

Webséminaire

Conforter notre positionnement durable



Ordre du jour

01. Chiffres clés & stratégie

02. Les offres & l'édito

03. La notoriété



Un peu de contexte

👉 Site lancé en 2021 à la **sortie du COVID-19**

👉 Projet **collaboratif** - 4 acteurs majeurs :

- OT/ADT ;
- éclaireurs ;
- professionnels ;
- ART

👉 **Mission** : promouvoir un tourisme et des pratiques plus respectueuses de l'environnement et du vivant



Chiffres clés juin 24-25

Pages vues

2,1M

Clics sortants

50K

Visiteurs de plus **>1 min**

134k

Temps de
lecture moyen

>1min

Traffic SEO
& directs

17%

134k visiteurs restent
en moyenne

8min



4 ans après le lancement



FORCES

- Une communauté riche (plus de 200 membres)
- Un outil qualifiant les offres pour les valoriser
- Un service gratuit pour tous
- Des communications dédiées toute l'année



OPPORTUNITES

- Un marché (tourisme local / tourisme durable) en croissance
- Appétence pour le slow : vélo, savoir-faire, reconnexion à soi



FAIBLESSES

- Une profusion d'offres
- 2 questionnaires peu sélectifs
- Un manque de visibilité des aspects durables
- Un référencement naturel qui se cherche



MENACES

- Un internaute de plus en plus exigeant
- Snaking content
- Evolution exponentielle de l'IA



Le marché du tourisme durable

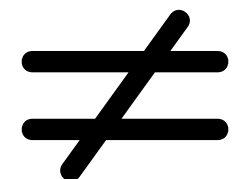
44%

se déclarent prêts à payer plus cher leur séjour afin de voyager de manière responsable et respectueuse de l'environnement *IFOP



77%

répondent que les plateformes en ligne dédiées au voyage devraient proposer une sélection spécifique de séjours « responsable » et respectueux de l'environnement *IFOP



Des recherches sur les moteurs de recherche encore faibles



Plan 25-27 : les objectifs visés

- 🎯 Affirmer l'identité durable de Partir ici
- 🎯 Valoriser davantage les solutions d'éco-mobilité
- 🎯 Faire connaître les offres durables localement
- 🎯 Positionner Partir ici comme référence régionale





Les impacts sur la remontée de l'offre



Sélection de l'offre

PROCESS EN 5 ETAPES



OT SE QUESTIONNE SUR LES TYPES D'OFFRES & PREREQUIS

UPGRADE



OT AJOUTE LE CRITERE INTERNE PRESELECTION



PRO REMPLIE LE QUESTIONNAIRE

UPGRADE



ART/OT QUALIFIENT L'OFFRE

NEW



ART VALIDE



Sélection de l'offre

TYPES D'OFFRES DÉSORMAIS NON ÉLIGIBLES

Gastronomie 🍴 : Bars à vins (sauf ceux des producteurs)

Activités culturelles et sportives 🏂

- Activités ski alpin, motorisées
- Ateliers qui ne valorisent pas un savoir faire local : atelier fabrication de coussin, atelier de couture, atelier de cuisine...

Bien être 💧

- Cours de yoga classiques, à l'intérieur, médecines douces
- Spas (sauf engagement durable fort : structure en bois, panneaux solaires, etc.) et instituts de beauté
- Salle de sport dans les spas thermaux

Sites à visiter 🏛️

- Patrimoines naturels, avec accès gratuit (lacs, cascades, points de vue, grottes)
- Patrimoines culturels gratuits (églises, châteaux, grottes ou sans visites guidées proposées)

Itinéraires / fiches équipements 📌

- Tous les itinéraires de randonnées, trail, vélo, via ferrata... car ce sont des activités non marchandes et qu'il existe des sites spécialisés sur ce type d'information
- Domaines nordiques (équipement)
- Locations de bateau, vélos.. uniquement



Sélection de l'offre

PREREQUIS DES OFFRES

👉 **Votre offre répond "oui" à au moins 3 des critères suivants :**

- Hors des sentiers battus
- Wahou, insolite, un élément différenciant
- Valorisation du patrimoine naturel ou culturel
- Favorise la rencontre d'acteurs locaux (guide, producteur...)

