergement et le nombre d'habitants de la commune/quartier d'implantation,

L'accueil privilégié proposé aux clients/hôtes.

À noter : le nombre moyen de chambres dans l'hôtellerie indépendante est de 25 chambres; le nombre moyen d'emplacements dans un camping est de 90.

2

LES PRÉREQUIS DES OFFRES

Question 3 : Comment définir si un hébergement valorise le patrimoine culturel ou naturel local ?

Les hébergements peuvent valoriser le patrimoine culturel ou naturel local à plusieurs échelles.

À l'échelle de leur site d'implantation :

- L'hébergement offre un point de vue privilégié sur un paysage typique de la région
- L'hébergement est situé dans un site naturel d'exception et propose un accès privilégié à ce site
- L'hébergement est situé dans un village patrimonial

À travers leur bâti et/ou aménagement intérieur/extérieur :

L'hébergement se situe dans un bâti à l'architecture typique de la région ou avec une architecture moderne parfaitement intégrée

- L'hébergement se situe dans un bâtiment historique rénové
- L'hébergement dispose d'aménagements extérieurs faisant la part belle à la flore locale (essence d'arbres locaux, jardins d'herbes aromatiques locales, potager, etc.)

En faisant appel à et en valorisant des fournisseurs locaux pour son offre de restauration/sa boutique :

- L'hébergement fait appel uniquement à des fournisseurs et/ou producteurs locaux pour la préparation de ses petits déjeuners (confitures, produits laitiers, jus de fruits, etc.)
- Le bar de l'hébergement propose uniquement des boissons locales (vins/bières/jus de fruits)
- Les produits de la boutique sont 100% locaux (artisans/producteurs locaux)

2

LES PRÉREQUIS DES OFFRES

Question 4 : Que signifie « favoriser les échanges avec des artisans/producteurs/agriculteurs locaux/acteurs locaux » pour un hébergement ?

Il s'agit **d'aller au-delà de l'hospitalité** qui fait partie intégrante de la vie de l'établissement (accueil privilégié, informations diverses données aux clients, etc.). **Ces temps d'échanges sont planifiés (horaires, durées, etc.), visibles et communiqués aux clients et se déroulent avec des acteurs identifiables.**

Des temps organisés/planifiés :

Les temps d'échange et de rencontre ne sont pas fortuits, dus au hasard. Ils sont clairement organisés/planifiés en dehors des prestations classiques de l'accueil et de restauration (petits-déjeuners par exemple). En revanche, ces temps d'échange et de rencontre ne sont pas nécessairement réguliers.

Des temps visibles et communiqués aux clients :

Les temps de rencontre/d'échange doivent être visibles et communiqués aux clients, soit directement à l'accueil, soit sur les différents supports de communication : plaquette de présentation, site web, réseaux sociaux, etc.

Des échanges entre les hôtes et des acteurs identifiables :

Ces acteurs identifiables peuvent être les propriétaires de la maison d'hôtes qui animent un atelier, un artisan ou un producteur, un agriculteur qui en plus de l'accueil à la ferme propose des visites de son exploitation, un artiste, etc.

Exemples :

- Organisation d'un atelier culinaire/artistique/bien-être dans l'hébergement, d'une dégustation de produits locaux
- Accueil d'un café littéraire dans l'hôtel, de cours de sport au sein de l'hébergement, d'une conférence au sein de l'auberge de jeunesse, d'un concert de musique, d'un marché de producteurs locaux/artisans dans un camping
- Mise en relation des hôtes avec des guides locaux
- Visite de la ferme/potager et dégustation de ses produits/herbes aromatiques

2 LES PRÉREQUIS DES OFFRES

Votre outil favori : la trame d'analyse

Vérifier la typologie de l'offre

Typologie d'offre	
Prérequis Partir ici	

Analyser l'offre à travers les prérequis Partir-ici

L'offre sélectionnée se trouve-t-elle en dehors des sentiers battus ?	OUI/NON
L'offre sélectionnée dispose-t-elle d'une dimension originale ou insolite ? Propose-t-elle une expérience unique et singulière ?	OUI/NON
L'offre sélectionnée valorise-t-elle sans les dénaturer une spécificité du territoire, un élément fort de l'identité du territoire (patrimoine culturel, des typologies de paysage caractéristique, des savoir-faires locaux, etc.)?	OUI/NON
L'offre sélectionnée favorise-t-elle une rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux, renforçant son ancrage local ?	OUI/NON

3

LA SELECTION APIDAE

Par les offices de tourisme

Process :

1 - Apposition du critère interne "Préselection Partir ici" pour les offres que vous souhaitez faire remonter sur le site.



