

LE TOURISME D’AFFAIRES : LEVIER DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

Exemple de Grenoble Alpes

Amadou Rouillon – Resp. Marketing & Business development, agence Grenoble Alpes

Cyril Laïly - Directeur général, agence Grenoble Alpes

Le tourisme d'affaires : une opportunité structurante



Le MICE, un secteur à fort impact

Le **tourisme d'affaires (MICE)** regroupe les événements professionnels à vocation **associative** (congrès, colloques) ou **corporate** (séminaires, conventions, incentives...)

En France :

- ~**2 300 congrès** ont généré **près de 2 Mds €** de retombées économiques en 2023
- Dépense journalière moyenne d'un congressiste : **268 €**, sur une durée moyenne de séjour de **2,2 jours**
- **72 %** des entreprises organisent des événements pros en 2025 (vs. 37 % en 2017), un outil RH et managérial de plus en plus stratégique

En Auvergne-Rhône-Alpes :

- Le MICE représente **9 % des voyages** et **6 % des nuitées** touristiques, soit **~860 M€ de dépenses**

Le tourisme d'affaires = forte capacité à **désaisonnaliser** : pics en **mars, juin et octobre**



Nouvelles attentes et formats émergents

Durée moyenne des événements en 2024 : **3 jours/2 nuits** (60%), 4 jours/3 nuits (47%),
À la journée (22%)

L'incentive progresse fortement : 50 % des entreprises l'intègrent en 2025 (vs. 17 %
en 2017)

Contexte contraint : 54 % des entreprises ont un budget réduit, 44 % limitent les
déplacements

Hybridation croissante des formats (présentiel + distanciel), notamment pour les
congrès

RSE : de l'option à l'exigence :

- 97 % des organisateurs intègrent désormais la RSE dans leurs décisions
- 67 % intègrent une activité à impact (RSE) dans leurs événements
- 48 % favorisent le train à l'avion

En résumé, le MICE évolue vers plus de **sens, sobriété et responsabilité**, tout en
restant sous pression budgétaire.



Levier d'image et de rayonnement territorial

- Le MICE permet de capter des publics **nationaux et internationaux** qui ne seraient peut-être pas venus autrement
- **72 %** des congressistes souhaitent revenir pour du **tourisme de loisirs**
- Les **DMO (offices, convention bureaux)** jouent un rôle central : 80 % des acheteurs MICE prévoient de s'appuyer sur leurs services en 2025



Le tourisme d'affaires, bien plus qu'un segment BtoB : une filière stratégique qui crée de la valeur, mobilise les acteurs et fait rayonner le territoire, même hors saison.



Grenoble Alpes : une destination MICE engagée



Une métropole dynamique et accessible

11^e métropole française, près de 800 000 habitants dans l'aire urbaine

2^e pôle urbain d'Auvergne-Rhône-Alpes

Métropole des Alpes françaises

Mélange d'esprit montagnard et de culture citadine

Métropole internationale, vibrante et ouverte sur le monde

Une accessibilité renforcée :

- **TGV à 3H de Paris**
- Aéroports internationaux (Lyon, Genève, Grenoble)
- Réseau de TC urbain performant – 5 lignes de tram et +100 lignes de bus, 92% des hôtels desservis par le tramway par ex.



Un écosystème d'innovation mondial et un cadre de vie unique

Un territoire reconnu pour ses centres scientifiques, technologiques et ses industries de pointe

2^e pôle de recherche en France, 30 000 emplois

5 pôles de compétitivité (Minalogic, Tenerrdis...)

5^e ville la plus innovante au monde (Forbes)