👉 **Objectif : homogénéité**

Sélection de l'offre

SUR APIDAE

Mes critères internes sur cet objet

Critères internes

Présélection - Partir Ici

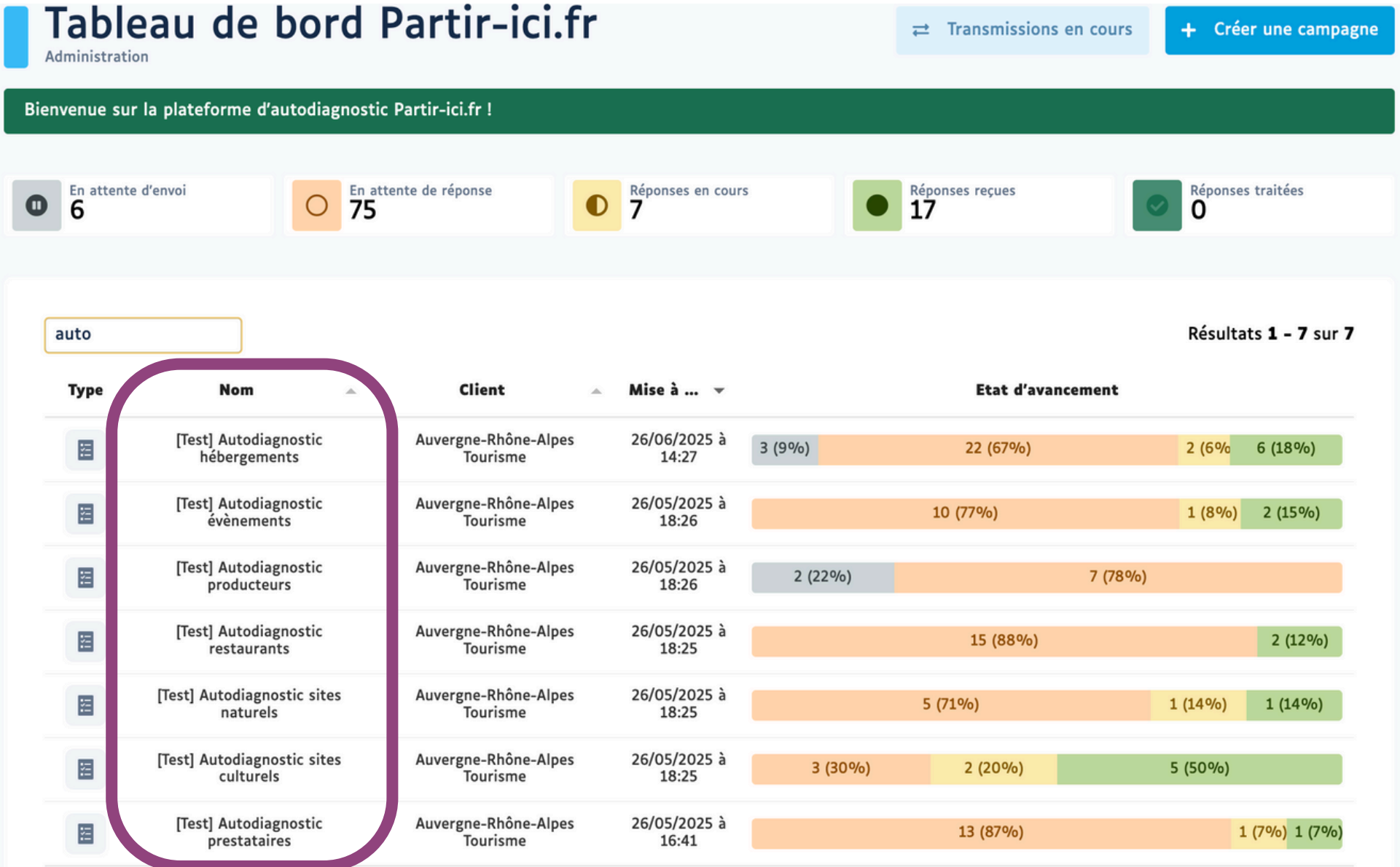


 Les critères internes et les descriptifs privés sont enregistrés instantanément. Annuler le brouillon n'annulera pas les modifications de critères internes et descriptifs privés.

Autodiagnostic

7 TYPES D'ACTIVITÉS ÉVALUÉS

-  Hébergement
-  Restauration
-  Producteur et artisan
-  Prestataire d'activité
-  Site de loisir / patrimoine culturel
-  Événement (marché, festival...)
-  Site naturel préservé

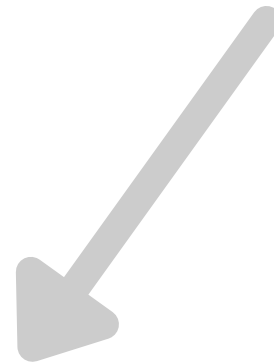


Autodiagnostic

PRISE EN CHARGE DES LABELS ÉCORESPONSABLES



OUI



NON



- Ne complète pas le questionnaire
- Les thématiques principales traitées par le label seront affichées sur la fiche offre

Questionnaire



Autodiagnostic

LISTE DES LABELS ÉCORESPONSABLES



Autodiagnostic

6 THÉMATIQUES DURABLES ÉVALUÉES

- 15 à 40 questions par questionnaire
- Réponses : oui, non, non concerné
- Validation : seuil de 25% de réponses valides
- Thématique mobilité douce : optionnel



Ressources
naturelles et
biodiversité



Déchets et
économie
circulaire



Mobilité douce



Achats et
partenariats
responsables



Engagement
social et local



Communication
engagée



Autodiagnostic

PERSONNALISATION DE L'OFFRE PAR LE PROFESSIONNEL

***1 champs obligatoire**



Le portrait du professionnel

La passion est mon moteur.... Cuisinier de métier, j'ai découvert par hasard « l'art de cuisiner la confiture » et c'est devenu une passion. Ma méthode traditionnelle par macération, me permet d'obtenir des confitures où la saveur, la couleur et la texture du fruits sont conservées. Plus qu'une confiture c'est un dessert ! Je serai très heureux de vous faire partager mon univers à Longes.



La bonne pratique durable

Depuis toujours Marie-Françoise et moi-même sommes soucieux de notre environnement. Tous les déchets des fruits sont compostés au jardin. L'eau de lavage des fruits et autres opérations au laboratoire est récupérée pour le jardin. L'entretien se fait au vinaigre, savon noir et bicarbonate de soude. Approvisionnement près des producteurs locaux. Déplacements optimisés et commandes groupées.



