

Journée des offices de tourisme
Le 24 juin 2025

ATELIER N°3

Créer une offre rando / vélo bas carbone
authentique, locale et tendance



LA VIE
EN
RELIEF





Contexte- Attentes- Tendances



LA VIE
EN
RELIEF



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Qu'est-ce qu'un produit touristique bas carbone ?

Pas de définition officielle mais consensus autour de :

Voyage ou séjour conçu pour minimiser les émissions de gaz à effet de serre tout au long de la chaîne de valeur touristique

- Transports à faible émission
- Hébergement écoresponsable
- Alimentation locale
- Activités respectueuses de l'environnement

Un projet partenarial



Pour élaborer et alimenter cette plateforme, Atout France a souhaité travailler en étroite partenariat avec l'association des « Acteurs du Tourisme Durable (ATD) », le réseau multi-métiers des professionnels engagés. Par la diffusion de son expertise, le partage de solutions et la valorisation de bonnes pratiques, ATD a pour mission de fédérer tous les acteurs autour de la transformation des modèles touristiques, pour qu'ils intègrent les dimensions environnementales et sociales du développement durable.

Découvrez ATD [↗](#)

France Tourisme Durable s'appuie également sur d'autres contributeurs engagés, porteurs de ressources opérationnelles et innovantes.



Les postes émetteurs pendant le séjour

Transport
principalement pour
se rendre sur place

69% de l'empreinte
carbone du secteur
du tourisme

Achats sur place
restauration et
hébergement

25 % des
émissions

Poids du tourisme en
France : **46 millions de
tonnes** soit **11% de
l'inventaire national
d'émissions de GES**

Source Ademe 2024

*Journée mondiale du
tourisme*

Appétence de la clientèle



75 à 95 % des clientèles potentielles de la destination France sont sensibilisées aux enjeux environnementaux



Moindre transformation dans les pratiques, tant en matière de mobilité, que dans un contexte de vacances ou de loisirs

Connaissiez-vous le terme « tourisme durable » ? + [Pour ceux qui connaissent le terme] À quoi correspond, d'après vous, ce terme tourisme durable ? Merci de détailler au mieux tout ce qui relève, d'après vous, du tourisme durable, toutes les initiatives, propositions que vous connaissez dans ce domaine. [Question ouverte – recodée au traitement]

N = 1 000 Français + 500 Britanniques + 500 Allemands pour la connaissance

Résultats consolidés Français + Britanniques + Allemands pour la question ouverte



Appétence de la clientèle

PLACE DU DURABLE DANS LE CHOIX DES VACANCES

Parmi les affirmations suivantes, de laquelle vous sentez-vous le plus proche ?

N = 1 000 Français | 500 Britanniques | 500 Allemands

FRANÇAIS



Est un critère de choix
quand j'organise mes vacances

11%

60%

Est un plus mais je regarde
avant d'autres critères

49%

📉 - 11 pts vs 2010

BRITANNIQUES voyageant à l'étranger



Est un critère de choix
quand j'organise mes vacances

15%

59%

Est un plus mais je regarde
avant d'autres critères

44%

📉 - 7 pts vs 2010

ALLEMANDS voyageant à l'étranger



Est un critère de choix
quand j'organise mes vacances

14%

70%

Est un plus mais je regarde
avant d'autres critères

56%

📉 - 5 pts vs 2010

Source : Étude Atout France sur le tourisme durable – 2022

SENSIBILITÉS DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES AU TOURISME DURABLE



Visibilité des offres

Le manque de visibilité des offres responsables et bas carbone

Les professionnel(le)s du voyage communiquent suffisamment sur leurs engagements.

76% des répondant(e)s réfutent cette affirmation.



Il y a assez d'offres touristiques responsables existantes.

76% des répondant(e)s réfutent cette affirmation.



Focus clientèle en itinérance



UNE MAJORITE
DE SEJOURS
À LA SEMAINE



BESOIN D'ASSISTANCE



DES JOURS DE REPOS DEDIES À D'AUTRES
ACTIVITES QUE LE CHEMINEMENT



UN MOMENT DE PARTAGE
POUR LES PRATIQUANTS



BESOIN DE PARTAGES D'EXPERIENCES



DES HEBERGEMENTS
MARCHANDS

Source Etude ART 2020

« Nos séjours sont-ils adaptés aux
attentes des clientèles »



Témoignage : Haute-Terres communauté



LA VIE
EN
RELIEF



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Carte d'identité Hautes Terres