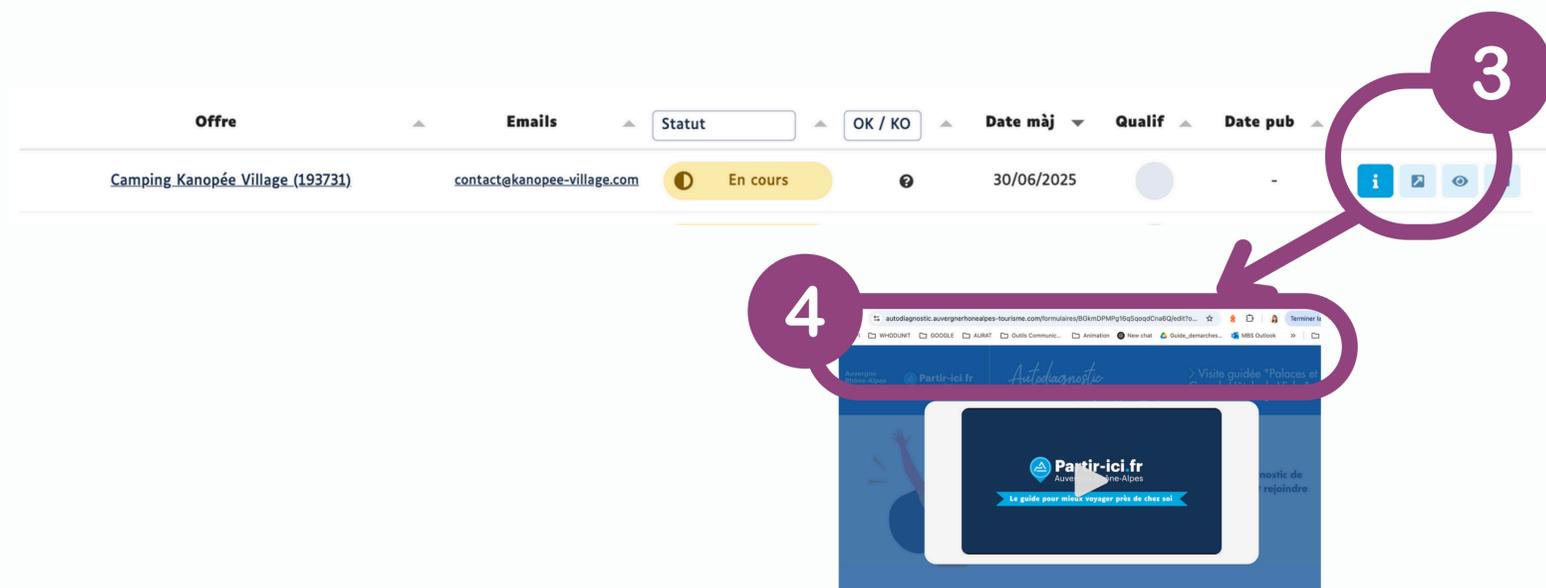
2 - À J+1, dans la matinée, le professionnel reçoit un mail générique dans sa boîte mail avec l'URL vers le questionnaire. C'est un lien unique.

3 - Nous vous préconisons d'envoyer un mail ciblé au professionnel pour lui expliquer la démarche www.partir-ici.fr, lui demander de répondre au questionnaire, et remettre le lien unique vers le questionnaire.

Se rendre sur votre tableau de bord :

<https://autodiagnostic.auvergnhonealpes-tourisme.com/>

Récurérer l'url unique sur la flèche blanche sur fond bleu :



4

L'INDICE ECO-RESPONSABLE

2 chemins : label ou questionnaire

Partir ici valorise des offres engagées dans une démarche cohérente de tourisme durable, à travers six grandes thématiques qui reflètent les enjeux environnementaux, sociaux et économiques du territoire.