PAR L'OT ET L'ART DEPUIS LE TABLEAU DE BORD AUTODIAGNOSTIC

Membre ▲	Offre ▲	Type ▲	Dépt. ▲	Emails ▲	Statut ▲	Qualif ▲	OK ▲	Date māj ▲	Date pub ▲	
Gîtes de France Ardèche	Gîte des Lavandes (5645739)	HLO	07	emmanuelle.reynaud@gitesdefranceardèche.com	Réponse reçue	9	✓	20/06/2025	-	i 📷 👁
Gîtes de France Rhône	La Villa Bagatelle (6851163)	HLO	69	reservation@villabagatelle.com	Réponse reçue	8	✓	20/06/2025	-	i 📷 👁
Office de Tourisme de Sumène Artense	Ecrin d'Auvergne : Lodges & Spa Privatif (6011071)	HLO	15	contact@auvergne-tourisme.com	Réponse reçue	8	✓	20/06/2025	-	i 📷 👁

Gîte des Lavandes

Toutes les photos (6)

Réserver

Gîte des Lavandes

Engagement pour un tourisme durable

- Préservation de l'environnement**: Le professionnel s'engage à protéger la nature et préserver la biodiversité à travers diverses initiatives : politique de réduction de consommation d'eau, d'énergie, des déchets. Il sensibilise le visiteur à des écogestes.
- Impact économique**: Le professionnel vise à ce que l'activité touristique profite à toutes les parties impliquées : les employés à travers une gouvernance démocratique et une rémunération juste, les fournisseurs et prestataires par des relations équitables et les communautés locales.
- Bénéfices sociaux**: Le professionnel établit des liens solides avec son territoire en valorisant différents acteurs locaux tels que les producteurs, les artisans, les artistes, les associations et les interactions entre les visiteurs.

Gorges de la Vézère, entourée de champs de lavandes, belle maison individuelle pour 6 à 10 personnes. Tout confort, vous pourrez flâner au bord de la piscine, en pleine nature et à proximité de sites historiques.

Publier la fiche Améliorer la fiche Fermer

3

Dernier envoi
26/05/2024 à 10h00

Audience

e-mails

Réponses

○ 24 emails envoyés

Rechercher

Membres

Gîtes de l'Ardenne

Gîtes de la Région wallonne

Office de Tourisme de Surfontaine

Qualification de l'offre

Gîte des Lavandes (5645739)

Qualification 9 / 10

Résultats de la qualification automatique

Images

Titre et descriptifs

Champs optionnels

Champs obligatoires

Demander une mise à jour

Choix d'un modèle pour la demande de mise à jour

[Mise à jour] - Hébergement - Amélioration générale de la fiche

Commentaires et indications sur les améliorations à apporter

Valider Fermer

Résultats 1 - 3 sur 3

Résultats par page : 10

Première Préc. 1 Suiv. Dernière



Optimisation de l'offre

FAQ

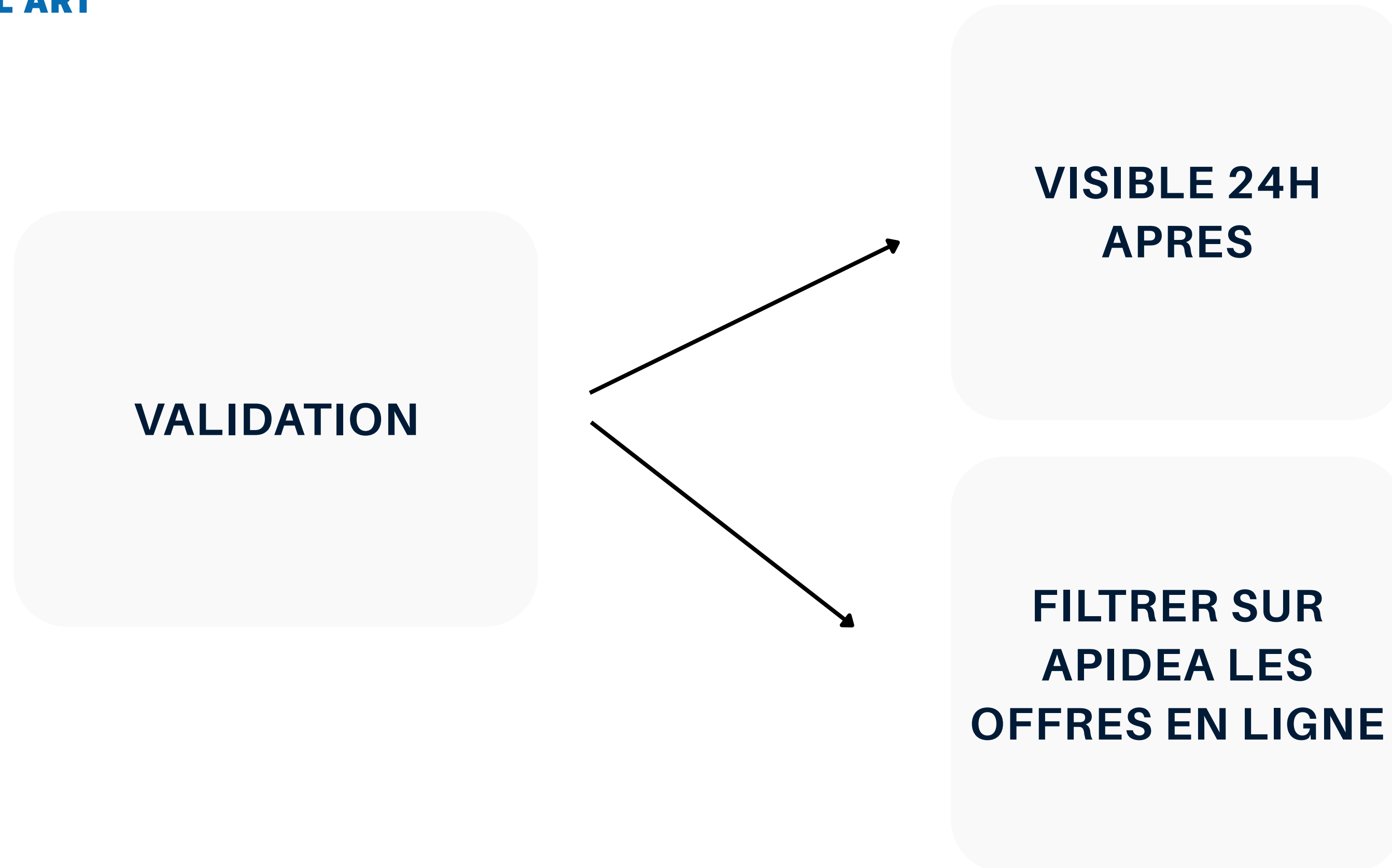
- ? Quand est-ce que je sais que j'ai une demande en attente ?
- ? Si je modifie où l'information est-elle mise à jour ?
- ? Comment importer une nouvelle image ?