Circuits/itinéraires



94 itinéraires
700km

3 GR® : 4, 400, 465
Via Avena
Tour des Vaches
rouges
GTVA



40 itinéraires
448km

GTMC & GT2V



Liaison
cyclable : 1

Mobilité

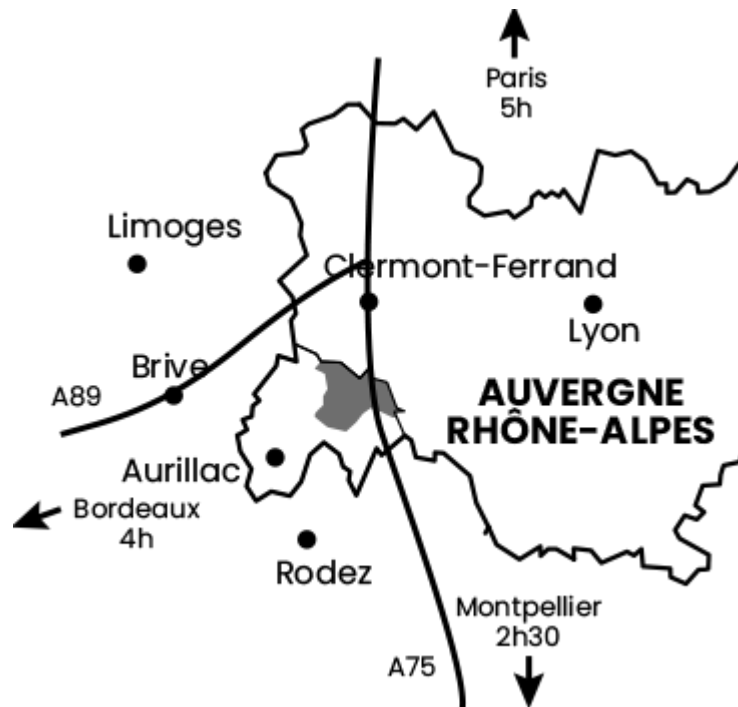
A75

Gares : 4

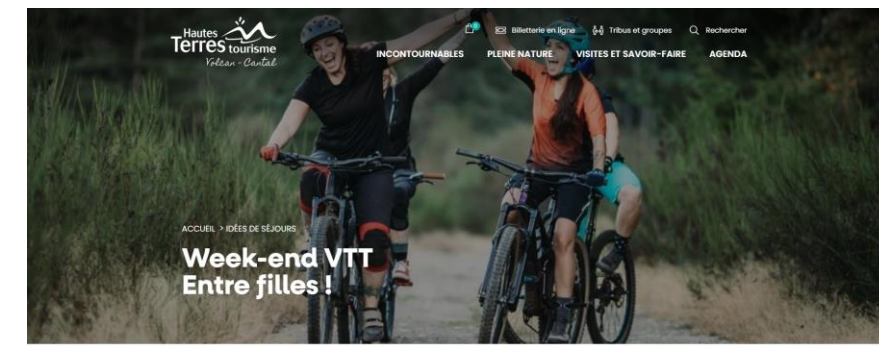
Service location vélo

Transport à la
demande

Service d'autopartage



- Co-crédation de séjours avec Esprit-Trek en 2023
- Promotion sur notre site, nos réseaux et commercialisation par l'agence.



ENTRE AMIS | Auvergne | Cantal | Été | Nature | Sportif

Période
Du 26 juin au 29 juin

Durée
4 jours / 3 nuits

Tarif
à partir de 580,00 € / pers.

Week-end VTT --- Entre filles !

Pas envie de voyager seule ? Rejoignez vite cette **évasion 100% féminine** dans le **massif de la Pinatelle** ! À la fois **sportif** et **ressourçant** ce break vous séduira à coup sûr. Un moment 100% féminin, un **break en petit groupe** qui te fera vivre une expérience **été en main** inédite ! Le séjour se déroule en bordure du **plateau du Cévenol**, un plein cœur du **Parc naturel régional des Volcans d'Auvergne**, lieu propice au **ressourcement** et à la **reconnexion à la nature**. Vous découvrirez des paysages **sauvages** lors des **sorties VTT encadrées** par Jordane. Le gîte en pleine nature est une invitation au calme et à la **méditation**. Lisa, notre cheffe à domicile réglera vos papilles durant tout ce week-end en vous confectionnant les repas dans un esprit convivial et simple.

Les + de votre voyage :

- 🏡 Séjour entre filles et en **petit groupe** de 8 pour favoriser les moments de convivialité.
- 🏡 Un hébergement à l'esprit « maison de famille » en **pleine nature**.
- 🏡 **Encadrement** par notre monitrice Jordane.
- 🏡 **Cheffe à domicile** qui vous réglera de sa cuisine locale et moderne.
- 🏡 Tous les départs VTT au départ du gîte.
- 🏡 Pas de transferts.



Massif central de la Pinatelle

Le programme du séjour

Jour 1

- 🕒 [Arrivée à 13h à Dienne] Présentation du groupe et du séjour puis départ pour une première opération-midi autour du lac Sauvage.
- 🕒 [Retour au gîte en fin de journée] Installation au gîte. Dîner au gîte, préparé par notre cheffe à domicile.

Récap du jour : Arrivée installation - 5 journées VTT - Repas inclus : soir - nuitée au gîte

Jour 2

- 🕒 [Départ depuis le gîte après le petit déjeuner] pour une journée dans le Massif sauvage de la Pinatelle. Une belle journée avec la découverte de la vallée du Cévenol.
- 🕒 [Retour au gîte dans la journée] Temps libre pour se ressourcer et profiter de la quiétude des lieux.
- 🕒 Dîner au gîte, préparé par notre cheffe à domicile.

Récap du jour : env. 4h de VTT - Repas inclus : matin, midi, soir - nuitée au gîte.



Jour 3

- 🕒 [Départ dans la matinée] pour rouler vers le Lac du Pêcheur, paysages sauvages de la Pinatelle et moments de convivialité concluant cette dernière journée sportive.
- 🕒 [De retour au gîte] nous pourrions profiter de moments libres.
- 🕒 Dîner au gîte préparé par notre cheffe à domicile.

Récap du jour : env. 4h de VTT - Repas inclus : matin, midi, soir - nuitée au gîte.

Jour 4

- 🕒 [Départ dans la matinée après le petit déjeuner]
- Récap du jour :** fin du séjour en fin de matinée - Repas inclus : matin.

Ce programme peut être amené à être modifié selon les conditions météo et le niveau du groupe.



La liaison cyclable : un itinéraire de 34 km varié, partagé et balisé pour découvrir le territoire



LE LIORAN ↔ LAVEISSIÈRE

Un tronçon forestier empruntant l'ancienne route qui a permis de construire la voie ferrée. Vous découvrirez la station de ski du Lioran pour arriver en bas des pentes du Plomb du Cantal.



MURAT ↔ NEUSSARGUES

Un tronçon champêtre arrivant sur l'imposante gare de Neussargues. Prenez de la hauteur pour découvrir ce bourg et cheminer loin des grands axes à travers prairies et hameaux. De belles vues tout du long sur la vallée de l'Alagnon et les monts du Cantal.