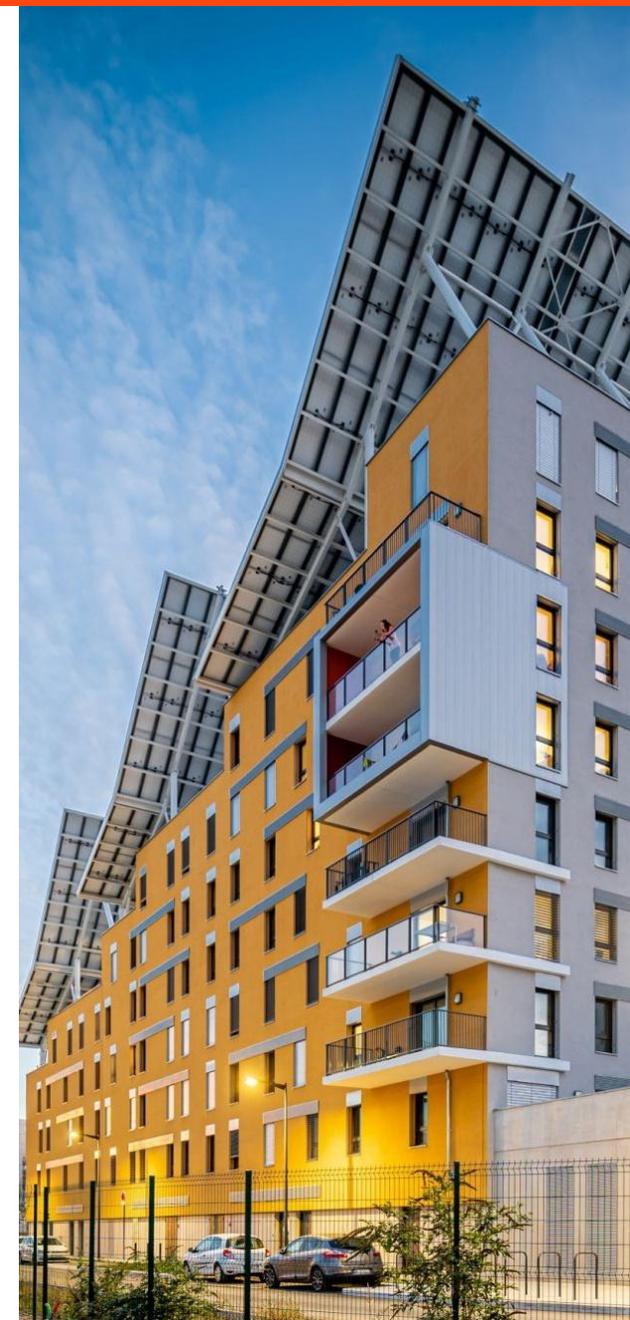
Des **filières d'excellence** : électronique & numérique, santé & medtechs, énergie, chimie & environnement, métallurgie & mécanique, sport & montagne, quantique

Université Grenoble Alpes dans Top 5 des universités françaises, 65 000 étudiants

Une communauté d'acteurs engagés : recherche, entreprises, institutions

Un **cadre durable et attractif**, une ville à la montagne reconnue pour son engagement environnement et son cadre de vie :

- **Capitale verte européenne 2022**
- 3 massifs : Vercors, Belledonne, Chartreuse, 2 PNR et 1 parc national



Des infrastructures MICE de premier plan

3 centres de congrès pour des événements jusqu'à 3 000 pax (plénière),
200+ espaces de réunion

5 000 chambres dont 2 500 classées 3 ou 4 étoiles

Un ensemble d'espaces de caractère ou insolites pour personnaliser les événements -
séminaires, incentives ou soirées de gala

Les Alpes à proximité : terrain de jeu pour les événements corporate « au vert »

Plus de **560 prestations MICE référencées** en 2025 par le Convention Bureau (lieux,
services, activités...) sur son périmètre de compétence

Une **mobilisation des acteurs économique et institutionnels autour du MICE**



Une stratégie d'attractivité pour le MICE

Le tourisme d'affaires à Grenoble Alpes = 70% des nuitées hôtelières, plus de 100 congrès et salons nationaux et internationaux accueillis chaque année

Une stratégie de développement portée par la Métropole et son agence d'attractivité (stratégie 2022 – 2026), alignée sur les **valeurs de la marque territoriale**

Chaque action s'inscrit dans une logique **d'intelligence collective**, portée par un écosystème engagé



Grenoble Alpes allie excellence économique, engagement durable et intelligence collective. Bien au-delà de son image alpine, c'est une destination affaires ancrée dans la recherche, la technologie et la coopération. Portée par un écosystème unique et une forte culture du collectif, elle façonne une nouvelle manière d'accueillir les événements, en misant sur le travail en réseau.