**POSEZ-MOI TOUTES VOS QUESTIONS
POUR AGREMENTER LA**



Validation de l'offre

PAR L'ART



1 demande de MAJ à valider sur Apidae

👉 Nos objectifs :

- Engager les OT sur des actions à forte valeur ajoutée
- Simplifier le process et ne pas surcharger les fiches avec les critères (métadonnées, descriptifs privés, critères internes non visibles)

👉 Critères Apidae à valider par l'OT

- Descriptifs thématiques incluant un portrait et/ou une bonne pratique durable



Rappels des règles de remontée des offres

👉 Check-list de votre fiche Apidae

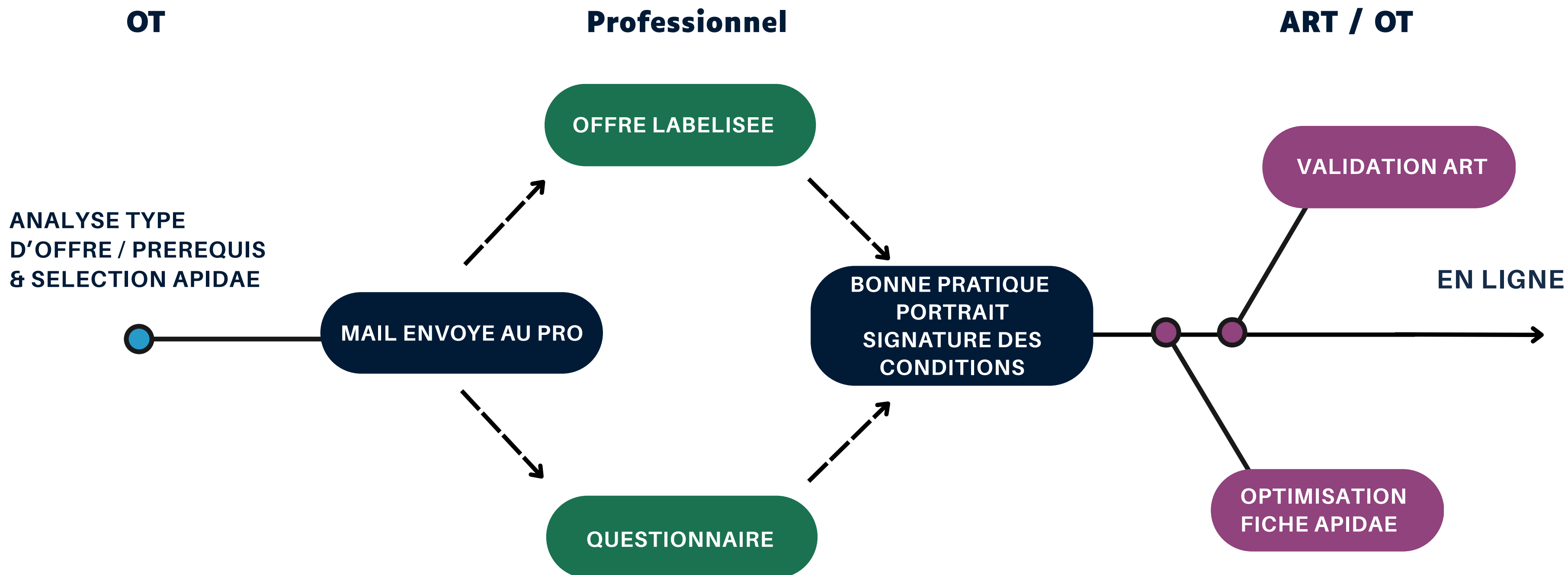
- Être localisée en Auvergne-Rhône-Alpes
- Avoir une géolocalisation validée
- Contenir des dates d'ouverture à jour (y compris en cas d'ouverture récurrente)
- Intégrer au moins une image

👉 Check-list sur le tableau de bord autodiagnostic

- Répondre aux typologies d'offres et prérequis et avoir validé l'autodiagnostic
- Avoir une fiche qualitative, validée par l'ART



Récap process avant publication



Valorisation sur le site et dans nos communications

Du positionnement



Des engagements du professionnel



Communication BtoB et ressources

1. Mailings aux pros visibles sur le site pour information des évolutions
2. Mailing d'information à tous ceux qui ont été supprimés (avant 15 juillet)
3. Mailing pour vous **informer de la mise en ligne du process** (courant août)
4. Mailing à tous les acteurs du tourisme pour expliquer notre positionnement
5. Communication à la presse en octobre



Comment gérer les retours négatifs ?