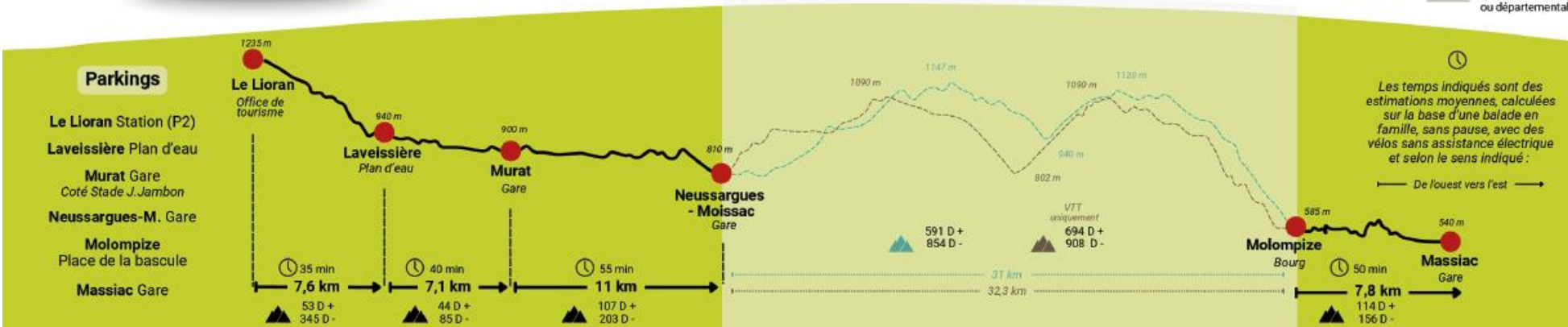
LAVEISSIÈRE ↔ MURAT

Un tronçon paisible entouré des rochers volcaniques. Vous pédalerez en fond de vallée entre prairies et l'Alagnon avec une vue dégagée sur les monts du Cantal.



MOLOMPIZE ↔ MASSIAC

Un tronçon aux ambiances « village du sud » ! Le tracé serpente à travers des paysages cultivés et variés, en bord de rivière, à proximité de vergers et des Palhàs (terrasses cultivées).





Produits touristiques vélo

- Création de journées / séjours autour du vélo et du TER promus commercialisés par Hautes Terres Tourisme

Journée à Massiac

- Arrivée par le TER à Massiac → Liaison → Château d'Arouze → Palhàs → Cascade de Secouriou → Restaurant Massiac → Musée → Retour à la gare

Séjours 2 jours / 1 nuit

- Arrivée par le TER à Neussargues → Liaison jusqu'à Murat → Laveissière, nuitée au camping / J2 : Chastel s/ Murat → Pause déjeuner à Chalinargues → Pinatelle → Retour à la gare de Neussargues.





Fabrique de voyage

- Travail de co-construction entre l'OT et les socioprofessionnels de séjours.
- Ateliers durant 6 mois
- Commercialisation des séjours par Hautes Terres Tourisme



Témoignage : Aix-les-Bains



LA VIE
EN
RELIEF



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Produit Compostelle

by Aix les Bains Riviera des Alpes

Journée des Offices de tourisme
Auvergne Rhone Alpes Tourisme
24 06 2025

La stratégie ARA

AIX LES BAINS
RIVIERA
DES ALPES

Projet Aix Riviera

Prendre soin de ce et ceux qui nous entourent

TERRITOIRE DE LIENS
Endogènes



DYNAMIQUE COLLECTIVE
Collaboration et synergies

STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ
Exogènes



CRÉER LE DÉSIR DU TERRITOIRE
Touristique, économique et résidentiel

TERRITOIRE RÉGÉNÉRATIF
Territoire en transformation



ACCOMPAGNER LA TRANSITION
Agence, Socio-pro,
Territoire

La stratégie ARA

Culture du Bien être



Positionnement

Territoire Naturel de
Bien être



Valeur

Equilibre, Créativité,
Respect,
Engagement et
Plaisir



Ambition

Territoire révélateur
de la puissance des
liens

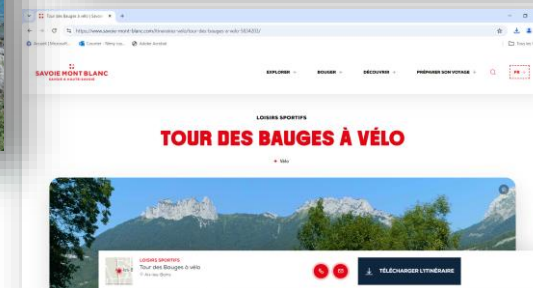
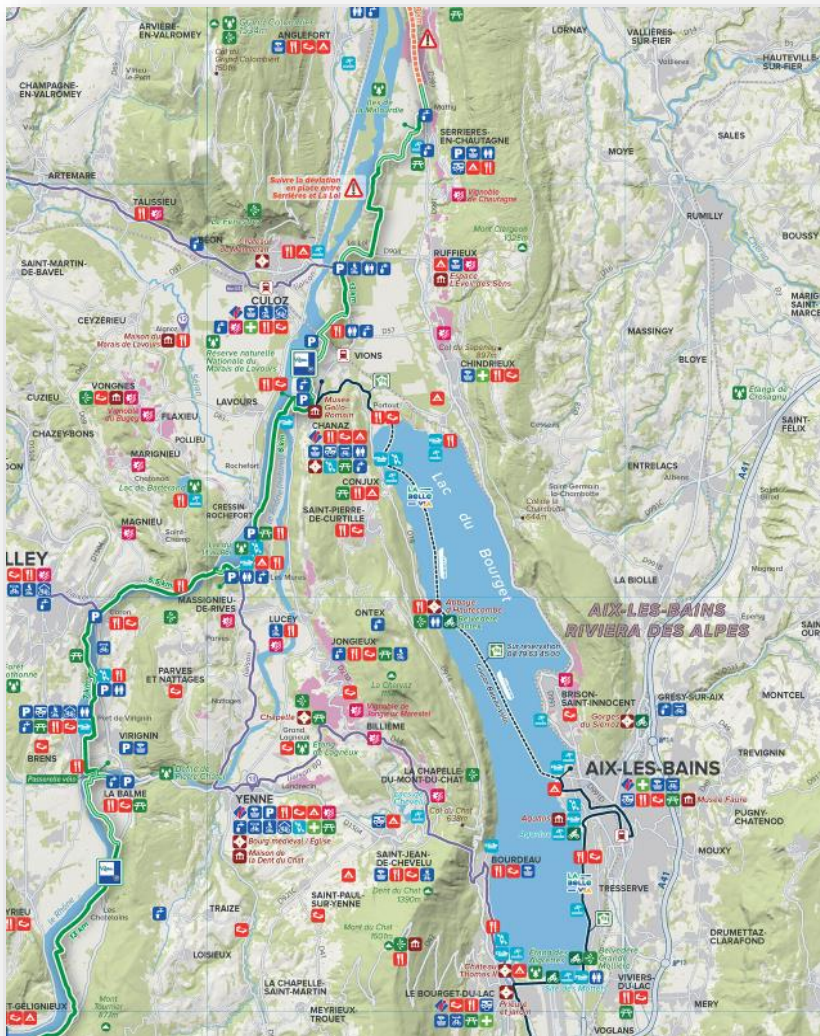