1. Préserver les ressources naturelles
2. Les offres veillent à limiter leur impact sur l'environnement : gestion raisonnée de l'eau, de l'énergie, réduction des déchets, lutte contre le gaspillage...
3. Protéger la biodiversité
4. Des actions concrètes sont mises en place pour préserver les écosystèmes locaux, sensibiliser les visiteurs et favoriser une meilleure connaissance de la faune et la flore.
5. Favoriser une alimentation responsable
6. Les professionnels valorisent des produits locaux, de saison, issus de circuits courts, bio ou labellisés, en lien direct avec les producteurs du territoire.
7. S'engager pour l'économie locale
8. L'activité touristique profite directement aux acteurs du territoire (artisans, agriculteurs, guides, artistes...), renforçant l'ancrage local et les échanges humains.
9. Prendre soin des personnes
10. Les conditions de travail, la gouvernance, la formation ou encore l'accueil inclusif sont autant de leviers pour faire du tourisme une activité respectueuse de chacun.
11. Transmettre les richesses culturelles
12. Les offres valorisent l'histoire, les savoir-faire, les traditions et la mémoire du territoire, en créant du lien avec celles et ceux qui les font vivre

4

L'INDICE ECO-RESPONSABLE

Option 1 : le professionnel a un label

Si le professionnel détient un de ces labels, il n'a pas besoin de compléter le questionnaire. En revanche, il doit renseigner son portrait ou sa bonne pratique durable et validera les conditions générales.

Les labels retenus :

1. Camping Qualité
2. Clef Verte
3. Divertissement Durable
4. Ecogîte
5. Ecolabel européen
6. Ecotable
7. Engagé RSE
8. Green Globe
9. ISO 20121
10. Lucie 26000
11. NF Environnement Sites de visite
12. Valeurs Parc Naturel Régional
13. Accueil Paysan
14. Bienvenue à la ferme
15. Pavillon bleu

4

L'INDICE ECO-RESPONSABLE

Option 2 : le professionnel complète son questionnaire

Le questionnaire évolue. Un questionnaire personnalisé au type d'offre sera envoyé en fonction de la typologie de l'offre.

Nous comptons 7 typologies d'offres distinctes sur Partir ici :

- Les hébergements
- La restauration
- Les évènements
- Les prestataires d'activités
- Les sites de loisirs ou patrimoniaux
- Les sites naturels payants
- Les producteurs et artisans

Ces nouveaux questionnaires permettent d'en savoir plus sur les actions menées par rapport à 6 thématiques différentes :

- Ressources naturelles & biodiversité
- Déchets et économie circulaire
- Mobilité durable
- Achats et partenariats responsables
- Engagement social et local
- Communication engagée

Chaque questionnaire est composé de 15 à 35 questions.

Ce nouveau fonctionnement permettra à l'utilisateur de voir dans quels domaines le professionnel est le plus investi, et il pourra aussi visionner le détail des réponses du professionnel s'il le souhaite.

À la suite du questionnaire, le professionnel doit obligatoirement remplir sa bonne pratique durable ou son portrait, au choix.

i Les offres qui n'auront pas répondu au nouveau questionnaire et suivi le nouveau process seront supprimées dans un délai de six mois à un an par l'ART.

4

L'INDICE ECO-RESPONSABLE

Captures du tableau de bord

Un label est renseigné sur Apidae :

Vos labels

Sélection de votre label responsable

Si, dans le cadre de votre engagement responsable, votre offre a été labellisée avec un des labels ci-dessous, nous vous invitons à le sélectionner afin qu'il puisse être valorisé au cours de l'autodiagnostic.

Si un label éligible a été identifié sur votre offre, il sera pré-sélectionné dans la liste ci-dessous.

Clef verte

Enregistrer et revenir plus tard **Valider et continuer**

Aucun label n'est renseigné sur Apidae :

Vos labels

Sélection de votre label responsable

Si, dans le cadre de votre engagement responsable, votre offre a été labellisée avec un des labels ci-dessous, nous vous invitons à le sélectionner afin qu'il puisse être valorisé au cours de l'autodiagnostic.