- Nous le transférer support@partir-ici.fr
- L'inciter à faire évoluer ses pratiques



Ressources (tuto, FAQ...) disponibles sur le [site pro AURA Tourisme](#)





Les impacts sur l'édito



Nos cibles & persona

Cibles :

- habitants de la région Auvergne-Rhône-Alpes,
- tout visiteur déjà présent dans la région,
- les personnes habitant dans les grandes métropoles à moins de 2h de Lyon en train (Paris, Marseille, Genève)

Pour affiner nos prises de parole, nous avons identifié **2 personas pour Partir ici** :

- Persona principal : le jeune couple
- Persona secondaire : la mère de famille



Emma & Thomas



	ÂGE	28-32 ans
	LIEU DE RÉSIDENCE	Grande ville
	ÉTAT CIVIL	En couple sans enfant
	EMPLOI	Urbaniste & professeur à la fac
	NIVEAU D'ÉTUDES	Bac +5
	BUDGET WEEK-END	350€ (et pour les occasions spéciales 500€)

Leurs envies, leurs centres d'intérêt, ce qui les pousse à vivre de nouvelles expériences :

- Activités insolites : tourisme de savoir-faire, outdoor, dégustation, bien-être
- Activités à réaliser en couple (ou à plusieurs couples)
- Restaurants bistrotoniques / brunch / pause gastronomique / bar à cocktails ou vins
- Hébergements marchands (hôtels, insolites, camping)
- Attrait pour le local / authentique



Leurs centres d'intérêt en dehors du tourisme :

- Cinéma grand public & documentaire (écologie, société, aventure)
- Participation à des événements locaux (festivals, ateliers)
- Cuisine
- Faune et flore
- Sport outdoor (rando, vélo, escalade)



Sophie



ÂGE

42 ans



LIEU DE RÉSIDENCE

Moyenne ville



ÉTAT CIVIL

Mariée / en couple
+ 2 enfants (7 et 10 ans)



EMPLOI

Directrice marketing



NIVEAU D'ÉTUDES

Bac +5



BUDGET WEEK-END FAMILLE

500€



BUDGET WEEK-END ENTRE AMIS

350€

Ses envies, ses centres d'intérêt, ce qui la pousse à vivre de nouvelles expériences :

- Balades avec animations pour enfants (géocaching, ateliers pédagogiques)
- Visites guidées adaptées aux familles
- Produits locaux, marchés artisanaux
- Activités bien-être pour se déconnecter (thermes, yoga)
- Hébergements marchands (gîtes, hôtels, insolites)



Ses centres d'intérêt en dehors du tourisme :

- Lecture et culture (romans, expositions, spectacles vivants)
- Sport et bien-être (pilates, natation)
- Mode et tendances durables (seconde main, marques éthiques)
- Cuisine



Nouveauté éditoriale – les encarts

Pour structurer nos articles, nous avons mis en place des “encarts” : de courtes infos mises en avant pour capter l’attention et faciliter la lecture.

On aime 🌱 :
pour présenter
une bonne pratique
durable mise en place
par l’acteur

Mobilité durable 🚆 / 🚲 :
pour mettre en avant
les moyens de transports
durables qui permettent
de rejoindre le lieu

Infos pratiques 📌 :
pour préciser les infos
pratiques d’un lieu
ou événement

L’avis des éclaireurs 🔦 :
pour partager un extrait
d’un article ou d’un avis
d’un éclaireur

Le portrait de (nom) 🔍 :
pour partager
un extrait du portrait
du professionnel

Bon à savoir 💡 :
pour partager une info
ou un conseil général



Top 5 des activités insolites à vivre en famille dans le Massif du Pilat

Avec un compagnon à 4 pattes

Que diriez-vous d'une balade... en compagnie de chiens nordiques ou guidée un âne bâté ? Dans le Massif du Pilat, les sentiers se découvrent autrement, en compagnie d'animaux complices et attachants.

Commencez par une expérience hors du commun à Marlihes où Benoît vous embarque à bord de son **cani-kart** pour une balade nature tractée par des chiens de traîneau qui plaira aussi bien aux petits qu'aux plus grands. Sensations garanties !

On aime 🌱 : Accessible à tous, y compris aux aventuriers à mobilité réduite.

Tarifs 💶 : Adulte : 50 € / Enfant : 30 €

Puis, cap sur Saint-Régis-du-Coin pour une **cani-balade** au rythme de **Kimudjuk** et de sa meute. Reliés à « votre » chien par une ceinture et une longe, vous partirez pour une randonnée pas comme les autres dans les traces de Jean-Jacques qui se fera un plaisir de vous apprendre toutes les astuces pour communiquer avec votre compagnon de marche.