Promesse

Création de liens
durables et
profonds

Historique
Impulsion Région amont du puy

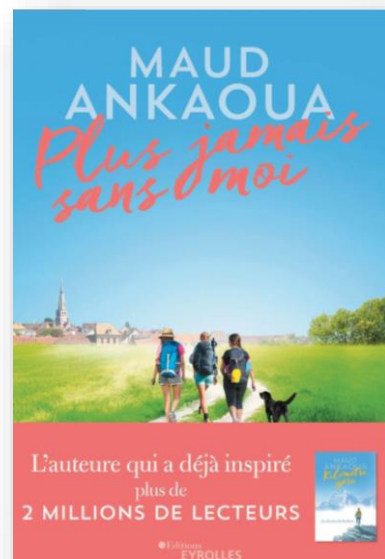
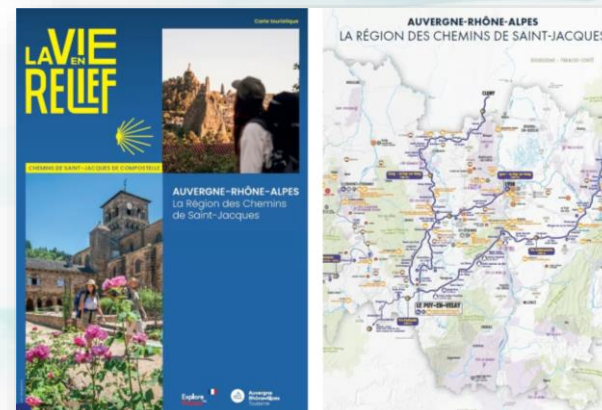
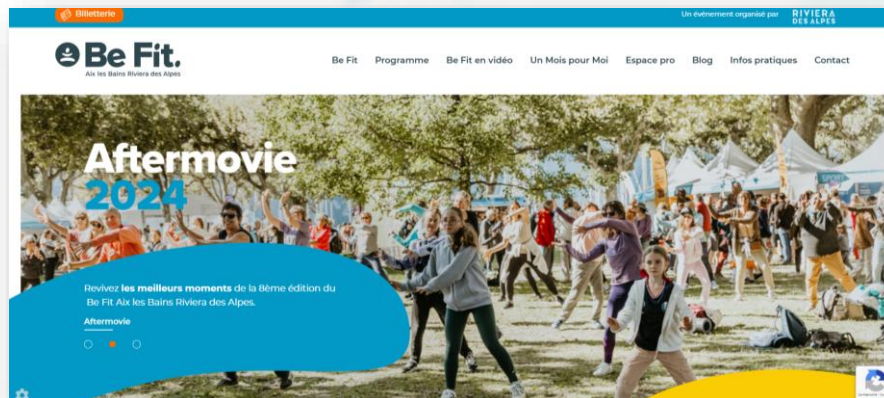
Le segment de marché itinérance douce



La mobilisation des socio-pros



Compostelle x Be Fit



La création du produit Compostelle

AIX LES BAINS
RIVIERA
DES ALPES

RECHERCHER



MENU

AU PROGRAMME

JOUR 1 - VENDREDI

Aix-les-Bains – Motz

Arrivée à la gare d'Aix-les-Bains avec prise en charge par une navette pour vous déposer dans votre hébergement de la 1^{ère} nuitée au Village des Oiseaux à Motz.

JOUR 2 - SAMEDI

Motz – Chanaz / Distance : 15 km

Départ pour aller en direction de Chanaz sur un parcours sans difficulté particulière. De nombreux passages se font dans la peupleraie de Chautagne, à l'abri de la chaleur.

JOUR 3 - DIMANCHE

Chanaz – Yenne / Distance : 17 km

Cette 2^{ème} journée de marche vous invite à parcourir une distance équivalente à la veille et vous fera traverser le vignoble de Jongieux, avec de beaux panoramas au-dessus du Rhône.



Gestion des cookies

La création du produit Compostelle

**AIX LES BAINS
RIVIERA
DES ALPES**

RECHERCHER |   |  |  |  MENU 

NAVETTE

Votre prise en charge pour le transport peut être assurée par 2 prestataires :

TAXIS AIX RIVIERA

Sur réservation au 04 58 16 11 61.

Tarif indicatif 2025 : 165€ A/R. Pour les petits groupes, navette en minibus (7 pers max) : 195 € A/R.

HEBERGEMENTS

MOTZ – JOUR 1

VILLAGE DES OISEAUX

Espace Sport et Nature du Fier – route de l'la – 73310 MOTZ – 04 79 63 77 73 – www.vacanceole.com

CHANAZ – JOUR 2

CAMPING DES ÎLES

Base de loisirs – 73310 Chanaz – 04 79 54 58 51 – www.chanaz.fr/domaine-des-iles/ – camping@chanaz.fr

VA HÔTEL ET RÉSIDENCE

RESTAURATION ET ALIMENTATION

MOTZ – JOUR 1

RESTAURANT LE DELTA

571 route de l'la – 73310 Motz – 04 79 63 90 17

VIONS – JOUR 2

RESTAURANT LA GUINGUETTE DE L'ETANG BLEU

274 route de l'Etang Bleu – 73310 Vions – 04 79 54 90 43 – laquinguetteeletangbleu@gmail.com