Le Convention Bureau : au service du collectif



Acteur des dynamiques touristiques et économiques du territoire

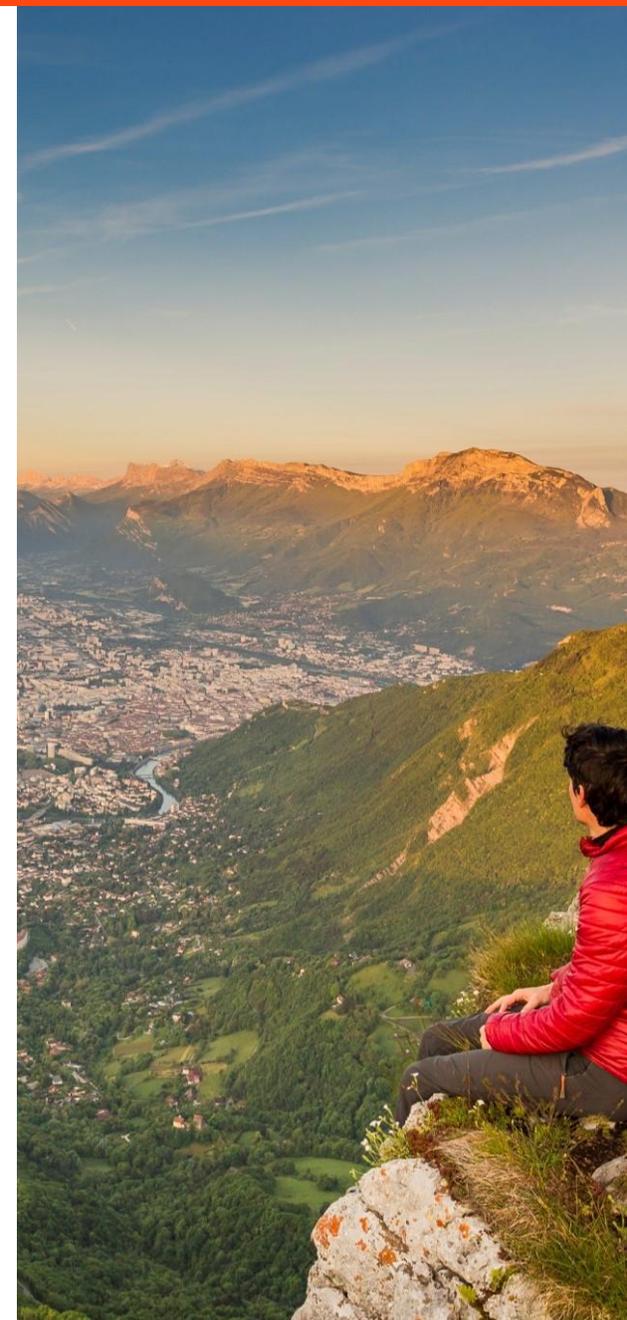
Le Convention Bureau est un **service de l'agence Grenoble Alpes**, agence d'attractivité qui agit sur les différents volets de la qualité de vie et de l'attractivité territoriale :

- le tourisme de loisirs et le cadre de vie / Grenoble Alpes Tourisme
- le tourisme d'affaires et de congrès / Grenoble Alpes Convention Bureau
- le développement et la promotion économiques / Invest in Grenoble Alpes

Le Convention Bureau = une équipe de 5 personnes + 1 renfort alternant

Trois principales missions du Convention Bureau :

- **Promouvoir** la destination sur les marchés MICE nationaux et internationaux, **Accompagner** les porteurs de projets (congrès, colloques, séminaires, conventions...)
- **Fédérer** les acteurs de la filière autour d'une dynamique commune



Des services concrets pour les organisateurs

Guichet unique pour tous les projets événementiels BtoB sur la métropole,

le Convention Bureau fédère les acteurs institutionnels, les grands équipements et les acteurs privés du tourisme d'affaires.

Nous proposons aux organisateurs et porteurs de projets un **accompagnement gratuit et sur-mesure** à chaque étape, pour leur simplifier la préparation et le déroulement de leur événement :

- Conseil neutre et expert
- Mise en relation ciblée avec les bons interlocuteurs
- Soutien à la réalisation des candidatures congrès
- Aide à la logistique et à la RSE (hébergement, mobilité...)
- Actions d'hospitalité (pack accueil, G-PASS...)
- Synergies permises par l'agence d'attractivité, avec les volets Tourisme & Invest

Notre promesse : faire gagner du temps grâce à notre connaissance fine du territoire, notre réseau et notre expérience



Une présence active sur les marchés

Le Convention Bureau assure la **promotion** et le **développement** de la métropole grenobloise sur les marchés du tourisme d'affaires, **représente la destination** dans les réseaux spécialisés et **fédère les acteurs** de la filière sur le territoire.