L'avis de nos éclaireurs 🗒️ : *Kimudjuk est « la » référence en termes de cani-rando et cani-cross dans le parc naturel régional du Pilat (42). Un musher très à l'écoute, des chiens magnifiques et à la fois plein de pep's et de douceur, et des paysages superbes. (Lili)*

Tarifs 💶 : Adulte : 40 € / Enfant (à partir de 8 ans) : 30 € / Famille (2 adultes, 2 enfants) : 120€



Nouveauté éditoriale – les images

Suppression des blocs offres au profit de belles images :

- ☞ Cela permet une lecture plus fluide et une meilleure immersion dans l'article
- ☞ Les liens vers les offres sont désormais intégrés directement dans le texte, de façon plus naturelle

Pour les co-rédactions et articles partenaires, pensez à optimiser la taille des images :

- ☞ Format recommandé : WebP ou JPEG
- ☞ Poids recommandé : entre 500 Ko et 1 Mo
- ☞ Objectif : ralentir le temps de chargement de la page



Newsletter

Lancée en septembre 2024

Baseline

👉 Moins de kilomètres, plus d'émotions ! Tous les deux mois, recevez notre sélection d'idées durables, locales et pleines de sens.

Quelques chiffres

👉 Abonnées : 11K

👉 Taux d'ouverture : 30%

👉 Plus de 270 clics sur la dernière newsletter



Newsletter

👉 Une **petite réflexion sur un sujet durable** lié à la saison (ex : les écogestes des thermes en mars, le pastoralisme en juin)

👉 Un **repartage d'articles** autour du même sujet

👉 Un **bon plan du moment** (ex : en mars, le printemps du thermalisme)

👉 Un **chiffre clé** avec une petite anecdote insolite



Avec le retour des beaux jours, la montagne vous appelle ? Envie de balades sur des sentiers fleuris et de panoramas à couper le souffle ? 😊
Ces décors de carte postale ne doivent pas tout à Mère Nature : ils sont aussi le fruit du pastoralisme. Et vous allez voir, c'est bien plus qu'une histoire de troupeaux !

Mais en fait, c'est quoi le pastoralisme ? 🤔

C'est un mode d'élevage ancestral qui consiste à déplacer les troupeaux au gré des saisons, en fonction de la présence des ressources naturelles sur place. L'été, ils montent en altitude pour trouver de l'herbe fraîche, permettant aux prairies en vallée de se reposer.

Et côté paysages, qu'est-ce que ça change ? 🌸

Concrètement, sans eux, on y verrait pas grand chose ! Grâce à leurs déplacements saisonniers, les troupeaux dessinent les contours de nos montagnes et entretiennent la flore locale pour nous permettre d'en profiter à notre tour. De vrais pionniers du *land art*, si vous voulez mon avis !

WEEK-END AU VERT TOP 3

Enfilez vos chaussures : ce week-end, on s'évade au grand air ! Découvrez notre sélection d'articles pour filer tout droit vers les sommets 🏔️



Parenthèse nature dans le Haut-Bréda

Cap sur un week-end nature dans les montagnes iséroises, sans voiture et sans prise de tête !

[Je file en Isère](#)



Dans ma bulle

On vous a déniché 5 hébergements insolites en mode *glamping* pour buller en toute tranquillité lors de vos prochains week-ends.

[Je fais mes valises](#)



Le Pilat en famille

Cani-kart, chasses au trésor, accrobranches... la meilleure façon d'explorer le massif du Pilat, c'est encore de s'y amuser !

[Je pars en tribu](#)



Les conseils « Mieux Voyager »

Explorez les Parcs naturels sans laisser de traces

Avec Anthony, notre expert Montagnes & Parcs, on vous a concocté une liste non-exhaustive de bonnes pratiques à suivre quand on part en vadrouille dans les parcs !

[Je checke avant ma prochaine rando](#)



Quelques chiffres

Depuis janvier 2025 :

Articles publiés
& mis à jour

35

Impressions
moyennes

7 800

Clics internes
moyens

396

Temps passé
moyen

1min

Nombre
de co-rédactions

5 en ligne / 6 à venir





Top 5 des activités insolites à vivre en famille dans le Massif du Pilat



L'Ardèche Verte en tribu : se retrouver, s'émerveiller, s'évader



Week-end nature et découvertes entre Belledonne et Chartreuse

Type : Top 5
Publié : 30 avril
Impressions : 7 580
Temps moyen : 1min34
Clics internes : 1 002

Type : Week-end
Publié : 12 mai
Impressions : 5 295
Temps moyen : 1min38
Clics internes : 243

Type : Week-end
Publié : 28 mai
Impressions : 3 218
Temps moyen : 1min
Clics internes : 278





La consolidation de la notoriété



Un levier à renforcer, le SEO

Objectif : renforcer notre visibilité sur le long terme

👉 **Notre plan d'action SEO repose sur 3 piliers :**

- Technique
- Éditorial
- Notoriété : c'est là que vous pouvez jouer un **rôle important** !