CHANAZ – JOURS 2 ET 3

RESTAURANT LE RELAIS GOURMAND

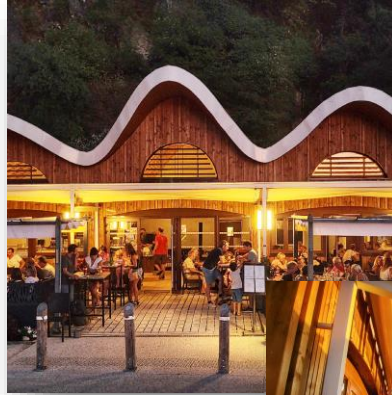
501 route du Canal – 73310 Chanaz – 04 79 63 22 14 – le.doux.nid@gmail.com – <https://le-doux-nid.com/restaurant/reserver/>

SHANA HÔTEL

Possibilité d'une formule repas le soir : plat/dessert – 24€ à réserver en amont ou le Jour J.

796 Rte de L'écluse – 73310 Chanaz – 04 58 39 01 15 – www.shanahotel.fr/ –

La création du produit Compostelle



La valorisation



Bilan et perspectives



Genève-Le Puy @Hello Travelers

A group of five hikers are on a grassy hill at sunset. One person is standing on the left, looking down. Another person is standing on the right, looking towards the sun. Three people are sitting on a large rock in the center, looking out over the landscape. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The landscape consists of rolling hills and valleys, with some fields visible in the distance.

Formation : Trajectoires tourisme



LA VIE
EN
RELIEF



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Cultiver les
compétences des
acteurs du tourisme

Formation #1

Créer un produit rando/vélo attractif

- Comprendre l'ADN de la gamme rando/vélo et la définir pour votre territoire.
- Analyser les points fondamentaux pour la construction d'un séjour rando/vélo réussi.
- Structurer un cadre clair et l'appliquer dans la conception de votre offre.
- Concevoir un produit touristique respectant les critères et besoins du marché.



15 septembre 2025



100% à distance

Formation #2

Mieux répondre aux attentes des clientèles à vélo : de la famille aux mordus

- Créer et/ou disposer de produits et services adaptés
- Identifier les profils et attentes des différentes clientèles
- Designer des expériences clients pour enrichir son offre
- Adapter sa communication selon ses cibles



Saint-Etienne - Les 09 et 10 octobre 2025

Valence - Les 1er et 2 décembre 2025



**PROGRAMME & INSCRIPTION SUR :
WWW.TRAJECTOIRES-TOURISME.COM**



**UNE FORMATION VOUS INTÉRESSE ?
PARLONS-EN SUR NOTRE STAND !**

Formation #3

Maîtriser la cartographie pour orienter ses clients randonneurs

- Utiliser les informations exposées sur un support cartographique
- Comprendre les principales fonctionnalités des applis de randonnée/outdoor
- Assurer un conseil efficace au visiteur avec un support cartographique



Sur demande



**PROGRAMME & INSCRIPTION SUR :
WWW.TRAJECTOIRES-TOURISME.COM**



**UNE FORMATION VOUS INTÉRESSE ?
PARLONS-EN SUR NOTRE STAND !**



Gamme choisie par Auvergne-Rhône- Alpes Tourisme Offre des privés



LA VIE
EN
RELIEF



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Offre des privés : De gros opérateurs qui développent leur gamme bas carbone



Pour nous, un voyage bas carbone, c'est un séjour qui cumule les 3 critères suivants :

L'accessibilité train/bus : la présence d'une gare ferroviaire ou routière à proximité du départ du voyage, soit à moins de 40 km de la ville de départ du voyage en Europe.

Émissions réduites : le voyage doit émettre au maximum 12 kg de CO2 par jour par personne.

Activités sportives à faible émission : certaines activités sportives respectent plus ou moins l'environnement, comme la randonnée, le vélo, le kayak ou encore le trail. Les sports comme l'équitation, le ski de piste ou la plongée, plus gourmands en ressources, sont évités dans nos voyages bas carbone.



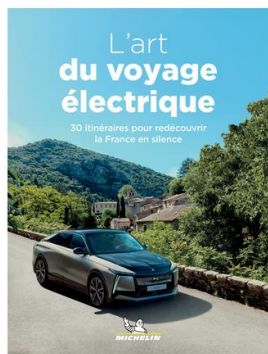
Le groupe associatif UCPA innove en créant la marque **UCPA Sport Trotter** : celle-ci propose, à travers pas moins de 250 séjours, de vivre des expériences uniques à travers des activités sportives outdoor dans un cadre naturel et dépaysant.

Afin de **lutter efficacement contre le réchauffement climatique et réduire les émissions de gaz à effet de serre de moitié** sur les vacances d'un Français en métropole, la nouvelle marque UCPA Sport Trotter inclut des séjours bas-carbone permettant d'agir pour un tourisme plus responsable.

Offre des privés : De gros opérateurs qui développent leur gamme bas carbone



Auvergne-Rhône-Alpes en train – Michelin

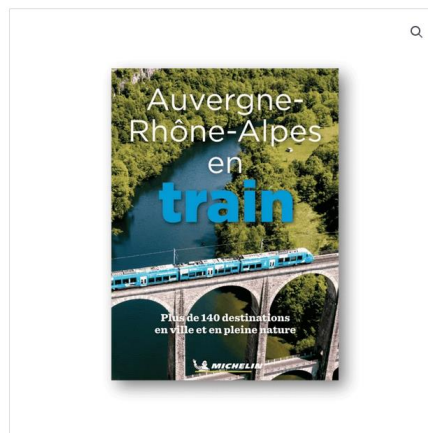


L'art du voyage électrique

24,95 €

DESCRIPTION

NOUVEAUTÉ ! Parce que la voiture électrique incite à prendre son temps, pourquoi ne pas faire la route autrement et profiter du voyage pour redécouvrir la France ? Michelin propose 30 itinéraires inédits spécialement conçus pour la voiture électrique. Loin des autoroutes, on vous emmène sur les plus beaux chemins de l'Hexagone, des bastides du Périgord aux landes de l'Atlantique, des côtes de Bretagne aux vallées du Lot ou du Tarn, des boucles de la Seine aux ballons d'Alsace, des lacs alpins aux rivages de la Grande bleue... Des trajets de 2 à 5 jours, au départ de toute la France. Des conseils pour bien voyager en électrique (réseaux des bornes de recharge, matériel, bonnes pratiques...). Des itinéraires ponctués d'activités originales : sportives, esthétiques, artistiques, historiques... agrémentés d'expériences « Coup de cœur », de rencontres et de



19,95€

Prenez le train et découvrez les mille et une merveilles de la région Auvergne-Rhône-Alpes :

– Plus de 140 destinations en ville et en pleine nature.