Si un label éligible a été identifié sur votre offre, il sera pré-sélectionné dans la liste ci-dessous.

Aucun des labels listés n'est associé à mon offre

Enregistrer et revenir plus tard **Valider et continuer**

Questionnaire à compléter en 6 étapes :

1. Biodiversité et ressources naturelles	2. Déchets et économie circulaire	3. Mobilité durable	4. Achats et partenariats responsables	5. Engagement social et local	6. Communication engagée	7. Résultat et engagement
--	---	-------------------------------	--	---	------------------------------------	-------------------------------------

Indice éco-responsable

Biodiversité et ressources naturelles

- 1 / 8
La structure met en place des actions visant à réduire sa consommation d'eau. Exemples : équipements spéciaux pour les sanitaires (chasse-eau double flux), sanitaires (chasse-eau double flux), douches et lavabo (mousseurs, voire autres équipements), suivi de sa consommation avec objectif de la réduire, gestion durable pour les aménagements extérieurs...)

Oui Non Ne s'applique pas à mon activité

- 2 / 8
La structure met en place des actions de réduction de la consommation d'énergie. Exemples : éclairage basse consommation et détecteurs de présence.

Oui Non Ne s'applique pas à mon activité

- 3 / 8
La structure a opté pour une offre d'énergie d'origine renouvelable.

Oui Non Ne s'applique pas à mon activité

- 4 / 8
La structure met en place des actions de réduction de la consommation d'énergie : panneaux solaires, pompe à chaleur etc.

Oui Non Ne s'applique pas à mon activité

- 5 / 8
La structure met en place des actions de réduction de la consommation d'énergie : rideaux/stores isolants

Oui Non Ne s'applique pas à mon activité

4

L'INDICE ECO-RESPONSABLE

Finalisation de la saisie par le professionnel

Une fois son label validé ou le questionnaire durable complété avec succès, le professionnel finalise la saisie de son offre en ajoutant, au choix, un portrait ou une bonne pratique durable – une étape obligatoire. Il valide ensuite les conditions d'utilisation et termine ainsi le processus.

À vous de jouer !

Partagez **au minimum** l'un des deux éléments suivants :

- Votre **portrait**
- Une **bonne pratique durable** mise en œuvre dans votre activité

Et si vous souhaitez partager les deux, c'est encore mieux !

Mon portrait (400 caractères max.)

Complétez votre portrait uniquement si votre offre est gérée par une ou plusieurs personnes (à compléter)

Situé entre les prairies et les étangs atypiques du bocage Bourbonnais, venez apprécier la liberté qu'offre Le Château d'Ygrande. Demeure du XIXe siècle, le Château offre 19 chambres authentiques qui sauront vous transporter le temps d'un séjour. L'expérience se poursuit à travers

de proposer des visites à taille humaine, accessibles à tous, et valorisant les producteurs locaux."

Joindre ma photo ou celle de mon équipe

Sélect. fichiers Aucun fichier choisi

Cette photo sera visible sur la page de votre offre sur Partir-ici.fr. Privilégiez une photo portrait / d'équipe.

La bonne pratique durable que vous souhaitez valoriser sur le site : (400 caractères max.)

Depuis sa création, le Château d'Ygrande accorde une place centrale au respect de l'environnement. Cela se traduit par une démarche de sensibilisation de nos équipes et de nos clients, une diminution de notre empreinte carbone et une gestion raisonnable des énergies. Nos

Exemple : « Les Thermes de Saint-Gervais ont supprimé l'utilisation des sacs jetables et les ont remplacés par des sacs en matières naturelles : en coton ou bien en jute. Tous les emballages produits sont recyclés ainsi que l'intégralité des déchets de l'entreprise : de nombreuses poubelles de tri sont présentes au sein des locaux. D'autres actions quotidiennes sont mises en place par les collaborateurs : compostage des déchets alimentaires, suppression des gobelets plastiques, fournisseurs locaux, papier PEFC issu de forêts françaises gérées durablement... »

Dites-nous en plus, à quels mots clés correspond votre offre ? (optionnel)

Nature

Urbain

Romantique

Famille

Détente

Sportif

5

QUALIFICATION DE L'OFFRE

Par l'ART et l'OT

Une étape de vérification a été intégrée avant la publication de l'offre, afin de garantir sa conformité aux types et prérequis attendus, ainsi que la qualité de la fiche Apidae, nécessaire pour une mise en valeur sur Partir ici.