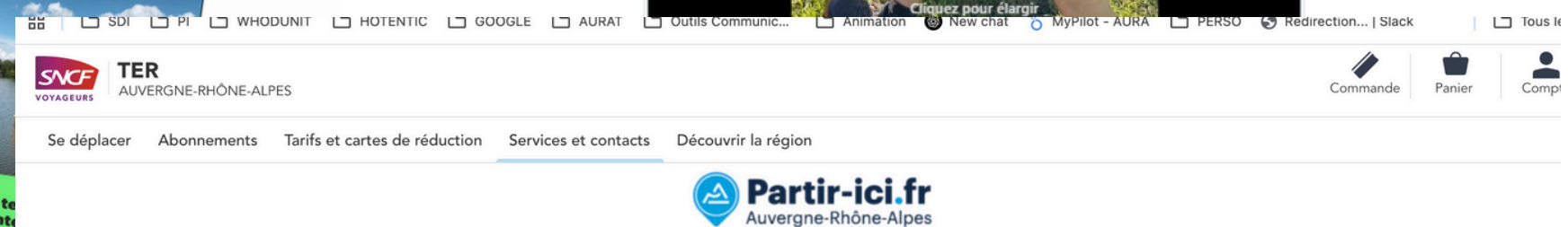
👉 **En ajoutant un lien traqué vers www.partir-ici.fr**

- Sur vos sites pros, mais surtout grand public
 - Un lien dans une page, dans le footer de votre site
 - Une bannière, photo intégrée à une page

👉 On vous fournit tous les éléments :  **support@partir-ici.fr**



#PLAN DE COM 25



EXPLORER LA RÉGION AVEC PARTIR-ICI.FR

Votre guide pour mieux voyager en Auvergne-Rhône-Alpes et découvrir des activités durables et accessibles avec TER.

Vivez des expériences uniques avec Partir-ici.fr

Partir ici, c'est avant tout un état d'esprit : s'évader tout en restant près de chez soi ! Explorez la région et découvrez une **sélection variée d'activités et d'hébergements originaux**, hors des sentiers battus pour des week-ends et vacances **responsables** en Auvergne-Rhône-Alpes. De la gastronomie locale aux randonnées en plein air, en passant par les moments de détente dans les thermes, il y en a pour tous les goûts. Faites le plein d'inspiration auprès de toute la communauté Partir-ici.fr pour planifier votre prochaine escapade.

Parcourir



Route de la bière ou route des arts, pourquoi choisir ? Aux Balcons du Dauphiné, les deux se conjuguent avec bonheur. Histoire et modernité se frôlent, les traditions se réinventent et le patrimoine se savoure autant qu'il se contemple. À vélo, à pied ou à trottinette, en duo ou entre amis, chaque détour est une invitation à ralentir, à ressentir, à s'émerveiller. Pour les amoureux d'escapades locales, **Partir-ici.fr** regorge d'idées d'aventures en Auvergne-Rhône-Alpes, comme celles-ci, à vivre pleinement, pensées pour les amoureux de paysages, les épicuriens, les assoiffés d'histoire, les fans d'art, les contemplatifs et tous

Chiffres clés - mutualisation

Depuis janvier 2025 :