- **Prospection ciblée**
- **Présence sur les salons** professionnels nationaux et internationaux
- **Référencement** et valorisation de l'offre MICE (web, newsletters...)
- Relations presse MICE
- **Réseaux professionnels** (Atout France, Coésio, AURA Tourisme...)
- **Animation du Club MICE et organisation du Workshop du tourisme d'affaires**

Notre engagement : faire rayonner l'écosystème événementiel de Grenoble Alpes, en misant sur la coopération et la durabilité, au service de l'attractivité du territoire.



Accompagner la transformation du tourisme d'affaires



Des outils pour répondre aux enjeux MICE

Le Convention Bureau **développe des dispositifs opérationnels pour répondre aux enjeux** actuels du secteur MICE : **professionnalisation, innovation événementielle et fidélisation.**

Ces outils s'inscrivent dans une stratégie globale portée par un **fil rouge : l'impact** – économique, social, territorial et environnemental.

- **(Trans)Former – Club MICE**
Fédérer, animer, faire monter en compétence les acteurs du territoire
- **Impulser – Incubateur MICE**
Favoriser l'émergence d'événement à fort impact sur le territoire
- **Fidéliser – G-PASS Business**
Valoriser l'expérience congressiste et encourager le retour



Club MICE : fédérer et professionnaliser

Objectif : créer **une culture MICE locale** en renforçant la cohésion et les compétences des acteurs du tourisme d'affaires. Environ **500 participants/an**, taux de satisfaction 4,7/5 en 2024. Un réseau d'acteurs engagés.

Ce que nous visons

- **Animer et fédérer** un réseau dynamique de professionnels – organisateurs et prestataires
- **Former et partager** les bonnes pratiques
- **Découvrir ensemble** : territoire, lieux et offres innovantes...

Formats et opportunités

En 2025, le Club MICE propose environ **15 rendez-vous** :

- **Rencontres / speed meetings** : échanges formels autour d'un cocktail ou en afterwork / networking ++ pour accélérer le développement de son réseau
- **Visites inspirantes** : venues/lieux événementiels, totems touristiques ou économiques du territoire
- **Ateliers thématiques**, pilotés par des experts : coaching RESE, tendances MICE, pratiques responsables pour affiner ses compétences



Incubateur MICE : impulser et faire émerger des événements à fort impact

Objectif : soutenir activement les porteurs de projets d'événements à **audience nationale et internationale** en facilitant la prospection, la création ou la candidature d'événements tournants sur le territoire. L'incubateur agit comme un levier stratégique pour **faire émerger des événements d'envergure**, renforcer la visibilité de Grenoble Alpes et générer un impact durable sur le territoire.