– Richement illustré avec de nombreuses adresses, des hébergements sur le parcours pour se détendre, aux restaurants pour se régaler de spécialités culinaires locales.

– Des volcans d'Auvergne aux Alpes du nord en passant par la vallée du Rhône et Lyon, des paysages grandioses et des étapes de choix sur les plus belles lignes de chemin de fer et ouvrages d'art de France.

– Les voyages en train proposés s'accompagnent d'excursions dans les plus beaux parcs naturels nationaux et régionaux de France et de balades à vélo.

C'est parti pour la découverte de la région Auvergne-Rhône-Alpes en train !

Format : 16 x 22 cm

Edition Française

Année d'édition : 2025

Offre des privés : De nombreux nouveaux opérateurs

Nos voyages du moment

Renouez avec les grands espaces, la lenteur,
les plaisirs simples, des rencontres uniques et la liberté.

L'EMPREINTE  BAROUDEUSE

VOYAGE BAS CARBONE ▾

DESTINATIONS ▾

RÉFLEXIONS

À PROPOS ▾

Le voyage à vélo, c'est une de nos belles découvertes de 2019. Le calme, la flexibilité et la proximité à la nature qu'offre le cyclotourisme nous ont conquis. Nous rêvons maintenant d'aventure devant la carte des routes EuroVélo et ne sommes pas prêts de manquer d'idées d'échappées en petite reine. Vous venez pédaler avec nous ?



LA DOLCE VIA EN FAMILLE : GUIDE COMPLET DE VOYAGE

VOYAGE BAS CARBONE / À VÉLO

Vous rêvez d'une escapade nature, accessible et dépayssante ? La Dolce Via en famille est une merveilleuse option pour un voyage à vélo au cœur de l'Ardèche, que vous partiez 2, 3 ou 4 jours. Nous avons testé cet itinéraire en boucle au départ de Valence, avec notre bébé de...

[LIRE LA SUITE »](#)



3 semaines d'aventure sur LA WILD ATLANTIC WAY À VÉLO

VOYAGE BAS CARBONE / À VÉLO

#IRLANDE

En août 2022, nous nous sommes lancés : un cyclotourisme inoubliable le long de l'Atlantic Way à vélo, sur la côte ouest de trois semaines, nous avons pédalé entre Island, au rythme du vent, de la pluie (parfois)...



4 jours & 3 nuits
Dolce Via,
l'Ardèche
version vélo,
train à vapeur
et baignade

A.p.d
640 €
par adulte



7 jours & 6 nuits
Slow Ve

A.p.d
1020 €
par adulte



5 jours & 4 nuits
Argue, entre
et mer

A.p.d
840 €
par adulte

[Découvrez toute la gamme d'activités](#)

NOS CHÈRES CAMPAGNES

CE QUE NOUS FAISONS

Nous créons votre voyage à votre image,
avec la bonne dose de *dépaysement*.

[Comment ça marche ?](#)



Un voyage actif

Vivez un voyage réellement enrichissant, rythmé de découvertes nature ou culturelles.



Sur mesure et surprenant

Profitez d'un voyage à votre image, avec des idées auxquelles vous n'avez pas pensé.



En France rurale

Explorez la France secrète, authentique ou sauvage, osez les territoires de la diagonale du vide.



EXPLORA
Projet

Aventures adultes Famille & Kids Séminaire Entreprise Notre mission Blog Quizz niveau FAQ

+33 4 82 81 00 07

Jusqu'à -15% de réduction avec nos tarifs Early Booking !

Créateur de voyages d'aventure bas carbone

Adultes Famille Toutes destinations Toutes activités Voir les aventures

Notre concept d'aventure L'aventure bas carbone Comment ça marche C'est vous qui le dites !

PRECOS LES PROSPECTS DE SEJOURS EN ITINERANCE

Etude ART 2020



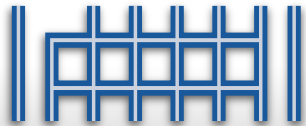
Cibler les publics de renouvellement



Revoir le curseur effort vers plaisir / repos contemplation



Innover dans le produit



Ajuster le format des séjours



Rassurer les clients



Utiliser les bons mots



Coller l'imaginaire des clients pour sélectionner les visuels

LA GAMME

La gamme rassemble un ensemble de séjours touristiques ayant une ou plusieurs caractéristiques essentielles communes

Ces produits partagent le même esprit, le même ADN et sont composés de caractéristiques communes identifiables

- C'est une gamme courte (- de 10 séjours)
- Tous les séjours sont liés par le fait d'être des séjours d'activités de pleine nature
- Une caractéristique commune essentielle -> satisfaire le même besoin de vacances actives sur des territoires secrets de la région AuRA
- L'addition des séjours renforce la crédibilité de l'offre
- L'ensemble des séjours favorise la fidélisation client
- Chaque séjour peut mener vers un autre, sur un périmètre régional.