Titre

- Longueur entre 20 et 50 caractères recommandée
- Trop court (<20) ou trop long (>50) = à retravailler
- Structure du titre respectée
- Format attendu : [Type d'activité ou hébergement] – [Résumé ou nom de l'expérience] (ex : Festival de jazz – 3 jours de concerts en plein air)
- Fautes d'orthographe à corriger

Images

- Présence obligatoire d'au moins une image
- Rejeter tout contenu sans image ou ayant une seule image et non qualitative
- Privilégier des photos et non des affiches commerciales
- Qualité minimale de l'image
- Image floue/de mauvaise résolution/trop lourde

Descriptifs

- Les champs trop courts (inférieurs à 50 caractères) doivent être retravaillés.
- Le descriptif long doit apporter des informations complémentaires au descriptif court
- Pas de texte entièrement en majuscules
- Apporte des points positifs sans en retirer si absent. Liste : local, authentique, durable, éthique, recyclage, écologie, écotourisme, biodiversité, inclusion... (optionnel)

Autres champs

- Champ "Contact" rempli (téléphone, mail ou URL)
- Dates renseignées et à jour
- Relire la bonne pratique durable et le portrait : faute d'orthographe

i Tant que la validation n'est pas approuvée par l'ART, l'offre n'est pas en ligne. Contactez support@partir-ici.fr pour relancer.

5 QUALIFICATION DE L'OFFRE

Comment ça fonctionne ?

Vue générale du tableau de bord :

Offre	Emails	Statut	OK / KO	Date māj	Qualif	Date pub	
Camping Kanopée Village (193731)	contact@kanopee-village.com	En cours	?	30/06/2025		-	i 📄 👁 ✉
Hôtel-Château d'Ygrande (4647740)	tissierpm@chateauygrande.fr	En cours	✓	27/06/2025		-	i 📄 👁 ✉
fiche test hebergement locatif - hotentic partir ici (6379152)	m.sturmea@ergnerhonealp...	Réponse reçue	✓	26/06/2025	9	-	i 📄 👁
Camping de Vaubarlet - Camping Sites Et Paysages (2803593)	campingdevaubarlet@gmail...	En attente d'envoi	?	26/06/2025		-	i 📄 👁 ✉

Au clic sur Qualif

Permet d'avoir un aperçu de la qualité de la fiche Apidae (par rapport au référentiel de l'ART)

Qualification de l'information

fiche test hebergement locatif - hotentic partir ici

Résultats de la qualification automatique

100% Images	92% Titre et descriptifs • Titre trop long (> 50 caractères) • Fautes d'orthographe (titre) • Descriptifs trop courts (< 50 caractères)
83% Champs optionnels • Portrait et/ou bonnes pratiques trop courts (< 50 caractères)	79% Champs obligatoires • Critères tourisme bienveillant manquants

[Voir la fiche dans Apidae](#) [Fermer](#)

Fiche en attente de traitement = statut "à traiter"