Diversification média

10

Actions mutualisées

48

Reportages

18

Vidéos

8

Evénementx éclaireurs

2

Jeux concours

4

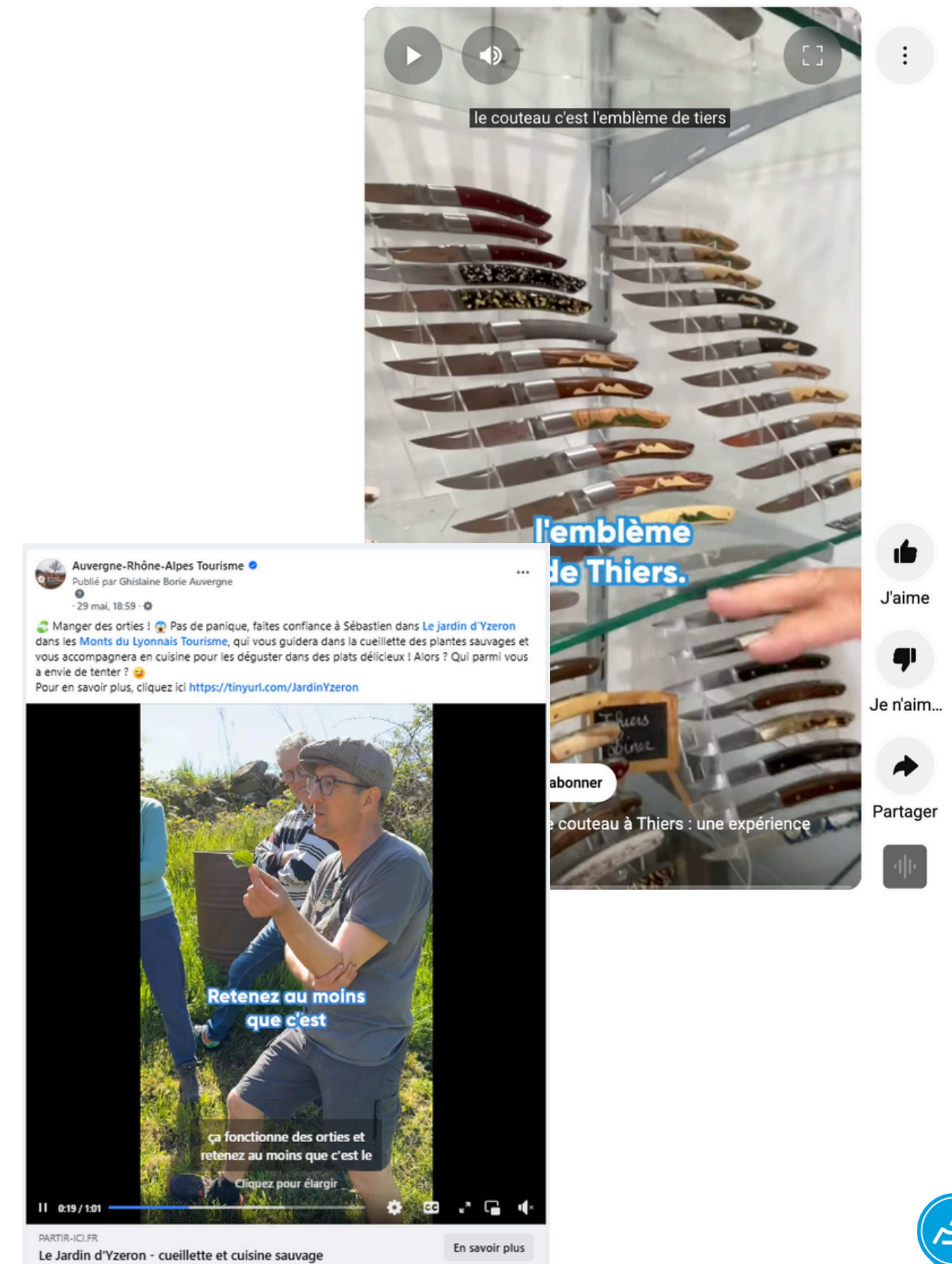


1 créneau restant

PACK VIDEOS REALISE PAR MX

- 👉 **Deux packs au choix :**
 - 2 vidéos longues (2 min grand max) + réels sur demande
 - 3 vidéos dont 1 longue et deux plus courtes
- 👉 **Boostées** sur Facebook Auvergne-Rhône-Alpes et/ou Tiktok
- 👉 **Partagées** sur la chaine Youtube @Partir ici

1500€HT

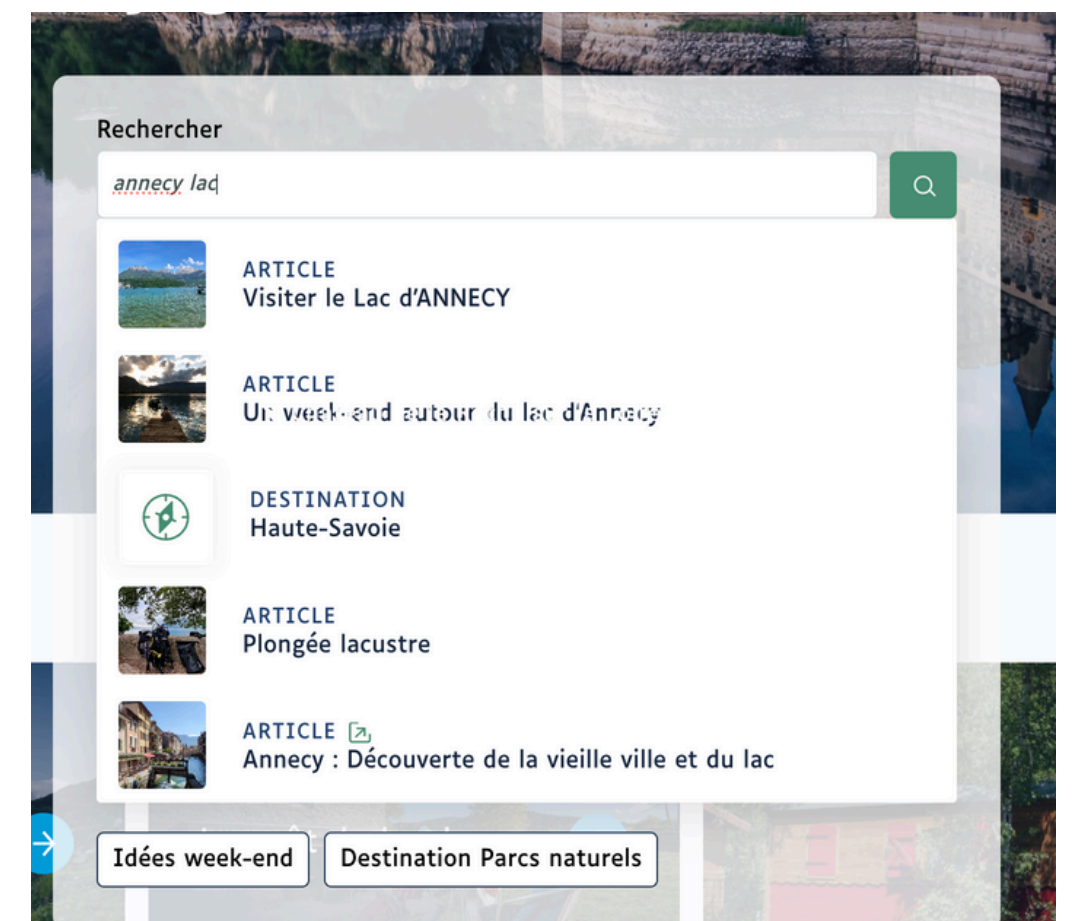


Un projet dynamique, un site en évolution continue

👉 Parmi les avancées récentes et futures :

- Amélioration du moteur de recherche
- De nouveaux filtres pour trouver les offres
- Un agenda optimisé

Et le 12h12



MERCI !

Contacts :

- Offres : Marie Sturm : m.sturm@auvergnerhonealpes-tourisme.com
- Edito : Pauline Fievet : p.fievet@auvergnerhonealpes-tourisme.com
- Autres demandes : support@partir-ici.fr



EXPLORER LOCAL
VOYAGER DURABLE