L'ADN DE LA GAMME

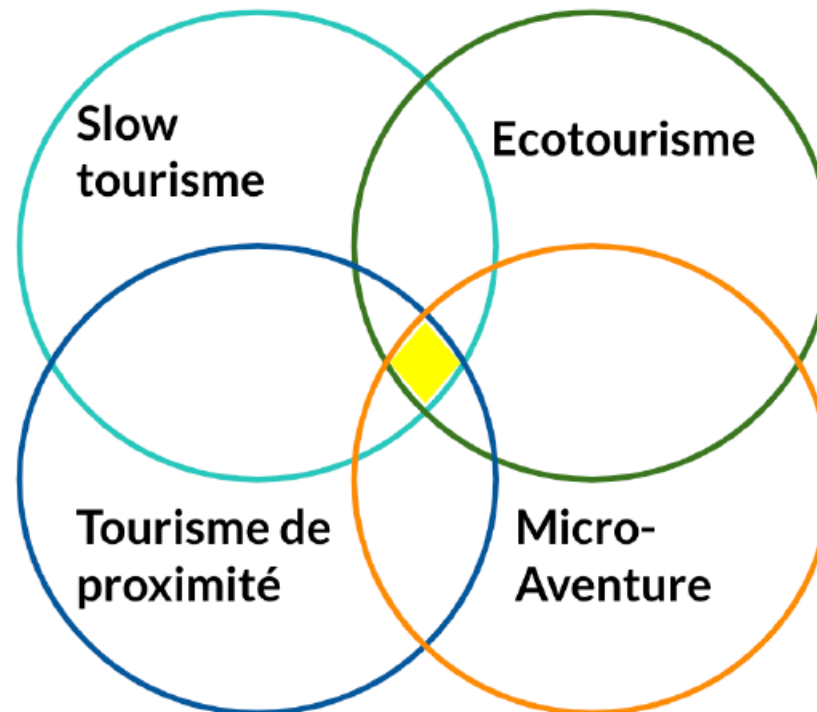
- ❑ les **points saillants** qui vont marquer l'identité profonde des différents séjours rando/ vélo proposés.
- ❑ Les éléments qui **vont guider le marketing client**
- ❑ Les **éléments facilitateurs** de la décision d'achat

Elle se traduit par :

1. Un **positionnement** au sein des grandes formes de tourisme
2. Un **nom de gamme** qui parle au client et fait synthèse de son ADN.
3. Des **mots clefs** avec leur résonance pour le client
4. Des **éléments de langage** à utiliser et à ne pas utiliser
5. Des **visuels** qui croisent les mots clefs

POSITIONNEMENT DE LA GAMME

- **SLOWTOURISME** = la déconnexion, l'authenticité des territoires, le consommer local, un art de vivre,..
- **ECO TOURISME** - Séjours responsables
- **TOURISME DE PROXIMITÉ** - découvrir des destinations proches et des territoires authentiques (moins de 4H des métropoles)
- **MICRO-AVENTURE** = principe de séjour en liberté qui donne de la flexibilité et de la souplesse



NOM DE LA GAMME

MOTS AVEC une résonnance client

⇒ *ESCAPADE(S) NATURE & SENS*
Territoires secrets d'Auvergne-Rhône-Alpes

Slogan = reflet de la découverte, la convivialité, la diversité, le partage et le plaisir.

- SLOW TOURISME
- EXPÉRIENCE
- RESSOURÇANT
- BAS CARBONE
- VERT
- SURPRENANT, ÉMERVEILLEMENT
- DÉCOUVERTE INTIMISTE
- ECOTOURISME
- (RECHERCHE DE) SENS
- ACCESSIBLE
- ESCAPADE
- TERROIR TERRITOIRE
- NATURE ACTIVE
- ACTEUR DE SON SÉJOUR
- LIBERTE
- PROMESSE
- SIMPLICITÉ
- IMMERSION
- CONTEMPLATION
- EMOTION
- DECONNEXION
- IMMERSION

ELEMENTS DE LANGUAGE

- ❑ Des éléments textes pour présenter ces séjours : ce que c'est !
- ❑ Des éléments textes pour présenter CE QUE NE SONT PAS ces séjours
- ❑ Les bons visuels à utiliser : inspirer, capter et inciter à l'achat du produit.
- ❑ Préconisation pour l'affichage et la présentation des vignettes Escapades



ESCAPADE NATURE ET SENS

Roulez à votre rythme et vivez un séjour hors du temps au cœur du Val de Sioule : imprégnez vous du caractère de nos rivières, des peintures de nos églises et du murmure de nos pierres. Les plus belles notes de notre terroir vous sont destinées. La promesse de vous retrouver dans une ambiance nature, chaleureuse et accueillante.

⦿ Séjour 5 jours / 4 nuits en chambre d'hôtes.