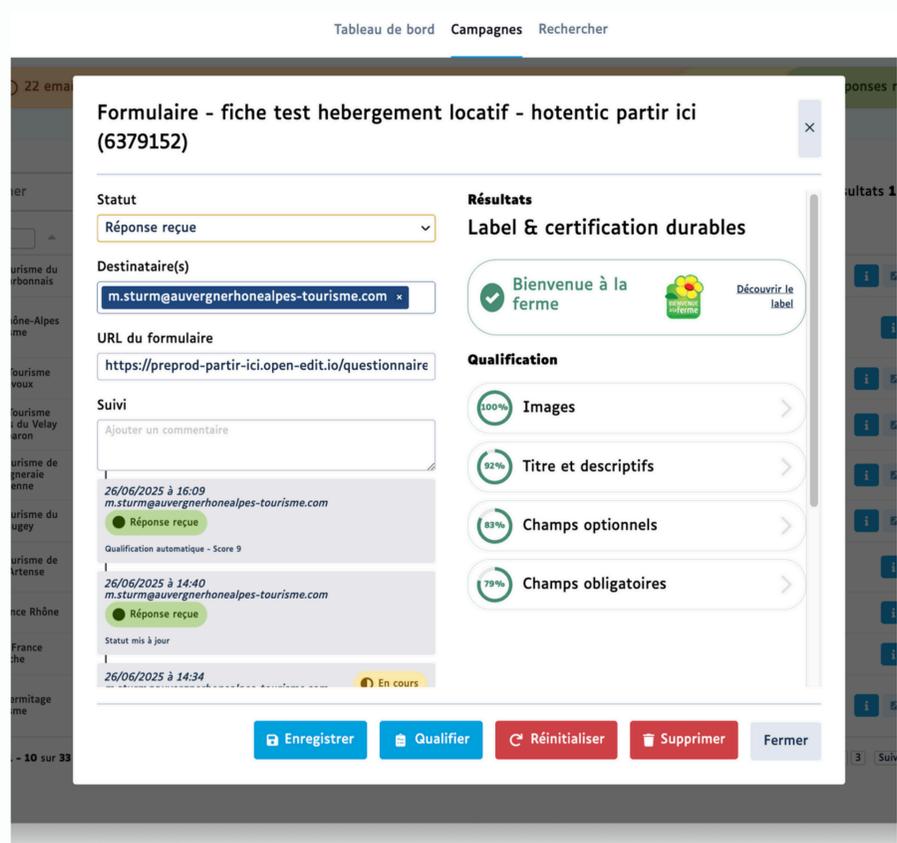
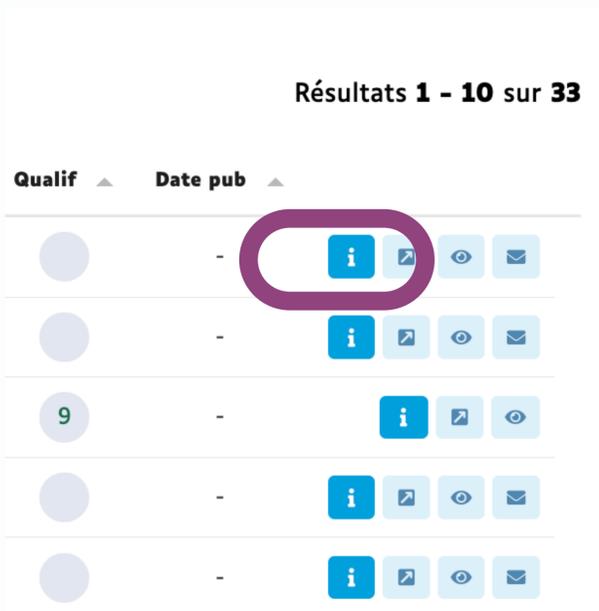
Offre	Emails	Statut	OK / KO	Date māj	Qualif	Date pub	
Camping Kanopée Village (193731)	contact@kanopee-village.com	En cours	?	30/06/2025		-	i 📄 👁 ✉
Hôtel-Château d'Ygrande (4647740)	tissierpm@chateauygrande.fr	En cours	✓	27/06/2025		-	i 📄 👁 ✉
fiche test hebergement locatif - hotentic partir ici (6379152)	m.sturmea@ergnerhonealp...	Réponse reçue	✓	26/06/2025	9	-	i 📄 👁
Camping de Vaubarlet - Camping Sites Et Paysages (2803593)	campingdevaubarlet@gmail...	En attente d'envoi	?	26/06/2025		-	i 📄 👁 ✉

5 QUALIFICATION DE L'OFFRE

Comment ça fonctionne ?

Au clic sur "i"

Regroupe l'information en un seul endroit



Merci à tous pour votre collaboration

Partir-ici.fr, la plateforme pour un tourisme plus local et durable, à destination des habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes et de ses visiteurs.

Contact : support@partir-ici.fr