Un écosystème au service des porteurs de projets

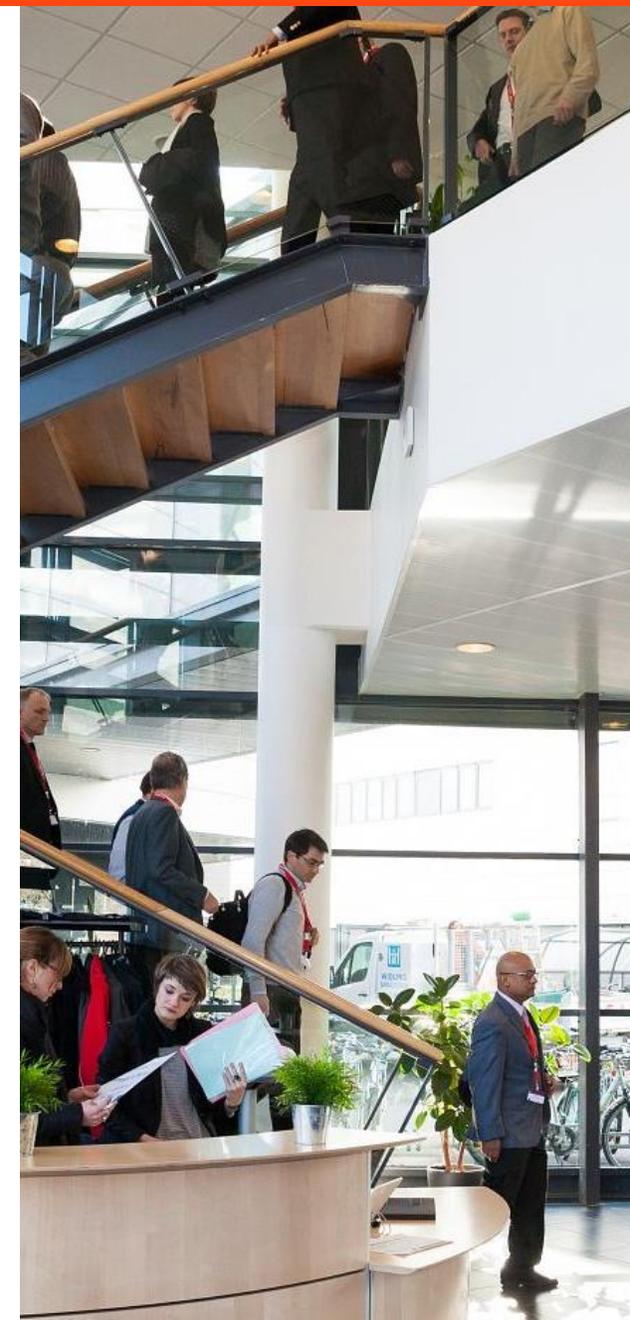
- Activation du réseau des **filières clés** (medtech/santé, numérique...)
- Collaboration étroite avec les services dev éco et attractivité de la métropole, les clusters, pôles de compétitivité et acteurs économiques et académiques locaux
- Accompagnement personnalisé pour maximiser la réussite et l'impact territorial des événements

Ce que nous apportons

- Expertise dans la prospection et le montage de dossiers
- Facilitation des connexions avec les partenaires locaux et institutionnels
- Valorisation des événements porteurs de **retombées économiques, scientifiques et médiatiques**
- **Financement**

Exemples d'événements « incubés » :

- **CHU Healthtech 2027**, congrès santé et innovation médicale – 1 000 participants
- **QuantumMatter 2025**, rencontre internationale physique quantique et technos associées – 600 participants
- **Matériaux 2026**, symposium international sur les matériaux avancés – 1 500 participants



G-PASS Business : valoriser l'expérience et fidéliser les visiteurs MICE

Objectif : lancé début 2025 à l'occasion de Destination Montagnes, le G-PASS Business est la déclinaison MICE du G-PASS Grenoble Alpes, notre city card dématérialisée.

Destiné aux visiteurs MICE — congressistes, voyageurs en séjour d'affaires — il offre un accès privilégié à une sélection d'avantages et services pour enrichir leur expérience à Grenoble Alpes.

Accès aux **services de mobilité** (TC bus/tram, taxis, VTC, location de vélo) et à une sélection de +/- 25 **offres spéciales** chez les partenaires locaux (loisirs, services business friendly) à tarif compétitif.

Objectifs clés

- **Hospitalité** : faciliter le séjour et l'organisation pour les visiteurs professionnels
- **Découverte** : offrir une expérience locale authentique et attractive
- **Fidélisation** : encourager le passage du touriste d'affaires au touriste d'agrément
- **Image positive** : renforcer la réputation de Grenoble Alpes comme destination accueillante et innovante

 G-PASS
BUSINESS

Conclusion :

Le MICE, levier de retombées durables et d'engagement collectif



Synthèse

- > **Structuration de l'offre**
Un écosystème complet et performant, avec centres de congrès, hébergements, services et acteurs fédérés par le Convention Bureau
- > **Rayonnement du territoire**
Une visibilité accrue à l'échelle nationale et internationale, portée par l'accueil d'événements à fort impact et la mobilisation collective
- > **Impact et retombées concrètes**
Des retombées économiques importantes, un soutien à l'emploi local, la valorisation des prestataires, et une dynamique durable au cœur des stratégies territoriales



Le vrai enjeu n'est pas simplement d'augmenter le nombre de congressistes, mais de faire du tourisme d'affaires un levier stratégique d'impact territorial, de coopération renforcée et de rayonnement pérenne.





THANK YOU
FOR YOUR ATTENTION