⦿ Vêlo, rando & bien-être

VOTRE PROGRAMME JUSTE ICI

Zéro voiture, 100% de déconnexion en Cévennes d'Ardèche



Afficher plus
de photos



5 jours / 4 nuits

Détails du séjour

DEMANDER UN DEVIS

Nous contacter >



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Témoignage : Blue secret



LA VIE
EN
RELIEF



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



**blue
secret**

Extraordinary beyond ordinary



Réalité



Blue Secret



Présentation de l'entreprise



Emergence du slow tourisme



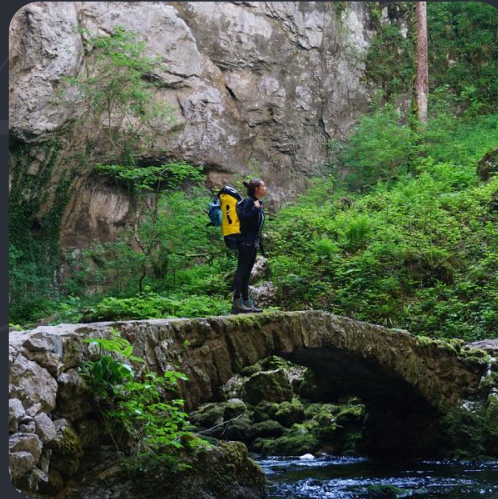


Notre identité

Nos engagements



**(Re)découvrir le
territoire français**



**Limiter notre
empreinte carbone**



**Sensibiliser à la
protection de nos
rivières**

Le packraft : innovation en pleine ascension

USA : Taux de croissance annuel de 15%, supérieur à celui du paddle



Le packraft : combinaisons de sports



Nos camps de base



**Les gorges du
Verdon**



Annecy



Aix-les-bains



La Bretagne

Richesse du paysage, Respect de l'environnement, Tourisme développé

Notre coeur de cible

3 cibles dont les motivations sont définies



La Famille

- 8 ans à 70 ans
- Partage en famille

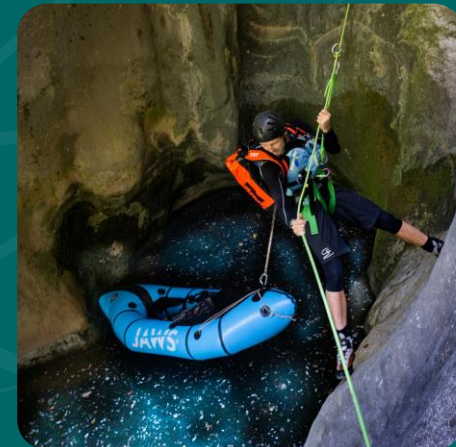
Plus de 2500 clients en 2 ans



L'aventurier soft

- 25 ans – 55 ans
- Sortir de son quotidien

70% sont des excursionnistes



Le sportif engagé

- 30 ans – 45 ans
- Challenge sportif

15% habitaient à moins de 15km de chez eux.

Nos aventures

Pour les particuliers et les entreprises



Parcours découvertes Format guidé

- Demi-journée / journée
- De mai à septembre
- 50€ à 140€



Aventures sur plusieurs jours Format guidé

- 2 à 7 jours
- Avril - Juin / Sept.-octobre
- 350€ à 1790€



Aventures sur plusieurs jours Format liberté

- 2 jours
- Mai à septembre
- A partir de 120€ les deux jours

Notre promesse

Se retrouver seul, un 15 août, à 15 min d'un endroit touristique



L'exemple d'Annecy avec les gorges du Fier

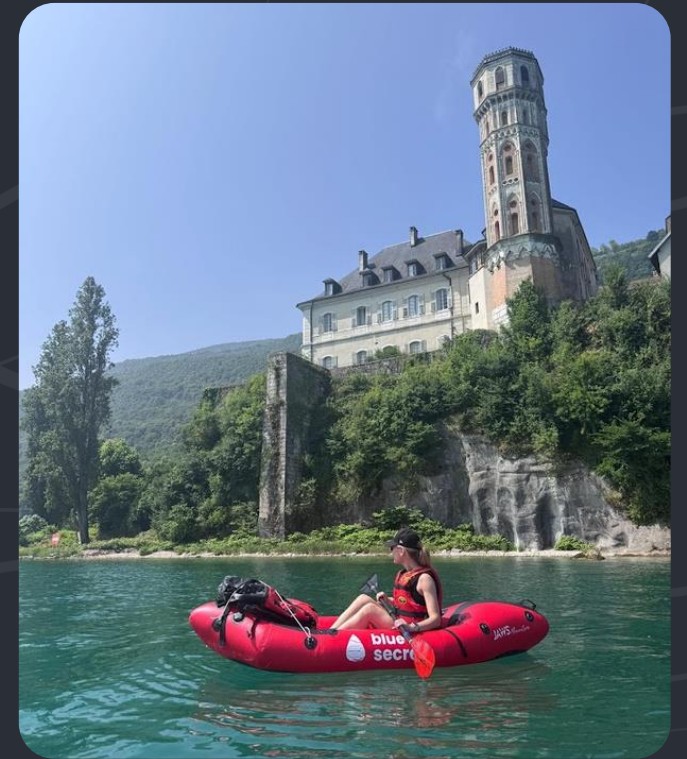
Un modèle intégré pour respecter nos valeurs

✓ **Production : nous créons 100 % de nos aventures, en interne**

👉 Permet de garantir la qualité, la cohérence et l'agilité

✓ **Distribution : nous commercialisons nous-mêmes nos offres**

👉 Permet de gérer la relation client, le contrôle de nos marges et le développement d'une communauté engagée



Notre démarche RSE



Les 4 piliers du slow tourisme



L'expérience



Le temps



La mobilité douce



**Valorisation des
patrimoines**

Engagés mais pas labellisés

Financé par



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**Subventionné par
l'ADEME**



**Obtention du label
"initiative remarquable"**



**Obtention du prix "Initiatives
remarquables du territoire"
par l'Office du tourisme
d'Annecy**

L'enjeu, ce n'est pas l'étiquette. C'est l'action réelle.

La collaboration avec les territoires



Notre philosophie d'ancrage local

- Ne pas simplement « faire notre activité » sur un territoire, mais s'y ancrer durablement
- S'inscrire dans une logique de co-construction avec les acteurs locaux
- Respecter les dynamiques propres à chaque territoire



Comprendre les enjeux du territoire

■ Échanger avec les Offices du tourisme pour :

- Identifier les enjeux locaux en matière de tourisme
- Comprendre les besoins spécifiques du territoire

■ Adapter notre offre :

- À la saisonnalité, à la typologie de clientèles
- Aux objectifs stratégiques du territoire





Créer de la valeur pour le territoire

Des synergies locales activées

- Mise en lien facilitée par les Offices
- Objectif : que chaque touriste crée de la valeur pour le territoire
- Développement d'itinéraires intégrés favorisant les circuits courts

Une vitrine médiatique pour les destinations

- Mise en lumière des territoires, de leurs valeurs et des acteurs
- Merci aux Offices pour l'accueil de journalistes & influenceurs



Un partenaire engagé au service du territoire

■ Présence et disponibilité

- Participation active à vos événements, conférences et temps forts

■ Un engagement réciproque

- Relation gagnant-gagnant
- Co-construction de projets et réactivité à vos besoins

Vers un tourisme raisonné

■ Comment valoriser sans dénaturer ?

- Éviter un touriste mal préparé sur un parcours dangereux

■ Préserver l'équilibre :

- Ne pas créer de points de sur-fréquentation
- Sensibiliser à la sécurité & à la fragilité des milieux

■ Travailler ensemble à une vision commune : qualitative, durable et intégrée





**blue
secret**

Extraordinary beyond ordinary



LA VIE EN RELIEF



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme